

10 conseils pour une imprimerie prospère et durable

Nous nous préoccupons de plus en plus de l'environnement. Les consommateurs motivés recherchent activement et défendent les marques et les produits qui ont fait leurs preuves en matière de responsabilité sociale. Ils choisissent de plus en plus d'acheter auprès de ceux qui partagent leurs valeurs.



1

Constituer une chaîne d'approvisionnement durable

Pour construire une entreprise d'impression durable, vous avez besoin d'une chaîne d'approvisionnement qui partage vos valeurs. Vous constaterez souvent que, simplement en choisissant les bons partenaires, une grande partie du travail a déjà été réalisée pour vous.

Les fournisseurs qui ont fait leurs preuves en matière de développement durable peuvent vous guider dans des processus tels que l'élimination des déchets et l'approvisionnement en énergie. Une chaîne d'approvisionnement bien informée peut également recommander des supports et des encres plus respectueux de l'environnement. Vous ne devez pas tout faire vous-même ; utilisez le savoir-faire de vos partenaires pour accélérer votre parcours vers un avenir plus respectueux de l'environnement.

2

Neutraliser votre empreinte carbone

Vous pouvez rapidement commencer à neutraliser l'empreinte carbone de votre entreprise en adhérant à des initiatives, souvent soutenues par les pouvoirs publics, visant à planter des arbres en nombre suffisant pour compenser, voire neutraliser entièrement, votre consommation de carbone.





3

Aucune mise en décharge de déchets par votre entreprise

Pensez à leur stratégie de fin de vie lors de l'achat de vos équipements et consommables d'impression. Que deviennent vos cartouches d'encre lorsqu'elles sont vides ? Qu'en est-il de vos supports ? Qu'en est-il de l'imprimante elle-même ? Collaborez avec un spécialiste qui peut reprendre vos matériaux et équipements imprimés usagés pour les recycler ou les réorienter vers une seconde utilisation ou une valorisation énergétique. En examinant le processus de bout en bout, vous pouvez améliorer considérablement votre image écologique en faisant en sorte que votre entreprise ne mette aucun déchet en décharge.

4

Investir dans les énergies renouvelables

Envisagez l'énergie solaire et éolienne pour vos locaux professionnels. Avec les subventions disponibles, c'est le moment idéal pour investir, et les avantages ne sont pas uniquement environnementaux, puisque les factures d'électricité seront également réduites pour votre entreprise. Si vous n'êtes pas encore prêt à investir dans les nouvelles technologies énergétiques, de nombreux fournisseurs d'énergie sont désormais en mesure de vous garantir la fourniture d'une énergie 100 % renouvelable.



5

Acheter local

Raccourcissez votre chaîne d'approvisionnement en achetant davantage de matériaux auprès de fabricants et de fournisseurs locaux. Ce faisant, la chaîne d'approvisionnement devient plus efficace et réduit les kilomètres parcourus par les produits, diminuant ainsi les émissions.

6

Opter pour l'absence de PVC

Réduisez, voire éliminez, votre dépendance à l'égard des matériaux à base de PVC. Le recyclage de certains plastiques est actuellement freiné par l'accès limité aux possibilités de récupération et de recyclage disponibles. Par conséquent, de nombreux produits en PVC sont plutôt envoyés en décharge. Remplacez ces produits par des alternatives plus respectueuses de l'environnement et, dans la mesure du possible, insistez pour que l'emballage de ces matériaux soit également recyclable ou compostable.

7

Adopter les encres aqueuses

Utilisez des encres à base d'eau, comme la toute dernière encre latex, qui contient 70 % d'eau, en vue de réduire les émissions de solvants et de polluants atmosphériques dangereux dans l'air. Cela contribue à assainir l'environnement de travail pour votre personnel.

Notez également que si les encres aqueuses sont la clé d'un avenir plus durable pour l'impression, il est crucial de considérer l'ensemble du processus d'impression pour obtenir les résultats, la polyvalence et les références environnementales exigés par vos clients.

8

Ne pas se fier aux rumeurs, vérifier vos références

Au fur et à mesure de la progression de votre parcours, n'oubliez pas d'éviter tout excès de zèle. Assurez-vous que chacune de vos déclarations résiste à un examen minutieux. Les marques avec lesquelles vous travaillez peuvent exiger des preuves de vos affirmations, car la réputation et la crédibilité de leurs propres chaînes d'approvisionnement sont de plus en plus vitales. Promettre moins et dépasser les attentes, est presque toujours un conseil judicieux.

Il vaut toujours mieux collaborer avec des partenaires commerciaux dont les références environnementales et sanitaires sont clairement établies. De nombreux programmes largement reconnus, tels que les normes d'encre GREENGUARD Gold et UL ECOLOGO et les supports durables certifiés FSC (Forest Stewardship Council - Conseil de Soutien de la Forêt), garantissent que les entreprises respectent des critères sanitaires et environnementaux stricts dans la fabrication de leurs produits.





9

Ne soyez pas motivé que par le profit ; fixez-vous également un objectif

Appréciez le simple fait que votre entreprise a désormais un objectif qui va au-delà du simple profit. Les entreprises motivées par un objectif sont généralement plus ambitieuses ; elles attirent les meilleurs talents, inspirent une innovation plus riche, prennent des décisions plus rapidement, jouissent d'une plus grande confiance, fidélisent davantage les clients et attirent davantage d'investissements. La sensibilisation et la formation du personnel sont également importantes. Vous devez vous assurer que votre personnel comprend les objectifs de votre entreprise afin qu'il puisse jouer pleinement son rôle. De petites négligences, comme le fait de laisser les lumières allumées, des opérations inefficaces et de simples erreurs sont autant d'éléments qui augmentent les émissions et les déchets.

10

Il s'agit d'un marathon, pas d'un sprint

Enfin, ne fixez pas de délais irréalistes pour l'amélioration de vos performances environnementales. Fixez des objectifs réalistes, puis affinez-les. N'oubliez pas qu'il s'agit d'un processus évolutif, un marathon et non un sprint, et qu'un seul pas décisif dans la bonne direction chaque jour constitue un progrès constructif.

