



# TRES RAZONES PARA ELEGIR

UNA IMPRESORA DE GRAN FORMATO  
CON TINTA BLANCA

SALES

NEW  
COLLECTION

PATRICK GOULÃO



Los proveedores de servicios de impresión que buscan diferenciar sus negocios deberían plantearse añadir tinta blanca para poder optar a trabajos de alto valor, y tener el potencial para conseguir márgenes de beneficio más altos y la capacidad de ofrecer aplicaciones que satisfagan las necesidades de marca de formas más creativas y personalizadas.

## HISTORIAS IMPACTANTES

Conoce a otras empresas de impresión que ya están ampliando sus oportunidades gracias a la tinta blanca.



«La tecnología Latex ofrece un blanco puro y sólido. El color es contundente, es increíble».

*Robert Zudikian. Fundador de PJR Kuwait.*

«Gracias a la tinta blanca, mis clientes piden más encargos y aplicaciones nuevas. En mi opinión, se trata del blanco más blanco del mercado».

*Daniel Tejero, Director general, Marte Impresiones, España.*



«Estamos utilizando la tinta blanca, y la estamos utilizando de formas en las que nadie había pensado. Nos ha dado la oportunidad de eliminar la reflectividad y aportar textura a la impresión».

*Sean Davis, Luxe Auto Concepts. EE. UU.*



«HP tiene un modo sándwich que permite imprimir hasta cinco capas. Al añadir una capa de color posterior, garantizas mantener la vivacidad del color cuando se ilumina».

*Lisa Gerstner, Directora de Producción de United Visual Branding, EE. UU.*



# DESCUBRE TRES RAZONES PARA ELEGIR UNA IMPRESORA DE GRAN FORMATO CON TINTA BLANCA.

## RAZÓN 1

### Ayuda a tus clientes a destacar con impresiones asombrosas

Los publicistas buscan material promocional de gran impacto que capte la atención. La combinación entre un gran diseño y un excelente trabajo de impresión puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso. Por este motivo, muchos publicistas y creativos se decantan por impresoras de gran formato con la capacidad para producir impresiones de valor elevado en una gran variedad de sustratos, con fantásticos resultados llenos de colores vivos y saturados. Uno de los métodos más sorprendentes para lograr un resultado llamativo es el uso de tinta blanca.



### ¿Cómo puede mejorar los diseños la tinta blanca?

- + Aumenta la opacidad y la vivacidad en aplicaciones sobre soportes transparentes y de color.
- + Aumenta la nitidez de los bordes de las imágenes para lograr un mayor impacto y un contraste más llamativo, utilizando el negro puro para mejorar la visibilidad en los trabajos de señalización.
- + Añade una capa de fondo blanco a las imágenes CMYK para aplicaciones como señalética retroiluminada para enfatizar un bonito diseño y hacer que los colores parezcan más vivos.
- + Mejora la reproducción del color cuando se utiliza como tinta base sobre soportes translúcidos o transparentes, ideal para pegatinas de ventanas gracias a su impactante visibilidad.



## RAZÓN 2

Te ayuda a diversificar tu cartera

La tinta blanca te puede ayudar a ampliar tu cartera de aplicaciones de impresión:

### + GRÁFICOS PARA VENTANAS

En la impresión tradicional, cuando se imprime sobre un sustrato transparente para uso en ventanas, se pierde gran parte del impacto del color debido a la luz que atraviesa la tinta. Añade una base de relleno blanca, una capa de relleno por encima o incluso una impresión blanca directa para mostrar un mensaje elegante, nítido y claro.

### + ADHESIVOS Y ETIQUETAS

Crea pegatinas personalizadas de gran impacto con tinta blanca en soportes autoadhesivos transparentes, de color o incluso metálicos.

### + DECORACIÓN DE INTERIORES

Accede a la creciente demanda de trabajos de decoración personalizados. Consigue resultados sorprendentes en papeles de pared de color o en sustratos especiales como madera, aluminio, vidrio, cerámica y acrílico, conservando el aspecto y el tacto de los soportes.

### + SEÑALÉTICA RETROILUMINADA PARA EL DÍA Y LA NOCHE

Consigue pantallas publicitarias LED más atractivas. Añade una fina capa de tinta blanca entre dos capas de color. De este modo, durante el día solo se ve la imagen sobre la tinta blanca, que representa correctamente su color, pero por la noche, cuando se ilumina, se obtiene la densidad de ambas capas de color, lo que permite una verdadera fidelidad del color. Esta aplicación también ofrece oportunidades para que los especialistas en marketing más inteligentes y atrevidos incorporen una imagen ligeramente diferente en la capa inferior ¡obteniendo así dos anuncios en uno!

## RAZÓN 3

Consigue trabajos con un gran margen de beneficio y haz más internamente



Puesto que muchos proveedores de servicios de impresión no disponen de una impresora de gran formato con tinta blanca, muchos trabajos con un gran margen de beneficio acaban siendo subcontratados. Para quienes aún no tienen la capacidad de imprimir con tinta blanca, se crea la oportunidad de obtener dos fuentes de ingresos nuevas: los trabajos que les llegan directamente, que ya no tienen que externalizar, y los trabajos que les solicitan otros proveedores. Y el mejor modo de hacerlo es sacar provecho del exclusivo plus competitivo que proporciona la tinta blanca.

Los estudios demuestran que HP Latex es la tecnología líder del sector para las principales aplicaciones con grandes márgenes de beneficio, lo que refleja sus exclusivas ventajas competitivas en la impresión de señalética y decoración, así como las excelentes capacidades de su tinta blanca. La tecnología HP Latex ayuda a los proveedores de servicios de impresión a realizar más trabajos, a subcontratar menos y a realizar más encargos de forma interna, de modo que es posible obtener un margen bruto medio superior al 30%.<sup>1</sup>

Invertir en una **IMPRESORA DE GRAN FORMATO** con la opción de impresión **CON TINTA BLANCA** es la mejor manera de aumentar tu ventaja competitiva e incrementar los márgenes de beneficio.



Invertir en impresoras HP Latex con capacidades de tinta blanca, como las impresoras HP Latex 700 W, 800 W y de la serie R, puede darte esa ventaja. Con estas impresoras podrás ofrecer gráficos de gran impacto con los que lograr grandes márgenes de beneficio y convertirte en un proveedor imprescindible para todo aquel que necesite un proveedor de impresión de gran formato.

Las impresoras HP Latex 700 W y 800 W y las impresora HP Latex de la serie R pueden ayudarte a alcanzar nuevos horizontes para tu negocio de impresión con el blanco más brillante<sup>2</sup> y más blanco<sup>3</sup> de la forma más sencilla.

1. Basado en un estudio encargado por HP y llevado a cabo en julio de 2020 con 100 proveedores de servicios de impresión en EE. UU., Alemania e India. En el caso de las aplicaciones con mayores márgenes (hasta un 44% de beneficio bruto) identificadas en el estudio, alrededor del 60% de los encuestados aseguró que utilizaba la tecnología HP Latex para producir dichas aplicaciones en lugar de otras tecnologías de impresión.

2. El blanco más brillante basado en las impresoras HP Latex de la serie R. El blanco más brillante conforme a una prueba interna de HP realizada en enero de 2018 en comparación con impresoras de la competencia líderes del sector con configuración CMYK y valor inferior a 350.000 dólares. En base al nivel de brillo a 60 grados en material rígido (acrílico). Probado con el medidor de brillo BYK micro-TRI-gloss (20°, 60°, 85°), compatible con ISO 2813 y ASTM D523 en relación con la medición del brillo.

3. El blanco más blanco basado en las impresoras HP Latex 700 W y 800 W. El blanco más blanco basado en ISO/DIS 23498 en comparación con las alternativas de la competencia que utilizan disolventes y tecnologías UV con valor inferior a 50.000 dólares en mayo de 2020. Prueba realizada en vinilo autoadhesivo negro opaco (L\*:4,16 – a:0,48-b:2,34) con modo de impresión 160% UF utilizando cartuchos de tinta blanca Latex HP 873 de 3 litros o HP 832 de 1 litro. Opacidad visual = 91%.

© Copyright 2021 HP Development Company, L.P. La información que contiene este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios de HP quedan establecidas en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios. Nada de lo aquí indicado debe interpretarse como una garantía adicional. HP no se responsabiliza de errores u omisiones técnicas o editoriales que puedan existir en este documento.