



# DRIE REDENEN OM EEN GROOTFORMAATPRINTER TE KOPEN MET WITTE INKT





Voor printserviceproviders (PSP's) die hun bedrijf willen differentiëren, is een belangrijke overweging de toevoeging van witte inkt die het mogelijk maakt om uit te breiden naar hoogwaardige opdrachten, de mogelijkheid om hogere marges te verdienen en de mogelijkheid om toepassingen aan te bieden die op unieke en inventieve manieren kunnen voldoen aan merkbehoefte.

## INDRUKWEKKENDE VERHALEN

Ontdek hoe andere printbedrijven al profiteren van witte inkt om hun kansen te vergroten.



“Latex-technologie heeft een zuiver en solide wit. De kleur is pittig, echt geweldig.”

*Robert Zudikian. Oprichter PJR, Koeweit.*

“Dankzij witte inkt komen mijn klanten terug voor meer opdrachten en nieuwe toepassingen. Voor mij is dit het witste wit dat er op de markt bestaat.”

*Daniel Tejero, General Manager, Marte Impresiones, Spanje.*

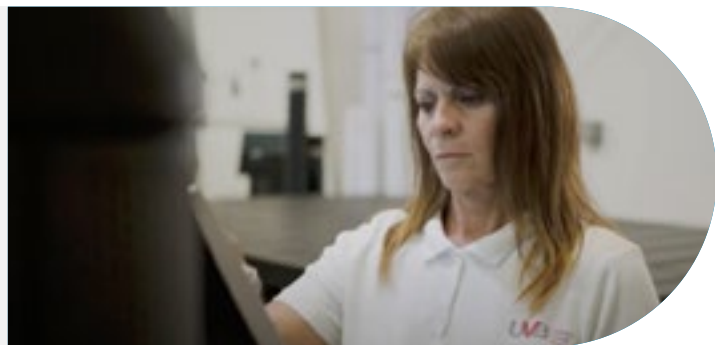


“We gebruiken witte inkt, en dat doen we op manieren waar nog niemand aan heeft gedacht. Het gaf ons de kans om reflectiviteit uit te schakelen en textuur te geven aan de afdruk.”

*Sean Davis, Luxe Auto Concepts. VS.*

“HP heeft een sandwich-modus die tot vijf lagen kan printen. Door een laag aan te brengen met een achtergrondkleur, blijven de kleuren ook levendig als het wordt verlicht.”

*Lisa Gerstner, Production Manager United Visual Branding, VS.*





# ONTDEK DRIE REDENEN OM EEN GROOTFORMAATPRINTER MET WITTE INKT TE KOPEN.

## REDEN 1

### Laat uw klanten profiteren van unieke printresultaten

Adverteerders zijn op zoek naar hoogwaardig promotiemateriaal om aandacht te trekken. De combinatie van een uniek ontwerp en een uitstekende printtaak kan het verschil zijn tussen succes en mislukking. Daarom wenden veel adverteerders en ontwerpers zich tot grootformaatprinters die de mogelijkheid hebben hoogwaardige afdrukken te produceren met een breed scala aan media en rijke uitvoer met levendige, verzadigde kleuren. Een van de meest verrassende manieren waarop ze dit doen, is door het gebruik van witte inkt.



### Hoe kan witte inkt een ontwerp ten goede komen?

- + Verhoog de opaciteit en levendige kleuren voor toepassingen op transparante en gekleurde media.
- + Geef afbeeldingen scherpere randen voor meer impact en opvallend contrast, en gebruik zuiver zwart om de zichtbaarheid van signage te verbeteren.
- + Voeg een witte achtergrondlaag toe aan CMYK-afbeeldingen voor toepassingen zoals backlit signage om een prachtig ontwerp te benadrukken en de kleuren levendiger te laten lijken.
- + Verbeter de kleurweergave bij gebruik als basisinkt op doorschijnende of transparante dragers voor een opvallende zichtbaarheid, ideaal voor raamstickers.



## REDEN 2

Breng diversiteit in uw portfolio

Witte inkt kan helpen bij het uitbreiden van een portfolio met printtoepassingen:

### + RAAMDECORATIE

Wanneer u print op een transparant substraat dat op vensters moet worden aangebracht, gaat er doorgaans veel kleurimpact verloren door licht dat door de inkt heen komt. Voeg een witte underfill, overfill of zelfs gewoon een witte afdruk toe om een stijlvolle, scherpe en duidelijke boodschap weer te geven.

### + STICKERS EN LABELS

Creëer opvallende stickers op maat, geprint op transparante, gekleurde of zelfs metallic zelfklevende media met witte inkt.

### + GEPRINTE DECORATIE

Speel in op de groeiende vraag naar op maat gemaakte decoratieopdrachten. Behaal verbluffende resultaten op gekleurd behang of speciale substraten zoals hout, aluminium, glas, keramiek en acryl zonder de unieke eigenschappen van de media te verliezen.

### + BACKLIT SIGNAGE VOOR OVERDAG EN 'S NACHTS

Voor opvallende leddisplays voor reclame. Voeg een dunne laag witte inkt toe tussen 2 kleurlagen. Dit betekent dat u overdag alleen de afbeelding bovenop de witte inkt ziet, die uw kleur correct weergeeft, maar 's avonds krijgt u bij verlichting de dichtheid van beide kleurlagen, wat een echte kleurtrouwheid mogelijk maakt. Deze toepassing biedt ook mogelijkheden voor slimme marketeers om een iets andere afbeelding aan te brengen op de onderlaag, zodat u twee advertenties in één krijgt!

## REDEN 3

Bereik opdrachten met een hoge marge en doe meer in eigen beheer.



Omdat veel PSP's niet beschikken over een grootformaatprinter met witte inkt, worden veel opdrachten met een hoge marge uiteindelijk uitbesteed. Voor wie wel de mogelijkheid heeft met witte inkt te printen, creëert dit de kans om twee nieuwe inkomstenstromen op te bouwen: de opdrachten die direct bij hen binnenkomen en die ze niet langer moeten uitbesteden, en de opdrachten die ze van andere PSP's krijgen. En de beste manier om dit te doen, is om te profiteren van het unieke concurrentievoordeel dat de witte inkt biedt.

Onderzoek toont aan dat HP Latex de technologie bij uitstek geschikt is voor de belangrijkste toepassingen met hoge marges in de branche. Dat is te danken aan de unieke concurrentievoordelen voor het printen van signage en decoraties, en aan de uitstekende mogelijkheden voor witte inkt. Met HP Latex-technologie kunnen PSP's meer opdrachten aannemen, hoeven ze minder uit te besteden en kunnen ze meer doen in eigen beheer, zodat ze een gemiddelde brutomarge van meer dan 30% kunnen realiseren.<sup>1</sup>



Investeren in een **GROOTFORMAATPRINTER** met de mogelijkheid om te printen **MET WITTE INKT** is een geweldige manier om een concurrentievoordeel te behalen en de marges te vergroten.



Investeren in HP Latex-printers met witte inkt, zoals printers uit de HP Latex 700 W-, 800 W- en R-serie, kan u net dat voordeel opleveren. Met deze printers kunt u high-impact graphics aanbieden die hogere marges kunnen opleveren en u dé bestemming maken voor iedereen die een waardevolle grootformaat printpartner nodig heeft.

De HP Latex 700 W- en 800 W-printers en de HP Latex R-printerserie bieden nieuwe mogelijkheden voor uw printbedrijf met het meest glanzende<sup>2</sup>, witste<sup>3</sup> wit zonder complexiteit.

1. Op basis van onderzoek in opdracht van HP en uitgevoerd in juli 2020 onder 100 printserviceproviders in de V.S., Duitsland en India. Voor de toepassingen met de hoogste marge die in het onderzoek werden geïdentificeerd (een brutomarge tot 44%), gebruikt gemiddeld 60% van de respondenten HP Latex-technologie om die toepassingen te produceren ten opzichte van andere printtechnologieën.

2. Het glanzendste wit is gebaseerd op de HP Latex R-printerserie. Het meest glanzende wit op basis van interne HP tests uit januari 2018 vergeleken met toonaangevende concurrerende printers met CMYK-configuratie onder USD 350.000. Gebaseerd op het glansniveau bij 60 graden op hard materiaal (acryl). Getest met gebruik van Glossmeter BYK micro-TRI-gloss (20°, 60°, 85°), in overeenstemming met ISO 2813 en ASTM D523 wat betreft de mate van glans.

3. Het witste wit is gebaseerd op HP Latex 700 W en 800 W printers. Witste wit is gebaseerd op ISO/DIS 23498 vergeleken met concurrerende alternatieven die gebruikmaken van oplosmiddelen en UV-technologieën onder USD 50.000 vanaf mei 2020. Test uitgevoerd op zwart opaque zelfklevend vinyl (L\*:4,16 – a:0,48-b:2,34) met 160% UF-printmodus bij gebruik van de witte Latex-inktcartridges HP 873 van 3 liter of HP 832 van 1 liter. Visuele opaciteit = 91%.

© Copyright 2021 HP Development Company, L.P. De informatie in dit document kan zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. De van toepassing zijnde garanties voor HP producten en diensten zijn vastgelegd in de uitdrukkelijke garantievoorwaarden die bij dergelijke producten en diensten op fysieke en/of elektronische wijze worden meegeleverd of gepubliceerd op website(s) van HP. Niets in dit document mag als een aanvullende garantie worden opgevat. HP is niet aansprakelijk voor technische en/of redactionele fouten c.q. weglatingen in dit document.