

未来办公室长什么样？不仅仅只是看起来酷

2017 年，除了最新款的 iPhone X，苹果还有一件新产品刷爆了朋友圈：Apple Park。作为苹果最新的总部 办公室 ， 它从立项到入驻前后总共花了近十年的时间，耗费了 50 亿美元建设完成，堪称世界上最豪华的 办公室 。



这个酷似外星飞碟的环状造型，总共动用了 3000 多块单体曲面玻璃，其中最重的超过 3 吨。为了尽可能减少玻璃之间的拼接感，营造出苹果一体化的文化特征，每块曲面玻璃都尽可能得大，外围玻璃达到了 14 米长，3 米高。同时，每块玻璃的误差不超过 0.8 毫米，是目前国际上最高质量标准的四倍。

在园区内，餐厅有 5500 平方米，还配有近 10,000 平方米的健身中心和整整两层的瑜伽室。在办公区域，每名员工都拥有价格超过 1000 美元的 Vitra Pacific 办公椅，而在走道上放置的 Womb Chair 休闲椅，每一把甚至达到了 3900 美元。

最酷的办公室，吸引人才，提升效率

除了 Apple Park 之外，许多人都羡慕 Google 的员工食堂、Facebook 的天台花园，2018 年中国掀起的新零售浪潮，又让无人售货机成为了每个酷公司的标配。无疑，公司愿意在办公环境上投入越来越多的精力和资金，是因为好的办公环境在人员招聘时有着巨大的吸引力。

特别是对于 90 后新生代，这一代人相比于薪资和福利，更加在意工作环境和成就感。在广州，一位员工在填写离职原因时写道：“办公室环境太脏太乱了，我都不能像朋友那样微信晒图”。多个调研机构，包括中国人才热线、优兴咨询、无界空间等，都不约而同指出：90 后对办公环境的要求更高，偏爱开放型、有娱乐健康设施、装扮有个性的工作环境。

不过，工作环境的酷如果仅仅停留在外表，那么对于人才的吸引只是暂时的。Rapt Studio 曾为 Google、Dropbox、Adobe、LinkedIn 等多家大公司设计过办公室，它的 CEO David Galullo 就在一次采访中提到，酷不仅仅是外表。他见过许多装修很酷的公司，里面的员工表现却十分懒散。

真正酷的工作环境，一定是内外兼修的，这样才能提升工作效率。它在外表上让人感觉兴奋有活力，在工作流上帮助我们简化流程，在设施上满足员工的需要，在配套上关注员工的精神与健康……正如 CBRE 在其 Smart Workplace 2040 报告中指出的，未来的办公室，一定是把员工当成“消费者”来看待的。

未来办公室应该什么样

Steelcase 是全球知名的办公设计方案解决商，在其 2017 年度的《Engagement and the Global Workplace》报告中，这家公司发现，员工的工作投入度与其对工作环境的满意度，两者高度相关。这份报告还针对工作环境的满意度打分，提供了可量化的指标项，并展望了未来办公室设计的趋势。那么，一起来看看，未来的办公室有哪五大特征吧。

开放 OR 私密，随时切换

开放式办公环境已经成为主流趋势，Coldwell Banker Commercial 在其《办公环境偏好白皮书》中指出，相比隔间和单独的办公室，55% 的受访者更喜欢开放式的办公环境。甚至许多公司更加极端，如全球知名的会计师事务所 KPMG 就彻底取消了固定的工位，让每位员工在上班时可以自由挑选座位。

不过，任何事情走向极端都会物极必反，虽然开放式办公可以增加人们之间的沟通交流，但对一些需要深度思考、独立完成的工作，却造成了额外的困扰。Steelcase 的报告发现，88% 在工作中能高度投入的员工，可以自由根据工作需要而切换工作环境。

与此形成鲜明对比的是那些工作效率低下的员工，这其中有 78% 的人表示对工作中存在的噪音不满。因此，未来的办公环境，应该给员工提供足够的自由度，使他们能

在开放式或私密的办公环境中灵活切换，或者至少向员工提供降噪耳机，在需要精力高度集中的时候，让他们能安静地开展工作。

个性化，说变就变

另一个造成员工投入度显著差异的因素，是工作环境是否让人感到放松以及拥有归属感。

个性化的办公环境是至关重要的。例如，员工可以根据自己的心情和天气，调节自己位置的灯光色温，在阴天的上午使用明亮的灯光，在忙碌一天后的傍晚使用暖色的灯光，这样就可以起到调节情绪的作用。

除了局部的灯光、工位上的植物和小摆件外，还可以尝试给每个团队更多个性化定制的空间，以提升团队归属感。例如，在某一面墙上，让整个部门的人一同参与设计、装饰和布置，定制自己部门专属的个性化墙面，就是不错的尝试。

员工健康，处处在意

现如今，加班越来越多，员工的个人健康也显得愈加重要。对员工健康的关注，未来办公环境的各个层面会有更加重要的体现，做到硬件 + 软件 + 服务三位一体化。

在硬件上，许多办公室从方案设计时就考虑了新风系统、隔热材料、防炫光玻璃等等。而科技公司最常见的健康问题恐怕就是久坐带来的脊椎问题。许多公司都配置了数千元的人体工程学坐椅，并为了鼓励员工站立式办公，将所有的办公桌都更新成了可升降式的。而在软件和服务上，许多公司都采购了各种移动医疗服务，使员工可以在手机 APP 上咨询健康问题。同时，一些公司还有内部设立的“健康小屋”，可以为员工提供小病诊疗、推拿按摩、心理咨询等健康关怀。

处处关注员工健康的办公室，才能让人感受到真切的人文关怀，工作身体两不误。

智能办公室，聪明到让人感受不到其存在

工作中的许多设施是出于流程需要而存在的，例如打卡机、门禁卡等等。此外，还有许多硬件设备，除了履行正常职能外，还需要额外的“关照”，对于此类设施，大家可以想想办公室里时不时掉线的路由器或者卡纸的打印机。

这些麻烦的存在，显然让员工对工作环境的满意度降低了。我们面向消费者的产品越来越强调“智能”和“AI”，而在办公环境中，同样需要这些元素。小到打印机，像惠普 A3

智能复合机具备的 Sure Start 特性，就使打印机拥有了自我修复的功能，在遭到潜在的安全威胁和恶意代码时，可以自动保护 BIOS 和固件完整性，而无需人工介入维护；大到办公电梯，公司可以给电梯装上智慧大脑，使其拥有智能派梯、自动选层功能，这样就可以大大减少员工等待电梯的时间。

移动 + VR，不在一起，也在一起

随着智能手机的普及，移动办公已经成为必然的趋势。许多企业在部署钉钉的移动办公解决方案后，报销、请假、通知、文件存储都全部移动化，大大提升了工作效率。移动办公同样使远程办公、在家办公等模式变得更加方便。不过，与此同时我们的交流也越来越碎片化，每个人在不同地方从手机上发起语音会议，由于不能面对面交流，还是影响了沟通效率。

未来，随着 VR/AR 技术的进一步发展，我们最终将会实现“不在一起，也在一起”的神奇体验。扎克伯格已经在 Facebook 开发者大会上演示了应用 Oculus 技术的远程开会，在这种会议上，所有人可以将自己的虚拟形象集合在一起，从而实现参会者虽然身处各方，但却能在虚拟世界里看到对方表情和肢体动作的会议体验。