

在员工爱上办公室的边缘疯狂试探——这才是职场“酷办公”时代

当90后逐渐成长成企业和职场的弄潮儿，随之，一批又一批95后新军们懵懂闯入，我们会发现，越来越多的企业和管理者们，正在开始迎合这群社会先锋人群的工作美学，甚至一些企业已经开始了翻天覆地的尝试与改变…

作为拥有大批90后员工的智能移动办公平台巨头，钉钉，则将他们的工作美学解读为——这是一种对“酷”的表达。



这样的环境，很酷

为了不让“别人家的办公室”成为自家员工的念想，钉钉新大楼在如何让员工“爱上办公室”上操碎了心。工区设计以钉钉蓝为主色调，没有压抑的层高，更没有各种隔断的空间。同时，无论是“泳池”讨论区、茶室，还是随处可见的吧台、吊椅、地毯、懒人躺，只要你想，哪里都可以成为专属于你的办公小天地。

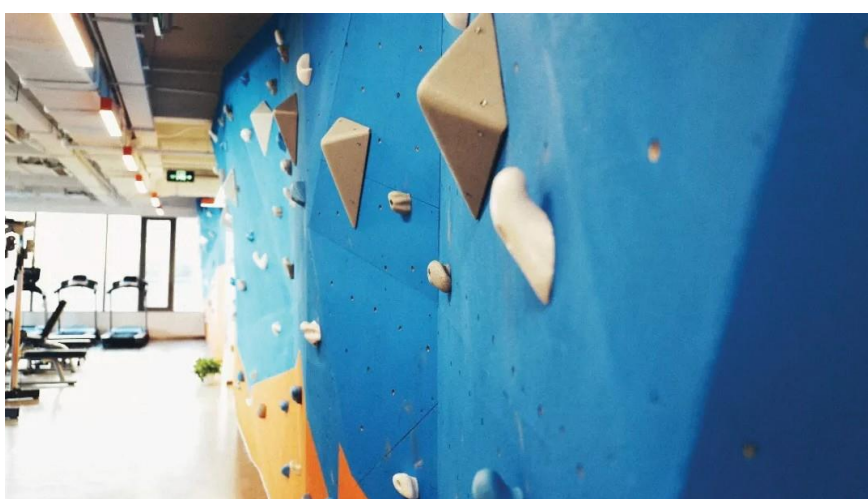
不仅如此，为了让员工高（ren）效（zhen）投（zhuān）入（qian），工作在钉钉，生活在钉钉，这座大楼还有着运动达人乐此不疲的健身房、攀岩墙、篮球场等，社交怪咖热衷的桌球区，更有着在舌尖冒险的食堂，重新定义办公交通的滑梯。如此酷的工作环境，员工想不爱上办公室都难

这样的方式，很酷

当职场大环境里涌入大量新新人类，员工的需求也开始变得更为多样化和个性化。他们不再仅是需要一个“酷”的办公环境，需要的更是一种“酷”工作方式的变革

在这样的变革里，不需要无效且复杂的沟通，也不需要冗杂的流程批复，也不需要工作与生活的紧密相连，更不需要关键时刻下，复合机墨粉枯竭的无奈与抓狂。

而钉钉，想带给自家员工的，更多的是一种从软件到硬件协同变革的“酷”的工作方式新体验。在阿里钉钉CEO陈航看来，钉钉应用，是一个承载软件、应用和服务的工作商务平台，更是一个解决企业所有问题的平台。



而钉钉，想带给自家员工的，更多的是一种从软件到硬件协同变革的“酷”的工作方式新体验。在阿里钉钉CEO陈航看来，钉钉应用，是一个承载软件、应用和服务的工作商务平台，更是一个解决企业所有问题的平台。

而这样的平台，正是新工作方式的载体。在此运作下，同事沟通更为便捷，找人不再麻烦，报销审批效率UP UP，工作生活沟通同样也能轻松分离… …



为了帮助员工节约时间，提升体验，除了软件服务外，钉钉不仅在前台、通讯中心这样“大”智能办公硬件狠下功夫，同时就连小小的复合机也要智能硬件升级。在大楼入住之际，引入服务更智能，功能更多样的——惠普轻系列A3数码复合机M433a，为每一位员工提供稳定高质量的文印服务。

罗胖在《时间的朋友》里提到，“时间是一个战场。未来有两门生意会特别值钱：第一，就是帮别人省时间。第二，就是帮别人把省下来的时间浪费在那些美好的事物上。”钉钉，做的就是这样的事情，帮助企业帮助员工，节约时间，提高效率，优化体验，而惠普轻系列惠普轻系列A3数码复合机M433a，亦是如此。

惠普轻系列A3数码复合机M433a集打印、复印、扫描于一身，高达4万页的月印量负荷，更有快至20页/分钟打印和复印速度，满足员工多种文印需求，即使是A3幅面打印，打印品质依然始终如一，帮助员工高效、高速、高质工作。与此同时，更为简洁的流程设计，人性化的功能服务，让员工亦能快速上手。此外，大容量的装机硒鼓，简单的维护，更是能够帮助企业节约运营成本。

可见，惠普轻系列A3数码复合机M433a不正是钉钉在如何让员工“爱上办公室”用的“小心机”，吗~

