



CONOZCA CÓMO LOS MODOS DE IMPRESIÓN CON TINTA BLANCA

PUEDEN DIVERSIFICAR SU PORTAFOLIO

Y APROVECHAR OPORTUNIDADES DE ALTO MARGEN



DESTÁQUESE DEL RESTO



Los modos de impresión con tinta blanca son el ingrediente por excelencia para obtener gráficos más impactantes que pueden ayudarle a aumentar sus ganancias. La tinta blanca funciona en conjunto con las tintas de color semitransparentes para conservar la opacidad de los gráficos. De esta forma, las imágenes se destacan y no se destiñen ni desaparecen en los sustratos de color.

Ganar en el mundo de la impresión significa invertir en nueva tecnología y en innovación de vanguardia para seguir siendo líder y mantener una ventaja competitiva. Los modos de impresión con tinta blanca HP Latex para las impresoras HP Latex de las series 700 W, 800 W y R pueden ayudar a los proveedores de servicio de impresión (PSPs) a incrementar sus ganancias y ganar clientes importantes que buscan versatilidad y, por sobre todo, calidad.

Con el blanco más blanco,¹ se conserva la opacidad de la imagen y se aumenta el contraste entre colores con el propósito de crear aplicaciones más dinámicas e impactantes para los sustratos flexibles y rígidos.²

Los modos de impresión de la tinta blanca HP Latex, diseñados para diversificar y producir gráficos de alto margen, pueden ayudarle a incrementar las ganancias, por ejemplo, en hasta 10 puntos porcentuales para un gráfico de ventana con recorte de contorno utilizando tinta blanca sobre vinilo autoadhesivo transparente.³

CONOZCA SUS MODOS DE IMPRESIÓN

MODO OVERFLOOD Y UNDERFLOOD

Cree publicidades vívidas, sin sacrificar la luz natural ni la visibilidad pública y llamativa de los gráficos de ventana con el uso de la tinta blanca HP Latex en los modos de impresión Overflood y Underflood, que ayudan a reafirmar la calidad y la nitidez de la imagen impresa sobre vinil transparente.



OVERFLOOD

Se imprime una capa de tinta blanca sobre una capa transparente o de color.

- + Se usa en sustratos transparentes en modo de espejo. Por lo general, este modo de impresión se usa para imprimir calcomanías que se pegan en la parte interior de las vidrieras de las tiendas para que sean vistas desde el exterior.

UNDERFLOOD

Se imprime una capa de tinta blanca y, a continuación, una capa de tinta de color por encima para cubrir el sustrato de color y para usar un fondo blanco para imprimir color por encima.

- + Este modo de impresión es ideal para mejorar los diseños y las tipografías de los sustratos que no son de color blanco o los gráficos y las calcomanías que se colocan en el exterior de una ventana.



MODO SPOT

Se imprime blanco en la misma capa que las tintas de color.

- + Imprimir en una capa tiene beneficios significativos cuando se trata de la velocidad de producción.
- + La tinta blanca se puede usar sola para imprimir texto o diseños simples sobre sustratos de color o se puede agregar a diseños de manera estratégica.
- + Este modo de impresión brinda excelentes beneficios cuando se usa para realizar contornos. También ayuda a que la imagen se destaque sin usar un fondo blanco. Brinda una excelente definición en sustratos decorativos y en sustratos que no son blancos, como madera o PVC negro.



MODO SANDWICH

Cuando se usa el modo Sandwich de 3 capas, la capa de tinta blanca se imprime entre dos imágenes de color.

El modo Sandwich de 5 capas permite crear carteles a doble cara sin tener que imprimir en ambos lados del sustrato.

- + Este modo se usa para dos aplicaciones diferentes: a doble cara, y día y noche.
- + La aplicación a doble cara permite que una misma imagen se vea igual desde ambos lados del sustrato transparente. Es ideal para los carteles que se cuelgan en exteriores o en eventos.
- + Las aplicaciones de día y noche están diseñadas para ser vistas desde un solo lado únicamente usando luz de día o retroiluminadas para crear publicidades llamativas con luz LED.



3 CAPAS

- + Las tres capas permiten que la imagen se pueda ver con claridad en cualquier momento del día. Mientras hay luz solar, la capa blanca refuerza la capa de color exterior. Por la noche, la segunda capa de color brilla debido a la retroiluminación, lo que brinda una sensación de máximo impacto para la tienda.



5 CAPAS

- + Al usar tinta negra, o blockout, como tercera capa, se evita la transparencia entre ambos lados. Se mantiene la opacidad total para exhibidores colgantes en las tiendas minoristas o exposiciones, con resultados a menudo sorprendentes e inspiradores.

COMIENZE A REALIZAR UNA AMPLIA VARIEDAD DE TRABAJOS DE ALTO VALOR



La impresión con tinta blanca HP Latex abre un nuevo mundo de aplicaciones para su empresa, proporcionando versatilidad con colores vívidos y un blanco deslumbrante en una amplia gama de tipos de soportes utilizados en aplicaciones de impresión decorativa y de señalización. Explore cómo puede aumentar sus resultados y capturar una mayor parte del mercado con aplicaciones de alto margen para minoristas, eventos, ferias comerciales y mucho, mucho más aprovechando al máximo los colores blancos y vibrantes más blancos para sustratos flexibles y rígidos.²

1. El blanco más blanco basado en impresoras HP Latex 700 W y 800 W. El blanco más blanco basado en ISO/DIS 23498 en comparación con las alternativas de la competencia de menos de USD 50,000 que usan solventes y tecnologías UV, al mes de mayo de 2020. La prueba se realizó en vinil autoadhesivo de color negro opaco (L*:4,16 – a:0,48-b:2,34) con modo de impresión UF del 160 % con cartuchos de tinta blanca HP Latex 873 de 3 litros o HP Latex 832 de 1 litro. Opacidad visual = 91 %.

2. Rígido disponible únicamente para impresoras HP Latex de la serie R.

3. Según la investigación encargada por HP y realizada en julio de 2020 con 100 proveedores de servicios de impresión de Estados Unidos, Alemania e India. Margen bruto promedio general informado por la empresa: 31.5 %. Piezas gráficas para vidrieras con recorte de contorno con tinta blanca: 44 %.