

三大数字化转型趋势 助力制造业成本控制和效率升级



正如国务院发布的《中国制造 2025》所指出的，当前全球正面临着新一轮再工业化的格局，各国都纷纷希望重拾制造业的竞争优势，中国也因此正处在“左右不逢源”的境地中：一方面是高端制造业回流，发达国家纷纷将产线和就业岗位搬回本土市场；另一方面则是中低端制造业分流，许多工厂向东南亚搬迁，以寻求更低的人力和土地成本。

在这样的双重夹击下，中国制造业必须两条腿走路，一条腿是 成本控制 ，一条腿是效率升级，只有这样才能在全球制造业格局中站稳自己的脚跟。而 成本控制 和效率升级，又不约而同地指向了同一条道路：数字化转型。

中国制造业的数字化转型

数字化转型是全球制造业面临的共同挑战，根据 IDC 的《未来工厂》调研报告，64% 的制造商认为 IT 能够实现成本缩减和生产率提升，同时，高达四成的制造商认为数字化转型是保持竞争力的关键所在。

那么，在 IT 和科技行业各种火热的关键词，诸如大数据、云服务、物联网、人工智能等等，究竟能和中国制造业碰撞出哪些火花呢？

大数据助力物流仓储成本缩减

制造业作为典型的重资产型行业，最不容忽视的就是物流仓储成本。屯了太多的货卖不掉？一号库爆仓的同时，其它库在空置？季度性峰值导致物流和搬运人力出现短缺？这些问题都在促使企业从传统的粗放型模式向精益仓储转型。

在 JIT (Just in Time) 库存管理体系的基础上，精益仓储不仅仅强调库存能力和现实同步，更力求通过大数据提前一步预测未来的物流仓储需求，从而提前规划。这在基础设施上，要求企业收集整个产业链从供给端到消费端的完整数据，并且实时监控物流仓储的运力水平。

显然，这对 IT 基础设施和部署运用的水平要求较高，单靠企业自身很难推进，这时候可以依托工业大数据公司来提供解决方案。例如洪朴信息就是一家专门为制造业提供智能生产与仓储管理的大数据公司，它通过关联分析技术，可以总结归纳库存商品的相关性，将物流关联度高的物品集中摆放，从而优化并缩短物流路径，达到降低成本的目标。据实践统计，在部署实施后，该种方案能够有效提升仓储效率 30% 以上。

智能设备助力制造业效率提升

许多制造业公司对于 IT 等硬件设备，往往采取的是成本视角，而不是投资视角。这个视角的差异，导致制造业公司将 IT 设备简单视为一项成本支出，而忽略了选购正确的 IT 设备能为生产力带来巨大的提升。

武汉钢铁是当前中国最大的钢铁集团之一，然而，其 IT 设备的陈旧程度远远超出许多人的想像。部分车间内仍在使用 10 多年前的打印机，而为了杜绝员工私自打印和未经授权的打印，这些不具备访问控制的打印机，被物理隔离在了一个小房间内，需要特定人员持钥匙进入后才能打印。

想像一下，如果能够升级成现在市场上最受欢迎的惠普 A3 智能复合机，带来的生产力提升将是巨大的。一方面，该复合机特有的 HP PageWide 技术，一分钟可以打印 60 页 A4 纸张，提升市场/营销部门的工作效率；另一方面，它提供了一系列智能解决方案，包含云端远程打印、访问权限控制、文档管理方案等等，从而使制造厂商能够彻底抛弃那些低效的打印管理方式，真正适应中国制造业生产的模式，使工厂和店面可以使用不同的终端和设备，接受不同格式/类型的文件，在 A3 智能复合机中完成作业。

此外，从成本上来考量，这样新型的智能复合机，其打印总成本是市面上最低的，而且提供了合约型和交易型两种购买使用方案，以适应不同规模制造业公司的采购需求。

人工智能助力厂商与客户直接连接

传统制造业的一大软肋，就在于离客户的距离太远。以家电行业为例，在小米进入智能家居行业后，传统的电视/音箱/空气净化器等公司均受到了不小的冲击，这不仅仅是因为小米缩短了供应链而降低了成本，还有很大一部分原因在于小米在产品中融入了更多科技的元素。例如，小米的音箱除了充当音箱之外，还承担了可以对话、提问的人工助理的角色。

传统厂商也正逐渐意识到这一点，并通过在产品中融入一系列科技元素，试图走近或直面消费者。以海信这样老牌的电视制造商为例，它在新一代的电视中也融入了人工智能的元素，使用户与电视交互的方式，除了遥控器之外，还包括直接对话操控。同时，电视系统内置的人工智能也会不断分析用户收看的节目与时长，从而根据用户的喜好推荐更多类似的内容，这也帮助海信从一个单纯的硬件制造商向内容服务商转型。

在这样的思路下，海信拥有了直达用户的渠道，同时通过人工智能收集并分析了用户的习惯与喜好，在未来需要再次触达用户、影响用户的购买决策时，这将有助于大幅度地降低传统制造业的渠道成本。

中国制造业的明天

从上述实例，我们可以看到，IT 与数字化转型已经成为了中国制造业不可分割的一部分，它们能帮助企业降低自身的各类成本费用，提升运转与生产的效率，同时进一步使制造业拥有了直接面向客户的能力。

这种转变正在从小范围的试点走向大规模的应用，中国制造业的生产、组织、人员、上下游也都正在面临着重塑与洗牌，而率先跨出数字化转型之步的企业，通过积极拥抱 IT 赋予的新能力，也必将引领中国制造业的明天。