

# Pierre Martinet odkrywa, że wkłady nie pochodzące od HP to pozorna oszczędność



Francuska firma spożywcza eliminuje ukryte koszty dzięki powrotowi do oryginalnych wkładów HP

## Branża

Żywność i napoje

## Cel

Obniżenie kosztów zaopatrzenia związanego z drukiem.

## Podejście

Klient próbował używać wkładów regenerowanych, ale wrócił do oryginalnych materiałów eksploatacyjnych HP.

## Kwestie IT

- Eliminacja 20-procentowego spadku wydajności druku spowodowanego przez wkłady regenerowane.
- Eliminacja wycieków z wkładów atramentowych i laserowych.
- Zmniejszenie liczby przestoju spowodowanych nieprzewidzianymi uszkodzeniami i naprawami.

## Kwestie biznesowe

- 30-procentowa redukcja ogólnych wydatków na drukowanie w porównaniu z kosztami związanymi z wkładami regenerowanymi.
- Wsparcie wydajności biznesowej poprzez zaopatrzenie w wysokiej jakości rozwiązania drukarskie.
- Wsparcie odpowiedzialności środowiskowej poprzez mniejsze zużycie papieru i łatwiejszą utylizację.



**„Gdy dział finansowy zaczął wywierać na nas presję, sądziliśmy, że przeniesienie się na wkłady regenerowane będzie dobrym sposobem zaoszczędzenia pieniędzy. Jednak biorąc pod uwagę różne problemy z drukiem oraz ukryte koszty, okazało się, że nie jest to dobre rozwiązanie, wróciliśmy więc do oryginalnych materiałów eksploatacyjnych HP”**

– Christophe Vigneux, zastępca dyrektora ds. technicznych w Pierre Martinet



## Ukryte koszty związane z wkładami regenerowanymi

Próbując zaoszczędzić pieniądze, francuska firma spożywcza, Pierre Martinet, postanowiła wyposażyć swoją flotę drukarek we wkłady regenerowane. Zauważywszy, że ukryte koszty czyniły z tej inwestycji tylko pozorną oszczędność, firma postanowiła wrócić do oryginalnych wkładów HP.



## Wyzwanie

### Znalezienie tańszego rozwiązania

Francuski dostawca żywności, Pierre Martinet, założył firmę w 1977 r., a w 1990 r. wprowadził do sprzedaży swoją pierwszą linię pakowanych sałatek. Przełom nastąpił w 1992 r., gdy Martinet stał się odpowiedzialny za dostawę sałatek na Igrzyska Olimpijskie w Barcelonie. Rozwój firmy spowodował, że stała się ona wiodącym producentem pakowanych sałatek we Francji, w tym sałatki z kuskusem, sałatki alaskańskiej czy sałatki ryżowej z tuńczykiem.

Ekspansja firmy Pierre Martinet sprawiła, że jej produkty można znaleźć w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Niemczech, Szwajcarii, Chinach i Japonii, gdzie są sprzedawane hurtowo do supermarketów oraz innych punktów sprzedaży detalicznej. Od 2011 r. firma wzbogaciła także swoje portfolio o gamę napojów, takich jak gazpacho, zielona herbata i smoothies z warzyw.

Siedziba firmy Pierre Martinet mieści się w Saint-Quentin-Fallavier i w całej Francji posiada pięć placówek produkcyjnych, zatrudniających 800 pracowników. Flota składająca się z 75 drukarek HP obejmuje różne modele LaserJet, DesignJet, InkJet i OfficeJet. Wśród urządzeń można znaleźć zarówno drukarki monochromatyczne i kolorowe, jak i kilka urządzeń wielofunkcyjnych, wykorzystujących technologię druku HP PageWide.

Organizacja Pierre Martinet wykorzystuje flotę do różnych zastosowań drukarskich, obejmujących faktury, dokumentację transportową, naklejki na produkty oraz kody kreskowe. Firma drukuje rocznie około 2,3 miliona stron, zużywając średnio 500 wkładów podzielonych na 35 różnych rodzajów.

„Pierwotnie używaliśmy w naszych drukarkach tonerów firmy HP, jednak kiedy zapowiedziano cięcia budżetowe, musieliśmy znaleźć tańsze rozwiązanie” – mówi zastępca dyrektora ds. technicznych w Pierre Martinet, Christophe Vigneux.

## Rozwiązanie

### Powrót do oryginalnych wkładów HP

Aby zredukować koszty, firma postanowiła wypróbować materiały eksploatacyjne nie pochodzące od HP, ale wkrótce okazało się, że jest to tylko pozorna oszczędność. Wkłady regenerowane zaczęły generować wiele ukrytych kosztów, a – co nie mniej istotne – ich wydajność okazała się o 20 procent niższa od reklamowanej.

„Przez mniej więcej trzy lata próbowaliśmy korzystać z wkładów regenerowanych, ale w końcu doszliśmy do wniosku, że są one kiepskiej jakości” – mówi Christophe Vigneux, zastępca dyrektora ds. technicznych w Pierre Martinet. „Jednym z głównych problemów, jakie przysparzały nam wkłady regenerowane, była jakość druku. Tworzymy wiele dokumentów produkcyjnych i transportowych oraz kodów kreskowych. Jakość wydruku jest dla nas kluczowa, a my nie byliśmy w stanie osiągnąć wymaganego poziomu ostrości.

## Przegląd sytuacji klienta

### Rozwiązanie HP

- Oryginalne materiały eksploatacyjne HP

### Sprzęt

- Urządzenia wielofunkcyjne HP LaserJet
- Kolorowe, bezprzewodowe urządzenia wielofunkcyjne HP PageWide
- Urządzenia wielofunkcyjne HP OfficeJet Pro
- Drukarki HP DeskJet

Firma drukuje również własne naklejki na produkty, które zawierają ważne informacje, jak zalecana data sprzedaży czy termin ważności. Niewyraźny druk był poważną wadą dla tych naklejek, a nieprawidłowe odwzorowanie kolorów stanowiło dodatkowy problem.

Firma Pierre Martinet doświadczyła również innych trudności, które generowały ukryte koszty, w tym nieszczelność wkładów. Dochodziło do uszkodzeń drukarek, skutkujących dodatkowymi kosztami naprawy oraz nieplanowanymi przestojami.

## Korzyści

### Mniejszy koszt, większa wydajność

Wracając do oryginalnych wkładów HP, firma Pierre Martinet pozbyła się swoich problemów związanych z drukiem, a także zmniejszyła o 30 procent jego całkowite koszty, co daje świetny rezultat w porównaniu z kosztami wkładów regenerowanych oraz ukrytymi kosztami generowanymi przez przestoje drukarek, czynności serwisowe, jakość druku i problemy z niezawodnością. Firma otrzymuje zniżki lojalnościowe oraz specjalną ofertę cenową w ramach programu HP Supplies Big Deal. Firma zmienia także skład swojej floty drukarek, chcąc odnosić korzyści zaopatrzeniowe poprzez wprowadzenie do standardu mniejszej liczby modeli wkładów.

„Odkąd wróciliśmy do oryginalnych wkładów HP, cieszymy się dobrą jakością wydruków, a nasze drukarki działają bez zakłóceń. Wszystko idzie po naszej myśli” – podsumowuje Vigneux. „Chociaż nie mamy wyszczególnionych wszystkich danych kosztowych, wkłady nie pochodzące od HP generowały wiele ukrytych kosztów, które składały się na jedną trzecią naszego całego budżetu drukarskiego”.

Doświadczenie firmy Pierre Martinet z materiałami eksploatacyjnymi nie pochodzącymi od HP potwierdza niezależne wyniki badań porównawczych przeprowadzonych przez takie organizacje, jak SpencerLab czy Buyers Lab, które skupiały się na niezawodności wkładów, jakości wydruków, ilości drukowanych stron, uszkodzeniach drukarek oraz wszelkich innych potencjalnych, ukrytych kosztach wynikających z użytkowania wkładów nie pochodzących od HP.

### Więcej informacji:

[hp.com/go/businessprinters](http://hp.com/go/businessprinters)  
[keypointintelligence.com](http://keypointintelligence.com)  
[spencerlab.com](http://spencerlab.com)

Zarejestruj się, aby otrzymywać aktualne informacje:  
[hp.com/go/getupdated](http://hp.com/go/getupdated)



Udostępnij współpracownikom

