

# Las 4 tendencias en aplicaciones de gran formato que debes conocer

El mundo ha cambiado, y tú tienes que estar al día. A continuación, te contamos cómo las impresoras de gran formato pueden ayudarte a permanecer en vanguardia con nuevas aplicaciones prácticas.



# Contenido

Imprimir en el mundo moderno	3
TENDENCIA 1: Papel de pared preimpreso digitalmente	4
TENDENCIA 2: Rotulación de automóviles y vehículos	5
TENDENCIA 3: Señalética	6
TENDENCIA 4: Códigos QR y realidad aumentada	7





# Imprimir en el mundo moderno

Los negocios de impresión tienen la posibilidad de traspasar los límites de lo que se puede hacer con la impresión de gran formato. Es momento de ofrecer productos mejorados digitalmente, que sean más útiles e innovadores y ayuden así a satisfacer las exigencias de los clientes.

Hemos reunido una selección de las tendencias más recientes en aplicaciones de impresión para inspirar tu oferta de productos y servicios. Desde decoración personalizada para interiores hasta impresiones duraderas para vehículos, a continuación, mencionamos cuatro formas en que la impresión de gran formato está preparada para tener un impacto en el mundo que nos rodea, y te contamos cómo puedes formar parte de ese mundo con aplicaciones prácticas.

## Papel de pared preimpreso digitalmente

Muchas empresas han considerado los cambios recientes como una oportunidad para dar un giro a sus ofertas. Y con esa oportunidad surge la necesidad de desarrollar una nueva apariencia.

Numerosos negocios dedicados al comercio minorista y el sector hotelero optan por desarrollar una estética más moderna a medida que vuelven a prestar servicios en persona, algo que implica inspirarse en las tendencias de diseño de interiores de 2021,<sup>1</sup> que incluyen texturas naturales como paja y mimbre.

Con los papeles de pared preimpresos de gran formato, las empresas pueden adoptar estos diseños texturados gracias a la aplicación de tintas sobre un versátil abanico de sustratos. En situaciones en las que la funcionalidad importa, los proveedores de impresión pueden ofrecer impresiones detalladas con texturas sintéticas sobre papeles de pared, de forma que ofrecen productos con una estética similar pero a través de un material más práctico. Además, los impresores pueden dotar a sus papeles

pintados impresos digitalmente de propiedades específicas mediante el uso de sustratos antibacterianos y antivirales, e incluso incluir revestimientos de alto rendimiento para permitir un lavado más frecuente. Esto no solo es ideal para las aplicaciones en entornos sensibles como hospitales y centros de atención, sino que también ayuda a los sectores de mucha actividad, como las empresas de servicios y eventos, a seguir cumpliendo con las normas de higiene, más demandadas en el mundo post-covid.

Gracias a estas opciones de personalización sin igual y a los beneficios para los usuarios finales, la empresa de asesoría Technavio, dedicada a la investigación de mercados, espera un crecimiento de 4810 millones de dólares para el mercado del papel de pared preimpreso digitalmente entre 2021 y 2025.<sup>2</sup>





## TENDENCIA 2

# Rotulación de automóviles y vehículos

Según la investigación realizada por la Royal Institution of Chartered Surveyors, se demuestra que las ciudades más grandes de los Estados Unidos han perdido hasta un 15% de su población urbana.<sup>3</sup> La mayoría de las empresas de mudanzas han decidido reubicarse en zonas suburbanas o semirurales, en parte debido al aumento en las oportunidades de trabajo remoto y los menores costes de vida.

Al mismo tiempo, la pandemia provocó un aumento explosivo en las entregas, tanto de comida a domicilio como de productos comprados en línea. La cantidad total de entregas a partir del comercio electrónico subió un 25% en 2020,<sup>4</sup> según un estudio realizado por el Foro Económico Mundial. El informe sugiere que la pandemia ha reconfigurado la logística de la entrega inmediata para adaptarse a este aumento de la demanda, y prevé que nuestra dependencia de estas entregas ha llegado para quedarse.

Para adaptarse a esta nueva distribución de la población, las empresas ya están aprovechando las rotulaciones para vehículos de alta calidad. El mercado de la rotulación para automóviles a nivel mundial fue valorado en 4000 millones de dólares en 2020, y está previsto que crezca un 22,4% de media todos los años hasta 2028.<sup>5</sup> Tus posibles clientes aprovechan estas vallas publicitarias móviles para captar la atención en las zonas suburbanas, lo que ayuda a compensar la pérdida de afluencia a los concurridos centros de las ciudades.

### CÓMO LAS TINTAS BLANCAS AYUDAN A OFRECER MEJORES ROTULACIONES PARA VEHÍCULOS

Las aplicaciones prácticas de las impresiones para vehículos pueden variar significativamente. Mientras algunos clientes quieren cubrir todo el exterior con gráficos, otros clientes prefieren darle un enfoque más minimalista a sus coches y furgonetas. Para estas aplicaciones, será necesario lograr una mayor flexibilidad, especialmente porque un cuarto<sup>6</sup> de los vehículos en los Estados Unidos son de color negro, lo cual exige imprimir sobre sustratos más oscuros.

Las tintas blancas ofrecen una base sólida que le permite imprimir textos y gráficos con precisión de colores sobre cualquier tono o color. La aplicación de una capa base de tinta blanca<sup>7</sup> antes de la principal tirada de impresión hace las veces de lienzo en blanco, lo que permite a los proveedores de impresión entregar productos en un amplio rango de materiales de color y contribuir así a ofrecer mejores y más versátiles rotulaciones para los vehículos de sus clientes.

# Señalética

Ante el aumento del trabajo híbrido, lo que se espera que se haga en un espacio físico ha cambiado completamente. Las soluciones en línea se han consolidado como alternativas más cómodas para muchos usuarios y consumidores. Los espacios como las oficinas, los comercios y los eventos deben ofrecer una mejor experiencia de usuario para incentivar a que las personas regresen. Y es aquí donde los impresores pueden ayudar.

Según estudios realizados por la Sign Research Foundation<sup>8</sup>, se ha observado que el 60% de las empresas mejoraron sus ventas en un 10% después de actualizar su señalética de navegación. Cuando escuchamos el término «señalética», muchos de nosotros pensamos en mapas y flechas direccionales. Sin embargo, gracias a la impresión de gran formato, se puede ser más creativo. Los murales y los materiales gráficos pueden brindar puntos de referencia memorables que captan la atención del usuario final hacia ubicaciones específicas.

ENTRE OTROS EJEMPLOS DE LA SEÑALÉTICA IMPRESA, SE INCLUYEN LOS SIGUIENTES:

- Las impresiones para murales y la señalización de «zonificación», que permiten separar las áreas en espacios distintos en función del color y del diseño.
- La señalización duradera para suelos que guía el tránsito a pie por carriles y ayuda a dirigir a las personas por espacios complejos.

- Llamativas impresiones basadas en iconos que ayudan a transmitir información de manera visual.
- Guías paso a paso divididas en varias impresiones, especialmente útiles para lugares grandes con edificios separados, como aeropuertos y hospitales.
- Fotos de alta resolución con gráficos y marcadores.
- Letreros uniformes para designar los nombres de salas, edificios o espacios con las mismas formas, colores y fuentes.

La señalética se puede implementar en prácticamente cualquier ubicación. Desde edificios de oficinas y centros comerciales hasta lugares de eventos y conferencias. Las impresoras de gran formato pueden proporcionar a las empresas las herramientas que necesitan para ofrecer una experiencia mejor y más cómoda a las personas que utilizan sus espacios.





## TENDENCIA 4

# Códigos QR y realidad aumentada

En 2021, el 85% de las personas adultas de los Estados Unidos tienen un teléfono inteligente, según Statista.<sup>9</sup> Estamos más conectados que nunca con el mundo digital. Las impresoras de gran formato tienen la oportunidad de acortar las distancias y ofrecer a sus clientes impresiones inteligentes que puedan interactuar sin inconvenientes con la tecnología que llevan consigo todos los días.

### CÓDIGOS QR

La integración de los códigos QR en los productos impresos permite ofrecer una forma intuitiva para que los usuarios vivan nuevas experiencias digitales. A medida que las aplicaciones prácticas de los códigos QR aumentan en todo el mundo, los usuarios se familiarizan cada vez más con la forma en que funcionan. El ochenta y seis por ciento de los usuarios de teléfonos inteligentes escanearon un código QR al menos una vez a lo largo de su vida.<sup>10</sup> Además, el 36,4% de ellos escanean al menos un código por semana.

Gracias a los códigos QR, las empresas de gran formato tienen la oportunidad de integrar la conectividad digital en sus expositores impresos. Los códigos QR grandes y escaneables ya se usan en carteles y expositores publicitarios en todo el mundo,<sup>11</sup> y las empresas de impresión tienen ahora la oportunidad de trasladar este mismo nivel de conectividad digital a la señalética de sus clientes.

### REALIDAD AUMENTADA

El término «realidad aumentada» hace referencia a la tecnología que combina los expositores virtuales con la visión de los usuarios del mundo real. En el caso de las empresas de impresión, la realidad aumentada se puede usar para superponer la

información digital en los productos impresos físicos y ayudar así a que los clientes vinculen sus soportes impresos con sus recursos digitales. Se predice que el mercado de la realidad aumentada y la realidad virtual a nivel mundial crecerá un 42,9% para 2030.<sup>12</sup> De este modo, las empresas de impresión de formato ancho tendrán la oportunidad de ampliar sus servicios y entregar productos activados por realidad aumentada.

Los carteles con realidad aumentada y otras impresiones de gran formato brindan a los usuarios la capacidad de interactuar con los anuncios a través de su teléfono. En ciudades como Nueva York y Los Ángeles, la aplicación de redes sociales Snapchat se ha asociado con agencias de marketing digital para crear expositores impresos interactivos que reproducen videos en los teléfonos inteligentes cuando se escanean con la aplicación de la cámara.<sup>13</sup>

Es posible que solo sea el comienzo de la publicidad con realidad aumentada, aunque se espera que este mercado alcance un valor total de 6700 millones de dólares en 2025.<sup>14</sup> A medida que esta forma de marketing conectado se extiende cada vez más, los proveedores de impresión pueden ayudar a crear productos de señalética que combinen el mundo físico con el digital. Esto significa crear anuncios nítidos de gran formato que puedan ser reconocidos fácilmente por la cámara de un smartphone para desbloquear funciones interactivas.



## Descubre cómo las impresoras y las tintas HP Latex pueden ayudar a hacer realidad estas ideas.

Visita nuestra Experiencia Virtual ahora mismo

1. LivingEtc, 10 tendencias clave en los papeles de pared para 2020, <https://www.livingetc.com/whats-news/10-key-wallpaper-trends-for-2020-230466>
2. House Beautiful, Papel de pared preimpreso digitalmente, <https://www.housebeautiful.com/shopping/home-accessories/a36464488/digitally-printed-wallpaper/>
3. Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS), Éxodo urbano: ¿La pandemia de covid-19 está vaciando las ciudades de Estados Unidos? <https://www.rics.org/uk/wbef/megatrends/urbanisation/urban-exodus-is-covid-19-hollowing-out-american-cities/>
4. We Forum, La pandemia de covid-19 ha cambiado la logística de último kilómetro, <https://www.weforum.org/press/2021/04/covid-19-has-reshaped-last-mile-logistics-with-e-commerce-deliveries-rising-25-in-2020/>
5. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/automotive-wrap-film-market>
6. Autoblog, Los colores más populares de los automóviles, <https://www.autoblog.com/2020/10/12/most-popular-car-colors/>
7. <https://www.printingnews.com/digital-inkjet/ink/article/12410227/white-ink-feature>
8. Sign Research, Prácticas recomendadas de señalética minorista, <https://signresearch.org/retail-wayfinding-best-practices/>
9. Statista, Porcentaje de las personas adultas de los Estados Unidos que tienen un teléfono inteligente, <https://www.statista.com/statistics/219865/percentage-of-us-adults-who-own-a-smartphone/>
10. Scanova, Estadística sobre los códigos QR, <https://scanova.io/blog/qr-code-statistics/>
11. JC Decaux, Prácticas recomendadas sobre los códigos QR, <https://www.jcdecaux.com/blog/qr-codes-best-practices>
12. PS Market Research, El mercado de la realidad aumentada y la realidad virtual, <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/augmented-reality-and-virtual-reality-market/report-sample>
13. Adage, Campaña de anuncios con realidad aumentada de Snapchat, <https://adage.com/article/digital-marketing-ad-tech-news/snapchat-leans-out-home-ads-campaign-promoting-lenses/2353371>
14. AR Insider, ¿Los ingresos por anuncios con realidad aumentada alcanzarán los 6700 millones de dólares en 2025? <https://arinsider.co/2021/08/19/will-ar-ad-revenue-reach-6-7-billion-by-2025/>

