

As 4 tendências de aplicação de grandes formatos que você precisa conhecer

O mundo mudou e você precisa acompanhar o ritmo dele. Veja como as impressoras de grandes formatos podem ficar na vanguarda com novas aplicações práticas.



Conteúdo

Impressão no mundo moderno	3
TENDÊNCIA 1: Papel de parede impresso digitalmente	4
TENDÊNCIA 2: Envelopamento de veículos	5
TENDÊNCIA 3: Sinalização de orientação	6
TENDÊNCIA 4: Códigos QR e realidade aumentada	7





Impressão no mundo moderno

As empresas de impressão têm a chance de superar os limites do que é possível com a impressão de grandes formatos. É hora de oferecer produtos mais inovadores, úteis e digitalmente avançados que ajudam seus clientes a atender às demandas de seus clientes.

Agrupamos uma seleção das últimas tendências de aplicação de impressão para ajudar a inspirar sua oferta de produtos e serviços. Da decoração interior personalizada aos envelopamentos duráveis de veículos, aqui estão quatro maneiras de como a impressão de grandes formatos é definida para criar um impacto no mundo ao nosso redor—e como você pode se envolver em aplicações práticas.

TENDÊNCIA 1

Papel de parede impresso digitalmente

Muitas empresas perceberam as recentes mudanças como uma oportunidade de mudar suas ofertas. E com isso vem a necessidade de um novo visual.

Muitos locais de serviços de hospitalidade e comércio estão optando por uma estética mais moderna à medida que voltam para o serviço presencial e isso significa se inspirar nas tendências de design de interiores de 2021,¹ que incluem texturas naturais como palha e vime.

Com papéis de parede impressos em grandes formatos, as empresas podem adotar esses visuais com textura aplicando tintas a uma gama versátil de substratos. Em situações em que a funcionalidade importa, os provedores de impressão podem oferecer impressões com textura falsa detalhadas no papel de parede, fornecendo uma estética similar de maneira mais prática. Além disso, as impressoras podem infundir seus papéis de parede impressos digitalmente com propriedades

específicas, utilizando substratos antivirais e antibacterianos, e até mesmo incluir revestimentos de desempenho para permitir uma lavagem mais frequente. Isso não é apenas ideal para aplicações delicadas, como hospitais e instalações de atendimento, mas também ajuda setores movimentados, como serviços e eventos, a manterem-se em conformidade no mundo mais atento à higiene pós-COVID.

Graças a essas opções de personalização e benefícios ao usuário final inigualáveis, a consultoria de pesquisa de mercado Technavio espera que o mercado de papel de parede impresso digitalmente cresça cerca de 4,81 bilhões de dólares entre 2021 e 2025.²





TENDÊNCIA 2

Envelopamento de veículos

Uma pesquisa da Royal Institution of Chartered Surveyors demonstra que as maiores cidades dos EUA perderam até 15% de sua população urbana.³ A maioria dessas pessoas que se mudaram decidiram se realocar para áreas suburbanas ou semirurais, em parte, devido ao aumento nas oportunidades de trabalho remoto e menores custos de vida.

Ao mesmo tempo, a pandemia resultou em uma explosão de entregas – para compra online e alimentos para viagem. O número total de entregas de comércio eletrônico subiu cerca de 25% em 2020,⁴ de acordo com um estudo do World Economic Forum. O relatório sugere que a pandemia remodelou a logística de última hora para se adaptar a essa crescente demanda e prevê que nossa dependência de entregas chegou para ficar.

Para se adaptarem a essa nova distribuição de população, as empresas já estão aproveitando os envelopamentos de veículos de alta qualidade. O mercado de envelopamento automotivo global foi avaliado em 4 bilhões de dólares em 2020 e está previsto para crescer uma média de 22,4% todos os anos até 2028.⁵ Seus clientes em potencial estão aproveitando esses outdoors ambulantes para atrair a atenção em áreas suburbanas, ajudando a compensar a perda de movimento em centros urbanos cheios.

COMO AS TINTAS BRANCAS AJUDAM VOCÊ A FORNECER MELHORES ENVELOPAMENTOS DE VEÍCULOS

As aplicações práticas de envelopamento de veículos podem variar significativamente. Embora alguns clientes possam querer todo o exterior coberto com imagens, outros podem preferir uma abordagem mais minimalista em seus carros e vans. Para essas aplicações, você precisará de mais flexibilidade, especialmente porque até um quarto⁶ dos veículos nos EUA são pintados de preto, o que exigirá a impressão em substratos mais escuros.

As tintas brancas oferecem uma base sólida que permite que você imprima imagens e texto de cores precisas sobre muitas cores e tons. Aplicar uma camada de base de tinta branca⁷ antes da sua impressão principal atua como uma tela branca e significa que os provedores de impressão agora podem fornecer produtos em uma ampla gama de cores de materiais, ajudando você a fornecer envelopamentos de veículos melhores e mais versáteis a seus clientes.

Sinalização de orientação

Com o aumento do trabalho híbrido, as expectativas do que um espaço físico deve fazer mudaram completamente. As soluções online se estabeleceram como alternativas mais convenientes para usuários e consumidores. Espaços como escritórios, comércio e eventos precisam oferecer uma melhor experiência do usuário para encorajar as pessoas a voltarem. E é aí que as impressoras podem ajudar.

Estudos da Sign Research Foundation⁸ demonstram que 60% dos negócios melhoraram suas vendas em uma média de 10% após atualizarem sua sinalização de orientação. Quando ouvimos o termo “orientação”, muitos de nós pensam em mapas e setas direcionais. Mas, com a impressão de grandes formatos, você pode ser mais criativo. Murais e obras de arte podem fornecer pontos de referência memoráveis que chamam a atenção do usuário final para locais específicos.

OUTROS EXEMPLOS DE ORIENTAÇÃO IMPRESSA INCLUEM:

- Sinalização de “Zonas” e impressões em paredes, que podem separar áreas em espaços distintos com base na cor e no design.
- Sinalização de piso durável que guia o tráfego para filas e ajuda a direcionar pessoas em espaços complexos.

- Impressões fortes com base em ícones que ajudam a transmitir informações visualmente.
- Guias passo a passo divididos em diversas impressões, particularmente úteis para locais grandes com prédios separados como aeroportos e hospitais.
- Fotos de alta resolução com imagens e marcadores.
- Sinais consistentes para designar nomes de salas, prédios ou espaços, tudo utilizando as mesmas formas, cores e fontes.

A sinalização de orientação pode ser implementada em quase qualquer lugar. De prédios comerciais e shopping centers a locais de eventos e conferências, as impressoras de grandes formatos podem fornecer às empresas as ferramentas de que precisam para fornecer uma experiência melhor e mais conveniente para as pessoas que utilizam seus espaços.



TENDÊNCIA 4

Códigos QR e realidade aumentada

A partir de 2021, 85% dos adultos dos EUA têm um smartphone, de acordo com a Statista.⁹ Estamos mais conectados ao mundo digital do que nunca. As impressoras de grandes formatos têm uma oportunidade de preencher a lacuna e oferecer a seus clientes impressões inteligentes que podem interagir de maneira perfeita com a tecnologia que eles carregam com eles todos os dias.

CÓDIGOS QR

Integrar códigos QR em seus produtos impressos pode oferecer uma maneira intuitiva para os usuários desbloquearem novas experiências digitais. À medida que as aplicações práticas de códigos QR aumentam no mundo todo, os usuários estão se tornando mais familiarizados com a maneira como eles funcionam. 86% dos usuários de smartphone digitalizaram um código QR pelo menos uma vez em sua vida,¹⁰ e 36,4% digitalizam pelo menos um código por semana.

Dessa forma, empresas que lidam com impressões de grandes formatos podem integrar a conectividade digital aos seus expositores impressos. Códigos QR grandes e digitalizáveis já estão sendo utilizados em outdoors e expositores de publicidade em todo o mundo,¹¹ e as empresas de impressão agora têm a chance de trazer esse mesmo nível de conectividade digital para a sinalização de seus clientes.

REALIDADE AUMENTADA (AR)

O termo “realidade aumentada” faz referência à tecnologia que combina exibições virtuais com a visão do usuário do mundo real. Para as empresas de impressão, a AR pode ser utilizada para sobrepor informações digitais em produtos impressos físicos, ajudando seus clientes a vincularem sua

mídia impressa aos seus ativos digitais. O mercado global de AR e VR está previsto para crescer em 42,9% até 2030,¹² fornecendo uma oportunidade para as empresas de impressão de grandes formatos expandirem seus serviços e fornecerem produtos prontos para AR.

Outdoors de AR e outras impressões de grandes formatos oferecem aos usuários a capacidade de interagirem com anúncios utilizando seu telefone. Nas cidades de Nova York e Los Angeles, ambas nos EUA, o aplicativo de mídia social Snapchat fez uma parceria com agências de marketing digital para criar expositores impressos interativos que reproduzem vídeos em seu smartphone quando digitalizados com o aplicativo da câmera.¹³

A publicidade de AR pode estar apenas começando, mas espera-se que o mercado atinja um valor total de 6,7 bilhões de dólares até 2025.¹⁴ À medida que essa forma de marketing conectado se torna mais difundida, os fornecedores de impressão podem ajudar a criar uma sinalização que una os mundos físico e digital. Isso significa a criação de publicidades claras de grande formato que podem ser reconhecidas facilmente pela câmera de um smartphone para desbloquear recursos interativos.

GLO
COLLEGE



Descubra como as tintas e impressoras HP Latex podem ajudá-lo a dar vida a essas ideias.

Acesse nossa Experiência Virtual agora

1. LivingEtc, 10 Key Wallpaper Trends for 2020, <https://www.livingetc.com/whats-news/10-key-wallpaper-trends-for-2020-230466>
2. House Beautiful, Digitally Printed Wallpaper, <https://www.housebeautiful.com/shopping/home-accessories/a36464488/digitally-printed-wallpaper/>
3. Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS), Urban Exodus: Is Covid-19 Hollowing Out America's Cities? <https://www.rics.org/uk/wbef/megatrends/urbanisation/urban-exodus-is-covid-19-hollowing-out-americas-cities/>
4. We Forum, Covid-19 Has Reshaped Last Mile Logistics, <https://www.weforum.org/press/2021/04/covid-19-has-reshaped-last-mile-logistics-with-e-commerce-deliveries-rising-25-in-2020/>
5. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/automotive-wrap-film-market>
6. Autoblog, Most Popular Car Colours, <https://www.autoblog.com/2020/10/12/most-popular-car-colors/>
7. <https://www.printingnews.com/digital-inkjet/ink/article/12410227/white-ink-feature>
8. Sign Research, Retail Wayfinding Best Practices, <https://signresearch.org/retail-wayfinding-best-practices/>
9. Statista, Percentage of US Adults Who Own a Smartphone, <https://www.statista.com/statistics/219865/percentage-of-us-adults-who-own-a-smartphone/>
10. Scanova, QR Code Statistics, <https://scanova.io/blog/qr-code-statistics/>
11. JC Decaux, QR Code Best Practices, <https://www.jcdecaux.com/blog/qr-codes-best-practices>
12. PS Market Research, The Augmented Reality and Virtual Reality Market, <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/augmented-reality-and-virtual-reality-market/report-sample>
13. Adage, Snapchat AR Ad Campaign, <https://adage.com/article/digital-marketing-ad-tech-news/snapchat-leans-out-home-ads-campaign-promoting-lenses/2353371>
14. AR Insider, Will AR Ad Revenue Reach \$6.7bn by 2025? <https://arinsider.co/2021/08/19/will-ar-ad-revenue-reach-6-7-billion-by-2025/>

