



DÉCOUVREZ COMMENT LES MODES D'IMPRESSION À L'ENCRE BLANCHE

PEUVENT VOUS AIDER À DIVERSIFIER VOTRE PORTEFEUILLE D'OFFRES

ET À SAISIR DES OPPORTUNITÉS À MARGE ÉLEVÉE.



DÉMARQUEZ-VOUS DES AUTRES



Les modes d'impression à l'encre blanche sont l'ingrédient essentiel pour obtenir des graphismes plus percutants qui peuvent vous aider à augmenter vos marges. L'encre blanche s'utilise en tandem avec des encres couleur semi-transparentes, afin de préserver l'opacité des graphismes, mais aussi pour que les images ressortent, au lieu de s'estomper ou de disparaître dans les supports colorés.

Dans le monde de l'imprimerie, il faut investir dans les nouvelles technologies et l'innovation de pointe pour rester en tête et conserver un avantage. Les modes d'impression à l'encre blanche HP Latex pour les gammes d'imprimantes HP Latex 700 W, 800 W et R peuvent aider les prestataires de services d'impression à augmenter leurs marges et à gagner des clients haut de gamme à la recherche de polyvalence et, surtout, de qualité.

Avec le blanc le plus blanc,¹ l'opacité de l'image est préservée et le contraste entre les couleurs est accentué, créant des applications plus dynamiques et percutantes pour les supports flexibles et rigides².

Conçus pour diversifier et produire des graphismes à marge élevée, les modes d'impression à l'encre blanche HP Latex peuvent contribuer à accroître votre rentabilité. Par exemple, jusqu'à 10 % pour un visuel pour vitrines à contour découpé, en utilisant l'encre blanche sur un vinyle autocollant transparent.³

APPRENEZ À CONNAÎTRE VOS MODES

MODES EN SUR-COUCHE OU SOUS-COUCHE

Produisez des publicités saisissantes sans sacrifier la lumière naturelle, attirez l'œil sur des visuels pour vitrines, en utilisant l'encre blanche HP Latex en mode d'impression sur-couche et sous-couche, pour vous aider à renforcer la qualité et la netteté de l'image imprimée sur le vinyle transparent.



SUR-COUCHE

Impression d'une couche d'encre blanche sur une couche transparente ou colorée.

- + Utilisé sur les supports transparents en mode miroir. Ce mode d'impression est généralement utilisé pour les décalcomanies placées à l'intérieur des vitrines pour être vues de l'extérieur vers l'intérieur.

SANS EXCÈS D'ENCRE

Impression d'une sous-couche d'encre blanche, puis d'une couche de couleur par-dessus pour couvrir le support coloré. Le fond blanc fait ressortir la couleur imprimée par-dessus.

- + Ce mode d'impression est idéal pour mettre en valeur les dessins et le lettrage sur des supports non blancs, ou les graphismes et autocollants placés sur l'extérieur d'une fenêtre.



MODE DIRECT

Impression du blanc sur la même couche que les encres couleur

- + L'impression avec une seule couche présente des avantages considérables en termes de vitesse de production.
- + L'encre blanche peut être utilisée seule pour imprimer du texte ou des motifs simples sur des supports colorés ou ajoutée stratégiquement à des conceptions.
- + Ce mode d'impression offre des avantages exceptionnels pour souligner ou faire ressortir une image sans utiliser de fond blanc. Apporte une définition étonnante aux supports décoratifs sur des supports non blancs, tels que le bois ou le PVC noir.



MODE SANDWICH

Lorsque vous utilisez le mode sandwich 3 couches, la couche d'encre blanche est imprimée entre deux images couleur.

Le mode sandwich 5 couches permet de créer de la signalétique recto verso, sans imprimer sur les deux faces du support.

- + Le mode sandwich est utilisé pour deux applications différentes : l'impression recto-verso et l'impression jour et nuit.
- + Une application recto-verso permet de visualiser une image des deux côtés du support transparent de la même manière, ce qui est idéal pour les bannières suspendues pour la signalisation extérieure ou événementielle.
- + Les applications jour et nuit sont conçues pour être vues d'un seul côté à la lumière du jour, ou rétroéclairées pour des affichages publicitaires LED accrocheurs.



3 COUCHES

- + Ces trois couches permettent à l'image d'être clairement visible, quelle que soit l'heure, de jour comme de nuit. Le jour, la couche blanche vient en renfort de la couche de couleur extérieure. La nuit, la deuxième couche de couleur transparait grâce au rétroéclairage, ce qui apporte une touche luxueuse, avec un impact maximal pour le commerce de détail.



5 COUCHES

- + En utilisant de l'encre noire, ou l'occultation, comme troisième couche, on évite la transparence entre les deux faces. L'opacité totale est maintenue pour les présentations suspendues dans les commerces de détail ou les expositions, avec des résultats souvent étonnants et inspirants.

ACCÉDEZ À UN VASTE ÉVENTAIL DE TRAVAUX À FORTE VALEUR AJOUTÉE



L'impression à l'encre blanche HP Latex ouvre un tout nouveau monde d'applications pour votre entreprise : grâce à sa polyvalence, elle vous offre des couleurs vives et un blanc éblouissant, sur un large éventail de types de supports utilisés dans les applications de signalisation, d'affichage et d'impressions décoratives. Découvrez comment augmenter votre chiffre d'affaires et gagner des parts de marché avec des applications à marge élevée pour le commerce de détail, les événements, les salons professionnels et bien d'autres encore, en tirant pleinement parti du blanc le plus blanc et des couleurs les plus vives pour supports flexibles et rigides².

1. Le blanc le plus blanc des imprimantes HP Latex 700 W et 800 W. Le blanc le plus blanc selon la norme ISO/DIS 23498, comparé aux encres concurrentes utilisant des technologies à solvants et UV, inférieures à 50 000 \$ US, en mai 2020. Test effectué sur du vinyle autocollant opaque noir (L*:4,16 - a:0,48-b:2,34) en mode d'impression UF à 160 % avec les cartouches d'encre blanche Latex HP 873 de 3 litres ou HP 832 d'1 litre. Opacité visuelle = 91 %.

2. Impression sur support rigide, uniquement disponible pour la gamme d'imprimantes HP Latex R.

3. Basé sur une étude commandée par HP et réalisée en juillet 2020 auprès de 100 prestataires de services d'impression aux États-Unis, en Allemagne et en Inde. Marge brute moyenne globale de l'entreprise déclarée : 31,5 %. Visuels pour vitrines à contour découpé en utilisant l'encre blanche : 44 %.