

แนวโน้มการประยุกต์ใช้งานพิมพ์หน้ากว้าง 4 ประการที่คุณต้องรู้

โลกเปลี่ยนไปแล้ว และคุณต้องตามให้ทัน ต่อไปนี้คือวิธีใหม่ในการประยุกต์ใช้งานเครื่องพิมพ์หน้ากว้างได้จริงเพื่อนำหน้าคู่แข่ง



เนื้อหา

งานพิมพ์ในโลกสมัยใหม่	3
แนวมิมที่ 1: วอลเปเปอร์ที่พิมพ์ลายแบบดิจิทัล	4
แนวมิมที่ 2: งานพิมพ์ตัดรายนต์และยานพาหนะ	5
แนวมิมที่ 3: งานป้ายบอกทาง	6
แนวมิมที่ 4: ควอเตอร์ไค้ดและระบบความจริงเสริม	7





งานพิมพ์ในโลกสมัยใหม่

ธุรกิจการพิมพ์มีโอกาสที่จะขยายขอบเขตธุรกิจด้วยการใช้ประโยชน์จากการพิมพ์หน้ากว้างอย่างเต็มศักยภาพ ถึงเวลาแล้วที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม มีประโยชน์ และเป็นรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น เพื่อช่วยให้ลูกค้าของคุณตอบสนองความต้องการของลูกค้าของคุณได้

เราได้รวบรวมแนวโน้มล่าสุดในการประยุกต์ใช้งานพิมพ์เพื่อช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของคุณ นี่คือ 4 วิธีการพิมพ์หน้ากว้าง ตั้งแต่งานตกแต่งภายในแบบเฉพาะตัวไปจนถึงงานพิมพ์ติดรถยนต์ที่ทนทาน ซึ่งสร้างผลกระทบต่อโลกรอบตัวเรา พร้อมวิธีที่คุณจะสามารถนำไปใช้งานได้

วอลเปเปอร์ที่พิมพ์ลายแบบดิจิทัล

ธุรกิจจำนวนมากมองว่าการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่งเกิดขึ้นนี้เป็นโอกาสในการเปลี่ยนจุดขายของตน และด้วยเหตุนี้จึงต้องมีรูปลักษณ์แบรนด์ใหม่

สถานบริการและร้านค้าปลีกหลายแห่งเลือกใช้ศิลปะความงามที่ทันสมัยมากขึ้นเมื่อเปลี่ยนกลับมาให้บริการแบบตัวต่อตัว และนั่นหมายถึงการใช้แรงบันดาลใจจากแนวโน้มการออกแบบตกแต่งภายในของปี 2021¹ ซึ่งรวมถึงผิวสัมผัสที่เป็นธรรมชาติ เช่น ฟางและหวาย

เมื่อใช้เครื่องพิมพ์หน้ากว้างพิมพ์ลายวอลเปเปอร์ ธุรกิจจะสามารถปรับใช้รูปลักษณ์ที่มีผิวสัมผัสเหล่านี้ได้โดยการลงหมึกพิมพ์บนวัสดุสิ่งพิมพ์ที่หลากหลาย ในสถานการณ์ที่เน้นความสำคัญด้านการใช้งาน ผู้ให้บริการด้านการพิมพ์สามารถนำเสนองานพิมพ์ที่มีรายละเอียดและให้ผิวสัมผัสเทียบมวอลเปเปอร์ได้ จึงให้ความสวยงามที่คล้ายคลึงกันที่สุดในวัสดุที่ใช้งานได้จริงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เครื่องพิมพ์ยังสามารถนำวอลเปเปอร์ที่พิมพ์ลายแบบดิจิทัล

ไปผสานรวมกับคุณสมบัติเฉพาะได้ โดยใช้วัสดุสิ่งพิมพ์ที่ต้านเชื้อแบคทีเรียและไวรัส และยังใส่สารเคลือบที่เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถทำความสะอาดได้บ่อยขึ้น การทำเช่นนี้ไม่เพียงแต่เหมาะกับการใช้งานที่ต้องการความละเอียดอ่อน เช่น ในโรงพยาบาลและสถานพยาบาล เท่านั้น แต่ยังช่วยให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก เช่น บริการและงานอีเวนต์ต่างๆ ปฏิบัติตามข้อกำหนดในโลกหลังโควิด-19 ที่ใส่ใจเรื่องสุขอนามัยมากขึ้น

เนื่องจากมีทางเลือกดังกล่าวในการปรับแต่งงานพิมพ์ให้เหนือชั้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ปลายทาง Technavio บริษัทที่ปรึกษาด้านการวิจัยตลาดจึงคาดว่า ตลาดวอลเปเปอร์ที่พิมพ์ลายแบบดิจิทัลจะเติบโต 4.81 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในระหว่างปี 2021 จนถึงปี 2025²





แนวโน้มที่ 2

งานพิมพ์ติดรถยนต์และยานพาหนะ

งานวิจัยจากสถาบัน Royal Institution of Chartered Surveyors แสดงให้เห็นว่า เมืองต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ สูญเสียประชากรในเขตเมืองมากถึง 15%³ ผู้ย้ายถิ่นส่วนใหญ่เหล่านี้ได้ตัดสินใจย้ายไปตั้งถิ่นฐานในเขตชานเมืองหรือกึ่งชนบท ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากมีโอกาสในการทำงานจากระยะไกลเพิ่มขึ้นและมีค่าครองชีพต่ำลง

ในขณะที่เดียวกัน การระบาดใหญ่ได้ส่งผลให้ธุรกิจจัดส่งเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งด้านการซื้อสินค้าออนไลน์และการสั่งอาหารกลับบ้าน จากการศึกษาของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) พบว่า จำนวนการจัดส่งทั้งหมดในธุรกิจอีคอมเมิร์ซเพิ่มขึ้น 25% ในปี 2020⁴ รายงานระบุว่า การระบาดใหญ่ได้เปลี่ยนรูปแบบการขนส่งในขั้นตอนสุดท้ายเพื่อปรับให้เข้ากับความต้องการที่เพิ่มขึ้นนี้ และคาดการณ์ว่า การพึ่งพาการจัดส่งจะยังคงดำเนินต่อไป

และเพื่อปรับให้เข้ากับการจัดจำหน่ายแก่ผู้คนในรูปแบบใหม่นี้ ธุรกิจต่างๆ ก็ได้ใช้ประโยชน์จากงานพิมพ์ติดรถยนต์คุณภาพสูงไปแล้ว ตลาดงานพิมพ์ติดยานยนต์ทั่วโลกมีมูลค่า 4 พันล้านดอลลาร์ในปี 2020 และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย 22.4% ต่อปีจนถึงปี 2028⁵ ผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าของคุณกำลังใช้ประโยชน์จากป้ายโฆษณาที่เคลื่อนไหวได้เหล่านี้เพื่อดึงดูดความสนใจผู้คนในเขตชานเมือง ซึ่งช่วยชดเชยจำนวนลูกค้าที่ขาดหายไปจากส่วนร้านค้าในใจกลางเมืองที่พลุกพล่าน

หมึกพิมพ์สีขาวช่วยให้คุณผลิตงานพิมพ์ติดรถยนต์ที่มีคุณภาพดีกว่าอย่างไร

การใช้งานงานพิมพ์ติดรถยนต์จริงอาจแตกต่างกันอย่างมาก ในขณะที่ลูกค้าบางรายอาจต้องการให้ภายนอกรถทั้งหมดเป็นลายกราฟิก แต่ลูกค้ารายอื่นๆ อาจชอบแบบ Minimalist ซึ่งเป็นแนวทางเรียบๆ ที่ดู "น้อย" แต่ "มาก" สำหรับรถยนต์และรถตู้ของคุณ ในรูปแบบการใช้งานเหล่านี้ คุณจะต้องมีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื่องจาก 1 ใน 4⁶ ของรถในสหรัฐอเมริกาเป็นสีดำ ซึ่งทำให้ต้องพิมพ์ลงบนวัสดุสิ่งพิมพ์ที่มีสีเข้มกว่า

หมึกพิมพ์สีขาวยังเป็นการรองพื้นที่ดีเยี่ยม ช่วยให้คุณพิมพ์ภาพกราฟิกและข้อความที่มีสีที่เที่ยงตรง ไม่ว่าสีหรือโทนสีใดก็ตาม การใช้หมึกพิมพ์สีขาวเป็นชั้นรองพื้น⁷ ก่อนลงมือพิมพ์ส่วนหลักนั้น จัดเป็นการสร้างพื้นผ้าใบเปล่า และหมายความว่า ผู้ให้บริการด้านการพิมพ์สามารถพิมพ์งานลงบนวัสดุสีใดก็ได้ จึงช่วยให้คุณผลิตงานพิมพ์ติดรถยนต์ได้ดีกว่าเดิมและหลากหลายมากกว่าสำหรับลูกค้าได้

งานป้ายบอกทาง

จากการทำงานแบบไฮบริดที่เพิ่มขึ้น ความคาดหวังว่าจะใช้พื้นที่จริงทำงานอย่างไรได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง โซลูชันออนไลน์ได้กลายเป็นทางเลือกที่สะดวกยิ่งขึ้นสำหรับผู้ใช้และผู้บริโภค พื้นที่ต่างๆ เช่น สำนักงาน ร้านค้าปลีก และกิจกรรมต่างๆ จำเป็นต้องมอบประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ใช้เพื่อกระตุ้นให้กลับมาอีก และนั่นคือจุดที่เครื่องพิมพ์สามารถช่วยได้

การศึกษาจาก Sign Research Foundation⁸ แสดงให้เห็นว่า 60% ของธุรกิจมียอดขายเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 10% หลังจากปรับเปลี่ยนป้ายบอกทาง เมื่อเราได้ยินคำว่า "บอกทาง" พวกเราหลายคนนึกถึงแผนที่และลูกศรบอกทิศทาง แต่เมื่อใช้การพิมพ์หน้ากว้าง คุณสามารถสร้างสรรคได้มากกว่านั้น ภาพจิตรกรรมฝาผนังและงานศิลปะสามารถกลายเป็นจุดอ้างอิงที่น่าจดจำและดึงดูดความสนใจของลูกค้าไปยังสถานที่เฉพาะได้

ตัวอย่างอื่นๆ ของงานพิมพ์บอกทาง ได้แก่

- ป้าย "การจัดโซน" และงานพิมพ์ติดผนัง ซึ่งสามารถแยกพื้นที่ออกเป็นพื้นที่ส่วนต่างๆ ตามสีและการออกแบบ
- ป้ายติดพื้นที่กันทาน ซึ่งนำทางคนเดินเท้าสัญจรไปมาในช่องทางต่างๆ และช่วยนำทางผู้คนผ่านพื้นที่ที่ซับซ้อน

- งานพิมพ์รูปไอคอนที่เด่นชัด ซึ่งช่วยถ่ายทอดข้อมูลให้เห็นชัดเจน
- คำแนะนำแบบทีละขั้นตอนแบ่งออกไว้สำหรับงานพิมพ์ที่หลากหลาย โดยมีประโยชน์เฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสถานที่ขนาดใหญ่ที่มีอาคารแยกกัน เช่น สนามบินและโรงพยาบาล
- ภาพถ่ายความละเอียดสูงพร้อมกราฟิกและเครื่องหมาย
- ป้ายที่สอดคล้องกันเพื่อกำหนดชื่อห้อง อาคาร หรือพื้นที่ ทั้งหมดนี้ใช้รูปร่าง สี และแบบอักษรเดียวกัน

ป้ายบอกทางสามารถนำไปติดตั้งได้เกือบทุกสถานที่ ไม่ว่าจะเป็นอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า ไปจนถึงงานอีเวนต์และสถานที่จัดการประชุม เครื่องพิมพ์หน้ากว้างเป็นเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับธุรกิจในการมอบประสบการณ์ที่ดีและสะดวกยิ่งขึ้นให้แก่ผู้คนที่ใช้พื้นที่ดังกล่าว





แนวโน้มที่ 4

คิวอาร์โค้ดและระบบความจริงเสริม

ข้อมูลจาก Statista ระบุว่า ในปี 2021 ผู้ใหญ่ชาวอเมริกัน 85% เป็นเจ้าของสมาร์ทโฟน⁹ เราเชื่อมต่อกับโลกดิจิทัลมากขึ้นกว่าที่เคย เครื่องพิมพ์หน้ากว้างมีโอกาที่จะเข้ามาอุดช่องว่างนี้ และนำเสนองานพิมพ์อัจฉริยะให้แก่ลูกค้า ซึ่งสามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์เทคโนโลยีที่พวกเขาพกติดตัวไปทุกวันได้อย่างราบรื่น

คิวอาร์โค้ด

การรวมคิวอาร์โค้ดเข้ากับผลิตภัณฑ์งานพิมพ์ของคุณช่วยให้ผู้ใช้สามารถปลดล็อกเพื่อสัมผัสประสบการณ์ดิจิทัลแบบใหม่ได้อย่างง่ายดาย เนื่องจากมีการใช้คิวอาร์โค้ดในการทำงานจริงเพิ่มขึ้นทั่วโลก ผู้ใช้จึงคุ้นเคยกับวิธีการใช้งานแบบนี้มากขึ้น ผู้ใช้สมาร์ทโฟน 86% ได้สแกนคิวอาร์โค้ดอย่างน้อยหนึ่งครั้งในชีวิตของตน¹⁰ และ 36.4% สแกนอย่างน้อยหนึ่งคิวอาร์โค้ดต่อสัปดาห์

นี่เป็นโอกาสสำหรับธุรกิจงานพิมพ์หน้ากว้างในการประสานรวมการเชื่อมต่อทางดิจิทัลเข้ากับการแสดงผลงานพิมพ์ ขณะนี้มีการใช้คิวอาร์โค้ดขนาดใหญ่ที่สแกนได้บนป้ายโฆษณากลางแจ้งและการแสดงโฆษณาทั่วโลกอยู่แล้ว¹¹ และขณะนี้ธุรกิจงานพิมพ์มีโอกาสที่จะนำวิธีเชื่อมต่อกับโลกดิจิทัลในระดับเดียวกันนี้มาใช้กับงานป้ายของลูกค้า

ระบบความจริงเสริม (AUGMENTED REALITY หรือ AR)

คำว่า "Augmented reality" หมายถึงเทคโนโลยีที่รวมการแสดงผลเสมือนจริงเข้ากับมุมมองของผู้ใช้ในโลกแห่งความเป็นจริง สำหรับธุรกิจการพิมพ์ เราสามารถใช้ AR เพื่อซ้อนภาพข้อมูลดิจิทัลลงบนผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์จริง

ซึ่งช่วยให้ลูกค้าของคุณเชื่อมโยงสื่อสิ่งพิมพ์กับอุปกรณ์ดิจิทัลของตนได้ คาดว่า ตลาด AR และ VR ทั่วโลกจะเติบโต 42.9% ภายในปี 2030¹² จึงเปิดโอกาสให้ธุรกิจการพิมพ์หน้ากว้างขยายบริการและส่งมอบงานพิมพ์ที่ใช้ร่วมกับ AR ได้

ป้ายโฆษณากลางแจ้ง AR และงานพิมพ์หน้ากว้างอื่นๆ ทำให้ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับโฆษณาโดยใช้โทรศัพท์ของตนได้ ในมหานครนิวยอร์กและลอสแอนเจลิส แอปโซเชียมมีเดีย Snapchat ได้ร่วมมือกับเอเจนซีการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างดินเพลย์งานพิมพ์แบบโต้ตอบได้ ซึ่งจะเล่นวิดีโอบนสมาร์ทโฟนของคุณเมื่อใช้แอปกล้องสแกน¹³

การโฆษณา AR อาจเพิ่งเริ่มต้น แต่คาดว่าตลาดจะมีมูลค่ารวม 6.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2025¹⁴ เนื่องจากรูปแบบการตลาดที่เชื่อมต่อกันนี้แพร่หลายมากขึ้น ผู้จัดการจำหน่ายด้านการพิมพ์สามารถช่วยสร้างป้ายที่ผสมผสานโลกจริงและโลกดิจิทัลเข้าด้วยกันได้ นี่หมายถึงการสร้างงานโฆษณาแบบหน้ากว้างที่ชัดเจน ซึ่งกล้องของสมาร์ทโฟนสามารถสแกนได้ง่ายเพื่อปลดล็อกคุณสมบัติต่างๆ ที่โต้ตอบได้



ทำความเข้าใจกันว่า หมึกและเครื่องพิมพ์ HP Latex สามารถช่วยคุณสร้างสรรค์แนวคิดเหล่านี้ให้เป็นจริงได้อย่างไร

เยี่ยมชมเพื่อสัมผัสประสบการณ์เสมือนจริงของเราเลย

1. "10 แนวโน้มหลักในงานออกแบบประจำปี 2020" โดย LivingEtc ที่ <https://www.livingetc.com/whats-news/10-key-wallpaper-trends-for-2020-230466>
2. "วอลล์เปเปอร์ที่พิมพ์ลายแบบดิจิทัล" โดย House Beautiful ที่ <https://www.housebeautiful.com/shopping/home-accessories/a36464488/digitally-printed-wallpaper/>
3. "การย้ายออกจากเมือง" โดย Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS): "โควิด-19 จะทำให้ผู้คนหายจากเมืองใหญ่ในอเมริกาหรือไม่" ที่ <https://www.rics.org/uk/wbef/megatrends/urbanisation/urban-exodus-is-covid-19-hollowing-out-americas-cities/>
4. "โควิด-19 ได้เปลี่ยนแปลงโลจิสติกส์ในขั้นสุดท้าย" โดย We Forum ที่ <https://www.weforum.org/press/2021/04/covid-19-has-reshaped-last-mile-logistics-with-e-commerce-deliveries-rising-25-in-2020/>
5. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/automotive-wrap-film-market>
6. "สีรถยนต์ยอดนิยม" โดย Autoblog ที่ <https://www.autoblog.com/2020/10/12/most-popular-car-colors/>
7. <https://www.printingnews.com/digital-inkjet/ink/article/12410227/white-ink-feature>
8. "แนวปฏิบัติทางนอกทางของร้านค้าปลีก" โดย Sign Research ที่ <https://signresearch.org/retail-wayfinding-best-practices/>
9. "ร้อยละของผู้ใหญ่ชาวอเมริกันที่เป็นเจ้าของสมาร์ทโฟน" โดย Statista ที่ <https://www.statista.com/statistics/219865/percentage-of-us-adults-who-own-a-smartphone/>
10. "สถิติคิวอาร์โค้ด" โดย Scanova ที่ <https://scanova.io/blog/qr-code-statistics/>
11. "แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดเกี่ยวกับคิวอาร์โค้ด" โดย JC Decaux ที่ <https://www.jcdecaux.com/blog/qr-codes-best-practices>
12. "ตลาดความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน" โดย PS Market Research ที่ <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/augmented-reality-and-virtual-reality-market/report-sample>
13. "แคมเปญโฆษณา AR ของ Snapchat" โดย Adage ที่ <https://adage.com/article/digital-marketing-ad-tech-news/snapchat-leans-out-home-ads-campaign-promoting-lenses/2353371>
14. "รายได้จากโฆษณา AR จะไปถึง 6.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2025 หรือไม่" โดย AR Insider ที่ <https://arinsider.co/2021/08/19/will-ar-ad-revenue-reach-6-7-billion-by-2025/>

