

Przewodnik dotyczący zwalczania podróbek dla klientów korporacyjnych



Program przeciwdziałania nadużyciom i podrabianiu produktów (ACF) HP dla Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (region EMEA)

Kwiecień 2021 r.



Spis treści

- > [Produkty podrobione i ryzyko z nimi związane](#)
- > [Unikanie podrobionych wkładów](#)
- > [Unikanie podrobionych produktów do komputerów](#)
- > [Zgłaszanie podrabianych towarów](#)
- > [Ochrona Twojej firmy](#)
- > [FAQ](#)

Podrabiane wkłady drukujące i produkty do komputerów mogą stanowić poważne zagrożenia dla firm i instytucji publicznych. Podane dalej wskazówki pomogą Ci w ochronie Twojej organizacji przed oszustami i ich nielegalnymi praktykami.

Produkty podrobione i ryzyko z nimi związane

Oszuści próbują wykorzystywać dobrą reputację, jaką cieszą się oryginalne produkty HP poprzez projektowanie nielegalnych podróbek w sposób wprowadzający klienta w błąd i sugerujący mu, że kupuje oryginalne produkty firmy HP. Ofiarą nielegalnych praktyk oszustów często padają właśnie korporacje i duże firmy sektora publicznego, takie jak organizacje rządowe i uniwersytety.

Podróbki mogą wyglądać na oryginalne produkty HP, jednak są one nielegalne i zwykle niższej jakości. Korzystanie z nich może wiązać się z poważnymi zagrożeniami, takimi jak np:



Należy pamiętać o zagrożeniach, jakie wiążą się z podrabianymi produktami



słabej jakości wydruki, które mogą zaszkodzić wizerunkowi firmy;



przerwy w pracy drukarek i zakłócenie pracy;



skargi na dział zakupów/informatyczny;



unieważnienia gwarancji na sprzęt komputerowy HP i koszt naprawy uszkodzonych drukarek;



utrata pieniędzy i konieczność uruchomienia nowego procesu przetargowego.



poważne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa np. okablowanie niespełniające standardów bezpieczeństwa w podrabianych produktach do komputerów;



zagrożenia dla bezpieczeństwa cybernetycznego, jako że czipy w podrabianych wkładach mogą zostać wykorzystane do zainstalowania złośliwego oprogramowania w urządzeniu;

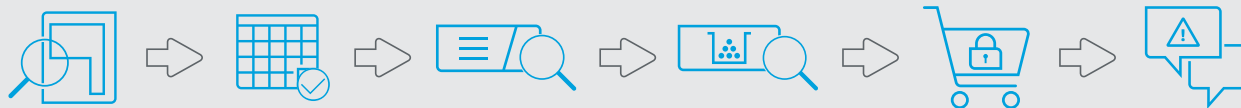


nieświadoma współpraca z przestępcami.

Unikanie podrobionych wkładów

Fałszerstwu podlegają zwłaszcza oryginalne materiały eksploatacyjne do drukowania, w tym wkłady marki HP i Samsung.¹ Postępuj dokładnie zgodnie z podanymi poniżej krokami sprawdzania podejrzanych produktów.

W skrócie: Jak sprawdzać materiały eksploatacyjne HP?



1. Sprawdź etykietę bezpieczeństwa HP

2. Porównaj kody/daty

3. Obejrzyj opakowanie

4. Obejrzyj wkład

5. Unikaj wątpliwych ofert

6. Zgłaszaj podejrzane produkty



1. Sprawdź etykietę bezpieczeństwa HP

Etykieta bezpieczeństwa wykazuje cechy holograficzne

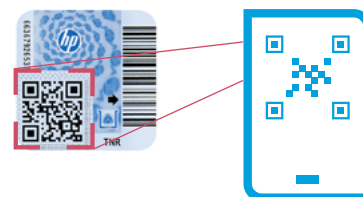
- > Odchyl opakowanie do przodu i do tyłu: symbole „hp” oraz „✓” na etykiecie przesuwają się w przeciwnych kierunkach.
- > Przechyl opakowanie od prawej do lewej: symbole „hp” oraz „✓” na etykiecie przesuwają się w tym samym kierunku.



Specjalnie dla klientów: Sprawdzanie unikatowego kodu etykiety za pomocą smartfona

- > Zeskanuj kod QR na etykiecie za pomocą czytnika kodów QR, aby uzyskać bezpośrednią odpowiedź od HP.

Na obecnie stosowanych etykietach bezpieczeństwa HP umieszczanych na tonerach znajduje się kod kreskowy. Taki kod pomaga w serializacji wkładów z tonerami HP, na jego podstawie nie można stwierdzić, czy produkt jest podrobiony.



Etykiety bezpieczeństwa znajdują się na produkcie i są zamieszczone w prawidłowy sposób

Sprawdź, czy wszystkie produkty, które mają być opatrzone etykietą bezpieczeństwa, rzeczywiście ją posiadają, a także, czy etykieta znajduje się we właściwym miejscu, pokazanym na poniższej grafice.

Najedź kursorem myszy na etykiety bezpieczeństwa i zaznaczone obszary na opakowaniach z wkładem atramentowym / tonerem, aby zobaczyć je z bliska.



- > **Wszystkie wkłady z tonerem HP powinny mieć etykietę.** Dotyczy to także standardowych wkładów z tonerami HP, a także wkładów z tonerami SBD²/MPS³ HP i zestawów HP Neverstop. Etykieta ta jest przyklejona na pasku do oderwania na opakowaniu. Brak takiej etykiety na produktach firmy HP powinien wzbudzić podejrzenia.



- > **Wybrane wkłady atramentowe HP są opatrzone etykietą** również na rynkach europejskich i ISE (tj. Afryka, Europa i Bliski Wschód). Sprawdź produkt, postępując się naszym [opisem etykiet bezpieczeństwa dla wkładów atramentowych HP](#): Brak etykiety bezpieczeństwa na produktach, które powinny ją mieć może wzbudzać wątpliwości co do ich oryginalności. Wszystkie butelki z atramentem HP GT do drukarek HP z systemem uzupełniania tuszu są zazwyczaj wyposażone w etykietę bezpieczeństwa.



Sprawdź, czy etykieta bezpieczeństwa odpowiada produktowi — etykieta atramentu na wkładzie tonera powinna wzbudzić podejrzenia — i odwrotnie.

 <p>> Etykieta bezpieczeństwa ogólnie znajduje się na wkładach HP PageWide i wkładach do drukowania wielkoformatowego HP. Etykieta bezpieczeństwa HP ma taki sam projekt, jak ten stosowany w przypadku wkładów atramentowych.</p>	 <p>> Wybrane materiały eksploatacyjne HP o długim cyklu życia (Long Life Consumables, LLC), takie jak utrwalacze i zestawy do przenoszenia obrazów, są opatrzone etykietą bezpieczeństwa LLC. W takim przypadku etykieta zawiera ikonę „LLC”.</p>
---	---



Więcej informacji na temat tego, jak sprawdzać materiały eksploatacyjne HP o długim cyklu życia, takie jak utrwalacze i zestawy do przenoszenia obrazów, a także wkłady z tonerem firmy Samsung znajduje się w odpowiednich jednostronicowych instrukcjach.

Warto zapoznać się z różnymi rodzajami etykiety bezpieczeństwa

W obiegu mogą nadal znajdować się niektóre starsze wersje etykiet bezpieczeństwa HP. Charakteryzują się one zmieniającym się obrazem, co można sprawdzić w podobny do powyższego sposób.

Aktualne etykiety bezpieczeństwa			Poprzednie etykiety bezpieczeństwa			
						
(toner)	(atrament)	(LLC)	(toner)	(atrament)	(toner)	(atrament)



2. Porównaj kody/daty

Kody/daty na opakowaniu i wkładzie pasują do siebie

Na opakowaniach oryginalnych wkładów HP oraz na znajdującym się w nim wkładzie widnieją konkretne kody lub daty. Jeśli nie pasują do siebie zgodnie z podanymi niżej informacjami, istnieją powody do podejrzeń, że produkt jest fałszywy.

- > Toner: wszystkie wkłady z tonerami HP mają kod produkcji zarówno na pudełku, jak i na samym wkładzie, w przypadku którego pasuje do siebie co najmniej pięć pierwszych znaków. Zignoruj wszystkie pozostałe specyfikacje.
- > Wkłady atramentowe, butelki z atramentem HP GT, wkłady PageWide i do druku wielkoformatowego: wszystkie te wkłady HP mają tę samą datę „End of Warranty” zarówno na opakowaniu, jak i samym wkładzie (+/- jeden miesiąc).



3. Obejrzyj opakowanie

Wszystkie produkty są dostarczane w oryginalnych opakowaniach HP

- > Firma HP zaleca akceptowanie wkładów HP wyłącznie w nieotwieranym oryginalnym opakowaniu oraz sprzedawanie ich w takiej postaci. Opakowania HP chronią przed fałszerstwami i mogą zawierać ważne, wymagane prawem informacje.
- > Jeśli Twoje wkłady nie mają opakowania HP, możliwe, że są to produkty podrobione. Co więcej, sprzedaż wkładów bez oryginalnego opakowania może naruszać lokalne przepisy dotyczące bezpieczeństwa produktu / ochrony konsumenta, jeśli na opakowaniu HP zostały zawarte stosowne informacje.

Wszystkie opakowania cechuje taka sama jakość

- > Pudełka i materiały opakowaniowe oryginalnych wkładów HP mają tę samą doskonałą jakość.
- > Na opakowaniu nie powinny znajdować się błędy pisowni czy druku. Pudełka nie powinny także nosić śladów otwierania czy ponownego zamykania.



Uwaga: Firma HP oferuje SKU materiałów eksploatacyjnych w przypadku (1) dużych transakcji dotyczących materiałów eksploatacyjnych (Supplies Big Deals, SBD), tzw. zakontraktowanych materiałów eksploatacyjnych (C-SKU)², i (2) Managed Print Services (MPS), tzw. M-SKU³. Takie produkty można łatwo rozpoznać po ich stosunkowo prostym, białym (C-SKU) lub brązowym (M-SKU) pudełku. Należy pamiętać, że produkty te są przeznaczone do sprzedaży klientom końcowym wyłącznie przez autoryzowanych partnerów HP, tj. (1) C-SKU przez akredytowanych odsprzedawców SBD i (2) M-SKU przez akredytowanych partnerów Power Service. Jednakże HP nie może wykluczyć tego, że C-SKU i M-SKU są sprzedawane przez nieautoryzowanych sprzedawców i mogą być przykrywką dla podrobionych produktów.



4. Obejrzyj wkład

Sam wkład musi wyglądać na czysty i nowy

- > Oryginalne wkłady HP są zawsze dostarczane w stanie nieużywanym.
- > Na samym wkładzie nie powinno być uszkodzeń, wycieków tuszu lub toneru, zarysowań czy jakichkolwiek innych oznak użytkowania.



5. Unikaj wątpliwych ofert

Firma HP sprzedaje produkty za pośrednictwem zakontraktowanych kanałów sprzedaży

- > HP zaleca, aby w celu unikania podrabianych wkładów, kupować materiały wyłącznie u zaufanych sprzedawców np. autoryzowanych partnerów HP.

Praktyki sprzedażowe HP są spójne i wiarygodne

- > Jeśli oferta brzmi zbyt dobrze, by była prawdziwa, nie miej złudzeń. HP zaleca powstrzymanie się od korzystania z podejrzanych ofert, które charakteryzują:
 - X oferowanie materiałów eksploatacyjnych do drukowania po podejrzenie niskich cenach;
 - X naleganie na bezzwłoczne składanie zamówień i przesyłkę za pobraniem;
 - X rzekomo „nowe” lub „ulepszone” produkty oferowane wyłącznie przez firmę sprzedawcy;
 - X sprzedaż dużych ilości rzekomo oryginalnych wkładów HP na internetowych aukcjach;
 - X niezamawiane wiadomości e-mail (spam) lub oferty online, które zawierają niepełne informacje do kontaktu ze sprzedawcą.
- > HP zaleca, aby unikać ofert sprzedaży materiałów eksploatacyjnych do drukowania pochodzących rzekomo z szarej strefy lub importu równoległego⁴. W taki sposób oszuci mogą sprzedawać podrabiane towary. Szary marketing stanowi naruszenie znaku towarowego właścicieli marki w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG), Szwajcarii i Wielkiej Brytanii.



Zwracaj uwagę na próby zbierania materiałów opakowaniowych w celu ich nielegalnego ponownego użycia

Oszuci czasami próbują wejść w posiadanie używanych opakowań po wkładach HP lub etykiet bezpieczeństwa, aby nielegalnie wykorzystać je wraz z podrabionymi produktami. Nie wolno podejmować tego typu działań. W przypadku zauważenia poniższych praktyk należy natychmiastowo zgłosić się do firmy HP:

- ! próby o otwarcie pudełek z wkładami HP bez uszkodzania etykiety bezpieczeństwa;
- ! oferty odkupienia lub przyjęcia pustych pudełek po wkładach;
- ! oferty odkupienia lub przyjęcia usuniętych etykiet bezpieczeństwa HP.

Podczas otwierania opakowania z wkładami należy zawsze używać paska do oderwania lub wyznaczonego otworu, który zazwyczaj znajduje się w pobliżu etykiety bezpieczeństwa (jeśli jest na pudełku). Takie postępowanie pomoże zapobiec nielegalnemu ponownemu wykorzystaniu pudełek i etykiet.

Należy również zachować czujność wobec podejrzanych reklam i ofert, dotyczących zbierania i rzekomego recyklingu zużytych wkładów. Jeśli w trosce o środowisko Twoja organizacja chce oddać zużyte wkłady do recyklingu, można skorzystać z usługi [HP Planet Partners](#), dostępnej w wielu krajach na całym świecie.

6. Zgłaszaj podejrzane produkty

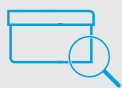
Podjmij odpowiednie kroki w przypadku podejrzanych produktów lub ofert

- > W przypadku jakichkolwiek wątpliwości należy zgłosić się do ekspertów HP ds. zwalczania podróbek w sposób opisany poniżej. Nasi specjaliści chętnie udzielą pomocy, jeśli istnieje ryzyko, że produkt jest podrabiony lub jeśli zauważysz podejrzane oferty w przetargach publicznych.

Unikanie podrobionych produktów do komputerów

Produkty do komputerów szczególnie narażone na fałszerstwa to m.in. zasilacze i akumulatory do laptopów, pamięć USB, klawiatury, myszki i karty pamięci. Jednak podrabiany może być także szeroki zakres innych akcesoriów, a nawet całe komputery i laptopy. Aby unikać nielegalnych produktów komputerowych, postępuj zgodnie z poniższymi wskazówkami.

W skrócie: Jak sprawdzać produkty do komputerów HP?



1. Obejrzyj opakowanie.



2. Sprawdź produkty.



3. Unikaj wątpliwych ofert.



4. Zgłaszaj podejrzenia.



1. Obejrzyj opakowanie.

HP używa opakowań najwyższej jakości

- > Oryginalne produkty HP są dostarczane w wysokiej jakości, nowych pudełkach lub blistrach.
- > Tekst i obrazy nie powinny być rozmazane. Opakowanie nie powinno zawierać błędów w pisowni, nieprawidłowego logo HP i zdjęć przedstawiających inny niż sprzedawany produkt.



2. Sprawdź produkty.

Oryginalne produkty do komputerów HP są wysokiej jakości

- > Oryginalne produkty HP są zawsze produkowane zgodnie z surowymi standardami jakości naszej firmy. Zazwyczaj są one opatrzone wyraźnym logo HP oraz naklejką z informacjami o produkcie w wysokiej rozdzielczości.
- > Towary ze śladami uszkodzeń, zadrapań lub zużycia, mogą być podróbkami. Wątpliwości powinny budzić także niestarannie przyklejone naklejki, zawierające błędy ortograficzne lub interpunkcyjne, a także etykiety z nieprawidłowym logo HP.



3. Unikaj wątpliwych ofert.

Firma HP sprzedaje produkty za pośrednictwem zakontraktowanych kanałów sprzedaży

- > HP zaleca, aby w celu unikania podrobionych produktów do komputerów kupować materiały wyłącznie u zaufanych sprzedawców np. autoryzowanych partnerów HP.

Praktyki sprzedażowe HP są spójne i wiarygodne

- > Jeśli oferta brzmi zbyt dobrze, by była prawdziwa, nie miej złudzeń. HP zaleca powstrzymanie się od korzystania z podejrzanych ofert, które charakteryzuje:
 - X Produkty komputerowe oferowane w podejrzanie niskich cenach.
 - X Sprzedaż rzekomo oryginalnych produktów HP z opisami, takimi jak „testowane fabrycznie”, „opakowanie zbiorcze”, „nowa sprzedaż detaliczna”, „opakowanie detaliczne zamykane w fabryce” lub „akumulator klasy A”.
 - X Oferty ze zdjęciami masowej produkcji lub procesów pakowania, lub z komponentami wewnętrznymi.
 - X Sprzedawcy twierdzący, że są producentami związanymi z HP lub przez firmę popieranymi lub oferujący rzekomo „wysoką jakość i niższe ceny od standardowych produktów HP”.
 - X Sprzedaż dużych ilości rzekomo oryginalnych produktów HP na aukcjach internetowych.
 - X niezamawiane wiadomości e-mail (spam) lub oferty online, które zawierają niepełne informacje do kontaktu ze sprzedawcą.
- > HP zaleca, aby unikać ofert sprzedaży produktów pochodzących rzekomo z szarej strefy lub importu równoległego⁴. W taki sposób oszuści mogą sprzedawać podrabiane towary. Szary marketing stanowi naruszenie znaku towarowego właścicieli marki w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG), Szwajcarii i Wielkiej Brytanii.



4. Zgłaszaj podejrzenia.

Podjmij odpowiednie kroki w przypadku podejrzanych produktów lub ofert

- > W przypadku jakichkolwiek wątpliwości należy zgłosić się do ekspertów HP ds. zwalczania podróbek w sposób opisany poniżej. Nasi specjaliści chętnie udzielą pomocy, jeśli istnieje ryzyko, że produkt jest podrobiony lub jeśli zauważysz podejrzane oferty w przetargach publicznych.

Zgłaszanie podrabianych towarów

Jeśli sprawdzono produkty w sposób opisany powyżej i podejrzenia zostały potwierdzone, należy natychmiast zgłosić się do HP.

W skrócie: W jaki sposób zgłaszać podejrzenia o produkcję lub sprzedaż podróbek?



1. Wybierz kanał raportowania



2. Przedstaw fakty



3. Dołącz zdjęcia



4. Wyślij swój raport

O czym pamiętać przed zgłoszeniem podejrzeń do HP?

- > Zachowaj na później podejrzany produkt, jego opakowanie i wszelkie związane z nim dokumenty, takie jak faktury.
- > Firma HP ogólnie zaleca, aby ze względu na własne bezpieczeństwo nie dzielić się swoimi podejrzeniami ze sprzedawcą towarów.

HP zobowiązuje się do ochrony Twojej prywatności (więcej informacji znajduje się w Elektronicznym oświadczeniu HP na temat prywatności). Przekazane informacje wykorzystamy w odpowiedni sposób w działaniach zwalczających podrabianie towarów. Możemy także skontaktować się z Tobą w sprawie zgłoszenia np. aby zadać dodatkowe pytania. Zgłaszanie podejrzeń jest dobrowolne. Nie trzeba także podawać swoich danych osobowych. Wszystkie przekazane informacje pozostaną poufne w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawne i będą przekazywane wyłącznie tym osobom, które muszą je znać.



1. Wybierz kanał raportowania

W przypadku podejrzeń należy zwrócić się bezpośrednio do ekspertów HP:

Skontaktuj się z ekspertami HP ds. ACF w dowolnym języku



Poczta elektroniczna

Napisz na adres
emea.anti-counterfeit@hp.com.



Strona internetowa

Na stronie internetowej hp.com/go/antcounterfeit kliknij opcję „Zgłoś podrabiany towar”. Zgłoszenie może być anonimowe.



2. Przedstaw fakty

Informacje, które musimy poznać, aby podjąć dalsze działania związane z Twoimi podejrzeniami:

- > Wyjaśnij, dlaczego masz podejrzenia (np. podejrzenie niska cena, wątpliwej jakości opakowanie).¹
- > Podaj nazwę i dane kontaktowe sprzedawcy, jeśli je znasz.
- > Podaj swoje dane do kontaktu, abyśmy mogli zadać ewentualne dalsze pytania. Oczywiście jeśli wolisz, możesz zachować anonimowość poprzez przesłanie zgłoszenia przez Internet.



3. Dołącz zdjęcia

Prosimy o przestrzeganie poniższych wytycznych dotyczących zdjęć przekazywanych ekspertom HP ds. programu ACF:

- > Dołącz ostre zdjęcia cyfrowe **wszystkich sześciu boków opakowania produktu**, tak byśmy mogli zobaczyć tekst pisany mniejszą czcionką. Dołącz także ostre i czytelne **zbliżenie etykiety bezpieczeństwa** (jeśli jest) oraz w miarę możliwości zdjęcie samego produktu.
- > Jeśli to możliwe, zrób zdjęcia w świetle dziennym lub dobrze oświetlonym pomieszczeniu. Nie używaj lampy błyskowej.



Przykładowe zdjęcia wkładu z tonerem dołączone do zgłoszenia



4. Wyślij swój raport

Prześlij informacje do naszych ekspertów ds. ACF, którzy zapoznają się ze zgłoszeniem i podejmą odpowiednie działania. Działania te mogą obejmować dalsze pytania, pomoc organom ścigania podczas działań kontrolnych lub np. wszczęcie postępowania cywilnego lub karnego, jeśli będzie to właściwe.



Miej pewność, że unikasz podrabianych produktów — zwróć się z prośbą o przeprowadzenie inspekcji dostaw do klientów

Jeśli masz podejrzenia co do autentyczności wkładów w dużych / średniej wielkości dostawach lub ofert przetargowych, możesz wnioskować o darmową kontrolę dostaw klientów. Jeśli wniosek zostanie rozpatrzony pozytywnie, ekspert ds. ACF firmy HP złoży Ci wizytę i sprawdzi dostarczone produkty pod kątem podrabiania i oszustwa.

Ochrona Twojej firmy

Zacznij aktywnie działać i chroń swoją firmę przed oszustami! Firma HP oferuje wiele przydatnych materiałów informacyjnych, które pomogą Ci ustrzec się przed podrobionymi produktami. Kliknij poniższe linki, uzyskaj dostęp do wybranych zasobów ACF i rób bezpieczne zakupy.



Chroń swoje zakupy



Przewodnik dla kupujących ACF
Zachowaj czujność i zadbaj o bezpieczeństwo swoich kolejnych zakupów HP, dzięki praktycznym wskazówkom zawartym w tym jednostronicowym przewodniku.



Wskazówki ACF dotyczące przetargów
Skorzystaj z krótkiej listy kontrolnej podczas ogłaszania przetargów czy zapytań ofertowych i bezpiecznie kupuj oryginalne produkty.



Krótkie wideo na temat ACF
Dowiedz się więcej na temat głównych tematów związanych z ACF w zaledwie kilka minut, dzięki filmikom i tutorialom.



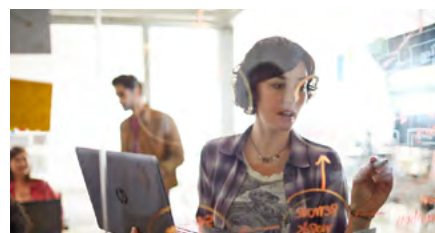
Skorzystaj ze wsparcia ds. ACF firmy HP, by uniknąć nielegalnych działań



Poradnik dotyczący kontroli dostaw przez klientów
Dowiedz się, na czym polegają darmowe kontrole dostaw do klientów HP i zamów taką inspekcję.



Analiza przypadku ACF
Zobacz, jak klient z sektora publicznego korzysta z pomocy HP, dzięki której wie, jak nie zaopatrywać się w podrobione materiały eksploatacyjne do drukarek.



Strony ACF na hp.com
Odwiedź stronę hp.com poświęconą przeciwdziałaniu fałszowaniu produktów, aby skontaktować się z firmą HP lub by uzyskać więcej informacji i pobrać przydatne pliki.



Najczęściej zadawane pytania

? Czy podrabianie towarów jest rzeczywistym problemem w moim kraju/regionie? Jakie działania podejmuje firma HP w walce z podrabianiem produktów?

Podrabianie towarów jest nielegalne i stanowi zagrożenie na całym świecie. Doświadczenia firmy HP w Afryce, Europie i na Bliskim Wschodzie pokazują, że podrobione produkty można znaleźć praktycznie na wszystkich rynkach. Firma HP chce chronić klientów przed ryzykiem związanym z podrabianymi towarami i prowadzi specjalny Program przeciwdziałania nadużyciom i podrabianiu produktów (Anti Counterfeiting and Fraud Programme, ACF). Działania obejmują pomoc w zapewnieniu bezpiecznych zakupów u partnerów HP poprzez audyty ochrony dla partnerów dystrybucyjnych ACF (Channel Partner Protection Audits, CPPA), sprawdzanie podejrzanych dostaw w ramach kontroli dostaw dla klientów (Customer Delivery Inspections, CDI), zapewnianie partnerom i klientom przydatnych materiałów informacyjnych na temat przeciwdziałania fałszerstwom i oszustwom, a także wspieranie władz lokalnych, takich jak policja, w działaniach egzekwujących przestrzeganie przepisów.

? Czy z podrabianiem towarów wiążą się jakieś istotne zagrożenia?

Korzystanie z podrobionych materiałów eksploatacyjnych do drukarek może również stanowić poważne ryzyko dla klientów. Podrobione produkty mogą przyczynić się do przestoju w pracy, uszkodzenia drukarek i związanego z tym kosztu serwisu. Korzystanie z fałszywych produktów może skutkować złą jakością druku, która może podważyć zaufanie do Twojej organizacji, nieświadomą współpracą z przestępcami i tym samym wspieraniem ich działalności, a także poważnymi zagrożeniami dla zdrowia i bezpieczeństwa np. z powodu niebezpiecznego okablowania w podrobionym sprzęcie komputerowym.

? Co można zrobić, aby uchronić firmę przed podróbkami?

Ogólnie rzecz biorąc, HP zaleca kupowanie wyłącznie od zaufanych sprzedawców, takich jak partnerzy HP, a także unikanie ofert, które wydają się niewiarygodnie korzystne, np. gdy cena jest znacznie poniżej średniej rynkowej lub inne elementy oferty wydają się podejrzane. Przydatne informacje na temat bezpiecznych zakupów zostały zawarte w [Przewodniku dla kupujących ACF](#) i [Wskazówkach ACF dotyczących przetargów](#). Ponadto warto być na bieżąco na temat tego, jak unikać podrobionych produktów i sprawdzać otrzymane produkty [zgodnie z powyższymi krokami](#). Jeśli masz podejrzenie, że w średniej wielkości lub dużej dostawie materiałów eksploatacyjnych HP znajdują się podrobione produkty, wystarczy [zwrócić się do HP o darmową kontrolę dostaw do klientów](#), podczas której ekspert ACF ds. produktów HP sprawdzi podejrzone dostawy zgodnie z Twoim życzeniem.

? W jaki sposób HP zapewnia, że w magazynach partnerów HP nie ma podrobionych produktów?

Aby zapewnić klientom pewność, że kupują oryginalne produkty, firma HP przeprowadza specjalne audyty ochrony u partnerów dystrybucyjnych ACF (Channel Partner Protection Audits, CPPA). Podczas tych niezapowiedzianych audytów specjalnie przeszkoleni audytorzy HP ACF odwiedzają siedziby partnerów w celu sprawdzenia zapasów materiałów eksploatacyjnych do drukarek HP pod kątem produktów podrobionych i przeznaczonych na niewłaściwy rynek. Dzięki temu klienci mogą mieć pewność, że partnerzy HP dostarczają im wysokiej jakości, oryginalne produkty HP.

? Czym dokładnie są podrobione produkty?

Podrabianie to nieuprawnione użycie znaku towarowego na produktach, które nie pochodzą od właściciela marki lub nie zostały wyprodukowane na jego licencji. Podrabiane towary mają imitować oryginalne produkty i wprowadzać klienta w błąd, sugerując mu, że kupuje oryginalne towary. Podrabianie produktów jest nielegalne.

? Jaka jest różnica pomiędzy podrabianiem produktów a szarym marketingiem?

W przeciwieństwie do towarów podrobionych, produkty z szarej strefy lub importu równoległego⁴ to zazwyczaj oryginalne, markowe produkty, które są sprzedawane bez zgody właściciela marki na terytorium, dla którego nie zostały przeznaczone. Szary marketing stanowi naruszenie znaku towarowego w Europejskim Obszarze Gospodarczym, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii. Ponadto szary marketing może być wykorzystywany przez oszustów chcących sprzedawać podrobione produkty.

Co to jest wprowadzanie w błąd?

Wprowadzenie w błąd odnosi się do ofert, które mogą wprowadzać klientów w błąd. Tego typu oferty sprawiają, że klienci myślą, że kupują oryginalny produkt HP, podczas gdy tak nie jest. Może się z tym wiązać nielegalne wykorzystanie własności intelektualnej HP, takiej jak znak handlowy i grafika. Wprowadzanie w błąd może często dotyczyć sprzedaży online i telesprzedaży.

Czy podróbki i wkłady „ponownie napełniane” / „regenerowane” / „kompatybilne” to to samo?

Nie należy mylić podróbek z wkładami „ponownie napełnianymi”, „regenerowanymi”, „kompatybilnymi” (często odnoszącymi się do nowo powstałych wkładów, które mogą naruszać patenty stosowane w oryginalnych produktach materiałów eksploatacyjnych do drukarek). Należy pamiętać, że „ponownie napełniane”, „regenerowane”, „kompatybilne” wkłady mogą być legalnie sprzedawane, o ile nie naruszają patentów firmy HP i nie są opatrzone znakami towarowymi HP. Jednak nielegalne jest pakowanie lub sprzedawanie takich produktów w sposób, który wprowadza lub może wprowadzać w błąd klientów przekonanych, że kupują (A) nowy oryginalny produkt firmy HP lub (B) produkt powiązany z firmą HP lub przez nią popierany, ale przez nią niewyprodukowany. Nielegalne jest również umieszczanie na produkcie własności intelektualnej firmy HP bez jej zgody.

¹ Trzeba zauważyć, że w przypadku materiałów eksploatacyjnych do drukowania wkłady „ponownie napełniane”, „regenerowane”, „kompatybilne” są zgodne z prawem, o ile nie naruszają praw własności intelektualnej HP lub innych firm. Jednak nielegalne jest pakowanie lub sprzedawanie takich produktów w sposób, który wprowadza lub może wprowadzać w błąd klientów przekonanych, że kupują nowy oryginalny produkt firmy HP, powiązany z nią lub przez nią popierany, ale przez nią niewyprodukowany. Nielegalne jest również umieszczanie na produkcie własności intelektualnej firmy HP bez jej zgody. | ² C-SKU obejmują wybrane numery materiałów eksploatacyjnych PLS 5T, IU i LS, tj. produkty z końcówką „AC”, „XC” lub „YC”. | ³ M-SKU obejmują wybrane numery produktów materiałów eksploatacyjnych PL 5T, IU, GL, GM, HF i K6, tj. (i) PLS 5T, IU, GL: produkty z końcówką „MC”; (ii) PL K6: produkty z końcówką „YC”; (iii) PL GM: produkty z końcówką „AC” lub „XC”; oraz (iv) materiały eksploatacyjne PL HF zgodne z drukarkami z usługą MPS (PLs MC, G8, GQ). | ⁴ Towary z szarej strefy lub importu równoległego to zasadniczo oryginalne i markowe produkty pozyskiwane z jednego terytorium (kraju / obszaru gospodarczego) i wwożone na inne terytorium bez zgody właściciela marki (źródło: International Trademark Association INTA). Sprzedaż transgraniczna legalnych produktów HP na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (Unia Europejska + Islandia, Liechtenstein, Norwegia), Szwajcarii i Wielkiej Brytanii nie jest uznawana za szary marketing (stan na październik 2020 r.).

Więcej informacji znajduje się na stronie
hp.com/go/anticounterfeit

© 2021 HP Development Company, L.P. Niniejsze informacje mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Zasady gwarancji na produkty i usługi firmy HP zawiera wyłącznie gwarancja dołączona do tych produktów lub usług. Żadne informacje zawarte w niniejszym dokumencie nie mogą być potraktowane jako dodatkowa gwarancja. Firma HP nie ponosi odpowiedzialności za błędy techniczne lub redakcyjne zawarte w niniejszym dokumencie.

EMEA = Europa, Bliski Wschód i Afryka

