



# ТРИ ДОВОДА В ПОЛЬЗУ ШИРОКОФОРМАТНОГО ПРИНТЕРА С БЕЛЫМИ ЧЕРНИЛАМИ





Поставщикам услуг печати, которые хотят выделиться на фоне конкурентов, стоит подумать о добавлении в свой арсенал белых чернил. Это позволит браться за выполнение более прибыльных заданий, повысить доходность и предлагать инновационную, уникальную продукцию.

## ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ ИСТОРИИ

Узнайте истории других печатных компаний, которые уже пользуются преимуществами белых чернил для расширения своих возможностей.



«Технология Latex позволяет получать чистый, сплошной белый цвет. Нанесенные поверх него цвета выглядят великолепно».

*Роберт Задикян (Robert Zudikian),  
Основатель компании PJR Kuwait.*

«Благодаря белым чернилам многие мои заказчики возвращаются: им нужны большие объемы и новая продукция. Я считаю, что это самый идеальный белый цвет на рынке».

*Даниэль Техеро (Daniel Tejero), генеральный директор,  
Marte Impresiones, Испания.*



«Мы используем белые чернила таким образом, о котором никто раньше и не думал. Это позволило нам работать с отражениями и добиться невероятной текстуры отпечатков».

*Шон Дэвис (Sean Davis), Luxe Auto Concepts, США*



«С принтером HP мы можем наносить до пяти слоев чернил. Печать цветного слоя в качестве подложки позволяет сохранить и даже усилить яркость цвета при использовании подсветки».

*Лиза Герстнер (Lisa Gerstner), менеджер по  
производству, United Visual Branding, США*



# УЗНАЙТЕ О ТРЕХ ДОВОДАХ В ПОЛЬЗУ ШИРОКОФОРМАТНОГО ПРИНТЕРА С БЕЛЫМИ ЧЕРНИЛАМИ

## ДОВОД №1

### Помощь заказчикам в получении отличных печатных материалов.

Рекламодателям нужны яркие и эффектные печатные материалы, привлекающие внимание. Сочетание впечатляющего дизайна и высочайшего качества печати может стать тем фактором, который позволит избегать неудач и добиваться успеха. Поэтому многие рекламодатели и креативные агентства все чаще выбирают широкоформатные принтеры, способные печатать продукцию высокой ценности на самых разнообразных носителях. На таких принтерах получаются роскошные материалы с яркими, насыщенными цветами. Удивительно, но одним из способов получения таких материалов является применение белых чернил.



### Вот как белые чернила помогают добиваться лучших результатов:

- + Повышение непрозрачности и яркости материалов, напечатанных на прозрачных и цветных носителях.
- + Создание более четких контуров изображений для большего эффекта и контраста с помощью чисто черного цвета, делающего вывески намного заметнее.
- + Добавление белого фона в изображения CMYK при создании такой продукции, как бэклиты, что позволяет усилить эффектность графики и сделать цвета еще более яркими.
- + Улучшение цветопередачи при использовании в качестве базового слоя чернил на полупрозрачных или прозрачных подложках, позволяющее создавать яркие, привлекающие внимание оконные наклейки.



## ДОВОД №2

Расширение ассортимента продукции.

Белые чернила помогут расширить ассортимент вашей продукции:

### + ОКОННАЯ ГРАФИКА

При печати на прозрачных носителях для оконных рекламных материалов цветковые эффекты обычно теряются из-за света, проходящего сквозь слой чернил. Используя белый как нижний или верхний слой, а также нанося его только на нужные области, можно создавать стильные и четкие материалы.

### + НАКЛЕЙКИ И ЭТИКЕТКИ

Создавайте эффектные наклейки под заказ, используя прозрачные, цветные и даже металлизированные самоклеящиеся носители и белые чернила.

### + ИНТЕРЬЕРНАЯ ПЕЧАТЬ

Удовлетворяйте растущий спрос на персонализированные материалы для оформления интерьера. Получайте удивительные результаты на цветных обоях или таких специальных носителях, как дерево, алюминий, стекло, керамика и акрил, при этом сохраняя внешний вид и текстуру материала.

### + БЭКЛИТЫ ДЛЯ НОЧИ И ДНЯ

Для привлекательных рекламных материалов со светодиодной подсветкой. Добавьте тонкий слой белых чернил между двумя цветными слоями. При использовании такого метода днем будет видно изображение поверх белых чернил, точно передающее цвет, а в ночное время, когда будет включена подсветка, будут просматриваться оба цветных слоя с высокой точностью цветопередачи. Этот метод также позволяет нанести немного отличающееся изображение на нижний слой и получить два разных рекламных материала: один для ночи, другой для дня.

## ДОВОД №3

Печать высокоприбыльных заказов и увеличение своих собственных возможностей печати.



Поскольку у многих типографий нет собственных широкоформатных принтеров с белыми чернилами, большинство высокоприбыльных заказов отдается на сторону. Поэтому типографии, которые могут печатать белым, могут получить два новых источника доходов: это заказы, которые больше не нужно отдавать на сторону, а также заказы от других типографий, которые сами их выполнить не могут.

Исследование показало, что HP Latex является предпочтительной технологией среди поставщиков услуг печати, занимающихся созданием самых прибыльных материалов. Она дает уникальные преимущества при печати вывесок и материалов для оформления интерьера, а также исключительные возможности применения белых чернил. Технология HP Latex помогает типографиям получать больше заказов, реже привлекать сторонних исполнителей, чаще справляться своими силами и тем самым обеспечивать показатель прибыльности более 30%.<sup>1</sup>

## Приобретение **ШИРОКОФОРМАТНОГО ПРИНТЕРА**, способного печатать **БЕЛЫМИ ЧЕРНИЛАМИ**, – это прекрасный способ повышения конкурентоспособности и прибыли.



Такое конкурентное преимущество обеспечит вложение средств в принтеры HP Latex с поддержкой белых чернил, такие как HP Latex 700 W, 800 W и R. Эти принтеры позволяют печатать эффектную графику, приносящую высокую прибыль и привлекающую компании, которым нужен партнер в сфере широкоформатной печати.

Принтеры HP Latex 700 W и 800 W, а также принтеры серии R, позволяют легко получать идеально белые<sup>3</sup>, самые глянцевые<sup>2</sup> цвета. С их помощью ваш бизнес сможет уверенно покорять новые высоты.

1. По данным исследования, проведенного в июле 2020 г. по заказу HP, в котором приняли участие 100 типографий из США, Германии и Индии. В отношении выявленных в процессе исследования высокоприбыльных (с коэффициентом прибыльности до 44%) печатных материалов в среднем 60% респондентов заявили об использовании технологии HP Latex, а не каких-либо других технологий печати, для их создания.

2. Идеальный глянец на принтерах HP Latex серии R. Данные об идеальном глянце получены на основе собственного тестирования компании HP, проведенного в январе 2018 года, в рамках которого проводилось сравнение с ведущими принтерами конкурентов с конфигурацией CMYK в ценовой категории до 350 000 долларов США. На основе оценки уровня гляцевитости под углом 60 градусов на твердом материале (акрил). Тестирование проводилось с использованием глянцемера BYK micro-TRI-gloss (20°, 60°, 85°), соответствующего стандартам ISO 2813 и ASTM D523 по параметрам измерения гляцевитости.

3. Идеально белый цвет на принтерах HP Latex 700 W и 800 W. Идеальный белый в соответствии с требованиями ISO/DIS 23498; проводилось сравнение с альтернативными решениями конкурентов, использующими технологию сольвентной и УФ-печати и по состоянию на май 2020 года имеющими цену ниже 50 000 долларов США. Тестирование проводилось с использованием черной непрозрачной самоклеящейся виниловой пленки (L\*:4,16 a:0,48-b:2,34), режима печати 160% UF и картриджей HP 873 емкостью 3 л или картриджей HP 832 Latex с белыми чернилами емкостью 1 л. Визуальная непрозрачность = 91%.

© HP Development Company, L.P., 2021. Информация в настоящем документе может быть изменена без предварительного уведомления. Все гарантии в отношении продуктов и услуг компании HP выражены исключительно в явном виде в гарантийных обязательствах, прилагаемых к этим продуктам и услугам. Никакие сведения, содержащиеся в настоящем документе, не могут рассматриваться как дополнительные гарантии. Компания HP не несет ответственности за содержащиеся в настоящем документе технические или редакторские ошибки или упущения.