

# Les 4 tendances en matière d'applications grand format que vous devez connaître

Le monde a changé et vous devez suivre le mouvement. Voici comment les imprimantes grand format peuvent garder une longueur d'avance grâce à de nouvelles applications pratiques.



# Sommaire

L'impression dans le monde moderne	3
TENDANCE 1 : Papier peint imprimé numériquement	4
TENDANCE 2 : Habillage de voitures et d'autres véhicules	5
TENDANCE 3 : Signalisation d'orientation	6
TENDANCE 4 : Codes QR et réalité augmentée	7





# L'impression dans le monde moderne

Les entreprises d'impression ont l'opportunité de repousser les limites de ce qui est possible avec l'impression grand format. Il est temps de fournir des produits plus innovants, plus utiles et plus numériques, qui aident vos clients à répondre à leurs exigences.

Nous avons rassemblé une sélection des dernières tendances en matière d'applications d'impression pour vous aider à inspirer votre offre de produits et de services. De la décoration intérieure personnalisée à l'habillage durable des véhicules, voici quatre voies pour lesquelles l'impression grand format est appelée à avoir un impact sur le monde qui nous entoure et comment vous pouvez vous engager dans des applications pratiques.

## Papier peint imprimé numériquement

De nombreuses entreprises ont vu dans les récents changements une opportunité d'effectuer un pivotement de leurs offres. Et avec cela apparaît le besoin de nouvelles apparences.

De nombreux établissements d'accueil et de vente au détail adoptent une esthétique plus moderne en revenant au service en personne, ce qui implique de s'inspirer des tendances de la décoration intérieure de 2021<sup>1</sup>, lesquelles incluent des textures naturelles telles que la paille et l'osier.

Avec les papiers peints imprimés grand format, les entreprises peuvent adopter ces aspects texturés en appliquant des encres sur une gamme polyvalente de supports. Dans les situations où la fonctionnalité est importante, les prestataires de services d'impression peuvent proposer des impressions détaillées et faux-texturées sur du papier peint, offrant ainsi une esthétique similaire dans un matériau plus pratique. Aussi, les imprimantes peuvent conférer à leurs papiers peints imprimés numériquement

des propriétés spécifiques, par exemple en utilisant des supports antibactériens et antiviraux, et ils peuvent même inclure des revêtements performants pour permettre des lavages plus fréquents. Ces solutions sont non seulement idéales pour les applications sensibles, telles que les hôpitaux et les établissements de soins, mais elles aident également les secteurs très actifs tels que les services et l'événementiel à rester en conformité dans un monde post-COVID plus soucieux de l'hygiène.

Grâce à ces options de personnalisation inégalées et aux avantages pour l'utilisateur final, le cabinet d'études de marché Technavio prévoit que le marché des papiers peints imprimés numériquement connaîtra une croissance de 4,81 milliards de dollars entre 2021 et 2025<sup>2</sup>.





## TENDANCE 2

# Habillage de voitures et d'autres véhicules

Des recherches menées par l'organisation Royal Institution of Chartered Surveyors montrent que les plus grandes villes américaines ont perdu jusqu'à 15 % de leur population urbaine<sup>3</sup>. La majorité de ces personnes ont décidé de s'installer dans des zones de banlieue ou semi-rurales, en partie en raison des possibilités accrues de télétravail et du coût de la vie moins élevé.

Dans le même temps, la pandémie a entraîné une explosion des livraisons, tant pour les achats en ligne que pour la nourriture à emporter. Le nombre total de livraisons en ligne a augmenté de 25 % en 2020<sup>4</sup> selon une étude du Forum économique mondial. Le rapport suggère que la pandémie a modifié la logistique de dernière minute pour s'adapter à cette demande accrue et prévoit que notre dépendance à l'égard des livraisons est prévue pour durer.

Pour s'adapter à cette nouvelle répartition de la population, les entreprises tirent déjà parti des habillages de véhicules de haute qualité. Le marché mondial de l'habillage automobile était évalué à 4 milliards de dollars en 2020 et devrait connaître une croissance moyenne de 22,4 % chaque année jusqu'en 2028<sup>5</sup>.

Vos clients potentiels profitent de ces panneaux d'affichage mobiles pour attirer l'attention dans les zones de banlieue, leur permettant de compenser le manque d'affluence dans les centres urbains très fréquentés.

### COMMENT LES ENCRE BLANCHES VOUS AIDENT À FOURNIR DE MEILLEURS HABILLAGES DE VÉHICULES

Les applications pratiques de l'habillage de véhicules peuvent varier considérablement. Si certains clients souhaitent que tout l'extérieur soit recouvert de graphismes, d'autres préfèrent une approche plus minimaliste sur leurs voitures et leurs fourgons. Pour ces applications, vous aurez besoin d'une plus grande flexibilité, d'autant plus que jusqu'à un quart<sup>6</sup> des véhicules aux États-Unis sont peints en noir, ce qui nécessitera l'impression sur des supports plus foncés.

Les encres blanches offrent une base solide qui vous permet d'imprimer des graphismes et du texte aux couleurs exactes sur n'importe quelle couleur ou ton. L'application d'une couche de base d'encre blanche<sup>7</sup> avant votre impression principale agit comme une toile blanche. Cela signifie que les prestataires de services d'impression peuvent désormais fournir des produits dans une large gamme de couleurs des matériaux. Cela vous aide à proposer des habillages de véhicules meilleurs et plus polyvalents pour vos clients.

# Signalisation d'orientation

Avec l'essor du travail hybride, les attentes à l'égard d'un espace physique ont complètement changé. Les solutions en ligne se sont imposées comme des alternatives plus pratiques pour les utilisateurs et les consommateurs. Les espaces tels que les bureaux, les commerces et les lieux événementiels doivent offrir une meilleure expérience utilisateur pour inciter les clients à revenir. Et c'est là que les imprimantes peuvent vous aider.

Des études menées par la fondation Sign Research Foundation<sup>8</sup> montrent que 60 % des entreprises ont amélioré leurs ventes de 10 % en moyenne après avoir mis à jour leur signalisation d'orientation. Lorsque nous entendons le terme « orientation », nous sommes nombreux à penser aux cartes et aux flèches directionnelles. Mais avec l'impression grand format, vous pouvez être plus créatif. Les peintures murales et les créations artistiques peuvent être des points de référence mémorables qui attirent l'attention de l'utilisateur final sur des endroits spécifiques.

PARMI LES EXEMPLES DE SIGNALISATION D'ORIENTATION IMPRIMÉE, CITONS :

- La signalisation de « zonage » et les impressions murales, permettant de séparer les zones en espaces distincts en fonction de la couleur et de la conception.
- La signalisation au sol durable, qui guide le trafic piétonnier dans les couloirs et aide à orienter les personnes dans des espaces complexes.

- Des impressions audacieuses, basées sur des icônes, qui aident à transmettre des informations visuellement.
- Des guides étape par étape, divisés en plusieurs impressions, ce qui est particulièrement utiles pour les grands sites comportant des bâtiments distincts, tels que les aéroports et les hôpitaux.
- Les photos haute résolution avec graphismes et marqueurs.
- La signalisation cohérente, pour désigner les noms des pièces, des bâtiments ou des espaces, en utilisant les mêmes formes, couleurs et polices de caractères.

La signalisation d'orientation peut être mise en œuvre pratiquement de partout. Qu'il s'agisse d'immeubles de bureaux, de centres commerciaux, de lieux événementiels ou de conférence, les imprimantes grand format offrent aux entreprises les outils dont elles ont besoin pour proposer une expérience meilleure et plus pratique aux personnes qui utilisent ces espaces.



# Codes QR et réalité augmentée

En 2021, 85 % des adultes américains possèdent un Smartphone, selon Statista.<sup>9</sup> Nous sommes plus que jamais connectés au monde numérique. Les imprimantes grand format ont l'occasion de franchir le pas et de proposer à leurs clients des impressions intelligentes, capables d'interagir de manière transparente avec la technologie qu'ils amènent avec eux tous les jours.

### CODES QR

L'intégration de codes QR dans vos produits imprimés peut offrir aux utilisateurs un moyen intuitif de libérer de nouvelles expériences numériques. À mesure que les applications pratiques des codes QR se multiplient dans le monde, les utilisateurs se familiarisent avec leur fonctionnement. Quarante-huit pour cent des utilisateurs de smartphones ont scanné un code QR au moins une fois dans leur vie<sup>10</sup> et 36,4 % scannent au moins un code par semaine.

Cela offre l'opportunité aux entreprises du secteur de l'impression grand format d'intégrer la connectivité numérique dans leurs affiches imprimées. Des codes QR de grande taille numérisables sont déjà utilisés sur des panneaux et affichages publicitaires dans le monde<sup>11</sup>. Les entreprises d'impression ont donc désormais la possibilité d'apporter ce même niveau de connectivité numérique à la signalisation de leurs clients.

### RÉALITÉ AUGMENTÉE (RA)

Le terme « réalité augmentée » fait référence à une technologie qui combine des affichages virtuels avec la vision du monde réel de l'utilisateur. Pour les entreprises d'impression, la RA peut être utilisée pour superposer des informations numériques sur des

produits imprimés physiques, ce qui permet à vos clients de relier leurs supports imprimés à leurs ressources numériques. Le marché mondial de la RA et de la RV devrait connaître une croissance de 42,9 % d'ici 2030<sup>12</sup>. Cela offre aux entreprises d'impression grand format la possibilité d'étendre leurs services et de proposer des produits compatibles avec la RA.

Les panneaux d'affichage en RA et autres impressions grand format donnent aux utilisateurs la capacité d'interagir avec les publicités à l'aide de leur téléphone. À New York et à Los Angeles, l'application du réseau social Snapchat s'est associée à des agences de marketing numérique pour créer des affiches imprimées interactives, lesquelles diffusent des vidéos sur votre smartphone lorsqu'ils sont scannés avec l'application de l'appareil photo<sup>13</sup>.

La publicité en RA n'en est peut-être qu'à ses débuts, mais le marché devrait atteindre une valeur totale de 6,7 milliards de dollars d'ici 2025<sup>14</sup>. Alors que cette forme de marketing connecté se répand, les fournisseurs d'impression peuvent aider à créer une signalisation qui mêle les mondes physique et numérique. Cela signifie qu'il convient de créer des publicités claires, de grand format, qui peuvent être facilement reconnues par l'appareil photo d'un smartphone pour accéder à des fonctionnalités interactives.

GLO  
COLLE



## Découvrez comment les encres et les imprimantes HP Latex peuvent vous aider à donner vie à ces idées.

Visitez notre expérience virtuelle maintenant

1. LivingEtc, 10 Key Wallpaper Trends for 2020 (LivingEtc, 10 tendances clés en matière de papiers peints pour 2020), <https://www.livingetc.com/whats-news/10-key-wallpaper-trends-for-2020-230466>
2. House Beautiful, Digitally Printed Wallpaper (House Beautiful, Papier peint imprimé numériquement), <https://www.housebeautiful.com/shopping/home-accessories/a36464488/digitally-printed-wallpaper/>
3. Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS), Urban Exodus: Is Covid-19 Hollowing Out America's Cities? (Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) Exode urbain : la Covid-19 est-elle en train de vider les villes américaines ?) <https://www.rics.org/uk/wbef/megatrends/urbanisation/urban-exodus-is-covid-19-hollowing-out-americas-cities/>
4. We Forum, Covid-19 Has Reshaped Last Mile Logistics (Forum économique mondial, la Covid-19 a remodelé la logistique du dernier kilomètre), <https://www.weforum.org/press/2021/04/covid-19-has-reshaped-last-mile-logistics-with-e-commerce-deliveries-rising-25-in-2020/>
5. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/automotive-wrap-film-market>
6. Autoblog, Most Popular Car Colours (Autoblog, Les couleurs de voiture les plus demandées), <https://www.autoblog.com/2020/10/12/most-popular-car-colors/>
7. <https://www.printingnews.com/digital-inkjet/ink/article/12410227/white-ink-feature>
8. Sign Research, Retail Wayfinding Best Practices (Sign Research, Meilleures pratiques de la signalisation des magasins), <https://signresearch.org/retail-wayfinding-best-practices/>
9. Statista, Percentage of US Adults Who Own a Smartphone (Statista, Pourcentage d'adultes américains qui possèdent un Smartphone), <https://www.statista.com/statistics/219865/percentage-of-us-adults-who-own-a-smartphone/>
10. Scanova, QR Code Statistics (Scanova, Statistiques sur les codes QR), <https://scanova.io/blog/qr-code-statistics/>
11. JC Decaux, QR Code Best Practices (JC Decaux, Meilleures pratiques sur les codes QR), <https://www.jcdecaux.com/blog/qr-codes-best-practices>
12. PS Market Research, The Augmented Reality and Virtual Reality Market (PS Market Research, Le marché de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle), <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/augmented-reality-and-virtual-reality-market/report-sample>
13. Adage, Snapchat AR Ad Campaign (Adage, Campagne publicitaire sur la RA avec Snapchat), <https://adage.com/article/digital-marketing-ad-tech-news/snapchat-leans-out-home-ads-campaign-promoting-lenses/2353371>
14. AR Insider, Will AR Ad Revenue Reach \$6.7bn by 2025? (AR Insider, Les revenus publicitaires de la RA atteindront-ils 6,7 milliards de dollars en 2025 ?), <https://arinsider.co/2021/08/19/will-ar-ad-revenue-reach-6-7-billion-by-2025/>

