



TRE GODA SKÄL ATT ÖVERVÄGA EN STORFORMATSKRIVARE MED VIIT BLÄCK

SALES

NEW
COLLECTION

PATRICK GOULÃO





För leverantörer av utskriftstjänster som vill utöka variationen i sin verksamhet kan det vara till fördel att lägga till vitt bläck, för att på så sätt kunna erbjuda mer värdefulla jobb, få bättre marginaler och möjlighet att erbjuda tillämpningar som kan uppfylla varumärkesrelaterade behov på unika och påhittiga sätt.

EFFEKTFULLA BERÄTTELSE

Lär dig hur andra utskriftsföretag redan drar nytta
av vitt bläck för att förbättra sina möjligheter



”Latexteknik har en ren och solid vit färg.
Färgerna blir fantastiskt slagfärdiga.”

Robert Zudikian. Grundare av PJR Kuwait.

”Tack vare vitt bläck kommer mina kunder tillbaka
för fler jobb och tillämpningar. För mig är det här
det vitaste vita som finns på marknaden.”

*Daniel Tejero, General Manager,
Marte Impresiones, Spanien.*



”Vi använder vitt bläck, och vi gör det på sätt som
ingen har tänkt på tidigare. Vi har till exempel
kunnat avlägsna oönskade reflexer och få textur i
utskriften.”

Sean Davis, Luxe Auto Concepts. USA

”HP har ett sandwichläge som kan skriva ut upp till
fem lager. Genom att använda ett bakre färglager
riskerar du inte att förlora färgernas livfullhet när
materialet är upplöst.”

*Lisa Gerstner, Production Manager,
United Visual Branding, USA*



TRE GODA SKÄL ATT ÖVERVÄGA EN STORFORMATSKRIVARE MED VITT BLÄCK.

SKÄL 1

Hjälp dina kunder att skina med imponerande utskrifter

Annonsörer letar efter effektivt reklammaterial som drar åt sig uppmärksamhet. Kombinationen av ett snyggt motiv och ett utmärkt utskriftsjobb kan vara det som avgör om en kampanj lyckas eller inte. Det är därför många annonsörer och kreatörer börjar använda storformatskrivare, med möjlighet att skapa värdefulla utskrifter på en lång rad olika material, och ett rikt resultat med livfulla, mättade färger. Ett av de mest överraskande sätten de gör detta på är med vitt bläck.



Hur kan ett motiv förbättras med hjälp av vitt bläck?

- + Öka opaciteten och livfullheten för tillämpningar på transparenta och färgade material.
- + Ger bilder skarpare kanter för en större effekt och en imponerande kontrast, med hjälp av äkta svart som förbättrar skyltars synlighet.
- + Lägg till ett vitt bakgrundslager i CMYK-bilder för till exempel bakgrundsbelysta skyltar. Det ger extra kraft åt ett vackert motiv, och färgerna blir mer livfulla.
- + Förbättrar färgåtergivningen när det används som basbläck på ett genomskinligt eller halvgenomskinligt material, vilket ger en slående synlighet som passar utmärkt för fönsterdekalering.



SKÄL 2

Utöka variationen i din portfölj

Med vitt bläck kan du utöka ditt utbud
av utskriftstillämpningar:

+ FÖNSTERGRAFIK

När du skriver ut på ett transparent substrat som ska appliceras på fönster har det traditionellt varit så att en stor del av färgintrycket har gått förlorat på grund av det ljus som passerar genom bläcket. Lägg till en vit underfyllnad, överfyllnad eller bara en vit punktutskrift, för att visa ett snyggt, skarpt och tydligt budskap.

+ KLISTERMÄRKEN OCH ETIKETTER

Skapa effektfulla anpassade dekaler utskrivna på transparent, färgat eller metallicfärgat självhäftande material med hjälp av vitt bläck.

+ UTSKRIVEN DEKORATION

Ta vara på den växande efterfrågan på anpassade dekorationsjobb. Få häpnadsväckande resultat på färgade tapeter eller speciella substrat som trä, aluminium, glas, keramik eller akryl, utan att förlora materialets utseende och känsla.

+ BAKGRUNDSBELYSTA SKYLTA FÖR DAG OCH NATT

För slående LED-reklamskyltar. Lägg till ett tunt lager vitt bläck mellan två färglager, som en sandwich. Det innebär att det dagtid bara går att se bilden ovanpå det vita bläcket, med korrekt representerade färger. På natten, när skylten är belyst, får du istället tillgång till densiteten från båda färglagren för att färgen ska visas korrekt. Den här tillämpningen ger kreativa marknadsförare möjlighet att använda en något annorlunda bild i det undre lagret, så att de får två annonser i en!

SKÄL 3

Få uppdrag med större marginaler och få mer gjort lokalt



Eftersom många leverantörer av utskriftstjänster inte har egna storformatskrivare med vitt bläck läggs många uppdrag med större marginal ut på entreprenad. De som har tillgång till att själva skriva ut med vitt bläck har i och med detta större möjlighet att dra nytta av två nya inkomstströmmar: de uppdrag som kommer till dem direkt och som de inte längre behöver lägga ut på entreprenad, samt jobb som andra leverantörer beställer av dem. Det bästa sättet att göra detta på är att dra nytta av den unika konkurrensfördel man får när man arbetar med vitt bläck.

Undersökningar har visat att HP Latex är den teknik som föredras för de tillämpningar som har branschens största marginal, vilket är en tydlig indikation på dess unika konkurrensfördelar vad gäller utskrift av skyltar och dekoration, samt på dess utmärkta funktioner för vitt bläck. HP Latex-teknik hjälper leverantörer av utskriftstjänster att ta på sig fler uppdrag, lägga ut färre jobb på entreprenad och ta hand om en större del av verksamheten lokalt, så att de kan uppnå en genomsnittlig bruttomarginal på över 30 %.¹

Att investera i en **STORFORMATSKRIVARE** med möjlighet att skriva ut **MED VITT BLÄCK** är ett bra sätt att förbättra konkurrenskraften och öka marginalerna.



Genom att investera i HP Latex-skrivare med funktioner för vitt bläck, såsom skrivarna i serierna HP Latex 700 W, 800 W och R, kan du uppnå denna konkurrenskraft. Med dessa skrivare kan du erbjuda effektiv grafik som kan ge dig stora marginaler och göra att andra väljer just dig när de behöver en värdefull samarbetspartner för storformatsutskrift.

Skrivarserierna HP Latex 700 W och 800 W, samt HP Latex R kan hjälpa dig att nå nya horisonter för ditt utskriftsföretag, med hjälp av blankaste,² vitaste³ vitt, utan komplexa processer.

1. Baseras på forskning beställd av HP och genomförd i juli 2020 med 100 leverantörer av utskriftstjänster i USA, Tyskland och Indien. För de tillämpningar med högst marginal som identifierats i forskningen (upp till 44 % bruttomarginal) uppgav i genomsnitt 60 % av de tillfrågade att de använder HP Latex-teknik för att tillverka dessa jämfört med annan utskriftsteknik.

2. Blankaste vitt baseras på HP Latex R-skrivarserien. Blankaste vitt baseras på intern HP-testning i januari 2018, jämfört med de viktigaste konkurrerande skrivarna med CMYK-konfiguration under 350 000 USD. Baseras på blankhetsnivå vid 60 grader på ett styvt material (akryl). Testerna utfördes med glansmätaren BYK micro-TRI-gloss (20°, 60°, 85°), enligt ISO 2813 och ASTM D523 i förhållande till glansmätning.

3. Vitaste vitt baseras på HP Latex 700 W- och 800 W-skrivarna. Vitaste vitt baseras på ISO/DIS 23498 jämfört med konkurrenternas alternativ med lösningsmedel och UV-teknik under 50 000 USD per maj 2020. Testet har utförts på svart opak självhäftande vinyl (L*:4,16 – a:0,48-b:2,34) med 160 % UF-utskriftsläge med HP 873 3 liters eller HP 832 1 liters vit Latex-bläckpatron. Visuell opacitet = 91 %.