



PRZEKONAJ SIĘ, JAK BIAŁY ATRAMENT I TRYBY DRUKOWANIA

POZWALAJĄ POSZERZYĆ OFERTĘ

I OSIĄGNAĆ WYSOKIE MARŻE



WYRÓŻNIJ SIĘ Z TŁUMU



Tryby drukowania z użyciem białego atramentu są bardzo istotnym elementem potrzebnym do uzyskania atrakcyjniejszych wydruków grafiki. Przekłada się to na możliwość realizacji zleceń o wyższej marży. Biały atrament doskonale uzupełnia półprzejryste atramenty kolorowe. Pozwala zachować gęstość optyczną grafiki i uzyskać większą ostrość barw, które nie blakną ani nie zanikają na tle kolorowego medium.

Sukces w branży drukarskiej oznacza konieczność inwestowania w nową technologię i przełomowe innowacje. Dzięki temu można utrzymać przewagę nad konkurencją. Tryby drukowania z użyciem białego atramentu HP Latex White Ink dostępne w urządzeniach HP Latex 700 W, 800 W i urządzeniach serii R pomagają dostawcom usług druku zwiększać marże i zdobywać lukratywne zlecenia od klientów, którzy oczekują wszechstronności i przede wszystkim wysokiej jakości.

Wykorzystanie najbardziej białej bieli¹ pozwala zachować gęstość optyczną obrazu oraz zwiększyć kontrast pomiędzy kolorami. W ten sposób wydruki stają się bardziej dynamiczne i przyciągają uwagę, zarówno na mediach elastycznych, jak i sztywnych².

Tryby drukowania z użyciem białego atramentu HP Latex White Ink, opracowane w celu poszerzenia oferty i generowania wysokich marż, mogą przyczynić się do zwiększania zysków nawet o 10 punktów procentowych w przypadku wycinanych konturowo grafik okiennych drukowanych z wykorzystaniem białego atramentu na przejrzystym winylu samoprzylepnym³.

POZNAJ SWOJE TRYBY

TRYB OVERFLOOD I UNDERFLOOD

Dzięki białemu atramentowi HP Latex White Ink oraz trybom overflood i underflood, które poprawiają jakość i ostrość obrazu drukowanego na przezrystym winylu, możesz tworzyć materiały reklamowe o żywych kolorach. Nie musisz przy tym rezygnować z ekspozycji na światło dzienne i przyciągającego wzrok wystroju witryn.



TRYB OVERFLOOD

Nadrukowywanie warstwy białego atramentu na warstwę przezrystą lub kolorową.

- + Funkcja stosowana w przypadku przezrystych mediów w trybie lustrzanym. Ten tryb drukowania stosuje się zwykle w przypadku etykiet umieszczanych z boku witryn sklepowych w celu umożliwienia zagłądania do środka z zewnątrz.

TRYB UNDERFLOOD

Umożliwia nadrukowanie warstwy białego atramentu, a następnie warstwy kolorowej w celu pokrycia kolorowego podłoża i wykorzystania białego tła do nadrukowania na nim koloru.

- + Ten tryb drukowania idealnie nadaje się do uwypuklenia projektów graficznych i liter na podłożach w kolorze innym niż biały lub w grafikach i etykietach umieszczanych na zewnątrz witryny.



TRYB PUNKTOWY

Nadrukowywanie bieli na tej samej warstwie, na której stosowane są atramenty kolorowe

- + Drukowanie w jednej warstwie zapewnia znaczne korzyści w zakresie prędkości produkcji.
- + Białego atramentu można użyć do drukowania białego tekstu lub do tworzenia prostych projektów graficznych na kolorowych mediach lub dodawania strategicznych elementów na istniejących projektach.
- + Ten tryb drukowania bez konieczności stosowania białego tła zapewnia doskonałe korzyści, dzięki którym obraz staje się bardziej wyrazisty i jeszcze bardziej przyciąga wzrok. Pozwala uzyskać doskonałe odwzorowanie barw mediów dekoracyjnych na podłożach w kolorze innym niż biały, takich jak drewno lub czarny PCW.



TRYB WARSTWOWY (SANDWICH)

Podczas korzystania z 3-warstwowego trybu sandwich warstwa białego atramentu jest nadrukowywana pomiędzy dwa kolorowe obrazy.

5-warstwowy tryb sandwich umożliwia tworzenie dwustronnych oznakowań bez konieczności drukowania po obu stronach medium.

- + Tryb warstwowy wykorzystuje się do dwóch różnych zastosowań, czyli wydruków dwustronnych oraz wydruków ekspozycyjnych w nocy i za dnia.
- + Wydruki dwustronne umożliwiają oglądanie obrazu po obu stronach przezroczystego medium w takiej samej jakości. Jest to idealne rozwiązanie w przypadku banerów zawieszanych na zewnątrz lub oznakowań wydarzeń.
- + Wydruki ekspozycyjne w nocy i za dnia są przeznaczone do oglądania tylko z jednej strony w świetle dziennym lub z podświetleniem na przyciągających wzrok ekspozytorach LED.



3 WARSTWY

- + Trzy warstwy zapewniają wyraźne wyeksponowanie obrazu niezależnie od pory dnia lub nocy. W czasie dnia biała warstwa staje się tłem podkreślającym zewnętrzną warstwę kolorową. W nocy druga warstwa kolorów staje się widoczna dzięki podświetleniu, zapewniając wspaniały efekt i doskonale ekspozując reklamy.



5 WARSTWY

- + Zastosowanie czarnego atramentu lub warstwy nieprzezroczystej jako trzeciej warstwy zapobiega przebiciu obrazów pomiędzy obiema warstwami. Gwarantuje to pełną gęstość optyczną wiszących reklam w sklepach lub na wystawach, dzięki której osiąga się niesamowite i inspirujące rezultaty.

ZANURZ SIĘ W ŚWIAT SZEROKIEJ GAMY ZLECZEŃ O DUŻEJ WARTOŚCI



Drukowanie z wykorzystaniem białego atramentu HP Latex White Ink otwiera nowy świat możliwości rozwoju firmy. Zapewnia też wszechstronność dzięki nanoszeniu żywych kolorów i olśniewającej bieli na rozmaite media stosowane do produkcji oznakowań, materiałów do witryn i drukowanych dekoracji. Poznaj sposoby zwiększenia przychodu i zdobycia rynku dzięki ofercie opłacalnych usług dla handlu detalicznego, organizatorów imprez, wydarzeń i targów oraz wielu innych odbiorców. A to dzięki pełnemu wykorzystaniu zalet najbardziej białej bieli¹ i żywych kolorów do druku na podłożach elastycznych i sztywnych².

¹ Najbielsza biel uzyskana z zastosowaniem urządzeń HP Latex 700 W i 800 W. Najbielsza biel według normy ISO/DIS 23498 w porównaniu z konkurencyjnymi alternatywami wykorzystującymi technologie solwentowe i UV o wartości poniżej 50 000 USD wg stanu na maj 2020 r. Test przeprowadzono na czarnym nieprzezroczystym samoprzylepnym medium winylowym (L*:4,16 – a:0,48 – b:2,34) w trybie druku 160% UF i przy użyciu wkładów z białym atramentem HP 873 White Latex Ink o pojemności 3 litrów lub HP 832 White Latex Ink o pojemności 1 litra. Gęstość optyczna = 91%.

² Wydruk na mediach sztywnych dostępny wyłącznie dla urządzeń serii HP Latex R.

³ Na podstawie badań zleconych przez firmę HP i przeprowadzonych w lipcu 2020 r. z udziałem 100 dostawców usług druku w USA, Niemczech i Indiach. Podana ogólna średnia marża brutto firmy: 31,5%. Drukowane z wykorzystaniem białego atramentu wycinane konturowo grafiki okienne: 44%.