



Компания Pierre Martinet обнаружила, что использование картриджей сторонних производителей не позволяет сэкономить

Французская продовольственная компания возвращается к оригинальным картриджам HP, чтобы избежать скрытых издержек

Отрасль

Пищевая промышленность.

Цель

Снижение стоимости печати.

Подход

Попытка использовать восстановленные картриджи и возвращение к оригинальным расходным материалам HP.

Преимущества для ИТ-отдела

- Отказ от восстановленных картриджей со сниженной на 20 % емкостью.
- Прекращение утечек чернил и тонера.
- Сокращение простоев в работе печатной техники, связанных с непредвиденными повреждениями и ремонтом.

Преимущества для бизнеса

- Сокращение общих затрат на печать на 30 % по сравнению с затратами при использовании восстановленных картриджей.
- Повышение эффективности бизнеса благодаря стабильной печати материалов с четкими изображениями и точной цветопередачей.
- Ответственное отношение к окружающей среде, выраженное в меньших объемах использования бумаги и упрощенной процедуре утилизации.



«Столкнувшись с давлением со стороны финансового отдела, мы решили, что использование восстановленных картриджей для печати может помочь нам сэкономить средства. Однако проблемы при печати и скрытые издержки показали ошибочность этого решения, поэтому мы вернулись к оригинальным расходным материалам HP».

— Кристоф Виньё (Christophe Vigneux), заместитель технического директора Pierre Martinet



Скрытые издержки использования восстановленных картриджей

Ради экономии французская продовольственная компания Pierre Martinet предприняла попытку перейти на восстановленные картриджи для печати. Однако из-за скрытых издержек экономия оказалась ложной, и сейчас компания снова использует оригинальные картриджи HP.



Задача

Поиск более дешевого решения

Французский поставщик провизии Пьер Мартине (Pierre Martinet) в 1977 году основал компанию, которой дал свое имя, а в 1990 году впервые выпустил ассортимент салатов в упаковке. Успех пришел в 1992 году, когда Мартине стал поставщиком салатов на Олимпийских играх в Барселоне. На сегодняшний день его компания превратилась в ведущего производителя упакованных салатов в Европе и выпускает такие их разновидности как «Кускус», «Аляска» и «Рисовый с тунцом».

Постепенно компания выходила на новые рынки, и теперь продукция Pierre Martinet доступна в Испании, Великобритании, Бельгии, Германии, Швейцарии, Китае и Японии. Ее оптом закупают местные супермаркеты и другие торговые точки. Также с 2011 года компания производит напитки и супы, среди которых гаспачо, зеленый чай и смузи из овощей.

Головной офис Pierre Martinet расположен в коммуне Сен-Кантен-Фаллавыё, а пять производственных объектов рассредоточены по территории Франции. В компании работает 800 сотрудников, в их распоряжении находится 75 устройств

печати HP, включая различные модели LaserJet, DesignJet, InkJet и OfficeJet. Это черно-белые и цветные принтеры, а также ряд многофункциональных устройств (МФУ), в которых используется технология печати HP PageWide.

У Pierre Martinet большие и разнообразные потребности в печати: компания печатает счета к оплате, транспортную документацию, наклейки и штрихкоды для продуктов. Всего печатается приблизительно 2,3 миллиона страниц в год с использованием около 500 картриджей 35 типов.

«Раньше мы использовали для печати лазерные картриджи HP, но когда столкнулись с ограничениями бюджета, пришлось искать более дешевое решение», — говорит Кристоф Виньё, заместитель технического директора Pierre Martinet.

Решение

Возврат к оригинальным картриджам HP

Чтобы снизить затраты, в компании решили попробовать расходные материалы, произведенные не HP, однако оказалось, что это ложная экономия. Использование восстановленных картриджей повлекло за собой множество скрытых издержек. Не в последнюю очередь из-за того, что ресурс картриджей оказался на 20 % меньше обещанного.

Обзор решения для заказчика

Решение HP

- Оригинальные расходные материалы HP

Оборудование

- МФУ HP LaserJet
- Беспроводные цветные МФУ HP PageWide
- МФУ HP OfficeJet Pro
- Принтеры HP DeskJet

«Мы пользовались восстановленными картриджами примерно три года, но пришли к выводу, что их качество неудовлетворительно, — говорит Кристоф Виньё, заместитель технического директора Pierre Martinet. — Одной из основных проблем, связанных с восстановленными картриджами, было низкое качество печати. Мы печатаем много документов, связанных с производством и перевозками, а также штрихкоды. Качество печати для нас чрезвычайно важно, но нам не удавалось добиться необходимой четкости». Также компания сама печатает наклейки на продукты, где указываются такие важные сведения, как дата производства и срок годности. Недостаточно четкая печать на этих наклейках могла стать источником проблем. Еще одной проблемой была некорректная цветопередача.

Компания Pierre Martinet столкнулась и с другими трудностями, которые приводили к скрытым издержкам, в частности с протеканием картриджей. Это становилось причиной поломки принтеров, ремонт и незапланированный простой которых тоже вели к расходам.

«С тех пор как мы вернулись к картриджам HP, качество печати нас устраивает и наши принтеры работают без проблем. Все отлично, — заключает Виньё. — У нас нет точных цифр, но общее число скрытых издержек, связанных с неоригинальными картриджами, составляло до трети нашего бюджета на печать».

Опыт компании Pierre Martinet в использовании картриджей, произведенных не HP, соответствует результатам независимых сравнительных исследований, проведенных такими компаниями, как SpencerLab и Buyers Lab, и служит их подтверждением. Эти компании исследовали потенциальные скрытые издержки использования таких картриджей: недостаточная надежность, качество и емкость картриджей, риск повреждения принтера и т. д.

Дополнительные сведения см. на веб-сайтах
hp.com/go/businessprinters
keypointintelligence.com
spencerlab.com

Преимущества

Цена ниже, эффективность выше

С возвращением к оригинальным расходным материалам HP проблемы компании Pierre Martinet с печатью остались в прошлом. Общие затраты на печать сократились на 30 %, по сравнению со стоимостью восстановленных картриджей в сумме со скрытыми издержками, вызванными простым принтеров, дополнительным техническим обслуживанием, низким качеством печати и нестабильной работой картриджей. Компания пользуется скидкой программы лояльности и получает продукцию по специальным ценам в рамках программы HP Supplies Big Deal. Также компания изменяет свой парк принтеров, чтобы выгоднее закупать однотипные картриджи для меньшего количества моделей.

Следите за нашими новостями
hp.com/go/getupdated



Отправить коллегам

