



دليل مكافحة التزييف للعلماء من الشركات

برنامج مكافحة التزييف والغش (ACF) من HP
لأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا (EMEA)

أبريل 2021

جدول المحتويات

- < [المنتجات المزيفة ومخاطر التزييف](#)
- < [تجنب الخراطيش المزيفة](#)
- < [تفادي منتجات الحوسبة المزيفة](#)
- < [الإبلاغ عن المنتجات المزيفة المحتملة](#)
- < [حماية مؤسستك](#)
- < [الأسئلة المتداولة](#)



يمكن أن تُشكل الخراطيش المزيفة والمنتجات الحاسوبية المزيفة مخاطر كبيرة على الشركات والمؤسسات العامة. استفد من النصائح المفيدة التالية لحماية منطمتك من المحتالين ومخططاتهم غير القانونية.

المنتجات المزيفة ومخاطر التزييف

يحاول المزيّفون استغلال السمعة الجيدة لمنتجات HP الأصلية بصورة غير مشروعة من خلال تصميم منتجاتهم المزيفة غير المشروعة بطريقة تشوِّس على العلماء وتجعلهم يعتقدون بأنهم يشترون سلع HP أصلية. في كثير من الأحيان، قد يستهدف المحتالون بصورة خاصة الشركات وكبار علماء القطاع العام، مثل المنظمات الحكومية، والجامعات من خلال أنشطتهم الإجرامية.

على الرغم من أن المنتجات المزيفة قد تبدو مشابهة لمنتجات HP الأصلية، إلا أنها غير قانونية وتكون ذات جودة منخفضة في العادة. ويمكن أن ينطوي استخدامها على مخاطر كبيرة، مثل ما يلي:

فكّر في المخاطر المحتملة للمنتجات المزيفة



ازدياد فترات توقف الطابعة عن العمل ومقاطعة سير العمل



مطبوعات ذات جودة رديئة من شأنها تشويه صورة مؤسستك



ضمان HP غير صالح وتكاليف الخدمة الممتدة لإصلاح الطابعات التالفة



الشكاوى تجاه أقسام تكنولوجيا المعلومات/الشراء لديك



مخاطر شديدة على الصحة والسلامة، على سبيل المثال، التعرض للخطورة بسبب الأسلاك الخطيرة في المنتجات الحاسوبية المزيفة



الأموال المهتردة والحاجة إلى إجراء عملية مناقصة جديدة



التعاملات غير المتعمدة مع المجرمين

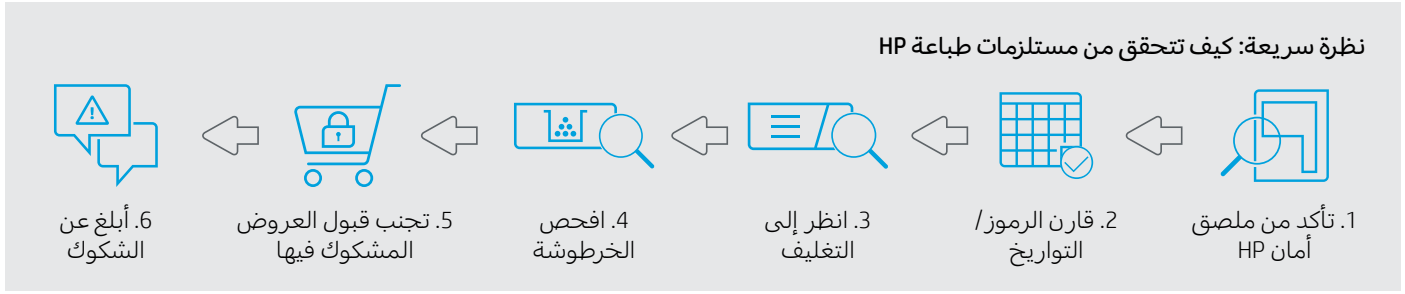


المخاطر المتعلقة بالأمن الإلكتروني، إذ يمكن أن تُستخدم الشريحة الموجودة في الخرطوشة المزيفة لإدخال البرمجيات الخبيثة

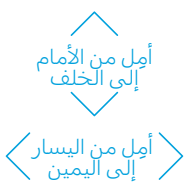


تجنب الخرايطيش المزيفة

تُعد مستلزمات طباعة HP الأصلية، والتي تشمل الخرايطيش التي تحمل علامة HP التجارية وعلامة Samsung التجارية، معرضة للتزييف على وجه الخصوص.¹ يُرجى اتباع الخطوات التالية بحرص لفحص المنتجات المشبوهة.

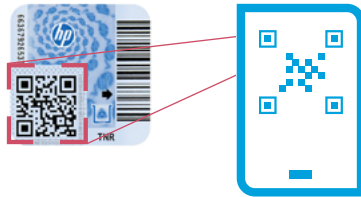


1. تأكد من ملصق أمان HP



يعرض ملصق الأمان الميزات المجسمة الصحيحة أول الصندوق من الأمام إلى الخلف: سيتحرك الرمزان «HP» و«✓» الموجودان على الملصق في اتجاهين معاكسين.

أول الصندوق من اليمين إلى اليسار: سيتحرك الرمزان «HP» و«✓» الموجودان على الملصق في الاتجاه نفسه.



للعلماء بالتحديد: تحقق من صحة رمز الملصق المميز باستخدام الهاتف الذكي < التقط رمز الاستجابة السريعة (QR) الموجود على الملصق باستخدام قارئ رموز QR للحصول على استجابة مباشرة من HP.

تتميز ملصقات أمان خرايطيش مسحوق حبر HP الحالية بوجود رمز شريطي (باركود). يدعم الرمز الشريطي تسلسل خرايطيش مسحوق حبر HP ولا تساعدك في تحديد ما إذا كان المنتج مزيفًا.

وجود ملصقات الأمان ووضعها بشكل صحيح

تأكد من وجود ملصق أمان على جميع المنتجات التي يُفترض أن تحمل ملصق أمان ومن أن الملصق في المكان الصحيح، كما هو مشار إليه في الرسومات أدناه.

حزك الماوس على ملصقات الأمان أدناه وعلى الأجزاء المُعلّمة على علب الحبر/مسحوق الحبر للحصول على صور مقربة!

< اختر خرايطيش حبر HP التي تحمل ملصقًا في أسواق HP بأوروبا وكيان المبيعات الدولي (أي أفريقيا، وأوروبا، والشرق الأوسط).
التحقق من منتج وفقًا للنظرة العامة لملصق الأمان الخاص بخرايطيش حبر HP: لديك سبب للشك إذا كان ملصق الأمان مفقودًا بينما يُفترض وجوده. لاحظ أن جميع زجاجات حبر HP GT لطابعات HP من نوع خزانات الحبر تأتي في العادة بملصق أمان أيضًا.

< يجب أن تحتوي كل خرايطيش مسحوق الحبر من HP على ملصق. وهذا يشمل خرايطيش مسحوق حبر HP العادية بالإضافة إلى خرايطيش مسحوق حبر MPS³/SBD² من HP ومجموعة أدوات Neverstop من HP. الملصق موجود في العادة على امتداد شريط فتح العلبة. إذا لاحظت عدم وجود ملصق أمان HP على أيٍّ من هذه المنتجات، فهذا أمر يستدعي الشك.





تأكد أيضًا من أن ملصق الأمان متوافق مع المنتج - على سبيل المثال، يُعدّ وجود ملصق حبر على خرطوشة مسحوق حبر أو العكس أمرًا مشبوهًا.





تتوفر المواد الاستهلاكية طويلة العمر (LLC) من HP بملصق أمان LLC، مثل وحدات المصهر وأطقم نقل الصور. يحتوي الملصق في حال وجوده على رمز «LLC» المخصص.



بصفة عامة، توجد ملصقات أمان على خراطيش HP PageWide وخراطيش التنسيقات الكبيرة من HP. يتماثل تصميم ملصق أمان HP الموجود على هذه المنتجات مع تصميم الملصقات الموضوعة على خراطيش الحبر.

احصل على المزيد من التفاصيل حول طريقة التحقق من المواد الاستهلاكية طويلة العمر (LLC) من HP، مثل وحدات المصهر وأطقم نقل الصور، وخراطيش مسحوق الحبر التي تحمل علامة Samsung التجارية في أدلتنا ذات الورقة الواحدة.



كن على دراية بأشكال ملصقات الأمان المختلفة قد تكون بعض الإصدارات الأقدم من ملصقات أمان HP لا تزال قيد التداول، وتسم بشكل عام بميزة تحويل الصور التي يمكن التحقق منها بطريقة مشابهة للطريقة الموضحة أعلاه.

ملصقات الأمان السابقة



(حبر)

(مسحوق حبر)

(حبر)

(مسحوق حبر)

ملصقات الأمان الحالية



(المواد الاستهلاكية طويلة العمر)

(حبر)

(مسحوق حبر)

2. قارن الرموز/التواريخ



تطابق الرموز/التواريخ الموجودة على العلبة والخراطوشة

تتميز خراطيش HP الأصلية برموز أو تواريخ محددة على العلبة وكذلك على الخراطوشة التي تحتوي عليها. إذا لم تتطابق الرموز/التواريخ كما هو موضح أدناه، فهذا أمر يستدعي الشك.

- مسحوق الحبر: تحتوي جميع خراطيش مسحوق حبر HP الأصلية على رمز موجود على كل من العلبة والخراطوشة نفسها، تتطابق فيهما الأحرف الخمسة الأولى على الأقل. يرجى تجاهل جميع المواصفات الأخرى الحالية.
- الحبر، زجاجات حبر PageWide، GT، التنسيق الكبير: تحتوي خراطيش HP هذه على تاريخ «نهاية الضمان» الموجود على العلبة مطابقاً للتاريخ الموجود على الخراطوشة نفسها (باختلاف زيادة/نقص شهر واحد).

3. انظر إلى التغليف



يتم تسليم جميع المنتجات في عبوة HP الأصلية

- بشكل عام، لا توصي HP بقبول خراطيش HP إلا إذا كانت في عبوات HP الأصلية غير المفتوحة. توفر عبوات HP حماية مهمة من التزييف ويمكن أن تحتوي على معلومات أساسية خاصة بالمنتج.
- إذا قبلت الخراطيش دون عبوة HP الخاصة بها، فقد يعرضك ذلك لزيادة خطر التزييف. بالإضافة إلى ذلك، قد ينتهك البائعون الذين يقدمون خراطيش دون عبوة HP الخاصة بها قوانين سلامة المنتج المحلي/حماية العميل إذا تم تضمين المعلومات ذات الصلة في عبوة HP.

جميع مواد التغليف ذات جودة منتظمة

- < تتميز العلب ومواد التغليف المستخدمة لخراطيش HP الأصلية بجودة متطابقة ومتميزة.
- < يجب ألا توجد أخطاء إملائية أو أخطاء طباعة أو علامات حدوث بلى أو تمزق أو مؤشرات تشير إلى فتح الصندوق وإعادة إغلاقه.



يُرجى العلم أيضًا أن HP توفر مستلزمات SKUs (1) لصفقات المستلزمات الكبيرة (SBD)، المعروفة باسم C-SKUs²؛ (2) وخدمات الطباعة المُدارة (MPS)، المعروفة باسم Managed SKUs أو M-SKUs³. يمكن التعرف على هذه المنتجات بسهولة نظرًا لصناديقها ذات اللون الأبيض أو البني السادة نسبيًا، على التوالي. لاحظ أن هذه المنتجات مخصصة لبيعها للعملاء النهائيين بواسطة شركاء HP المعتمدين فقط، أي: (1) تُباع مستلزمات C-SKUs التعاقدية بواسطة موزعي SBD المعتمدين، (2) وتُباع مستلزمات M-SKUs بواسطة شركاء خدمات الطاقة المعتمدين. وعلى أي حال، لا تستطيع HP استبعاد أنه يتم تداول مستلزمات C-SKUs و M-SKUs بواسطة بائعين غير معتمدين وقد تكون تمويلها للمنتجات المزيفة.

4. افحص الخرطوشة



- < الخرطوشة نفسها يجب أن تبدو نظيفة وجديدة تمامًا.
- < دائمًا ما تُسلم خراطيش HP الأصلية غير مستخدمة.
- < يجب أن تخلو الخرطوشة نفسها من وجود أي تلف، أو تسريب للحبر أو لمسحوق الحبر، أو خدوش، أو أي علامات استخدام سابق.

5. تجنب قبول العروض المشكوك فيها

- < **تبيع HP المنتجات عبر شركاء القنوات المُتعاقد معهم**
- < لتجنب الخراطيش المزيفة، تُوصي HP بشكل عام بالشراء من موردين موثوقين فقط، مثل الشركاء المعتمدين من HP.

تتسم ممارسات بيع منتجات HP بأنها متناسقة وجديرة بالاعتماد عليها

- < إذا كان هناك شيء يبدو «كأنه يفوق حد التصديق» فإنه ربما يكون كذلك. ولذا، تنصح HP بالامتناع عن أي عروض مشبوهة، بما في ذلك ممارسات البيع مثل:

- X مستلزمات الطباعة التي يتم عرضها بأسعار منخفضة للغاية.
- X الإصرار على إصدار أوامر الشراء على الفور أو الإصرار على الشحن بنظام «الدفع عند التسليم».
- X الزعم بتوفر منتجات «جديدة» أو «محصنة» مطروحة حصريًا لدى مندوب مبيعات شركة ما.
- X بيع الجملة لخراطيش HP الأصلية المزعومة على مواقع المزادات العلنية عبر الإنترنت.
- X عروض البريد الإلكتروني غير المرغوب فيها (البريد العشوائي) أو عروض الإنترنت التي تحتوي على معلومات اتصال غير كاملة بالبائع.
- < تُوصي HP بتجنب العروض على مستلزمات الطباعة المزعومة بأنها «من السوق الرمادية» أو «مستوردة من أسواق أخرى»⁴، والتي قد يتم استعمالها لبيع السلع المزيفة. لاحظ أنه في المنطقة الاقتصادية الأوروبية، وسويسرا، والمملكة المتحدة، يمثل التسويق الرمادي انتهاكًا للعلامة التجارية.

توخَّ الحذر من محاولات جمع مواد التعبئة لإعادة استخدامها بصورة غير قانونية

يحاول المحتالون أحيانًا الحصول على علب خراطيش HP أو ملصقات الأمان المستخدمة، وذلك لإعادة استخدامها بصورة غير قانونية لإخفاء الخراطيش المزيفة. يرجى الامتناع عن مثل هذه المخططات وإبلاغ HP على الفور إذا لاحظت ممارسات مثل:

- ! طلبات بفتح علب خراطيش HP دون الإضرار بملصق الأمان
- ! عروض إعادة شراء علب الخراطيش الفارغة أو استعادتها
- ! عروض إعادة شراء ملصقات أمان HP التي تمت إزالتها أو استعادتها

عند فتح علبة الخراطيش، يُرجى دائمًا استخدام شريط التمزيق أو الجزء المحدد للفتح، ويمكن العثور عليهما عمومًا بالقرب من ملصق الأمان (إن وُجد)، وهذا يساعد على منع إعادة استخدام العلب وملصقات الأمان بصورة غير قانونية.

يُرجى أيضًا توخي الحذر تجاه العروض غير المرغوب فيها والمريبة لجمع الخراطيش المستخدمة وإعادة تدويرها حسب زعمهم، إذا كانت مؤسستك ترغب في إعادة تدوير الخراطيش المستخدمة حفاظًا على البيئة، فنحن نرحب باستخدامك لخدمة شركاء الكوكب من HP، وهي متوفرة في العديد من الدول حول العالم.

6. أبلغ عن الشكوك

التصرّف الذي يجب أخذه عند الشكّ في منتج أو عرض ما

- < يُرجى إبلاغ خبراء HP لمكافحة التزييف على النحو الموصوف أدناه إذا راودتك أي شكوك تتعلق بمنتجات مزيفة. يسعد خبراءنا بمساعدتك إذا كنت تعتقد أن المنتج قد يكون مزيفًا أو إذا لاحظت، على سبيل المثال، عروضًا مشكوكًا فيها أو عطاءات المشبوهة في المناقصات.

تفادي منتجات الحوسبة المزيفة

تتضمن قائمة المنتجات الحاسوبية التي تتعرض على نحو خاص لخطر التزييف أشياء كثيرة من بينها محولات طاقة الكمبيوتر المحمول وبطارياته، ومحركات الأقراص المحمولة USB، ولوحات المفاتيح والماوسات بالإضافة إلى بطاقات الذاكرة. ومع ذلك، تتعرض مجموعة كبيرة من الملحقات الأخرى للتزييف بل قد تتعرض أجهزة كمبيوتر شخصية ومحمولة بالكامل للتزييف. لتجنب السلع الحاسوبية غير المشروعة، يرجى اتباع الخطوات الموضحة أدناه.



1. انظر إلى التغليف



تستخدم HP عبوات مميزة

- < تُشحن منتجات HP الأصلية في علب جديدة عالية الجودة تحمل علامة HP التجارية أو في عبوات التغليف المقوى.
- < يجب ألا توجد نصوص أو صور مشوشة أو شعارات HP غير صحيحة أو صور منتجات تختلف عن العنصر الفعلي أو أخطاء إملائية.

2. افحص المنتجات



تميز منتجات الحوسبة الأصلية من HP بأنها ذات جودة عالية

- < تُصنَع منتجات HP الأصلية وفقاً لمعايير الجودة الصارمة لدى شركة HP. وبشكل عام، تحمل هذه المنتجات شعارات HP المميزة بالإضافة إلى ملصق يعرض معلومات المنتج بطباعة عالية الدقة.
- < يُحتمل أن تكون السلع التي تُظهر علامات تلف أو خدوشاً أو بلى وتمزقاً سلعاً مزيفة. وبالإضافة إلى ذلك، يُفترض أن تشير أي ملصقات بالمنتج مُلصقة بشكل عشوائي أو تحتوي على أخطاء إملائية أو أخطاء في علامات الترخيم الشك، وكذلك بالنسبة لملصقات شعار HP غير الصحيحة.

3. تجنب قبول العروض المشكوك فيها

تبيع HP المنتجات عبر شركاء القنوات المُتعاقد معهم

- < لتجنّب منتجات الحوسبة المزيفة، تُوصي HP بشكل عام بالشراء من موردين موثوقين فقط، مثل الشركاء المعتمدين من HP.

تتسم ممارسات بيع منتجات HP بأنها متناسقة وجديرة بالاعتماد عليها

- < إذا كان هناك شيء يبدو «كأنه يفوق حد التصديق» فإنه ربما يكون كذلك. ولذا، تنصح HP بالامتناع عن أيّ عروض مشبوهة، بما في ذلك ممارسات البيع مثل:

- X منتجات الحوسبة التي يتم عرضها بأسعار منخفضة للغاية.
- X بيع منتجات بزعم أنها أصلية من HP، وتحمل أوصافاً مثل «تم اختبارها من قبل المصنع/تخضع لاختبارات المصنع» أو «تعبئة مجمعة» أو «طرح جديد لمبيعات التجزئة» أو «عبوات البيع بالتجزئة المختومة من قِبَل المصنع» أو «بطارية ذات خلية من المستوى أ».
- X العروض المزودة بصور تعرض مراحل التصنيع أو التعبئة الشاملة بالجملة أو التي تعرض المكونات الداخلية.
- X البائعون الذين يدعون بأنهم جهات تصنيع مرتبطة بشركة HP أو معتمدة منها أو يقدمون «جودة متساوية وأسعاراً أقل مقارنة بمنتجات HP القياسية».
- X البيع بالجملة لمنتجات HP الأصلية المزعومة على مواقع المزادات على الإنترنت.
- X عروض البريد الإلكتروني غير المرغوب فيها (البريد العشوائي) أو عروض الإنترنت التي تحتوي على معلومات اتصال غير كاملة بالبائع.
- < تُوصي HP بتجنّب العروض على المنتجات المزعوم بأنها «من السوق الرمادية» أو «مستوردة من أسواق أخرى»⁴، والتي قد يتم استعمالها لبيع السلع المزيفة. لاحظ أنه في المنطقة الاقتصادية الأوروبية، وسويسرا، والمملكة المتحدة، يمثل التسويق الرمادي انتهاكاً للعلامة التجارية.

4. أبلغ عن الشكوك

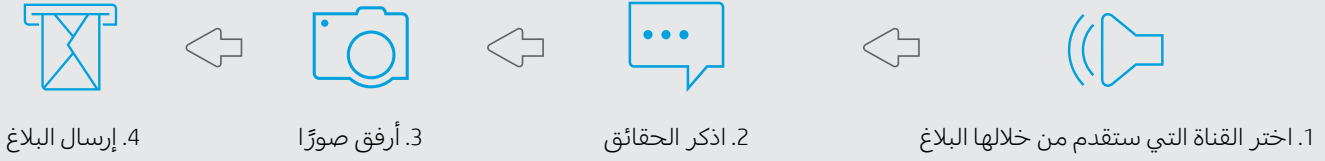
التصرف الذي يجب أخذه عند الشك في منتج أو عرض ما

- < يُرجى إبلاغ خبراء HP لمكافحة التزييف على النحو الموصوف أدناه إذا راودتك أي شكوك تتعلق بمنتجات مزيفة. يسعد خبراءنا بمساعدتك إذا كنت تعتقد أن المنتج قد يكون مريباً أو إذا لاحظت، على سبيل المثال، عروضاً مشكوكاً فيها أو عطاءات المشبوهة في المناقصات.

الإبلاغ عن المنتجات المزيفة المحتملة

إذا فحصت المنتجات كما هو موضح أعلاه وتأكدت شكوكك، فيرجى منك إبلاغ HP فورًا.

نظرة سريعة: كيف تبلغ عن شكوك تتعلق بالتزييف أو الاحتيال



ما يجب أخذه بعين الاعتبار قبل إبلاغ HP

- < يُرجى الاحتفاظ بالمنتج المشبوه وعبوته وأي مستندات ذات صلة مثل الفواتير للرجوع إليها لاحقًا.
- < لسلامتك الشخصية، تُوصي HP بشكل عام بعدم إخبار البائع الذي باع البضائع المشبوهة بشكوكك.

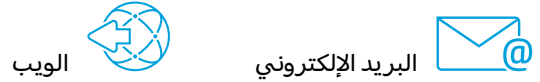
تلتزم HP بحماية خصوصيتك (انظر بيان خصوصية HP عبر الإنترنت). سنستفيد من المعلومات التي وصلتنا منك في اتخاذ إجراءات مناسبة ضد المنتجات المزيفة إذا لزم الأمر. قد نتواصل معك أيضًا بشأن بلاغك، لطرح أسئلة متابعة، على سبيل المثال. الإبلاغ طوعي ويمكن القيام به دون تقديم أي معلومات شخصية. سيتم الحفاظ على سرية جميع المعلومات التي تزودنا بها إلى الحد الذي يسمح به القانون ولن تتم مشاركتها إلا على أساس الحاجة إلى المعرفة.

1. اختر القناة التي ستقدم من خلالها البلاغ

الرجوع مباشرة إلى خبراء HP في حال الشك:



تواصل مع فريق مكافحة التزييف والغش لدى HP بأي لغة



تفضل بزيارة hp.com/go/anticounterfeit ثم انقر فوق «الإبلاغ عن تزييف»، يمكنك أيضًا الإبلاغ بصورة مجهولة.

أرسل رسالة إلى emea.anti-counterfeit@hp.com

2. اذكر الحقائق

فيما يلي التفاصيل التي نحتاجها لمتابعة شكوكك بفعالية:

- < اشرح أسباب الاشتباه في صحة المنتج (على سبيل المثال، السعر منخفض بصورة مثيرة للريبة، أو العبوة المشبوهة).¹
- < اذكر اسم البائع وبيانات الاتصال به، في حال توفرها.
- < يُرجى الإشارة إلى تفاصيل التواصل معك لتلقي أسئلة المتابعة المحتملة، وبالطبع، يمكنك أيضًا الإبلاغ بصورة مجهولة، مثل الإبلاغ عن طريق الويب.

3. أرفق صورًا



صور عيّنات للإبلاغ عن خرقوشة مسحوق حبر مشكوك بها

يُرجى اتباع الإرشادات التالية عند تقديم صور إلى خبراء مكافحة التزييف والغش لدى HP:

- < أدخل صورًا رقمية واضحة لجميع جوانب عبوة المنتج الستة حتى تتمكن من رؤية النصوص الصغيرة. يُرجى أيضًا إدخال صورة مقربة واضحة ومقرّوة من ملصق الأمان (إن وجد) وصورة من المنتج نفسه عند الإمكان.
- < إذا أمكن، فإنه يرجى استخدام ضوء النهار أو غرفة مظاءة جيدًا، والامتناع عن استخدام فلاش الكاميرا.

4. إرسال البلاغ

أرسل معلوماتك لخبراء برنامج مكافحة التزييف والغش (ACF) الذين سيراجعون بلاغك ويتخذون إجراءات المتابعة اللازمة. قد تشمل الإجراءات المحتملة الاستعلامات ذات الصلة، أو مساعدة سلطات تطبيق القانون أثناء حملات التفتيش، أو على سبيل المثال رفع القضايا المدنية والجنائية إذا اقتضى الأمر ذلك.

تأكد من تجنّب المنتجات المزيفة المحتملة - اطلب إجراء فحص للمنتجات المسلمة إلى العملاء (CDI) مجانًا

إذا كنت تشك في طليبة خراطيش كبيرة/متوسطة الحجم أو لاحظت عروصًا مشبوهة في مناقصة ما، يمكنك بسهولة طلب إجراء فحص المنتجات المسلمة إلى العملاء (CDI) مجانًا. عند الموافقة على الطلب، سيقوم أحد خبراء مكافحة التزييف والغش لدى HP بالتحقق من المنتجات المسلمة لديك للكشف عن التزييف والغش.



حماية مؤسستك

كُن فعالاً لحماية مؤسستك من المحتالين! تقدم HP مجموعة كبيرة من مواد المعلومات المفيدة والجاهزة للاستخدام، والتي يمكن أن تساعدك في الابتعاد عن المنتجات المزيفة. انقر على الروابط أدناه، وتمكّن من الوصول إلى موارد مكافحة التزيف والغش المحددة، واشترِ بأمان!

حماية عمليات شركائك المستقبلية



مقاطع فيديو قصيرة خاصة بمكافحة التزيف والغش
تعرف على موضوعات مكافحة التزيف والغش الأساسية في بضع دقائق فقط باستخدام المقاطع الدقيقة ومقاطع الفيديو التعليمية



نصائح برنامج مكافحة التزيف والغش (ACF) للمناقصات
استخدم قائمتنا المرجعية المختصرة عند إصدار العطاءات و/أو طلب تقديم العروض (RFP) لشراء النسخ الأصلية بأمان



دليل برنامج مكافحة التزيف والغش (ACF) للشراء
كن يقظاً وحافظ على أمان مشترياتك التالية من HP باستخدام النصائح العملية في هذا الدليل المكوّن من ورقة واحدة

احصل على دعم مكافحة التزيف والغش من HP وتجنّب العروض غير المشروعة



صفحات برنامج مكافحة الغش والتزيف (ACF) على موقع hp.com
تفضّل زيارة صفحات مكافحة التزيف على موقع hp.com للحصول على مزيد من التفاصيل والتنزيلات المفيدة وللتواصل معنا



دراسة حالة لبرنامج مكافحة الغش والتزيف (ACF)
تعرف على كيفية حصول عميل من القطاع العام على مساعدة HP لتجنّب الحصول على مستلزمات الطباعة المزيفة



دليل مستخدم فحوصات المنتجات المسلمة إلى العملاء (CDI)
تعرف على كيفية إجراء فحوصات المنتجات المسلمة إلى العملاء (CDI) المجانية من HP واطلب فحصاً مجانيًا بسهولة



الأسئلة المتداولة (FAQs)

هل يُعدّ التزييف مشكلة حقيقية في دولتي/منطقتي؟ ما الذي تفعله HP لمكافحة التزييف؟

يُعدّ التزييف أمرًا مخالفًا للقانون وتهديدًا عالميًا. تُظهر تجارب HP الخاصة بالتزييف في إفريقيا وأوروبا والشرق الأوسط أنه يمكن العثور على المنتجات المزيفة في الأسواق في أيّ مكان تقريبًا. تهدف HP إلى حماية العملاء من المنتجات المزيفة الخطرة وتدير برنامجها المخصص لمكافحة التزييف والغش (ACF). وتُركز إجراءاتنا على ضمان عمليات شراء آمنة لدى شركاء HP بفضل عمليات التدقيق الخاصة بحماية قنوات الشركاء (CPPAS) التابعة لبرنامج مكافحة التزييف والغش (ACF)، وتحديد عمليات التسليم المشبوهة لدى العملاء في عمليات فحص المنتجات المسلمة إلى العملاء (CDIS) التابعة لبرنامج مكافحة التزييف والغش (ACF)، وتوفير مواد معلومات مفيدة حول مكافحة التزييف والغش، ودعم المسؤولين المحليين مثل الشرطة في إجراءات الإنفاذ ضد المحتالين.

هل هناك بالفعل أي مخاطر ملحوظة مرتبطة بالتزييف؟

بالطبع، بالنسبة للعملاء، قد ينطوي استخدام مستلزمات الطباعة المزيفة على مخاطر كبيرة أيضًا. ويمكن أن تشمل هذه المخاطر إعاقة سير العمل وتلف الطابعات وتكبّد تكاليف الخدمات ذات الصلة. وتشمل المخاطر الأخرى المطبوعات غير المستوفية للمعايير التي يمكن أن تقوّض الثقة لدى عملائك، وتؤدي إلى التعامل عن غير قصد مع المجرمين وبالتالي دعم أنشطتهم، وتشمل أيضًا أخطارًا جسيمة على الصحة والسلامة، على سبيل المثال بسبب الأسلاك غير الآمنة في منتجات تكنولوجيا المعلومات المزيفة.

ما الذي يمكنني فعله لحماية مؤسستي من التزييف؟

بصورة عامة، تُوصي HP بالشراء فقط من التجار الموثوق بهم، مثل شركاء التوزيع لدى HP، وتجنّب أيّ عروض تبدو «مذهلة جدًا لدرجة يصعب تصديقها»، على سبيل المثال، تكون ذات أسعار أقل من معدلات السوق بصورة كبيرة أو تكون بها خصائص مشبوهة أخرى. يتم تضمين تفاصيل عملية حول كيفية الشراء بأمان في دليل الشراء الخاص بمكافحة التزييف والغش (ACF) ونصائح برنامج مكافحة التزييف والغش (ACF) للمناقصات. بالإضافة إلى ذلك، يُرجى البقاء على اطلاع دائم بكيفية تجنب المنتجات المزيفة والتحقق من المنتجات التي تتلقاها وفقًا للخطوات المفصلة أعلاه. إذا كنت تشك في أنك قد تلقيت منتجات مزيفة محتملة في شحنة مستلزمات طباعة HP كبيرة الحجم أو متوسطة الحجم، فما عليك سوى طلب إجراء فحص المنتجات المسلمة إلى العملاء (CDI) مجانًا من HP، وخلالها، سيقوم أحد خبراء مكافحة التزييف والغش من HP بفحص العناصر المشبوهة وفقًا لتقديرك.

كيف تضمن HP خلو مخزون شركاء HP من المنتجات المزيفة؟

للتأكد من أنه يمكنك الشراء من شركاء HP براحة بال، تُجري HP عمليات تدقيق مخصصة لحماية شركاء القنوات (CPPAS). وخلال عمليات التدقيق غير المعلنة هذه، يقوم مدققو مكافحة التزييف والغش من HP المدربون خصيصًا لذلك بزيارة مقر شركائنا للتحقق من مخزونهم من مستلزمات الطباعة من HP بحثًا عن المنتجات المزيفة والمتداولة بصورة غير صحيحة. يساعد هذا في التأكد من أن العملاء بإمكانهم الثقة في شركاء HP لتزويدهم بمنتجات HP أصلية عالية الجودة.

ما المنتجات المزيفة بالتحديد؟

يُعدّ التزييف استخدامًا غير مصرح به للعلامة التجارية على البضائع التي لم يتم تصنيعها بموجب ترخيص من مالك العلامة التجارية. تم تصميم البضائع المزيفة لمحاكاة المنتجات الأصلية، بقصد خداع العملاء لتصديق أنهم يشترون منتجات أصلية. يُعدّ التزييف مخالفًا للقانون.

ما الفرق بين التزييف والتسويق الرمادي؟

على عكس السلع المزيفة، تدل منتجات السوق الرمادية أو واردات السوق الموازية، بصورة عامة إلى منتجات أصلية تحمل علامات تجارية يتم بيعها في منطقة غير مخصصة لصاحب العلامة التجارية، دون موافقة صاحب العلامة التجارية. يُمثّل التسويق الرمادي انتهاكًا للعلامة التجارية في المنطقة الاقتصادية الأوروبية وسويسرا والمملكة المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، قد يستخدم المحتالون التسويق الرمادي كذريعة لبيع منتجات مزيفة محفوفة بالمخاطر.

وما المقصود بالتحريف؟

يشير التحريف إلى الصفقات التي قد تُضلل العملاء للاعتقاد بأنهم يشترون منتجًا أصليًا من HP في حين أن الأمر خلاف ذلك. قد تتضمن العروض المضللة إساءة استخدام الملكية الفكرية الخاصة بشركة HP، مثل علامتنا التجارية أو صورنا، ويمكن أن تؤثر غالبًا على المبيعات عبر الإنترنت وعبر الهاتف.

هل الخراطيش المزيفة و«المُعاد تعبئتها»/«المُعاد تصنيعها» هي نفسها؟

يُرجى عدم الخلط بين الخراطيش المزيفة والخراطيش «المُعاد تعبئتها» أو «المُعاد تصنيعها» أو «التي تم تصنيعها حديثًا» (غالبًا ما تُسمى «المقلدة»، في إشارة إلى الخراطيش المصنوعة حديثًا والتي قد تنتهك براءات الاختراع المستخدمة في منتجات مستلزمات الطباعة الأصلية). لاحظ أنه يمكن بيع الخراطيش «المُعاد تعبئتها» أو «المُعاد تصنيعها» أو «المتوافقة المصنوعة حديثًا» بصورة قانونية، طالما أنها لا تنتهك براءات اختراع HP و/أو تحمل علامات HP التجارية. ومع ذلك، فمن غير القانوني تعبئة مثل هذه المنتجات أو بيعها بطريقة تشوش على العملاء فعليًا أو بصورة محتملة وتجعلهم يعتقدون أنهم يشترون (أ) أحد منتجات HP الأصلية الجديدة تمامًا، أو (ب) منتجًا مرتبطًا أو معتمدًا من قبل شركة HP ولا يصنعونه. بالإضافة إلى ذلك، من غير القانوني عمومًا أن يستخدم منتج ما الملكية الفكرية لشركة HP دون موافقتها.

¹ بالنسبة إلى مستلزمات الطباعة، يُرجى ملاحظة أن الخراطيش «المُعاد تعبئتها» أو «المُعاد تصنيعها» أو «المقلدة» أو «المتوافقة» هي منتجات شرعية، طالما أنها لا تنتهك حقوق الملكية الفكرية لشركة HP أو حقوق الأطراف الثالثة الأخرى. ومع ذلك، فمن غير القانوني تعبئة مثل هذه المنتجات أو بيعها بطريقة تشوش على العملاء فعليًا أو بصورة محتملة وتجعلهم يعتقدون أنهم يشترون أحد منتجات HP الأصلية الجديدة تمامًا، أو منتجًا مرتبطًا أو معتمدًا من قبل شركة HP ولا يصنعونه، أو في حال استخدام المنتج للملكية الفكرية لشركة HP دون موافقة HP. ² تتضمن مستلزمات C-SKUs التعاقدية أرقام منتجات المستلزمات المحددة PLS 5T، وIA، وKA، أي المنتجات التي تنتهي بـ «AC»، أو «XC»، أو «YC». ³ تتضمن مستلزمات SKU المُدارة أرقام منتجات المستلزمات المحددة PLS 5T وIA وGL وGM وHF وK6، أي (1) PLS 5T وIA وGL؛ المنتجات التي تنتهي بـ «MC»؛ و(2) PL K6: المنتجات التي تنتهي بـ «YC»؛ و(3) منتجات PL GM التي تنتهي بـ «AC» أو «XC»؛ و(4) مستلزمات PL HF المتوافقة مع الطابعات المُدارة (GQ، G8، PLS MC). ⁴ تشير سلع السوق الرمادية أو الواردات من السوق الموازية بشكل عام إلى منتجات أصلية تحمل علامات تجارية يتم الحصول عليها من إقليم واحد (دولة/منطقة اقتصادية) ويتم استيرادها إلى إقليم آخر دون موافقة صاحب العلامة التجارية (المصدر: الرابطة الدولية للعلامات التجارية (INTA)). وللتوضيح، لا تُعد المبيعات عبر الحدود لمنتجات HP المشروعة داخل المنطقة الاقتصادية الأوروبية (الاتحاد الأوروبي + أيسلندا وليختنشتاين والنرويج) وسويسرا والمملكة المتحدة (UK)) تسويقيًا رماديًا (الحالة: أكتوبر 2020).

تعرف على المزيد من الموقع
hp.com/go/anticounterfeit



© 2021 HP Development Company, L.P. تخضع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة للتغيير دون إشعار مسبق. تتوفر الضمانات الوحيدة لمنتجات وخدمات HP في بيانات الضمان الصريح المرفق مع مثل هذه المنتجات والخدمات. ويجب ألا يُفسر أي مما ورد في هذه الوثيقة على أنه ضمان إضافي. ولا تتحمل HP مسؤولية أي أخطاء فنية أو تحريرية أو أي أخطاء ناتجة عن السهو والإغفال في هذه الوثيقة.

EMEA = أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا