



TRÊS RAZÕES PARA ADQUIRIR

UMA IMPRESSORA DE GRANDE FORMATO

COM TINTA BRANCA

SALES

NEW
COLLECTION

PATRICK GOULÃO



Para os fornecedores de serviços de impressão que procuram diferenciar os seus negócios, uma consideração importante é a adição de tinta branca que pode permitir o alargamento para trabalhos de elevado valor, o potencial para ganhar margens mais elevadas e a capacidade de oferecer aplicações que possam satisfazer as necessidades da marca de formas únicas e inventivas.

HISTÓRIAS IMPACTANTES

Saiba como outras empresas de impressão já estão a tirar partido da tinta branca para expandir as suas oportunidades.



“A Tecnologia HP Latex tem um branco puro e sólido. A cor é dinâmica, é espantosa.”

Robert Zudikian. Paul and John Rodiz, Koweit.

“Graças à tinta branca, os meus clientes voltam para mais trabalhos e novas aplicações. Para mim, é o branco mais branco que existe no mercado.”

Daniel Tejero, Diretor-Geral, Marte Impresiones, Espanha.

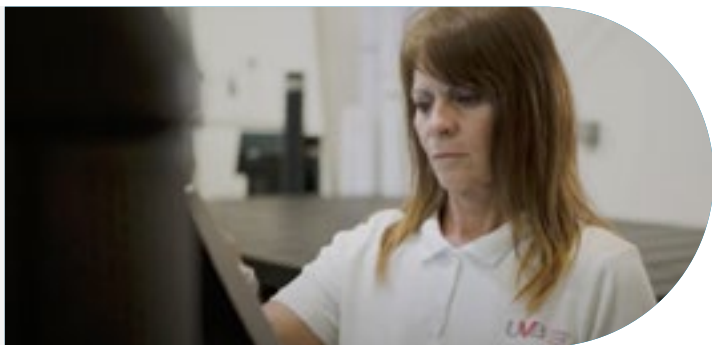


“Estamos a usar tinta branca, e estamos a usá-la como ninguém pensou sequer em fazer. Deu-nos a oportunidade de eliminar a refletividade e de conferir textura à impressão.”

Sean Davis, Luxe Auto Concepts. EUA

“A HP tem um modo sanduíche que pode imprimir até cinco camadas. Se colocarmos uma camada de cor atrás, dá-lhe a capacidade de não perder o carácter vibrante da cor quando está iluminada.”

Lisa Gerstner, Gestora de Produção da United Visual Branding, EUA



DESCUBRA AS TRÊS RAZÕES PARA ADQUIRIR UMA IMPRESSORA DE GRANDE FORMATO COM TINTA BRANCA.

RAZÃO 1

Ajude os seus clientes a brilhar com impressões impressionantes.

Os publicitários procuram material promocional de alto impacto para captar a atenção. A combinação de um grande design e de um excelente trabalho de impressão pode ser a diferença entre o sucesso e o fracasso. É por isso que muitos publicitários e criativos estão a recorrer a impressoras de grande formato, com a capacidade de produzir impressões de elevado valor com uma vasta gama de suportes de impressão e uma produção rica com cores vivas e saturadas. Uma das formas mais surpreendentes de o fazerem é utilizando tinta branca.



Como pode a tinta branca beneficiar um design?

- + Aumentando a opacidade e a vivacidade para aplicações em suportes de impressão transparentes e coloridos.
- + Dê um tom mais vivo às imagens para um maior impacto e um contraste marcante, utilizando preto puro para melhorar a visibilidade da sinalética.
- + Adicione uma camada de fundo branco às imagens CMYK para aplicações como a sinalética retroiluminada, de modo a dar mais ênfase ao design bonito e fazer com que as cores pareçam mais vívidas.
- + Melhore a reprodução das cores quando utilizadas como tinta de base sobre um suporte translúcido ou transparente, para uma visibilidade que capta a atenção, ideal para autocolantes de montras/vitrinas.



RAZÃO 2

Diversifique o seu portfólio.

A tinta branca pode ajudar a expandir um portfólio de aplicações de impressão:

+ GRÁFICOS PARA MONTRAS/VITRINAS

Ao imprimir num substrato transparente para ser aplicado em montras/vitrinas, tradicionalmente, grande parte do impacto da cor perde-se devido à passagem da luz através da tinta. Acrescente um preenchimento inferior ou superior branco, ou até mesmo uma impressão branca diretamente em cima, para apresentar uma mensagem elegante, nítida e clara.

+ AUTOCOLANTES E RÓTULOS

Crie autocolantes personalizados de alto impacto impressos em suportes de impressão autoadesivos transparentes, coloridos ou mesmo metálicos, utilizando tinta branca.

+ DECORAÇÃO IMPRESSA

Dê conta da procura crescente de trabalhos de decoração personalizados. Consiga resultados surpreendentes em papéis de parede coloridos, ou substratos especiais como madeira, alumínio, vidro, cerâmica e acrílico, preservando, ao mesmo tempo, o aspeto e o toque dos suportes de impressão.

+ SINALÉTICA ILUMINADA DE DIA E DE NOITE

Para expositores de publicidade LED apelativos. Adicione uma camada fina de tinta branca ensanduichada entre 2 camadas de cor. Isto significa que, durante o dia, só se vê a imagem em cima da tinta branca, representando corretamente a sua cor, mas à noite, quando iluminada, obtém a densidade de ambas as camadas de cor, o que permite uma verdadeira fidelidade da cor. Esta aplicação também apresenta oportunidades para os especialistas em marketing incorporarem uma imagem ligeiramente diferente na camada inferior, pelo que obtém dois anúncios em um!

RAZÃO 3

Consiga trabalhos com margens elevadas e faça mais internamente.



Uma vez que muitos fornecedores de serviços de impressão não têm impressoras de grande formato com tinta branca, muitos trabalhos com margens elevadas acabam por ser externalizados. Para aqueles que têm a capacidade de imprimir com tinta branca, isto cria a oportunidade de gerar dois novos fluxos de receitas: os trabalhos que lhes chegam diretamente, que já não precisam de externalizar, e os trabalhos que outros fornecedores de serviços de impressão lhes pedem. E a melhor forma de o fazer é aproveitar a vantagem competitiva única oferecida pela tinta branca.

Estudos mostram que a HP Latex é a tecnologia de eleição para as principais aplicações com margens elevadas do sector, refletindo as suas vantagens competitivas únicas para a impressão de sinalética e decoração, bem como as suas excelentes capacidades de tinta branca. A Tecnologia HP Latex está a ajudar os fornecedores de serviços de impressão a assumirem mais trabalho, a subcontratarem menos e a fazerem mais internamente, para que possam produzir uma margem bruta média superior a 30%.¹

Investir numa **IMPRESSORA DE GRANDE FORMATO** com a capacidade de imprimir **COM TINTA BRANCA** é uma excelente forma de ajudar a ganhar uma vantagem competitiva e aumentar as margens.



O investimento em Impressoras HP Latex com capacidade para tinta branca, como as Impressoras HP Latex 700 W, 800 W e R, pode dar-lhe precisamente essa vantagem. Estas impressoras permitem-lhe produzir gráficos de elevado impacto, que podem fazê-lo ganhar margens elevadas e fazer de si um destino para qualquer pessoa que precise de um valioso parceiro de impressões de grande formato.

As Impressoras HP Latex 700 W e 800 W e as Impressoras HP Latex série R podem ajudá-lo a alcançar novos horizontes para o seu negócio de impressão com o branco mais brilhante² e o branco mais branco³ sem grande complexidade.

1. Com base num estudo realizado em julho de 2020 e encomendado pela HP, com 100 fornecedores de serviços de impressão nos Estados Unidos, Alemanha, e Índia. Para as aplicações de maior margem identificadas no estudo (até 44% de margem bruta), uma média de 60% dos inquiridos afirmaram que utilizam a Tecnologia HP Latex para produzir essas aplicações em comparação com outras tecnologias de impressão.

2. "O branco mais brilhante" com base na Impressora HP Latex série R. "O branco mais brilhante" com base em testes internos da HP em janeiro de 2018; em comparação com as principais impressoras concorrentes com configuração CMYK com um preço inferior a 350 000 \$. Com base no nível de brilho de 60° sobre um material rígido (acrílico). Testado utilizando o medidor de brilho micro-TRI-gloss da BYK (20°, 60°, 85°), compatível com as normas ISO 2813 e ASTM D523 relativas à medição de brilho.

3. "O branco mais branco" com base nas Impressoras HP Latex 700 W e 800 W. "O branco mais branco", com base na norma ISO/DIS 23498, em comparação com as alternativas da concorrência que utilizam tecnologias solvente e UV com preço inferior a 50 000 \$ (maio de 2020). Teste realizado em vinil autoadesivo preto opaco (L*:4.16 – a:0,48-b:2,34) com modo de impressão UF 160% utilizando o Tinteiro HP Latex 873 Branco de 3 litros ou o Tinteiro HP Latex 832 Branco de 1 litro. Opacidade visual = 91%.

© Copyright 2021 HP Development Company, L.P. As informações apresentadas estão sujeitas a alteração sem aviso prévio. As únicas garantias para os produtos e serviços da HP estão definidas nas declarações expressas de garantia que acompanham os respetivos produtos e serviços. Nada do que é aqui apresentado deve ser interpretado como constituindo uma garantia adicional. A HP não se responsabiliza por omissões nem por erros técnicos ou editoriais aqui apresentados.