

# 10 tips voor een succesvol en duurzaam printbedrijf

Wij zijn ons meer dan ooit bewust van het milieu. Gemotiveerde consumenten zoeken en steunen actief merken en producten met een bewezen staat van dienst op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid en ze kiezen er steeds vaker voor om zaken te doen met bedrijven die deze waarden hoog in het vaandel hebben.



# 1

## Bouw een duurzame toeleveringsketen

Om een duurzaam printbedrijf op te bouwen, hebt u een toeleveringsketen nodig die uw waarden deelt. U zult vaak merken dat er al veel werk voor u is gedaan als u gewoon de juiste partners kiest.

Leveranciers met een bewezen staat van dienst op het gebied van duurzaamheid kunnen u begeleiden bij processen als afvalverwerking en energievoorziening. Een goed geïntegreerde toeleveringsketen kan u ook milieuvriendelijkere media en inkt aanbevelen. U hoeft niet alles zelf te doen: gebruik de expertise van uw partners om uw reis naar een duurzame toekomst te versnellen.

# 2

## Neutraliseer uw carbon footprint

U kunt de carbon footprint van uw bedrijf al snel neutraliseren door u aan te melden voor initiatieven, die vaak door de overheid worden gesteund, om voldoende bomen te planten zodat u uw koolstofgebruik kunt compenseren of zelfs helemaal neutraliseren.





# 3

## Produceer geen afval

Houd een strategie voor het einde van de levensduur in gedachten als u uw printapparatuur en verbruiksartikelen inkoopt. Wat gebeurt er met uw inktcartridges als ze op zijn? Hoe zit het met uw substraten? Hoe zit het met de printer zelf? Werk samen met een specialist die uw gebruikte printmaterialen en -uitrusting op kan halen en deze ofwel kan recyclen of opnieuw gebruiken voor tweedehands gebruik of het terugwinnen van energie. Door naar het end-to-end-proces te kijken, kunt u uw milieuprestaties enorm verbeteren en ervoor zorgen dat uw bedrijf geen afval produceert.

# 4

## Investeer in hernieuwbare energie

Denk aan zonne- en windenergie voor uw bedrijfspand. Door de beschikbaarheid van subsidies is het een goed moment om te investeren. De voordelen zijn niet enkel milieuvriendelijk, want toekomstige besparingen op de energierekening zullen ook financieel gunstig zijn voor uw bedrijf. Misschien bent u er nog niet aan toe om in nieuwe energietechnologie te investeren, maar vele energieleveranciers kunnen een levering van 100% hernieuwbare energie garanderen.



# 5

## Koop lokaal

Verkort uw toeleveringsketen door meer materialen die u gebruikt in te kopen bij lokale fabrikanten en leveranciers. Zo wordt de toeleveringsketen efficiënter en legt het product een kortere afstand af, wat de uitstoot verlaagt.

# 6

## Gebruik geen pvc

Verminder of elimineer misschien wel uw afhankelijkheid van materialen op pvc-basis. De uitdaging bij het recyclen van sommige kunststoffen is momenteel de beperkte toegang tot beschikbare mogelijkheden voor terugwinning en recycling. Als gevolg daarvan eindigen veel pvc-producten bij het restafval. Vervang dergelijke producten door milieuvriendelijkere alternatieven en dring er waar mogelijk op aan dat de verpakking van die materialen ook gerecycled of gecomposteerd kan worden.

# 7

## Gebruik inkt op waterbasis

Gebruik inkt op waterbasis – zoals de nieuwste Latex-inkt met 70% water om het vrijkomen van solventdampen en luchtvervuilende stoffen (HAP's) in de lucht te verminderen. Zo kunt u een gezondere werkomgeving creëren voor uw medewerkers.

Let er ook op dat inkt op waterbasis weliswaar belangrijk is voor een duurzamere toekomst in printen, maar dat het cruciaal is om naar het hele printproces te kijken zodat u de resultaten, veelzijdigheid en milieuprestaties bereikt die uw klanten van u vragen.

# 8

## Geloof niet in hypes en kijk goed hoe u presteert

Vergeet niet om in uw ontwikkeling hypes altijd te vermijden. Zorg ervoor dat elke claim de toets der kritiek kan doorstaan. De merken waarmee u samenwerkt, kunnen bewijs eisen van uw beweringen, want de reputatie en geloofwaardigheid van hun eigen toeleveringsketens worden steeds belangrijker. Minder beloven en meer leveren is bijna altijd goed advies.

Het is altijd een goed idee om samen te werken met zakenpartners die goed presteren op het gebied van milieu en gezondheid. Er zijn voldoende breed erkende programma's zoals de inktnormen GREENGUARD Gold en UL ECOLOGO en FSC-gecertificeerde duurzame media die garanderen dat bedrijven voldoen aan strenge gezondheids- en milieucriteria in hun productie.





# 9

## Laat u niet alleen leiden door winst; laat u ook leiden door uw doelstelling

Profiteer van het feit dat uw bedrijf nu een andere doelstelling heeft dan alleen winst. Doelgerichte bedrijven zijn doorgaans ambitieuzer; ze trekken het beste talent aan, inspireren tot meer innovatie, nemen sneller beslissingen, worden meer vertrouwd, krijgen trouwere klanten en trekken meer investeringen aan. Opleiding en training van personeel is ook belangrijk. U moet ervoor zorgen dat uw personeel de doelstellingen van uw bedrijf begrijpt, zodat zij hun bijdrage kunnen leveren. Kleine dingen zoals het licht laten branden, inefficiënte activiteiten en simpele fouten dragen allemaal bij aan de uitstoot en verspilling.

# 10

## Het is een marathon, geen sprint

Stel ten slotte geen onrealistische deadlines voor het behalen van een beter milieuresultaat. Stel realistische doelen en pas ze vervolgens aan. Vergeet niet dat het een blijvende ontwikkeling is - het is een marathon, geen sprint - en elke dag één beslissende stap in de juiste richting is goede vooruitgang.

