

10 suggerimenti per un'attività di stampa di successo e sostenibile

Siamo sempre più consapevoli delle tematiche ambientali. I consumatori scelgono sempre più spesso di affidarsi alle aziende in grado di dimostrare valori più solidamente allineati ai propri.



1

Una supply chain sostenibile

Per creare un'attività di stampa sostenibile, è necessario affidarsi a una supply chain che condivida i propri valori.

Una supply chain competente può anche consigliare supporti e inchiostri più ecocompatibili. Non dovete necessariamente fare tutto in autonomia; affidatevi al know-how dei vostri partner per accelerare il vostro percorso verso un futuro più sostenibile.

2

Verso un impatto zero

Potete iniziare a neutralizzare l'impronta di carbonio della vostra azienda fin da subito aderendo a una serie di iniziative, come il piantare alberi in numero sufficiente a compensare, o addirittura neutralizzare completamente la vostra produzione di anidride carbonica.





3

Un approccio "zero smaltimento in discarica"

Acquistate prodotti e materiali di consumo che offrano un profilo ottimale di smaltimento. Potrete inoltre acquisire certificazioni ambientali di prestigio e comunicare al pubblico l'adozione di un approccio "zero smaltimento in discarica".

4

Investire in energia rinnovabile

Prendete in considerazione l'energia solare ed eolica per le sedi della vostra azienda. Se non ve la sentite ancora di investire in nuove tecnologie energetiche, oggi molti fornitori offrono energia 100% rinnovabile.



5

Acquistare locale

Accorciate la supply chain procurandovi una maggiore quantità di materiali da produttori e fornitori locali. In questo modo, la supply chain diventa più efficiente e riduce le distanze di trasporto dei prodotti, abbattendo così le emissioni.

6

Materiali senza PVC

Riducete, o eliminate del tutto la vostra dipendenza dai materiali in PVC. Per alcune materie plastiche, le possibilità di recupero e riciclo sono ancora limitate. Di conseguenza, molti prodotti in PVC vengono smaltiti in discarica. Sostituite questi prodotti con alternative più rispettose dell'ambiente e, quando possibile, richiedete anche che l'imballaggio di tali materiali sia riciclabile o compostabile.

7

Inchiostri a base acqua

Utilizzate inchiostri a base acqua, ad esempio quelli Latex di ultima generazione, che contengono il 70% di acqua, per ridurre il rilascio di fumi di solventi e inquinanti

atmosferici pericolosi nell'aria. In questo modo, potrete contribuire a creare un ambiente di lavoro più salubre per il vostro personale.

8

Verificate attentamente le vostre certificazioni

Durante il vostro percorso, ricordatevi di non farvi abbagliare da proclami di perfezione. Ogni dichiarazione deve essere vagliata in modo approfondito. I brand con cui collaborate possono richiedere la prova delle vostre affermazioni, perché la reputazione e la credibilità delle loro supply chain assumono un valore sempre più vitale.

Collaborare con partner dotati di certificazioni ambientali e sanitarie chiare e comprovate è sempre la soluzione migliore.





9

Non basate il vostro business solo sui profitti, lasciatevi guidare da uno scopo

Fate in modo che la vostra azienda abbia uno scopo ben preciso e le sue attività non siano solo legate ai profitti. Le aziende orientate a uno scopo sono in genere più ambiziose, attraggono i migliori talenti, guidano l'innovazione, prendono decisioni in tempi più rapidi, sono più affidabili, fidelizzano maggiormente i clienti e attirano più investimenti. Anche la formazione del personale sono importanti. Dovete assicurarvi che i vostri dipendenti comprendano gli obiettivi aziendali in modo che possano svolgere al meglio il proprio lavoro.

10

È una maratona,
non una corsa

Infine, non fissate scadenze irrealistiche per il raggiungimento di un risultato ambientale migliore. Fissate obiettivi realistici e poi perfezionateli. Ricordate che si tratta di un processo in evoluzione (una maratona, non una corsa), e anche un piccolo passo decisivo nella giusta direzione ogni giorno è un buon risultato.

