

De vier trends in breedformaat-toepassingen die u moet kennen

De wereld is veranderd en u moet bijblijven. Zo kunnen drukkers in grootformaat voorop blijven lopen met nieuwe praktische toepassingen.



Inhoudsopgave

Printen in de moderne wereld	3
TREND 1: Digitaal geprint behang	4
TREND 2: Car wrapping	5
TREND 3: Bewegwijzering	6
TREND 4: QR-codes en augmented reality	7





Printen in de moderne wereld

Printbedrijven hebben een kans om de grenzen te verleggen van wat mogelijk is met grootformaatprinten. Het is tijd om innovatievere, nuttigere en digitaal verbeterde producten te leveren waarmee uw klanten aan de eisen van hun klanten kunnen voldoen.

Wij hebben een keuze gemaakt uit de laatste trends op het gebied van printtoepassingen zodat u inspiratie kunt opdoen voor uw product- en dienstenaanbod. Van gepersonaliseerde interieurdecoraties tot duurzame car wrapping zijn hier vier manieren waarop grootformaatprinten van invloed zal zijn op de wereld om ons heen – en hoe u betrokken kunt raken bij praktische toepassingen.

Digitaal geprint behang

Veel bedrijven zien de recente veranderingen als een kans hun aanbod te veranderen. En daarmee krijgen ze ook de behoefte aan een nieuwe look.

Veel horecagelegenheden en winkellocaties kiezen voor een modernere uitstraling nu ze teruggaan naar een persoonlijke service, en dat betekent dat ze inspiratie moeten halen uit de interieurtrends van 2021¹, met natuurlijke texturen zoals stro en riet.

Met in grootformaat geprint behang kunnen bedrijven deze textuurlooks creëren door inkt aan te brengen op een veelzijdige reeks substraten. In situaties waar functionaliteit van belang is, kunnen printproviders gedetailleerde prints met imitatietexturen aanbieden op behang - en bieden zij zo een vergelijkbare uitstraling aan in een praktisch materiaal. Bovendien kunnen drukkers hun digitaal geprinte behang specifieke eigenschappen meegeven door gebruik te

maken van antibacteriële en antivirale substraten, en zelfs door hoogwaardige coatings aan te brengen om vaker wassen mogelijk te maken. Dat is niet alleen ideaal voor gevoelige toepassingen zoals in ziekenhuizen en zorginstellingen, maar hiermee kunnen ook drukke sectoren zoals diensten en events blijven voldoen aan de voorschriften in de meer hygiënebewuste wereld na COVID.

Dankzij deze unieke aanpassingsmogelijkheden en voordelen voor de eindgebruiker verwacht marktonderzoeksbureau Technavio dat de markt voor digitaal geprint behang tussen 2021 en 2025 met 4,81 miljard dollar zal groeien.²





TREND 2

Car wrapping

Uit een onderzoek van de Royal Institution of Chartered Surveyors blijkt dat de grootste steden in de VS tot 15% van hun stedelijke bevolking hebben verloren³. De meeste mensen hebben besloten te verhuizen naar voorstedelijke of semi-landelijke gebieden, deels als gevolg van de toegenomen mogelijkheden om op afstand te werken en de lagere kosten voor levensonderhoud.

Tegelijkertijd heeft de pandemie ertoe geleid dat het aantal leveringen, zowel voor online winkelen als voor afhaalmaaltijden explosief is gestegen. Volgens een onderzoek van het World Economic Forum is het totale aantal e-commerceleveringen in 2020 met 25% gestegen⁴. Het rapport suggereert dat de pandemie de logistiek op het laatste moment opnieuw heeft vormgegeven om zich aan deze toegenomen vraag aan te passen, en voorspelt dat onze afhankelijkheid van leveringen zal blijven bestaan.

Om zich aan deze nieuwe bevolkingsverdeling aan te passen, maken bedrijven nu al gebruik van hoogwaardige car wrapping. De wereldwijde markt voor car wrapping werd in 2020 geschat op 4 miljard dollar en zal tot 2028 naar verwachting met 22,4% per jaar groeien⁵.

Uw potentiële klanten profiteren van deze bewegende billboards om aandacht te trekken in voorstedelijke gebieden, en helpen om de verloren bezoekersaantallen in drukke stedelijke centra goed te maken.

HOE U MET WITTE INKT BETERE CAR WRAPPING KUNT LEVEREN

De praktische toepassingen van car wrapping kunnen sterk uiteenlopen. Terwijl sommige klanten misschien de volledige buitenkant willen laten bedekken met afbeeldingen, geven anderen de voorkeur aan een meer minimalistische benadering van hun auto's en bestelwagens. Voor deze toepassingen hebt u meer flexibiliteit nodig, vooral omdat tot een kwart⁶ van de voertuigen in de VS zwart geschilderd is, waardoor u op donkerdere substraten moet printen.

Witte inkt biedt een solide basis waarmee u kleurnauwkeurige afbeeldingen en tekst kunt afdrucken op elke kleur of tint. Het aanbrengen van een basislaag witte inkt⁷ vóór uw hoofddrukgang fungeert als een blanco canvas en betekent dat printproviders nu producten kunnen leveren in een breed scala aan materiaalkleuren - zodat u betere, veelzijdigere car wrapping kunt leveren aan uw klanten.

Bewegwijzering

Met de komst van hybride werken zijn de verwachtingen van wat een fysieke ruimte moet doen compleet veranderd. Online oplossingen hebben zich bewezen als handigere alternatieven voor gebruikers en consumenten. Ruimtes zoals kantoren, winkels en events moeten een betere gebruikerservaring bieden om mensen aan te moedigen terug te keren. En daarbij kunnen drukkers helpen.

Uit onderzoeken van de Sign Research Foundation⁸ blijkt dat 60% van de bedrijven hun omzet met gemiddeld 10% zag stijgen nadat ze hun bewegwijzering hadden bijgewerkt. Als we de term 'bewegwijzering' horen, denken velen van ons aan kaarten en pijlen. Maar met grootformaat printen kunt u creatiever zijn. Muurposters en kunstwerken kunnen gemakkelijk te onthouden referentiepunten zijn die de aandacht van de eindgebruiker naar specifieke locaties trekken.

ANDERE VOORBEELDEN VAN GEPRINTE BEWEGWIJZERING ZIJN:

- Bewegwijzering met 'zones' en muurprints, die gebieden kunnen scheiden in afzonderlijke ruimtes op basis van kleur en ontwerp.
- Duurzame bewegwijzering op de vloer die voetgangers in banen leidt en mensen door complexe ruimtes leidt.

- Gedurfde prints met pictogrammen om informatie visueel over te brengen.
- Stapsgewijze handleidingen, verdeeld over meerdere prints - vooral handig voor grote locaties met aparte gebouwen, zoals luchthavens en ziekenhuizen.
- Foto's in hoge resolutie met afbeeldingen en markeringen.
- Consistente borden om namen van kamers, gebouwen of ruimtes aan te duiden - allemaal met dezelfde vormen, kleuren en lettertypes.

Bewegwijzering kan op bijna elke locatie worden toegepast. Van kantoorgebouwen en winkelcentra tot events en congreslocaties - met grootformaatprinters krijgen bedrijven de tools die ze nodig hebben om een betere, handigere ervaring te bieden aan de mensen die hun ruimtes gebruiken.



TREND 4

QR-codes en augmented reality

Volgens Statista⁹ bezit in 2021 85% van de Amerikaanse volwassenen een smartphone. We zijn meer dan ooit verbonden met de digitale wereld. Grootformatprinters hebben een kans om de kloof te overbruggen en hun klanten slimme prints aan te bieden die moeiteloos kunnen communiceren met de technologie die ze elke dag bij zich hebben.

QR-CODES

Door QR-codes te integreren in uw geprinte producten kunt u gebruikers op een intuïtieve manier nieuwe digitale ervaringen aanbieden. Naarmate de praktische toepassingen van QR-codes over de hele wereld toenemen, raken gebruikers steeds meer vertrouwd met hoe ze werken. 86 procent van de smartphonegebruikers heeft minstens één keer in zijn leven een QR-code gescand¹⁰ en 36,4% scant minstens één code per week.

Dit biedt bedrijven in grootformatprinten de kans om digitale connectiviteit te integreren in hun geprinte displays. Grote, scanbare QR-codes worden over de hele wereld al gebruikt op billboards en reclamedisplays¹¹ en printbedrijven hebben nu de kans om dit niveau van digitale connectiviteit toe te passen op de bewegwijzering van hun klanten.

AUGMENTED REALITY (AR)

De term 'augmented reality' verwijst naar technologie die virtuele displays combineert met de blik van de gebruiker op de echte wereld. Printbedrijven kunnen AR gebruiken om digitale informatie over fysieke printproducten heen te

leggen, zodat uw klanten hun geprinte media aan hun digitale activa kunnen koppelen. De wereldwijde AR- en VR-markt zal naar verwachting tegen 2030 met 42,9% groeien¹², wat bedrijven in grootformatprinten de kans biedt om hun diensten uit te breiden en AR-producten te leveren.

AR-billboards en andere grootformatprints geven gebruikers de mogelijkheid tot interactie met reclame via hun telefoon. In New York en Los Angeles werkt de socialmedia-app Snapchat samen met digitale marketingbureaus om interactieve geprinte displays te maken die video's afspelen op je smartphone wanneer je ze met de camera-app scant¹³.

AR-reclame mag dan nog maar net op gang zijn gekomen, maar de markt zal naar verwachting in 2025 een totale waarde van 6,7 miljard dollar bereiken¹⁴. Naarmate deze vorm van verbonden marketing zich verder verspreidt, kunnen printleveranciers helpen bij het creëren van bewegwijzering die de fysieke en digitale wereld verenigt. Dit betekent dat er duidelijke reclame in grootformat moet worden gemaakt die de camera van een smartphone gemakkelijk herkent om interactieve functies te ontgrendelen.

GLO
COLLECT



Ontdek hoe u deze ideeën tot leven kunt brengen met HP Latex-inkt en -printers.

Bezoek nu onze Virtual Experience

1. LivingEtc, 10 Key Wallpaper Trends for 2020, <https://www.livingetc.com/whats-news/10-key-wallpaper-trends-for-2020-230466>
2. House Beautiful, Digitally Printed Wallpaper, <https://www.housebeautiful.com/shopping/home-accessories/a36464488/digitally-printed-wallpaper/>
3. Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS), Urban Exodus: Is Covid-19 Hollowing Out America's Cities? <https://www.rics.org/uk/wbef/megatrends/urbanisation/urban-exodus-is-covid-19-hollowing-out-americas-cities/>
4. We Forum, Covid-19 Has Reshaped Last Mile Logistics, <https://www.weforum.org/press/2021/04/covid-19-has-reshaped-last-mile-logistics-with-e-commerce-deliveries-rising-25-in-2020/>
5. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/automotive-wrap-film-market>
6. Autoblog, Most Popular Car Colours, <https://www.autoblog.com/2020/10/12/most-popular-car-colors/>
7. <https://www.printingnews.com/digital-inkjet/ink/article/12410227/white-ink-feature>
8. Sign Research, Retail Wayfinding Best Practices, <https://signresearch.org/retail-wayfinding-best-practices/>
9. Statista, Percentage of US Adults Who Own a Smartphone, <https://www.statista.com/statistics/219865/percentage-of-us-adults-who-own-a-smartphone/>
10. Scanova, QR Code Statistics, <https://scanova.io/blog/qr-code-statistics/>
11. JC Decaux, QR Code Best Practices, <https://www.jcdecaux.com/blog/qr-codes-best-practices>
12. PS Market Research, The Augmented Reality and Virtual Reality Market, <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/augmented-reality-and-virtual-reality-market/report-sample>
13. Adage, Snapchat AR Ad Campaign, <https://adage.com/article/digital-marketing-ad-tech-news/snapchat-leans-out-home-ads-campaign-promoting-lenses/2353371>
14. AR Insider, Will AR Ad Revenue Reach \$6.7bn by 2025? <https://arinsider.co/2021/08/19/will-ar-ad-revenue-reach-6-7-billion-by-2025/>

