



DESCUBRE CÓMO LOS MODOS DE IMPRESIÓN CON TINTA BLANCA

TE PERMITEN AMPLIAR TU CARTERA Y

GANAR OPORTUNIDADES CON GRANDES MÁRGENES.



DISTÍNGUETE DEL RESTO



Los modos de impresión con tinta blanca son el ingrediente esencial para lograr gráficos más impactantes con los que ampliar tu margen de beneficio. La tinta blanca, usada en combinación con las tintas de color semitransparentes, permite preservar la opacidad de los gráficos, garantizando que las imágenes destaquen en lugar de desvanecerse o desaparecer en soportes de color.

Ganar en el mundo de la impresión significa invertir en nuevas tecnologías e innovaciones de vanguardia para liderar el sector y mantener una ventaja competitiva. Los modos de impresión con tinta blanca HP Latex de las impresoras HP Latex 700 W, 800 W y de la serie R pueden ayudar a los proveedores de servicios de impresión a aumentar sus márgenes y ganar clientes de alto nivel que buscan versatilidad y, sobre todo, calidad.

Con el blanco más blanco,¹ se conserva la opacidad de la imagen y se aumenta el contraste entre los colores para crear aplicaciones más dinámicas e impactantes en soportes flexibles y rígidos.²

Diseñados para ampliar la oferta y producir gráficos con un gran margen de beneficio, los modos de impresión de tinta blanca HP Latex pueden aumentar la rentabilidad, por ejemplo, hasta en 10 puntos porcentuales para gráficos de ventana de perfil recortado utilizando tinta blanca sobre vinilo autoadhesivo transparente.³

CONOCE TUS MODOS

MODOS POR ENCIMA Y POR DEBAJO DE LA TINTA

Crea llamativos gráficos publicitarios para ventanas sin sacrificar la luz natural y la visibilidad y atrae al público con la tinta blanca HP Latex, gracias a los modos de impresión por encima y por debajo de la tinta con los que podrás reforzar la calidad y la nitidez de la imagen cuando imprimes en vinilo transparente.



POR ENCIMA DE LA TINTA

Impresión de una capa de tinta blanca sobre una capa transparente o de color.

- + Se utiliza en soportes transparentes en modo espejo. Este modo de impresión se utiliza normalmente para pegatinas que se colocan en el interior de los escaparates para ser visualizadas desde el exterior hacia el interior.

DEBAJO DE LA TINTA

Imprime una capa de tinta blanca y después una capa de color encima para cubrir el sustrato de color y para utilizar un fondo blanco para imprimir el color encima.

- + Este modo de impresión es ideal para mejorar los diseños y las letras sobre sustratos que no son blancos o en gráficos y adhesivos que se vayan a colocar en la parte exterior de una ventana.



MODO DE COLOR DIRECTO

Consiste en imprimir con color blanco en la misma capa que las tintas de color

- + La impresión en una sola capa tiene importantes ventajas en lo referente a velocidad de producción.
- + La tinta blanca puede utilizarse sola para imprimir texto o diseños sencillos en soportes de color o añadirse estratégicamente a los diseños.
- + Este modo de impresión ofrece excelentes ventajas para delinear o hacer destacar la imagen sin utilizar un fondo blanco. Ofrece una definición impactante sobre soportes decorativos que no son blancos, como la madera o el PVC negro.



MODO SÁNDWICH

Con el modo sándwich de tres capas, la capa de tinta blanca se imprime entre dos imágenes en color.

El modo sándwich de cinco capas permite crear carteles a doble cara sin necesidad de imprimir en ambas caras del soporte.

- + El modo sándwich se utiliza para dos aplicaciones diferentes, la de doble cara y la de día y noche.
- + La aplicación de doble cara permite que una imagen se vea desde ambos lados del soporte transparente por igual, lo que resulta ideal para colgar pancartas para la señalización en exteriores o eventos.
- + Las aplicaciones para día y noche están diseñadas para ser visualizadas desde un solo lado con luz diurna, o retroiluminadas para conseguir llamativas pantallas publicitarias LED.



3 CAPAS

- + Estas tres capas hacen posible que la imagen se vea claramente sin importar si es de día o de noche. Durante el día, la capa blanca sirve de base a la capa de color exterior. Por la noche, la segunda capa de color brilla gracias a la retroiluminación, dando una sensación de alta gama con un gran impacto en cualquier tipo de establecimiento.



5 CAPAS

- + Al utilizar tinta negra, o «blockout», como tercera capa, se evita la transparencia entre las dos caras. La opacidad total se mantiene para los expositores colgantes en tiendas o exposiciones, con resultados muchas veces sorprendentes e inspiradores.

SUMÉRGETE EN UNA INMENSA VARIEDAD DE TRABAJOS DE GRAN VALOR



La impresión con tinta blanca HP Latex te permite acceder a todo un mundo de nuevas aplicaciones para tu negocio, proporcionando versatilidad con colores vivos y un blanco deslumbrante en una gran variedad de soportes para aplicaciones de exposición y decoración. Explora nuevas formas de aumentar los beneficios y captar más mercado con aplicaciones con un gran margen de beneficio para establecimientos, eventos, ferias comerciales y mucho, mucho más, aprovechando al máximo el blanco más blanco y los colores más vibrantes en sustratos flexibles y rígidos.²

¹ El blanco más blanco basado en las impresoras HP Latex 700 W y 800 W. El blanco más blanco basado en ISO/DIS 23498 en comparación con las alternativas de la competencia que utilizan disolventes y tecnologías UV con valor inferior a 50.000 dólares en mayo de 2020. Prueba realizada en vinilo autoadhesivo negro opaco (L*:4,16 – a:0,48-b:2,34) con modo de impresión 160% UF utilizando cartuchos de tinta blanca Latex HP 873 de 3 litros o HP 832 de 1 litro. Opacidad visual = 91%.

² Sustrato rígido disponible solo para las impresoras HP Latex de la serie R.

³ Basado en un estudio encargado por HP y llevado a cabo en julio de 2020 con 100 proveedores de servicios de impresión en EE. UU., Alemania e India. Beneficio bruto medio general indicado por la empresa: 31,5%. Escaparates de perfil recortado con tinta blanca: 44%.