



DREI GRÜNDE FÜR DIE ANSCHAFFUNG EINES

GROSSFORMATDRUCKERS

MIT WEISSER HP TINTE





Für Druckdienstleister, die im Wettbewerb auf die Überholspur gehen wollen, lohnt es sich, über den Einsatz von weißer HP Tinte nachzudenken. Diese Tinte ermöglicht es, besonders hochwertige, kreative Produkte anzubieten, die selbst anspruchsvollste Markeninhaber begeistern und gleichzeitig für überdurchschnittliche Gewinne sorgen.

EINDRUCKSVOLLE ERFOLGSGESCHICHTEN

Erfahren Sie, wie andere Druckunternehmen die Vorteile weißer HP Tinte nutzen, um ihre Möglichkeiten zu erweitern



„HP Latex Technologie liefert pures kräftiges Weiß. Die Farbe entfaltet eine erstaunliche Wirkung.“

Robert Zudikian. Gründer PJR Kuwait.

„Dank der weißen HP Tinte kommen meine Kunden immer wieder für weitere Aufträge und neue Produktideen zurück. Aus meiner Sicht ist es das weißeste Weiß auf dem Markt.“

Daniel Tejero, General Manager, Marte Impresiones, Spanien.



„Wir verwenden weiße Tinte auf eine Weise, an die noch niemand gedacht hat. Nichts spiegelt mehr und die Drucke bekommen eine tolle Struktur.“

Sean Davis, Luxe Auto Concepts. USA

„HP ermöglicht Drucken im Sandwich-Modus mit bis zu fünf Schichten. Wenn man auf der Rückseite eine Farbschicht anbringt, geht die Brillanz auch bei direkter Beleuchtung nicht verloren.“

Lisa Gerstner, Production Manager, United Visual Branding, USA



ENTDECKEN SIE DREI GRÜNDE, DIE FÜR EINEN GROSSFORMATDRUCKER MIT WEISSER HP TINTE SPRECHEN.

GRUND 1

Sie helfen Ihren Kunden dabei, mit fantastischen Drucken zu glänzen

Aufmerksamkeit erregen – das ist es, was sich jeder Werbetreibende wünscht. Wenn exzellentes Design auf hervorragende Druckqualität trifft, sind die Erfolgsaussichten am besten. Deshalb begeistern sich viele Unternehmen und Kreative für Großformatdrucker, die exzellente Ergebnisse auf einer Vielzahl von Materialien liefern – mit kräftigen, brillanten Farben. Eine besonders effektive Technik ist dabei der Einsatz weißer HP Tinte.



So unterstützt weiße HP Tinte das Design

- + Sie erhöht die Opazität und Brillanz beim Drucken auf transparenten oder farbigen Materialien.
- + Sie sorgt für schärfere Konturen und starke Kontraste. Wenn reines Schwarz zum Einsatz kommt, verbessert dies die Sichtbarkeit von Signage-Drucken.
- + Sie betont als weiße Hintergrundebene von CMYK-Bildern das Design und lässt beleuchtete Farben lebendiger erscheinen.
- + Sie verbessert Farbwiedergabe und Farbwirkung, wenn sie als Grundierung auf transluzente oder transparente Materialien aufgebracht wird – ideal für Fensteraufkleber.



GRUND 2

Sie diversifizieren Ihr Portfolio

Weißer HP Tinte eröffnet Ihnen eine Vielzahl neuer Möglichkeiten:

+ FENSTERGRAFIKEN

Werden bedruckte transparente Materialien auf Fenstern angebracht, geht viel von der Farbwirkung verloren, wenn das Licht durch die Farbschicht dringt. Durch Unterfüllen, Überfüllen oder Spotdruck mit Weiß sorgen Sie für exzellente Klarheit und Schärfe.

+ AUFKLEBER UND ETIKETTEN

Mithilfe weißer HP Tinte können Sie individuelle Aufkleber auf transparenten und farbigen selbstklebenden Materialien drucken – und sogar auf Substraten mit Metallic-Oberfläche.

+ DEKORDRUCK

Erfüllen Sie die wachsende Nachfrage nach maßgeschneiderten Dekorprodukten! Dabei erzielen Sie fantastische Ergebnisse auf farbigen Tapeten und auf speziellen Untergründen wie Holz, Aluminium, Glas, Keramik oder Acryl – ohne dass Optik und Haptik des Materials beeinträchtigt werden.

+ TAG-UND-NACHT-SIGNAGE MIT RÜCKSEITIGER BELEUCHTUNG

Bieten Sie Ihren Kunden LED-Werbedisplays, die ins Auge stechen. Drucken Sie eine dünne Schicht mit weißer HP Tinte zwischen zwei Farbschichten. Der Effekt am Tag: Nur die obere Farbschicht ist sichtbar – in perfekter Qualität. Wird das Display nachts beleuchtet, entfalten beide Schichten ihre Wirkung, sodass Sie auch in diesem Fall eine optimale Farbwirkung erzielen. Cleveren Kreativen bietet diese Technik zudem die Möglichkeit, ein etwas anderes Bild auf der hinteren Ebene zu verwenden, wodurch sie zwei Motive in einem Display vereinen.

GRUND 3

Sie akquirieren Jobs mit hoher Gewinnspanne und können mehr Aufträge im eigenen Haus erledigen



Viele Druckdienstleister haben keinen Großformatdrucker, der für weiße HP Tinte geeignet ist. Die Folge: Jobs mit hohen Gewinnspannen landen bei externen Partnern. Firmen, die in der Lage sind, mit weißer HP Tinte zu drucken, erschließen sich also gleich zwei neue Einnahmequellen: die Aufträge, die direkt zu ihnen kommen und die sie nicht mehr auslagern müssen, und die Aufträge, die andere Druckdienstleister ins Haus bringen. Mit anderen Worten: Weiße HP Tinte verschafft Ihnen einen einzigartigen Wettbewerbsvorteil.

Untersuchungen zeigen, dass HP Latex branchenweit die bevorzugte Technologie für besonders margenstarke Applikationen ist. Signage- und Dekordruck in überragender Qualität plus Top-Performance mit weißer HP Tinte: das sind rundum überzeugende Argumente. HP Latex Technologie hilft Druckdienstleistern dabei, zusätzliche Aufträge zu gewinnen und den Outsourcing-Bedarf zu reduzieren, sodass sie eine durchschnittliche Bruttomarge von über 30 % erzielen können.¹

Die Investition in einen **GROSSFORMATDRUCKER, DER WEISSE HP TINTE NUTZEN KANN**, bringt Sie im Wettbewerb nach vorn und erhöht Ihre Rendite.



Die HP Latex Drucker der Serien 700W, 800W und R sind solche Drucker. Mit diesen Druckern liefern Sie Ergebnisse, die begeistern. Sie arbeiten extrem rentabel. Und Sie machen Ihr Unternehmen zur Anlaufstelle für alle, die einen High-End-Partner in Sachen Großformatdruck suchen.

Die HP Latex 700W und 800W Drucker und die HP Latex R Druckerserie eröffnen völlig neue Perspektiven – mit unübertroffen glänzendem,² einmalig brillantem³ Weiß. Und ganz ohne komplexe Anforderungen.

1. Basierend auf einer von HP in Auftrag gegebenen Umfrage, die im Juli 2020 bei 100 Druckdienstleistern in den USA, Deutschland und Indien durchgeführt wurde. Für die margenstärksten Applikationen, die in der Umfrage genannt wurden (bis zu 44 % Bruttomarge), bevorzugten rund 60 % der Befragten nach eigenen Angaben HP Latex Technologie gegenüber anderen Drucktechnologien.

2. „Unübertroffen glänzendes Weiß“ bezogen auf Drucke, die mit der HP Latex R Druckerserie hergestellt wurden. Basierend auf internen HP Tests vom Januar 2018; im Vergleich zu führenden Wettbewerbsdruckern mit CMYK-Konfiguration (Kaufpreis unter 350.000 €), Stand: Mai 2020. Test durchgeführt auf schwarzem undurchsichtigem selbstklebendem Vinyl (L*:4,16 – a:0,48-b:2,34) im 160 % UF-Druckmodus unter Verwendung weißer HP Latex Druckerpatronen (HP 873, 3 Liter, bzw. HP 832, 1 Liter). Visuelle Deckkraft = 91 %.

3. „Einmalig brillantes Weiß“ ermittelt bei Drucken, die mit HP Latex 700W und 800W Druckern hergestellt wurden. Bezogen auf ISO/DIS 23498 im Vergleich zu Systemen anderer Anbieter mit lösungsmittel- und UV-basierenden Technologien (Kaufpreis unter 50.000 €), Stand: Mai 2020. Test durchgeführt auf schwarzem undurchsichtigem selbstklebendem Vinyl (L*:4,16 – a:0,48-b:2,34) im 160 % UF-Druckmodus unter Verwendung weißer HP Latex Druckerpatronen (HP 873, 3 Liter, bzw. HP 832, 1 Liter). Visuelle Deckkraft = 91 %.

© Copyright 2021 HP Development Company, L.P. Änderungen vorbehalten. Neben der gesetzlichen Gewährleistung gilt für HP Produkte und Dienstleistungen ausschließlich die Herstellergarantie, die in den Garantieerklärungen für die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen explizit genannt wird. Aus den Informationen in diesem Dokument ergeben sich keinerlei zusätzliche Gewährleistungsansprüche. HP haftet nicht für technische bzw. redaktionelle Fehler oder fehlende Informationen.