

# Informe de impacto sostenible de HP

Resumen ejecutivo de 2021



# Carta del presidente y consejero delegado

Desde nuestros primeros días como empresa, HP ha sido un lugar donde la innovación ha impulsado contribuciones extraordinarias a la humanidad.

## IMAGEN DE PORTADA: EMPODERAMIENTO DE LAS NIÑAS

El partner de HP, Girl Rising, utiliza el poder de la narración para destacar la conexión entre la educación de las niñas y el cambio climático.

Nos enfrentamos a un conjunto de retos globales que ponen a prueba los cimientos sobre los que se asienta nuestra sociedad. Desde una pandemia que aún no ha acabado hasta la aceleración de la crisis climática y la persistente desigualdad, estos retos nos afectan a todos. La forma en que respondamos contribuirá a configurar nuestro futuro de manera profunda y duradera.

Empresas como la nuestra desempeñan un papel fundamental a la hora de resolver estos retos. Por este motivo, en 2021 anunciamos uno de los planes de impacto ambiental y social más completos de nuestro sector, con objetivos muy exigentes centrados en la [acción climática](#), los [derechos humanos](#) y la [equidad digital](#). Y, hemos tomado medidas decisivas para cumplirlos.

En nuestro 21.º Informe de impacto sostenible anual detallamos los progresos que estamos realizando. Hay áreas en las que somos líderes, pero también tenemos oportunidades para hacer más. Nuestros equipos trabajan con un profundo sentido de urgencia, necesario para mejorar continuamente, al tiempo que forjan alianzas para tener el máximo impacto. Aunque ninguna empresa, sector, ni país puede resolver por sí solo los enormes retos mundiales que tenemos ante nosotros, sabemos que podemos crear un futuro mejor si trabajamos juntos.

### **Acción climática**

De todos los retos a los que nos enfrentamos, ninguno es mayor que la crisis climática, y por eso que nos hemos fijado un objetivo climático ambicioso: Para 2040, toda la cadena de valor de HP (alcance 1, 2 y 3) alcanzará cero emisiones netas de gases de efecto invernadero, con una reducción del 50 % de las emisiones absolutas para finales de esta década. Ya hemos logrado una [reducción absoluta del 9 %](#) desde 2019, pero somos conscientes de que debemos avanzar más rápido, así que nos estamos replanteando los materiales que usamos y la forma de mantenerlos en uso de forma circular y como reducir nuestra huella.

Hemos avanzado mucho en la reducción de los residuos de plástico y en el uso de más plástico reciclado. Hemos reducido los envases de plástico de un solo uso en un [44 %](#) en comparación con 2018 y hemos aumentado el uso de plástico con contenido reciclado post-consumo en toda nuestra cartera de productos de sistemas personales y de impresión hasta el [13 %](#), [ya que nuestro objetivo es alcanzar el 30 % en 2025](#).

También estamos revolucionando el mercado de los envases sostenibles con base de fibra, que tiene un valor de 10 000 millones de dólares, con nuestro sistema de impresión 3D, la [Solución de herramientas avanzadas de fibra moldeada de HP](#) y la adquisición de Choose Packaging, el inventor de las únicas botellas de papel sin plástico del mercado.

Nos hemos asociado con las principales organizaciones de conservación y medio ambiente, como el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), Conservación Internacional, la Fundación Arbor Day y el Instituto Jane Goodall, para invertir en la restauración de los bosques y la gestión responsable para [contrarrestar la deforestación](#) del papel de otros fabricantes que se utiliza en las impresoras y servicios de impresión de HP. Desde 2020, todo el papel de la marca HP y los envases a base de papel de las impresoras y consumibles para el hogar y la oficina, los PC y las pantallas [proceden de fuentes recicladas o certificadas](#).

Por último, estamos ampliando nuestro impacto mediante la participación de nuestros cientos de proveedores de producción y miles de proveedores de no producción en programas de sostenibilidad. A principios de 2022, ampliamos nuestro programa de partners de canal [Amplify Impact](#) para capacitar a más de 10 000 partners en más de 40 países para que puedan avanzar en su propio camino por el impacto sostenible.

CONTINÚA



# Carta del presidente y consejero delegado



## Derechos humanos

A medida que trabajamos para aumentar nuestro impacto, nos esforzamos en [ampliar la diversidad de nuestra plantilla](#). Crear una plantilla diversa e inclusiva no solo es lo correcto, sino que también tiene sentido desde el punto de vista empresarial. Los equipos diversos siempre innovarán y superarán al mercado.

Nuestro objetivo es [duplicar el número](#) de ejecutivos de HP de raza negra y afroamericanos para 2025 y [alcanzar la igualdad de género 50/50](#) en las posiciones de liderazgo para 2030. Aunque HP se encuentra entre las principales empresas tecnológicas en cuanto a mujeres en puestos de liderazgo (y casi el 45 % de nuestras contrataciones en Estados Unidos en 2021 fueron minorías raciales/étnicas), estamos explorando formas de mejorar la representación inclusiva en todos los niveles.

## Equidad digital

También estamos comprometidos en derribar las barreras que excluyen a muchos de su participación en la economía digital. [Casi 3000 millones de personas](#) en todo el mundo permanecen desconectadas debido a la falta de acceso, la asequibilidad o la facilidad de uso. La pandemia de COVID-19 puso de manifiesto la profundidad de este problema e incluso lo agravó, ya que muchas escuelas y empresas empezaron a funcionar a distancia.

Por eso, en 2021 nos comprometimos a [acelerar la equidad digital](#) para 150 millones de personas al final de esta década, un objetivo que pretendemos alcanzar con la colaboración y el apoyo de partners prioritarios clave, como Girl Rising, NABU, MIT Solve y Aspen Digital, a través del programa Digital Equity Accelerator lanzado en febrero de 2022.

## Construir una HP más fuerte

Desde nuestros primeros días como empresa, HP ha sido un lugar donde la innovación ha impulsado contribuciones extraordinarias a la humanidad. Nuestra gente ha visto siempre

las posibilidades totalmente nuevas del papel que podemos desempeñar en el mundo y ha tenido el ingenio necesario para crear tecnologías que inspiren un progreso ambicioso.

Esa visión y ese ingenio se reflejan en los progresos de nuestros objetivos de impacto sostenible en la actualidad. Y el impacto en el mundo y, en nuestro negocio, es evidente. De hecho, nuestras iniciativas de impacto sostenible han ayudado a la empresa a conseguir más de 3500 millones de dólares en nuevas ventas en el año fiscal 2021, lo que triplica la cifra del año anterior. En pocas palabras, cuando innovamos con un propósito, creamos las condiciones para que tanto las empresas como la sociedad prosperen.

Me motivan los progresos que estamos realizando para convertirnos en la empresa tecnológica más sostenible y justa del mundo. Espero que nuestro éxito estimule a otras empresas a unirse a nosotros para crear el futuro que queremos para nuestras empresas, familias y comunidades.

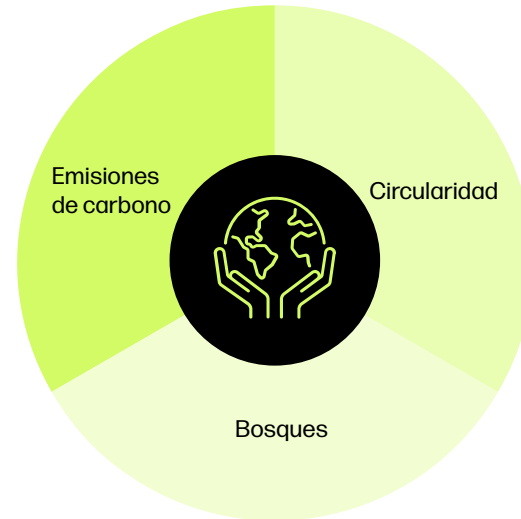
Saludos,

Enrique Lores  
Presidente y consejero delegado

# Estrategia de impacto sostenible

HP tiene como objetivo ser la empresa de tecnología más justa y sostenible del mundo.

Nuestra ambiciosa agenda está basada en la ciencia y armonizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Conecta a HP con los problemas más definitorios y urgentes de nuestros días e indica dónde podemos lograr el mayor impacto.



Acción climática



Derechos humanos



Equidad digital



# Ampliación del impacto empresarial

Valor empresarial	Bono de sostenibilidad	Reconocimiento
<h1>3500 millones de dólares</h1> <p>3500 millones de dólares en nuevas ventas en 2021 en las que el impacto sostenible fue un factor influyente.<sup>1</sup></p>	<p>Casi 1000 millones de dólares de los ingresos netos del <u>Bono de sostenibilidad</u> inaugural de HP se han asignado a proyectos admisibles, con fecha del 31 de octubre de 2021.<sup>2</sup></p>	<p><b>1000 millones de \$</b></p>
	<p><b>Etiquetas ecológicas</b></p>	<p><b>7000 millones de \$</b></p>
	<p><b>Amplify Impact</b></p>	<p><b>10 000</b></p>
	<p>Los partners de HP Amplify Impact han realizado más de 10 000 cursos de formación en sostenibilidad a fecha de abril de 2022.</p>	



Member of  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



# Acción climática

A woman with grey hair tied back, wearing a light green button-down shirt, is shown in profile from the chest up. She is holding binoculars and looking towards the right. The background is a lush, green forest with a waterfall visible in the distance. The overall scene is bright and natural.

## UN MILLÓN DE ÁRBOLES

HP se comprometió a plantar un millón de árboles en 2022 en colaboración con la Dra. Jane Goodall y la campaña «Jane's Green Hope» del Instituto Jane Goodall y la Fundación Arbor Day.








HP PLANET PARTNERS  
1500 toneladas de tinta Original HP  
Los cartuchos se reciclaron en 2021.

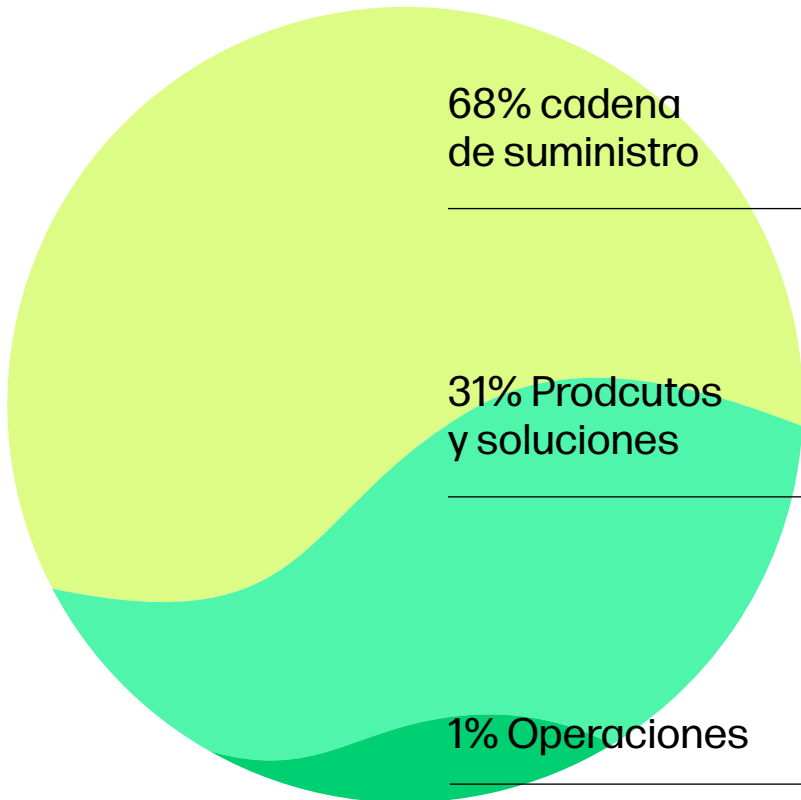
# Objetivos y progresos

Nuestra estrategia de acción climática consiste en avanzar hacia una economía de cero emisiones netas de dióxido de carbono y totalmente regenerativa, al tiempo que diseñamos la cartera de productos y soluciones más sostenibles del sector.

Objetivos	Progreso	Estado
Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la cadena de valor de HP en un 50 % para 2030 (en comparación con 2019), y alcanzar cero emisiones netas para 2040. <sup>3</sup>	La huella de carbono de HP, de 28 459 500 toneladas de CO <sub>2</sub> en 2021, fue un 9 % inferior a la de 2019, debido principalmente a las reducciones relacionadas con el uso de los productos, resultantes del aumento de la eficiencia energética y las diferentes combinaciones de productos vendidos.	
Lograr la circularidad del 75 % en los productos y envases para 2030. <sup>4</sup>	39 % de circularidad, en peso. <sup>5</sup>	
Contrarrestar la deforestación del papel que no es HP y que se utiliza en nuestros productos y servicios de impresión para 2030 <sup>6</sup> . Seguir suministrando únicamente fibra sostenible para todo el papel de la marca HP y los envases a base de papel de las impresoras y consumibles para el hogar y la oficina, los PC y las pantallas. <sup>7</sup>	Durante el año, hemos abordado el 23 % de nuestra huella total de fibra proveniente del papel que usamos en nuestros productos y servicios de impresión. Nuestros programas contrarrestaron la deforestación del papel que no es HP, que representa el 19 % de esta huella. <sup>8</sup> Desde 2020, todo el papel de la marca HP y los envases a base de papel de las impresoras y consumibles para el hogar y la oficina, los PC y las pantallas proceden de fuentes recicladas o certificadas. <sup>9</sup> Durante el año 2021, estos equivalían al 4 % de esta huella.	

# Emisiones de carbono

Reducir nuestra huella de carbono a medida que crecemos



**1,46 millones**

En 2021, los proveedores participantes en los programas de eficiencia energética de HP y de sus partners evitaron 1,46 millones de toneladas de emisiones<sup>11</sup> de CO<sub>2</sub>e y lograron un ahorro acumulado de 992 millones de kWh (119 millones de dólares) de electricidad desde 2010.

**39 %**

Una reducción del 39 % de la intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub>e durante el uso de los productos hasta 2021, en comparación con 2015, alcanzando nuestro objetivo de reducción del 30 % para 2025.<sup>12</sup>

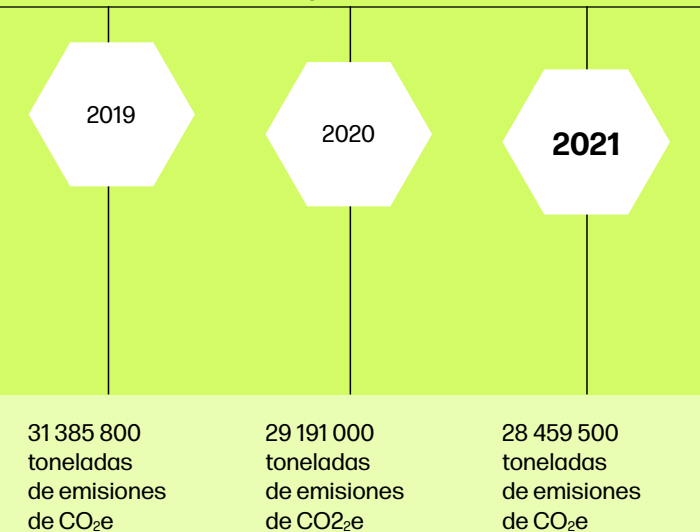
**59 %**

Un 59 % de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>e de Alcance 1 y 2 en las operaciones, en comparación con 2015.

**ETIQUETAS ECOLÓGICAS**  
658 HP ENERGY STAR sistemas personales y productos de impresión certificados más que cualquier otro fabricante.<sup>13</sup>



**Total de emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3<sup>10</sup>**





# Circularidad

## Transformación a un negocio circular

# 300

Desde 2017, HP ha lanzado más de 300 nuevos productos en todo el mundo que contienen plástico destinado a acabar en el océano.<sup>14</sup>

Productos

# 13 %

Un 13 % de plástico de contenido reciclado post-consumo utilizado en nuestros productos<sup>15</sup> y más de 1200 toneladas de plástico destinado a acabar en el océano utilizado, desde 2016.

Envases

# 44 %

Reducción del 44 % del plástico de un solo uso en nuestros envases<sup>16</sup>, desde 2018, frente a una reducción del 19 % en 2020.

Reutilización y reciclaje

# 389 000

389 000 toneladas de hardware reutilizado o reciclado y consumibles reciclados, desde 2019.



### RECUPERACIÓN DE MATERIALES

Un empleado de un partner de reciclaje en Roseville, California, Estados Unidos, desmonta el hardware de HP para su reciclaje.



# Bosques

## Conservar y restaurar los bosques

Desde 2020, todo el papel de la marca HP y los envases a base de papel de las impresoras y consumibles para el hogar y la oficina, los PC y las pantallas proceden de fuentes recicladas o certificadas.<sup>17</sup>

# 14 420

14 420 hectáreas (35 633 acres) de bosque restaurado o gestionado de forma responsable.<sup>18</sup>

# 80 millones de \$

80 millones de dólares comprometidos en apoyar a WWF en la lucha contra el impacto potencial en los bosques debido a la impresión con impresoras HP.



**OBJETIVO DE RESPETAR LOS BOSQUES**  
Un trabajador de REGUA Nursey carga árboles jóvenes para la Mata Atlántica en Brasil.



# Derechos humanos

A woman with a blue bandana, safety glasses, and a high-visibility vest is smiling while working in a factory. She is surrounded by stacks of white plastic trays. In the background, another worker wearing a face mask is visible.

**DIGNIDAD Y RESPETO**  
Trabajadora de la cadena de suministro en Nashville, TN, procesa cartuchos de tinta original HP para su reciclaje.



# Objetivos y progresos

Trabajamos para crear una potente cultura de diversidad, equidad e inclusión y para impulsar los derechos humanos, la justicia social y la igualdad racial y de género en todo nuestro ecosistema, elevando el estándar para todos.

Objetivos	Progreso	Estado
Llegar a 1 millón de trabajadores a través de programas de empoderamiento de la plantilla para 2030, desde principios de 2015. <sup>19</sup>	Hasta 2021, llegamos a 349 000 trabajadores.	
Garantizar el respeto de los derechos humanos relacionados con el trabajo <sup>20</sup> para el 100 % de nuestros principales proveedores de fabricación contratados y los proveedores de nivel superior de mayor riesgo para 2030.	En 2021, seguimos realizando evaluaciones de los derechos humanos de nuestros principales fabricantes contratados. Tenemos la intención de informar sobre los cálculos de esta garantía para 2022.	
Lograr un 50/50 en igualdad de género en el liderazgo de HP para 2030. <sup>21</sup>	Las mujeres representaban el 32,5 % de los puestos de dirección y superiores a nivel mundial (a 31 de octubre de 2021).	
Lograr más de un 30 % de mujeres en posiciones técnicas y de ingeniería, para 2030.	Las mujeres representaban el 22,7 % de los puestos de ingeniería y tecnología a escala mundial (a 31 de octubre de 2021).	
Duplicar el número de ejecutivos de raza negra y afroamericanos <sup>22</sup> de aquí a 2025, a partir de la referencia de 2020.	Se ha aumentado el número de ejecutivos de raza negra y afroamericanos en un 33 %, en comparación con 2020.	

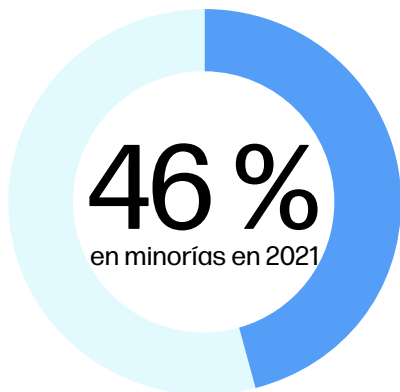


# Cultura de inclusión y pertenencia

## Junta directiva<sup>23</sup>

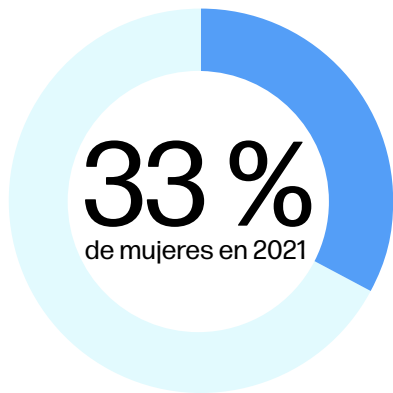


El 45 % en 2020 | El 42 % en 2019



El 45 % en 2020 | El 58 % en 2019

## Ejecutivos (puesto de dirección y superior)



El 32 % en 2020 | El 31 % en 2019

# 33 %

de aumento de ejecutivos de raza negra y afroamericanos, en comparación con 2020.

## Puestos técnicos



El 22 % en 2020 | El 22 % en 2019

# 2,6 %

de representación técnica de las personas de raza negra/afroamericanos en los EE. UU., que era del 2,3 % en 2020.

El 94 % de los empleados siente que HP valora la diversidad.<sup>24</sup>

El 87 % afirma que pueden ser ellos mismos en el trabajo.

### PERSPECTIVAS DIVERSAS

Malinda es la directora general de EE. UU. y del Atlántico Medio del SLED de HP, los directores de ventas y los ejecutivos, en Washington, D.C.



# Justicia social y equidad racial y de género

## Aumentar la diversidad de los proveedores

362 millones de dólares gastados con proveedores pequeños y diversos en 2021.<sup>25</sup>

El 4,5 % del gasto en la diversidad de proveedores en Estados Unidos se dedicó a proveedores negros/ afroamericanos en 2021, con el objetivo de alcanzar el 10 % en el año natural 2022.

# 650 millones de \$

650 millones de dólares de impacto económico global impulsado por el gasto en la diversidad de proveedores.<sup>26</sup>



**COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO**  
Kevin, empleado de HP, participa activamente en el [Grupo de trabajo sobre igualdad racial y justicia social de HP](#) y en la Red de impacto de empleados de raza negra.

## Invertir en futuros talentos

# 1200

1200 estudiantes y personal de 70 Colegios y Universidades Históricamente de raza negra participaron en la Conferencia de Tecnología HBCU inaugural, lanzada por HP en 2021.

## Influir en la política nacional

# 50

Se han seguido 50 proyectos de ley y se han apoyado cinco que fomentaban la financiación estatal y federal de la equidad digital.



# Empleados capacitados

## 114 %

de aumento de la participación de las fábricas<sup>27</sup> en los programas de sostenibilidad de la cadena de suministro de HP, en comparación con 2015.

## 37 000

trabajadores que se han beneficiado gracias a los programas de desarrollo de capacidades en 2021.

## 95 %

de los proveedores que representan el gasto total de HP en producción han pasado por una evaluación social y medioambiental.



### RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

En 2021, casi 2000 millones de dólares en ventas retenidas, existentes y nuevas tuvieron en cuenta la responsabilidad en la cadena de suministro.<sup>28</sup>

# Equidad digital



## CERRAR LA BRECHA

La fundadora de Parents Supporting Parents, Tanesha Grant, distribuye portátiles HP a las familias de su comunidad.





# Objetivos y progresos

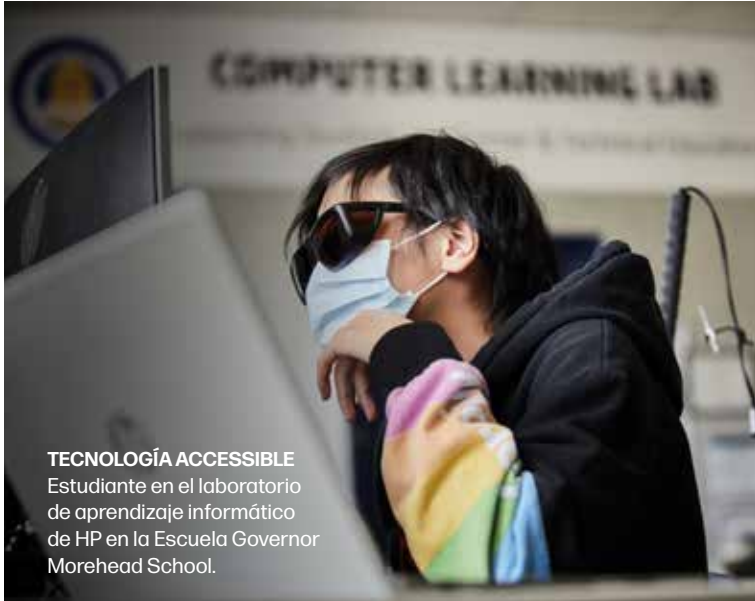
Nuestro objetivo es liderar la activación e innovación de soluciones integrales que salven la brecha digital que impide a muchas personas acceder a la educación, al trabajo y a la atención médica que necesitan para prosperar. Impulsamos la inclusión digital para transformar vidas y comunidades.

Objetivos	Progreso	Estado
Mejorar los resultados educativos <sup>29</sup> de 100 millones de personas para 2025, a partir de 2015.	Más de 74,3 millones de estudiantes y alumnos adultos se han beneficiado de los programas y soluciones educativas de HP, desde principios de 2015 (incluidos 24 millones en 2021).	
Acelerar la equidad digital <sup>30</sup> para 150 millones de personas para 2030, desde principios de 2021.	La equidad digital se ha acelerado para 4,3 millones de personas en 2021.	
Inscribir a 1,5 millón de usuarios a HP LIFE entre 2016 y 2030.	Se han inscrito 533 000 usuarios desde 2016.	
Contribuir con 1,5 millones de horas de actividades de voluntariado por parte de los empleados para 2025 (cifra acumulada desde comienzos de 2016).	Se han alcanzado 692 000 horas de voluntariado de los empleados, desde 2016.	
Aportar 100 millones de dólares en donaciones a la comunidad de los empleados y a la Fundación HP <sup>31</sup> para 2025 (cifra acumulada desde principios de 2016).	Se alcanzaron los 73,4 millones de dólares en donaciones a la comunidad de la Fundación HP y de los empleados, desde 2016.	

# Educación y oportunidades económicas

## Personas con discapacidades

### Escuela Gobernador Morehead



**TECNOLOGÍA ACCESIBLE**  
Estudiante en el laboratorio de aprendizaje informático de HP en la Escuela Governor Morehead School.

A través de una asociación de educación inclusiva con la Escuela Governor Morehead de Raleigh (Carolina del Norte, Estados Unidos), HP proporcionó «paquetes» de tecnología y formación continua para los profesores y el personal. Los paquetes, que incluyen ordenadores portátiles y estaciones de acoplamiento, monitores de gran tamaño, teclados externos y auriculares con cancelación de ruido, fomentan el aprendizaje en casa y en el campus con el laboratorio de aprendizaje informático de HP y permiten a los estudiantes con discapacidades visuales seguir desarrollando habilidades digitales fundamentales.

## Mujeres y niñas

### GIRL RISING

En colaboración con Girl Rising, pretendemos equipar hasta 10 millones de estudiantes y profesoras en Estados Unidos, India y Nigeria con un nuevo plan de estudios inclusivo y soluciones tecnológicas, de 2019 a 2022. A fecha de 2021, hemos llegado a más de 7 millones de personas.

1,96 millones

personas beneficiadas en 2021

## Comunidades históricamente excluidas y marginadas

### NABU

HP se ha asociado con NABU para promover la alfabetización de las niñas a través de libros social y culturalmente relevantes en lenguas nativas, incluidos *Go Stella Go!* y *I Love Being Me*. HP también está creando el NABU HP Creative Lab en la Biblioteca Pública de Kigali, en Ruanda, para apoyar a NABU en la formación de más de 200 autores e ilustradoras africanas para publicar cientos de libros para niñas cada año.

674 000

personas beneficiadas en 2021

## Educadores

### 1 MILLION TEACHERS

Lanzamos HP Mentor, un programa para profesoras, en colaboración con 1 Million Teachers y Girl Rising, con el fin de capacitar a las profesoras de Nigeria para que apoyen a las niñas y promuevan su derecho a una educación de calidad, proporcionándoles conocimientos, recursos y mentores. Hasta el año 2021, casi 585 000 profesores y alumnas se han beneficiado del programa.

MÁS DE 584 000

personas beneficiadas en 2021



### APRENDIZAJE A DISTANCIA

Las guías de aprendizaje en casa proporcionadas por Girl Rising ayudaron a salvar la brecha digital durante la pandemia.



# Asistencia sanitaria

## Acercar la investigación de medicamentos

En apoyo a los ODS 3.b de las Naciones Unidas para la investigación y el desarrollo de vacunas y medicamentos, el [dispensador digital HP D300e](#), una plataforma de bioimpresión, permite a los investigadores dispensar o imprimir en segundos cantidades muy pequeñas (picolitros) de líquido necesario para la investigación de fármacos y vacunas. Esto puede ahorrar tiempo y reducir los residuos de plástico asociados a los métodos de pipeteado manual.



## Avanzar en la investigación del cáncer

El Laboratorio de Tecnología de Microfluidos y Sistemas de HP está trabajando en el desarrollo de un nuevo método con fines de investigación para aislar células cancerosas raras, que tiene el potencial de ayudar a los investigadores a apoyar la terapia personalizada y la detección de células cancerosas después del tratamiento a través de [biopsias líquidas](#).

## Transformar la asistencia sanitaria

Los profesionales sanitarios que utilizan la solución ortésica 3D Arize de HP, [lanzada](#) en 2021, pueden escanear a un paciente y prescribir órtesis personalizadas para los pies en tan solo cinco minutos, aplicando las modificaciones estándar del sector con precisión y coherencia. La solución 3D Arize de HP simplifica la producción y pretende ayudar a reducir las emisiones de carbono y los residuos. Para el paciente, esto significa recibir una órtesis personalizada que se adapte a sus necesidades individuales de salud y bienestar, suministrada correctamente.



# Fundación HP

## HP LIFE

La Fundación HP ofrece formación básica en materia de negocios y tecnologías de la información de forma gratuita para empresas de nueva creación, estudiantes y pequeñas empresas a través de HP LIFE. En 2021, 163 000 nuevos usuarios se inscribieron en HP LIFE, un 5 % más que en 2020. Todos los cursos de HP LIFE cumplen con las Directrices de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG) 2.1.

163 000

Nuevos usuarios en 2021

+5 %

Aumento de la participación en 2021



### FORMACIÓN GRATUITA DE HABILIDADES

La empresaria tunecina Baya Charaabi fundó Haute Couture Lella Baya utilizando los conocimientos aprendidos en HP LIFE y el programa Mashrou3i.

## Subvenciones Imagine

A través de las subvenciones Imagine de la Fundación HP, los líderes de HP y los directores de los países asignan subvenciones en efectivo a organizaciones locales sin ánimo de lucro. En 2021, cumplimos con 1,24 millones de dólares en subvenciones Imagine en todo el mundo, para permitir la compra de tecnología o educación relacionada con la tecnología.

1,24

millones de dólares en subvenciones Imagine en todo el mundo

## Recuperación y resiliencia ante catástrofes

En 2021, la Fundación HP aportó casi 1,84 millones de dólares para apoyar los esfuerzos en respuesta a las crisis humanitarias en todo el mundo, incluidos los incendios forestales, las inundaciones, los bombardeos, terremotos, tormentas de invierno y ayudas para el COVID-19. En total, la Fundación HP entregó 6,96 millones de dólares en contribuciones en efectivo en 2021.

1,84

millones de dólares en ayudas

6,96

millones de dólares en contribuciones en efectivo en 2021

## 40 Days of Doing Good

En 2021, casi 3700 empleados de 51 países participaron en la campaña anual «40 Days of Doing Good» de HP. Los empleados dedicaron 26 150 horas a apoyar 171 proyectos. La Fundación HP complementó estos esfuerzos con subvenciones por un total de 494 000 dólares para apoyar el trabajo de organizaciones benéficas relacionadas con la educación y la tecnología designadas por nuestros empleados.

3700 empleados

51 Países

171 Proyectos



**TIEMPO DE VOLUNTARIADO**  
Terri y Kin, empleados de HP Canadá, comparten su tiempo en un evento de voluntariado de HP.



# Notas finales

<sup>1</sup> En 2021, identificamos 3500 millones de dólares en ventas nuevas (valor contractual total) en los que se sabe que los criterios de sostenibilidad se consideraron y las organizaciones tanto de sostenibilidad y cumplimiento de normativas como de comercialización de HP los respaldaron.

<sup>2</sup> A 31 de octubre de 2021, de acuerdo con el Marco del Bono de sostenibilidad de HP Inc. hemos asignado los casi 1000 millones de dólares de ingresos netos del Bono de sostenibilidad a proyectos admisibles durante el periodo comprendido entre el 1 de mayo de 2019 y el 31 de octubre de 2021. No queda ninguna recaudación sin asignar.

<sup>3</sup> Reducción absoluta de las emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3 en comparación con 2019. Excluye el papel de otros fabricantes consumido durante el uso del producto.

<sup>4</sup> Porcentaje del contenido total anual de productos y envases de HP, en peso, procedente de materiales reciclados y renovables y de productos y piezas reutilizados para 2030.

<sup>5</sup> Porcentaje del contenido total anual de productos y envases de HP, en peso, procedente de materiales reciclados y renovables y de productos y piezas reutilizados. Los datos de 2021 no incluyen los siguientes productos o envases para estos productos: productos de impresión 3D e industriales PageWide; o accesorios de sistemas personales y accesorios de impresión que se venden por separado.

<sup>6</sup> La fibra por peso será 1) certificada según rigurosas normas de terceros, 2) reciclada o 3) equilibrada por la restauración y protección de los bosques y otras iniciativas a través del Marco positivo para los bosques de HP.

<sup>7</sup> El papel y los envases de papel de la marca HP para las impresoras y consumibles para el hogar y la oficina, los

PC y las pantallas proceden de fuentes certificadas y recicladas, con preferencia por la certificación del Forest Stewardship Council® (FSC®). Con «envases» nos referimos a la caja que acompaña al producto y todo el material de papel que hay dentro de la caja.

<sup>8</sup> Calculamos el tonelaje anual de papel utilizado en nuestros productos y servicios de impresión que se abordará a través de proyectos con organizaciones forestales de la sociedad civil para contrarrestar la posible deforestación, tomando el tonelaje total anual estimado de papel consumido en el uso de nuestros productos y servicios de impresión menos el peso de dicho papel que mitigamos internamente, a través de nuestros programas de abastecimiento responsable. El papel de otros fabricantes representó el 96 % de nuestra huella total de fibra durante 2021. Consulte [Manual de contabilidad positiva de HP Forest](#).

<sup>9</sup> Todo el papel de la marca HP procede de fuentes certificadas; los envases de papel para PC, pantallas, impresiones y consumibles para el hogar y la oficina son declarados por los proveedores como reciclados o certificados con un mínimo del 97 % en volumen verificado por HP. Con «envases» nos referimos a la caja que acompaña al producto y todo el material de papel que hay dentro de la caja. No se incluyen los envases de los productos comerciales, industriales y 3D, los escáneres, los accesorios de los sistemas personales y las piezas de recambio.

<sup>10</sup> El Informe de impacto sostenible de 2021 refleja varias actualizaciones metodológicas para mejorar la precisión de nuestros cálculos de la huella de carbono y alinearse con nuestro objetivo de reducción de emisiones de GEI para 2030. Vea los detalles [aquí](#).

<sup>11</sup> HP calcula las emisiones de gases de efecto invernadero que han evitado los proveedores basándose en el ahorro de energía declarado por

los proveedores gracias a proyectos específicos de eficiencia energética (en comparación con el uso de energía previsto sin esos proyectos) y el uso de energía de cero emisiones por parte de los proveedores. Estos datos energéticos se convierten en emisiones de GEI evitadas utilizando factores de emisión para la electricidad y los tipos de combustible. Estos datos también incluyen estimaciones de las emisiones de GEI relacionadas con el transporte de productos que se evitan, relacionadas con iniciativas específicas para mejorar la eficiencia del transporte de productos.

<sup>12</sup> La intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero por el uso de los productos describe la conducta de nuestra cartera, teniendo en cuenta los cambios realizados a la composición de los productos y el crecimiento del negocio. La intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero derivada del uso de los productos de HP se mide por unidad de emisiones de gases de efecto invernadero durante la vida útil prevista para el producto. Estos valores luego se ponderan mediante la contribución que los productos de sistemas personales y de impresión tienen en los ingresos generales en el año en curso. Estas emisiones representan más del 99 % de las unidades enviadas por HP cada año, incluidos los ordenadores portátiles, tablets, equipos de escritorio, dispositivos de computación móviles, estaciones de trabajo, monitores y cartelería digital; impresoras HP inkjet, LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex y Jet Fusion 3D; y escáneres. Aunque HP actualizó su metodología de cálculo de la huella de carbono en 2021 (véase el cuadro de actualizaciones metodológicas en la página 15 del Informe de impacto sostenible de HP de 2021 [aquí](#)), seguimos calculando esta métrica utilizando la metodología original, para poder compararla con años anteriores.

<sup>13</sup> A fecha de 31 de octubre de 2021

<sup>14</sup> A partir del 31 de diciembre de 2021. No todos los productos están disponibles en todos los países. Desde 2016, nos esforzamos por abordar el creciente desafío de los plásticos destinados a acabar en el océano (OBP), apoyando la creación de una sólida cadena de suministro local de OBP en Haití e incorporando pequeñas cantidades de OBP en el diseño y la fabricación de más de 300 de nuestros productos, en los que hemos usado un total de 1290 toneladas de OBP hasta la fecha.

<sup>15</sup> Porcentaje de plástico reciclado (RCP) respecto al total de plástico utilizado en los equipos personales, las impresoras y los cartuchos de impresión de HP enviados durante el año en cuestión. El volumen total no incluye los productos con licencia de marca ni los accesorios de hardware posventa. El total del RCP incluye el plástico reciclado postconsumo, el plástico de ciclo cerrado y el plástico destinado a acabar en el océano utilizado en productos HP. El plástico de los equipos personales se define según los criterios de la etiqueta ecológica EPEAT®. Sujeto a las correspondientes limitaciones de uso y distribución de los materiales destinados a reciclaje o de las materias primas recicladas.

<sup>16</sup> Calculado como el porcentaje del plástico primario del envase (por peso) que se reducirá por cada unidad que se envíe. Excluye los componentes del envase secundario y terciario. Incluye el envase de los sistemas personales y del hardware de las impresoras de HP. No incluye el envase de lo siguiente: Hardware de Graphics Solutions que no sean impresoras PageWide XL y DesignJet; el hardware de impresión 3D, los consumibles de impresión, los productos reequipados, y los accesorios como opciones de terceros, productos suministrados en la caja y piezas de recambio que no sean del fabricante original.

# Notas finales

<sup>17</sup> Todo el papel de la marca HP procede de fuentes certificadas; los envases de papel para PC, pantallas, impresiones y consumibles para el hogar y la oficina son declarados por los proveedores como reciclados o certificados con un mínimo del 97 % en volumen verificado por HP. Con «envases» nos referimos a la caja que acompaña al producto y todo el material de papel que hay dentro de la caja. No se incluyen los envases de los productos comerciales, industriales y 3D, los escáneres, los accesorios de los sistemas personales y las piezas de recambio.

<sup>18</sup> Del 1 de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2021. Véase [Manual de contabilidad positiva de HP Forest](#) para conocer los detalles de nuestro programa, la metodología y las definiciones.

<sup>19</sup> Esto sustituye y amplía nuestro anterior objetivo de desarrollar las capacidades y mejorar el bienestar de 500 000 trabajadores de fábrica para 2025, desde principios de 2015. El progreso hasta 2021 con respecto a ese objetivo incluye un total de 349 000 trabajadores de fábricas: 77 800 trabajadores de las fábricas en 2015; 45 700 en 2016; 119 900 en 2017; 12 000 en 2018; 11 000 en 2019, 46 000 en 2020 y 37 000 en 2021. Antes de 2020, los datos incluían únicamente a los trabajadores de los proveedores de producción. En 2020, ampliamos el alcance de nuestro programa para incluir también a los trabajadores de los proveedores no relacionados con la producción y a los trabajadores de las instalaciones de fabricación controladas por HP. El total no es igual a la suma de los datos de cada año debido al redondeo.

<sup>20</sup> Los derechos humanos relacionados con el trabajo se definen como esclavitud moderna, horas de trabajo, salario y seguridad. Garantizar en base a métricas de rendimiento clave basadas en pruebas y análisis de divulgaciones publicadas, presentaciones de datos obligatorias, certificaciones, auditorías, etc.

<sup>21</sup> Por «liderazgo» se entienden directores y superiores en HP.

<sup>22</sup> Como porcentaje del personal de EE. UU. con el título de Ejecutivo, antes llamado Vicepresidente.

<sup>23</sup> Los datos de la junta directiva para 2021 se extraen a partir de la conclusión de la reunión anual de accionistas de 2022, el 19 de abril de 2022. Los datos de la junta directiva para 2020 se extraen a partir de la conclusión de la reunión anual de accionistas de 2021, el 13 de abril de 2021. Los datos de la junta directiva para 2019 se extraen a partir del 1 de noviembre de 2019. Los demás datos se refieren al 31 de octubre del año indicado. Los datos de los trabajadores hacen referencia a los trabajadores a jornada completa y parcial.

<sup>24</sup> Los datos se refieren al porcentaje de empleados que respondieron a la encuesta de HP Voice Insight Action (VIA) de 2021 que estaban de acuerdo o plenamente de acuerdo con cada afirmación.

<sup>25</sup> Los datos corresponden a los 12 meses que terminan el 30 de septiembre de 2021. Las cifras corresponden a las compras en Estados Unidos y Puerto Rico a empresas con sede en Estados Unidos. Los proveedores se clasifican como propiedad de minorías o de mujeres, pero no ambos. Las empresas diversas son las que pertenecen a mujeres, minorías, veteranos, veteranos discapacitados, personas LGBTQ+ y personas aborígenes o indígenas.

<sup>26</sup> Bienes y servicios producidos por los diversos proveedores de HP y sus cadenas de suministro.

<sup>27</sup> Estos datos no incluyen la participación en auditorías de la fundación de empresas responsables RBA. La participación en nuestros programas de sostenibilidad de la cadena de suministro se cuantifica mediante aquellos programas que van más allá de una mera auditoría a fin de desarrollar

las capacidades del proveedor para ajustarse a nuestros estándares. Esto incluye una evaluación en profundidad, la presentación de informes semanales de las métricas de trabajo, la participación en las compras mediante nuestra Tabla de puntuación de sostenibilidad de los proveedores, así como una formación en profundidad y talleres adaptados a los riesgos de los proveedores.

<sup>28</sup> Las ventas retenidas, existentes y nuevas se rastrean a través de procesos internos de HP que identifican las solicitudes de los clientes relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad de la cadena de suministro. Los valores de las ventas tienen en cuenta el valor total de los contratos.

<sup>29</sup> Facilitamos mejores resultados de aprendizaje apoyando la educación mediante la provisión de programas y soluciones de aprendizaje y alfabetización digital.

<sup>30</sup> Nuestros programas pretenden acelerar la equidad digital proporcionando acceso a al menos uno de los siguientes elementos: hardware, conectividad, contenidos o alfabetización digital.

<sup>31</sup> Incluye el valor de las horas de voluntariado de los empleados, las donaciones de los empleados, la contribución de la Fundación HP y las becas de la Fundación HP.

**IMAGEN DE LA CONTRAPORTADA: MODELO CIRCULAR**  
10 300 toneladas de cartuchos de tóner Original HP y Samsung reciclados en 2021.

## Créditos fotográficos

Página 1 Panos Pictures

Página 3 Joe Pugliese

Página 6 JGI/Bill Wallauer

Página 7 HP

Página 8 HP

Página 9 HP

Página 10 Mater Natura, foto por cortesía de WWF

Página 11 Vance Lambert

Página 12 HP

Página 13 Foto por cortesía de la empleada de HP Malinda

Página 14 Foto por cortesía del empleado de HP Kevin

Página 15 HP

Página 16 Nicky Woo

Página 17 Foto por cortesía de NABU

Página 18-1 Alex Boerner

Página 18-2 Foto por cortesía de Girl Rising

Página 19-1 Jeff Harris Photography

Página 19-2 Alberto Bernasconi

Página 19-3 HP

Página 20-1 Foto por cortesía de UNIDO

Página 20-2 HP

Página 24 HP



# Declaración prospectiva

Este documento contiene declaraciones prospectivas basadas en las expectativas y suposiciones actuales que implican riesgos e incertidumbres. Si los riesgos o incertidumbres se materializan o las suposiciones resultan incorrectas, los resultados de HP Inc. y sus filiales consolidadas («HP») pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones y suposiciones prospectivas. Todas las afirmaciones que no sean hechos históricos son declaraciones que podrían considerarse prospectivas, incluidas, entre otras, las relativas a las posibles repercusiones de la pandemia de COVID-19 y a las medidas que adopten los gobiernos, las empresas y los particulares en respuesta a la situación; proyecciones de ingresos netos, márgenes, gastos, tipos impositivos efectivos, beneficios netos, beneficios netos por acción, flujos de caja, financiación de planes de beneficios, impuestos diferidos, recompra de acciones, tipos de cambio de divisas u otras partidas financieras; cualquier previsión sobre el importe, el calendario o el impacto de los ahorros de costes o de los gastos de reestructuración y de otro tipo, de las reducciones de costes estructurales previstas y de las iniciativas de productividad; cualquier declaración de los planes, estrategias y objetivos de la dirección para las operaciones futuras, incluidos, pero sin limitarse a, nuestro modelo de negocio y transformación, nuestros objetivos de sostenibilidad, nuestra estrategia de salida al mercado, la ejecución de los planes de reestructuración y cualquier ahorro de costes resultante, los ingresos netos o las mejoras de rentabilidad u otros impactos financieros; cualquier declaración en relación con el desarrollo, el rendimiento, la cuota de mercado o el rendimiento competitivo esperados en relación con productos o servicios; cualquier declaración relativa a posibles limitaciones de suministro, escasez de componentes, interrupciones de la fabricación o problemas logísticos; cualquier declaración relativa a las tendencias o eventos macroeconómicos actuales o futuros que afecten a HP y a su rendimiento financiero; cualquier declaración relativa a investigaciones, reclamaciones, disputas u otros asuntos litigiosos pendientes; cualquier declaración de expectativa o creencia, incluso con respecto al calendario y los beneficios esperados de las adquisiciones y otras transacciones de combinación de negocios e inversión; y cualquier declaración de

supuestos subyacente a todo lo anterior. En general, es posible identificar las declaraciones a futuro mediante el uso de palabras como «futuro», «anticipar», «creer», «estimar», «prever», «pretender», «planificar», «predecir», «proyectar», «podría», «puede», «quizá» y expresiones similares. Los riesgos, incertidumbres y suposiciones incluyen factores relacionados con los efectos de la pandemia de COVID-19 y las acciones de los gobiernos, las empresas y los individuos en respuesta a la situación, cuyos efectos pueden dar lugar o amplificar los riesgos asociados a muchos de estos factores enumerados aquí; la necesidad de gestionar (y depender de) los proveedores externos, incluso en lo que respecta a la escasez de componentes, y la necesidad de gestionar la red de distribución global y multinivel de HP, limitar el posible uso indebido de los programas de precios por parte de los socios de canal de HP, adaptarse a los mercados nuevos o cambiantes y prestar eficazmente los servicios de HP; la capacidad de HP para ejecutar su plan estratégico, incluidas las iniciativas previamente anunciadas, los cambios en el modelo de negocio y la transformación; la ejecución de las reducciones de costes estructurales y las iniciativas de productividad previstas; La capacidad de HP para completar cualquier recompra de acciones contemplada, otros programas de devolución de capital u otras transacciones estratégicas; las presiones competidoras a las que se enfrentan las empresas de HP; los riesgos asociados a la ejecución de la estrategia de HP y los cambios y la transformación del modelo de negocio; la innovación, el desarrollo y la ejecución con éxito de la estrategia de salida al mercado de HP, incluidas las ventas online, omnicanal y contractuales, en un panorama de distribución y distribuidores en evolución; el desarrollo y la transición de nuevos productos y servicios, así como la mejora de productos y servicios existentes para satisfacer las necesidades de los clientes y responder a las tendencias tecnológicas emergentes; competir con éxito y mantener la propuesta de valor de los productos de HP, incluidos los consumibles; desafíos a la capacidad de HP para prever con precisión los inventarios, la demanda y los precios, que pueden deberse al canal multinivel de HP, a las ventas de productos de HP a distribuidores no autorizados o a la reventa no autorizada de productos de HP o a nuestro ciclo de ventas desigual; la integración

y otros riesgos asociados con la combinación empresarial y las transacciones inversoras; los resultados de los planes de reestructuración, incluidas las estimaciones e hipótesis relacionadas con el coste (incluida cualquier posible interrupción del negocio de HP) y los beneficios previstos de los planes de reestructuración; la protección de los activos de propiedad intelectual de HP, incluida la propiedad intelectual de terceros sujeta a licencias; la contratación y conservación de empleados claves; el impacto de las tendencias y acontecimientos macroeconómicos y geopolíticos, incluida la situación actual en Ucrania y sus ramificaciones regionales y mundiales y los efectos de la inflación; los riesgos asociados con las operaciones internacionales de HP; la ejecución y el cumplimiento de los contratos por parte de HP y sus proveedores, clientes y partners, incluidos los retos logísticos con respecto a dicha ejecución y cumplimiento; cambios en las estimaciones e hipótesis que HP realiza en relación con la preparación de sus estados financieros; Interrupciones en las operaciones debidas a riesgos de seguridad de los sistemas, infracciones de la protección de datos, ciberataques, condiciones meteorológicas extremas u otros efectos del cambio climático, epidemias o pandemias médicas como la pandemia COVID-19, y otros desastres naturales o provocados por el hombre o acontecimientos catastróficos; el impacto de los cambios en las leyes y normativas federales, estatales, locales y extranjeras, incluidas las normativas medioambientales y las leyes fiscales; impactos, responsabilidades y costes potenciales de investigaciones, reclamaciones y litigios pendientes o potenciales; y otros riesgos que se describen en el presente documento y en el Informe Anual de HP en el Formulario 10-K para el año fiscal finalizado el 31 de octubre de 2021 y que se describen o actualizan de vez en cuando en otros documentos de HP con la Comisión de Valores y Bolsa.

Al igual que en periodos anteriores, la información financiera expuesta en este documento, incluida cualquier partida relacionada con los impuestos, refleja estimaciones basadas en la información disponible en el momento de la preparación de este documento. Si bien HP considera que estas estimaciones son razonables, estos importes podrían diferir materialmente de los

importes comunicados en los informes trimestrales de HP del formulario 10-Q para el trimestre fiscal finalizado el domingo, 31 de julio de 2022, en el Informe anual del Formulario 10-K para el año fiscal finalizado el lunes, 31 de octubre de 2022 y en otros documentos presentados por HP ante la Comisión de Valores y Bolsa de EE. UU. Las declaraciones a futuro del presente documento se consideran hechas en la fecha de publicación del mismo y HP no asume ninguna obligación ni pretende actualizarlas.

A lo largo de este documento, utilizamos la definición de «materialidad» de las Normas GRI (Global Reporting Initiative), que es diferente del término tal y como ha sido definido o interpretado de acuerdo con las leyes de valores o cualquier otra ley de los EE. UU. o cualquier otra jurisdicción, o tal y como se utiliza en el contexto de nuestros estados financieros e informes financieros, o nuestros informes presentados ante la Comisión de Valores de los EE. UU. Los temas identificados como materiales ESG a efectos de este documento no se deben interpretar como materiales a efectos de la SEC u otros informes financieros. Además, las declaraciones históricas, actuales y prospectivas relacionadas con la sostenibilidad se pueden basar en normas para medir el progreso que aún están en desarrollo, en controles y procesos internos que siguen evolucionando y en suposiciones que están sujetas a cambios en el futuro. El sitio web de relaciones con los inversores de HP, [investor.hp.com](http://investor.hp.com), contiene una gran cantidad de información sobre HP, incluida información financiera y de otro tipo para los inversores. HP recomienda a los inversores que consulten dicho sitio web con cierta periodicidad, dado que la información se actualiza y se van publicando nuevas entradas. El contenido del sitio web de HP no forma parte integral del presente documento ni de cualquier otro informe o documento que HP presente a la SEC, y cualquier referencia al sitio web de HP se considera meramente textual y pasiva.

