



一个共享空间，一群创意人，一个让工作和生活都变得更美好的存在

HP x ideaPod 共享工作俱乐部，让生活与工作的美好在当下发生。



从 Airbnb 到 Uber，从共享单车再到共享办公，“共享”已然是当下最火的词。在这其中，炙手可热的共享办公有着别样的美好和趣味，尤其是聚集了一帮创意人的 ideaPod 共享工作俱乐部。



Wedding House 婚礼策划：一切细节，只为尽善尽美的时刻

她是宋佳，是从事了 7 年婚礼策划的行业资深人士，也是 Wedding house 的创始人。在宋佳眼中，每一场婚礼，都是一个容器，它存放着新人铭记一生的时光、家庭的故事、朋友间的友谊。而婚礼中的每个环节，都见证并分享着一份美好。

所以宋佳认为，婚礼现场的视觉呈现，和整个筹办过程的人文服务，是让每一场婚礼别出心裁的关键所在。也因此，从前期接触到新人的需求开始，Wedding House 都会帮新人筹备婚礼所需的每一个细节，大到婚礼场地的选择，小到喜糖盒的设计。

和新人的沟通周期通常都不短，从婚礼现场的设计到方案、筹备单、合同的反复修改，从迎宾卡的设计到现场每一处装饰的造型，都传达着 Wedding House 对细节的坚持。

在细节上对视觉呈现和人文关怀的坚持，也让 Wedding house 选择了入驻 ideaPod。入驻之后，看着每一位入驻者，对于自己的品牌和作品尽心尽力的样子，宋佳更感受到一种气场和气氛的契合，也让她更加确定坚持每处细节的意义：让每场婚礼，都尽善尽美。





徇齐文化：让传统美学，焕发时尚的光芒

提起设计的极简主义，人们总会想到日本、北欧，但徇齐文化看来，起源于宋代的线条表现更是东方极简主义的完美代表。

怀揣着这个理念，徇齐用书法和线条创造着属于自己的设计语言。从平面设计开始，徇齐文化也逐步将纸上的设计融合到产品中。最早从纸上到产品的呈现，徇齐尝试了一系列的手机壳和瓷器，因为他们希望通过设计让原本普通的产品变成艺术。

在从平面设计到实体产品的呈现的过程中，徇齐团队常常需要把随时迸发的想法记录下来，一步步与设计师沟通、对比设计纹样的每一个细节呈现，拉近从平面设计到产品的距离。

对设计风格和细节都十分看重的徇齐文化，也成为第一个入驻 ideaPod 的会员。入驻后团队发现，这里不仅给了他们更多的灵感，而且可以和入驻 ideaPod 的朋友们随时沟通，收获更多建议，工作效率也更高。徇齐文化相信，他们能够将中国的元素与西方的审美结合在一起，让传统美学，焕发时尚的光芒。



ideaPod: Do something different

除了入驻 ideaPod 的创意人，ideaPod 团队本身也是一个温暖又有趣的团队。为了给入驻的会员给予最好的体验，让他们更专注于打造出更好的东西，ideaPod 可是费尽心思给他们提供最好的增值服务。

这里还有最好的咖啡，应景的当季特饮，有品位又有趣的小物件，还有可以满足不同团队打印需求的高品质打印机。

在抬头可见阳光，回望可见森林的 ideaPod，这群创意人让这里变成了一个让工作和生活都变得更美好的存在，而在这里跳动的脉搏，也有着更有趣的节奏。

在 ideaPod 里，还有一位入驻的朋友默默地帮助着这里的创业者们，它就是功能强大的惠普 LaserJet MFP M436nda A3 数码复合机。

- 自动双面打印、复印，可节省 50%的纸张
- 打印和复印速度高达 23/分钟
- A3 幅面打印，享受高品质黑白文印
- 快速设置按钮，繁琐流程一键搞定
- 标配网络打印，轻松满足 3-10 人工作组文印需求