



# TROIS RAISONS D'ENVISAGER

UNE IMPRIMANTE GRAND FORMAT

# AVEC ENCRE BLANCHE





Pour les prestataires de services d'impression qui cherchent à se démarquer, l'ajout de l'encre blanche est un élément important à considérer. Elle permet d'étendre les travaux à forte valeur ajoutée, de réaliser des marges plus élevées et de proposer des applications qui répondent aux besoins des marques, de manière unique et inventive.

## DES TÉMOIGNAGES PERCUTANTS

Découvrez comment d'autres imprimeries tirent déjà  
parti de l'encre blanche pour élargir leurs possibilités



« La technologie latex vous permet d'obtenir  
un blanc pur et uniforme. La couleur est  
punchy, c'est incroyable. »

*Robert Zudikian. Fondateur de PJR Koweït.*

« Grâce à l'encre blanche, mes clients reviennent  
pour d'autres travaux et de nouvelles applications.  
Pour moi, c'est le blanc le plus blanc qui existe sur  
le marché. »

*Daniel Tejero, directeur général,  
Marte Impresiones, Espagne.*



« Nous utilisons l'encre blanche, et nous l'utilisons  
d'une manière à laquelle personne n'a pensé.  
Cela nous a permis d'éliminer la réflectivité et de  
donner de la texture à l'impression. »

*Sean Davis, Luxe Auto Concepts, États-Unis*



« HP dispose d'un mode sandwich qui peut imprimer  
jusqu'à cinq couches. En mettant une sous-couche  
de couleur, vous avez la possibilité de ne pas perdre  
en vivacité lorsqu'elle est éclairée. »

*Lisa Gerstner, directrice de production, United Visual  
Branding, États-Unis*



# DÉCOUVREZ TROIS RAISONS D'ENVISAGER UNE IMPRIMANTE GRAND FORMAT AVEC ENCRE BLANCHE.

## RAISON N°1

### Aidez vos clients à briller avec des résultats d'impression époustouflants

Les annonceurs ont besoin d'un matériel promotionnel à fort impact pour attirer l'attention. La combinaison d'une excellente conception et d'un travail d'impression exceptionnel peut faire la différence entre le succès et l'échec. C'est pourquoi de nombreux annonceurs et créatifs se tournent vers les imprimantes grand format, capables de produire des impressions de grande valeur, avec la plus large gamme de supports, pour produire la sortie la plus riche possible, avec des couleurs vives et saturées. L'une des façons les plus surprenantes d'y parvenir est d'utiliser de l'encre blanche.



### Comment une conception peut-elle tirer profit de l'encre blanche ?

- + Augmente l'opacité et la vivacité pour les applications sur les supports transparents et colorés.
- + Permet d'obtenir des images aux bords plus nets pour un meilleur impact et un contraste saisissant, grâce au noir pur qui améliore la visibilité pour la signalisation.
- + Permet d'ajouter une sous-couche blanche aux images CMJN pour des applications telles que la signalisation rétroéclairée. Cette couche met en valeur les conceptions de qualité et rend les couleurs plus vives.
- + Améliore le rendu des couleurs lorsqu'elle est utilisée comme encre de base sur un support translucide ou transparent, pour une visibilité optimale. Idéale pour les autocollants sur fenêtres ou vitrines.



## RAISON N°2

### Aide pour diversifier votre portefeuille d'offres

L'encre blanche peut contribuer à élargir votre portefeuille d'applications d'impression :

#### + VISUELS POUR VITRINES

Lors de l'impression sur un support transparent destiné à être appliqué sur des fenêtres ou vitrines, une grande partie de l'impact des couleurs est traditionnellement perdue en raison de la lumière qui traverse l'encre. Ajoutez un sous-remplissage ou un sur-remplissage blanc, ou même une impression blanche directe pour présenter un message élégant, net et clair.

#### + AUTOCOLLANTS ET ÉTIQUETTES

Créez des autocollants personnalisés à fort impact, imprimés sur des supports auto-adhésifs transparents, colorés ou même métalliques, avec l'encre blanche.

#### + DÉCOR IMPRIMÉ

Répondez à la demande croissante en travaux de décoration personnalisés. Obtenez des résultats incroyables sur des papiers peints colorés ou des supports comme le bois, l'aluminium, le verre, la céramique et l'acrylique, tout en préservant leur aspect et leur texture.

#### + SIGNALISATION DE JOUR ET RÉTRO-ÉCLAIRÉE DE NUIT

Pour des affichages publicitaires LED accrocheurs. Ajoutez une fine couche d'encre blanche en sandwich entre 2 couches de couleur. Cela signifie que pendant la journée, seule l'image au-dessus de l'encre blanche est visible, avec la bonne couleur. L'image éclairée de nuit présente la densité des deux couches de couleur, ce qui permet une véritable fidélité des couleurs. Cette application offre également la possibilité aux spécialistes du marketing d'incorporer une image légèrement différente sur la couche inférieure, de sorte à obtenir deux publicités en une !

## RAISON N°3

Permet d'accéder à des travaux à marge élevée et d'en faire plus en interne



Comme de nombreux prestataires de services d'impression ne disposent pas d'imprimante grand format avec encre blanche, de nombreux travaux à marge élevée finissent par être externalisés. Pour ceux qui disposent du matériel adéquat, cela crée deux opportunités de sources de revenus : les travaux qu'ils obtiennent directement, qu'ils n'ont plus à externaliser, et les travaux que les autres imprimeurs leur apportent. La meilleure façon d'y parvenir, c'est de profiter de l'avantage concurrentiel unique offert par l'encre blanche.

Les recherches montrent que la technologie HP Latex est le meilleur choix pour les principales applications à marge élevée du secteur, ce qui reflète ses avantages concurrentiels uniques pour l'impression de signalisation et de décor, ainsi que ses excellentes capacités d'encre blanche. La technologie HP Latex permet aux prestataires de services d'impression de prendre en charge davantage de travaux, de moins en externaliser et d'en faire plus en interne, afin d'obtenir une marge brute moyenne supérieure à 30 %.<sup>1</sup>

Investir dans une **IMPRIMANTE GRAND FORMAT** capable d'imprimer **AVEC DE L'ENCRE BLANCHE** est un excellent moyen d'acquérir un avantage concurrentiel et d'augmenter les marges.



Investir dans des imprimantes HP Latex prenant en charge l'encre blanche, comme les imprimantes des gammes HP Latex 700 W, 800 W et R, peut vous donner cet avantage. Ces imprimantes vous permettent de proposer des graphismes à fort impact, lesquels génèrent des marges plus élevées et font de vous un allié incontournable pour tous ceux qui ont besoin d'un partenaire précieux pour l'impression grand format.

Les imprimantes HP Latex 700 W et 800 W, ainsi que celles de la gamme HP Latex R, peuvent vous aider à atteindre de nouveaux horizons pour votre imprimerie, avec le blanc le plus brillant<sup>2</sup> et le plus blanc<sup>3</sup>, sans complexité.

1. Basé sur une étude commandée par HP et réalisée en juillet 2020 auprès de 100 prestataires de services d'impression aux États-Unis, en Allemagne et en Inde. Pour les applications à marge élevée identifiées dans l'étude (jusqu'à 44 % de marge brute), une moyenne de 60 % des personnes interrogées ont déclaré utiliser la technologie HP Latex pour produire ces applications par rapport aux autres technologies d'impression.

2. Le blanc le plus brillant des imprimantes de la gamme HP Latex R. Le blanc le plus brillant, basé sur les tests HP internes en janvier 2018, par rapport aux principales imprimantes concurrentes avec une configuration CMJN de moins de 350 000 \$ USD. Basé sur le niveau de brillance à 60 degrés sur un support rigide (acrylique). Tests effectués à l'aide d'un brillancemètre BJN micro-TRI-gloss (20°, 60°, 85°), compatible avec les normes ISO 2813 et ASTM D523 pour la mesure de la brillance.

3. Le blanc le plus blanc des imprimantes HP Latex 700 W et 800 W. Le blanc le plus blanc selon la norme ISO/DIS 23498, comparé aux encres concurrentes utilisant des technologies à solvants et UV, inférieures à 50 000 \$ US, en mai 2020. Test effectué sur du vinyle autocollant opaque noir (L\*:4,16 - a:0,48-b:2,34) en mode d'impression UF à 160 % avec les cartouches d'encre blanche Latex HP 873 de 3 litres ou HP 832 d'1 litre. Opacité visuelle = 91 %.

© Copyright 2021 HP Development Company, L.P. Les informations contenues dans le présent document peuvent faire l'objet de modifications sans préavis. Les seules garanties applicables aux produits et aux services HP sont stipulées dans les déclarations de garantie explicites qui accompagnent ces produits ou ces services. Aucun élément du présent document ne saurait être interprété comme constituant une garantie supplémentaire. HP décline toute responsabilité relative aux éventuelles erreurs ou omissions de nature technique ou rédactionnelle qui pourrait contenir le présent document.