



# DÉCOUVREZ COMMENT LES MODES D'IMPRESSION À L'ENCRE BLANCHE

PEUVENT DIVERSIFIER VOTRE PORTEFEUILLE ET

# ATTIRER LES CONTRATS LUCRATIFS.



## SORTEZ DU LOT



**Les modes d'impression à l'encre blanche sont l'ingrédient essentiel pour obtenir des graphiques plus percutants qui peuvent contribuer à augmenter les marges de profit. L'encre blanche fonctionne de concert avec des encres de couleur semi-transparentes pour préserver l'opacité des graphiques, de sorte que les images ressortent au lieu de s'estomper ou de disparaître dans les supports colorés.**

Pour gagner dans le secteur de l'impression, il faut investir dans les nouvelles technologies et l'innovation de pointe pour rester en tête et conserver son avantage concurrentiel. Les modes d'impression à l'encre blanche HP Latex pour les imprimantes HP Latex 700 W, 800 W et R peuvent aider les fournisseurs de services d'impression (FSP) à augmenter leurs marges et à gagner des clients haut de gamme à la recherche de polyvalence et, surtout, de qualité.

Avec le blanc le plus blanc<sup>1</sup>, l'opacité de l'image est préservée et le contraste entre les couleurs est accru pour créer des applications plus dynamiques et percutantes pour les supports souples et rigides<sup>2</sup>.

Conçus pour diversifier et produire des graphiques à forte marge, les modes d'impression à l'encre blanche HP Latex peuvent contribuer à augmenter la rentabilité, par exemple jusqu'à 10 points de pourcentage pour un graphique de fenêtre découpé au contour utilisant de l'encre blanche sur un vinyle autocollant transparent.<sup>3</sup>

# FAMILIARISEZ-VOUS AVEC VOS MODES

## MODES SUR- OU SOUS-REEMPLISSAGE

Produisez des publicités vives sans sacrifier la lumière naturelle et la visibilité publique et accrocheuse des graphiques de fenêtre en utilisant l'encre blanche HP Latex avec les modes d'impression par sur et sous-remplissage pour aider à renforcer la qualité et la netteté de l'image imprimée sur le vinyle transparent.



## SURREMPLISSAGE

Impression d'une couche d'encre blanche sur une couche transparente ou colorée.

- + Utilisé sur les supports transparents en mode miroir. Ce mode d'impression est généralement utilisé pour les décalcomanies placées à l'intérieur des vitrines pour être vues de l'extérieur vers l'intérieur.

## SOUS-REMPLISSAGE

Imprime une couche d'encre blanche, puis une couche de couleur par-dessus pour couvrir le substrat coloré et utiliser un fond blanc pour imprimer la couleur par-dessus.

- + Ce mode d'impression est idéal pour mettre en valeur les dessins et le lettrage sur des substrats non blancs ou les graphiques et autocollants placés sur l'extérieur d'une fenêtre.



## TON DIRECT

### Impression du blanc sur la même couche que les encres colorées

- + L'impression avec une seule couche présente des avantages considérables du point de vue de la vitesse de production.
- + L'encre blanche peut être utilisée seule pour imprimer du texte ou des motifs simples sur des supports colorés ou être ajoutée stratégiquement aux motifs.
- + Ce mode d'impression offre des avantages exceptionnels pour souligner ou faire ressortir l'image sans fond blanc. Donne une définition étonnante aux supports décoratifs sur des substrats non blancs tels que le bois ou le PVC noir.



## MODE SANDWICH

Lorsque vous utilisez le mode sandwich 3 couches, la couche d'encre blanche est imprimée entre deux images en couleur.

Le mode sandwich 5 couches permet de créer une affiche recto verso sans imprimer sur les deux faces du support.

- + Le mode sandwich est utilisé pour deux applications différentes, recto verso et jour et nuit.
- + Une application recto verso permet de visualiser une image des deux côtés du support transparent de manière égale, ce qui est idéal pour les bannières suspendues pour les affiches extérieures ou événementielles.
- + Les applications de jour et de nuit sont conçues pour être vues d'un seul côté à la lumière du jour, ou rétroéclairées pour des affichages publicitaires accrocheurs à DEL.



### 3 COUCHES

- + Ces trois couches permettent à l'image d'être clairement visible, quelle que soit l'heure du jour ou de la nuit. Le jour, la couche blanche vient renforcer la couche de couleur extérieure. La nuit, la deuxième couche de couleur transparaît grâce au rétroéclairage, ce qui donne une impression de haut de gamme avec des retombées maximales pour le commerce de détail.



### 5 COUCHES

- + En utilisant de l'encre noire, ou barrière, comme troisième couche, on évite la transparence entre les deux faces. L'opacité totale est maintenue pour les affiches suspendues dans les magasins ou les expositions, avec des résultats souvent étonnants et inspirants.

# PLONGEZ-VOUS DANS UNE VARIÉTÉ IMPRESSIONNANTE DE PROJETS À HAUTE VALEUR AJOUTÉE



L'impression avec l'encre blanche HP Latex ouvre un tout nouveau monde d'applications pour votre entreprise, offrant une polyvalence avec des couleurs vives et un blanc éblouissant sur une large gamme de supports utilisés dans les applications d'affichage et les applications imprimées décoratives. Découvrez comment vous pouvez augmenter votre chiffre d'affaires et conquérir une plus grande part du marché avec des applications à forte marge pour la vente au détail, les événements, les salons professionnels et bien plus encore, en tirant pleinement parti du blanc le plus blanc et des couleurs les plus vives pour les substrats souples et rigides.<sup>2</sup>

1. Affirmation sur le blanc le plus blanc fondée sur les imprimantes HP Latex 700 W et 800 W. Affirmation sur le blanc le plus blanc d'après la norme ISO/DIS 23498 comparé aux alternatives concurrentes utilisant des technologies de solvants et d'UV inférieures à 50 000 USD en mai 2020. Essai effectué sur du vinyle autocollant opaque noir (L\*:4,16 - a:0,48-b:2,34) avec un mode d'impression UF à 160 % en utilisant les cartouches d'encre blanche au latex HP 873 de 3 litres ou HP 832 de 1 litre. Opacité visuelle = 91 %.

2. Rigide disponible pour les imprimantes HP Latex R Printer seulement.

3. D'après une recherche commandée par HP menée en juillet 2020 auprès de 100 fournisseurs de services d'impression aux États-Unis, en Allemagne et en Inde. Marge brute moyenne globale déclarée de l'entreprise : 31,5 %. Visuels pour vitrines à contour découpé avec encre blanche : 44 %.