

# 5 wichtige Überlegungen für Angebotsanfragen zu Managed Print Services



Unternehmen auf der ganzen Welt passen ihre Abläufe an, wodurch neue Anforderungen entstehen. Für ein effizientes Arbeiten in hybriden Umgebungen benötigen Unternehmen standortunabhängige Zusammenarbeits- und Workflow-Lösungen, z. B. ein verwaltetes Drucknetzwerk, das überall verfügbar ist – im Büro ebenso wie im Homeoffice oder auf Mobilgeräten.



Bevor Sie Ihre nächste Angebotsanfrage versenden, bedenken Sie diese fünf Aspekte für die Wahl eines Anbieters von Managed Print Services (MPS). Denn dieser sollte den Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht werden, heute und in der Zukunft.

## 1 Unterstützt der MPS-Anbieter Mitarbeitende sowohl vor Ort als auch remote?

Unabhängig davon, ob Ihre Mitarbeitenden in der Zentrale, in Niederlassungen oder im Home-Office arbeiten: Ihr Unternehmen benötigt eine zentrale Plattform, um den Überblick über alle im Unternehmen eingesetzten Drucker zu behalten und den entsprechenden Support bieten zu können. Daher sollte eine MPS-Lösung den IT-Teams diesen Überblick bieten, damit sie Kosten und Auslastung überwachen und die Dienste für die gesamte Flotte im Rahmen eines einzigen Vertrags verwalten und abrechnen können.

Außerdem sollte der Service gewährleisten, dass Mitarbeitende im Home-Office an jedem Ort ihre Drucker einrichten können und Verbrauchsmaterialien wie Druckerpatronen und Tonerkartuschen bei Bedarf automatisch nachgeliefert werden. Damit sparen Sie viel Zeit, die Sie andernfalls für manuelle Einzelbestellungen und Kostenberichte aufwenden müssten.



## Warum HP Managed Print Services?

Der [HP Flexworker-Service](#) ist als HP MPS-Vertrag verfügbar und gewährleistet, dass allen Beschäftigten, ob im Homeoffice, in Niederlassungen oder in Filialen, die benötigten Geräte zur Verfügung stehen und Verbrauchsmaterialien automatisch nachgeliefert werden. Gleichzeitig kann die IT-Abteilung sämtliche Ausgaben des Druckerbetriebs unternehmensweit verwalten und überblicken.



## 2 Berücksichtigt der MPS-Anbieter auch die erweiterte Sicherheitsstrategie des Unternehmens?

Drucker zählen zu den zahlreichen Bürogeräten, auf die sich Ihre Mitarbeitenden verlassen müssen. Für einen angemessenen Schutz vor Hackern sollten die MPS-Sicherheitsmaßnahmen ebenso zuverlässig sein wie die Sicherheitsstrategie des gesamten Unternehmens.

Ihr MPS-Anbieter sollte Sicherheitsvorkehrungen auf allen Ebenen getroffen haben – für die Hardware und Software, die Firmware, die Cloudverbindungen und ebenso für die Druckerpatronen und Tonerkartuschen. Ferner sollte er genau wissen, wie Ihre Druckerumgebung in die IT-Infrastruktur Ihres Unternehmens eingebunden ist.

Suchen Sie nach einem Technologieanbieter, der Sie in Sicherheitsfragen kompetent beraten kann. Entscheiden Sie sich möglichst für einen Anbieter, der Sicherheitsaspekte nicht nur für die Drucker, sondern für alle Endgeräte berücksichtigt.



## Warum HP Managed Print Services?

[HP Secure MPS](#) bietet branchenweit die strengsten Schutzmechanismen für die Drucksicherheit<sup>1</sup> und verwaltet diese vollständig, von der Geräteabsicherung bis hin zum Einsatz erweiterter Sicherheitslösungen für Nutzer, Prozesse und die Einhaltung von Compliance-Vorschriften. HP war der einzige MPS-Anbieter, der alle drei Stufen des [strengen Buyers Lab \(BLI\) Security Validation Testing](#) bestanden hat, und ist der erste, der ein [Bug-Bounty-Programm](#) umsetzt.

## 3 Kann der MPS-Anbieter Cloud-Lösungen bieten?

Der Arbeitsplatz der Zukunft muss vorrangig auf Cloud-Lösungen ausgerichtet sein. Ihre Mitarbeitenden nutzen immer komplexere digitale Plattformen, für die die geeignete Hardware und Software zur Verfügung stehen muss.

Drucker sind das Verbindungsglied zwischen analogen, papierbasierten Workflows und der digitalen Welt. Ob einfache Datendrucke oder komplexe Geräte zum Scannen, Digitalisieren, Kopieren und/oder mit Faxfunktionen – Ihre Druckerumgebung muss Cloud-fähig sein, um mit anderen Technologien Schritt halten zu können.

Fragen Sie Ihren potenziellen MPS-Anbieter daher, ob seine Lösung wirklich Cloud-fähig ist, und ob die Drucker für den Einsatz in einer Umgebung mit vielen Endgeräten innerhalb einer Cloud-Infrastruktur und den parallelen Betrieb von Cloud-basierten Workflow-Lösungen ausgelegt sind.



## Warum HP Managed Print Services?

Cloud-fähige Technologien werden derzeit von Unternehmen immer häufiger implementiert. Mit den [HP Managed Print Cloud Services](#) können wir Sie bei der Umstellung auf Cloud-Lösungen unterstützen, indem wir Ihre Druckumgebung mit Geräten verschiedener Hersteller in die Cloud-basierten Tools und Workflows einbinden.

Zusätzlich können Sie mit [HP Workpath](#) auch dokumentintensive Workflows vereinfachen. Dazu stehen verschiedene Apps zur Verfügung, die Sie in Ihre Druckumgebung einbinden können und die das Management und die Freigabe von Dokumenten für Ihre Teams vereinfachen.

## 4 Kann der MPS-Anbieter dazu beitragen, meine Nachhaltigkeitsziele zu erreichen?

Da der Klimawandel sehr stark in das Bewusstsein gerückt ist, haben sich viele Unternehmen das Ziel gesetzt, umweltfreundlicher zu arbeiten. Das Anbieternetzwerk ist daher ein wichtiger Bestandteil des Nachhaltigkeitsplans.

Prüfen Sie bei der Auswahl eines Print Service-Anbieters, ob er für CO<sub>2</sub>-neutralen Druck zertifiziert ist, ob er in Projekte für soziale Verantwortung investiert und ob er seine Nachhaltigkeit überwacht. Berücksichtigen Sie dabei auch, in wie weit die Verpflichtungen des Anbieters in Bezug auf Nachhaltigkeit und Ethik mit denen Ihres Unternehmens übereinstimmen.

Hochentwickelte Drucklösungen können dazu beitragen, weniger zu drucken. Daten und Analysen zur Druckleistung Ihrer Flotte liefern wichtige Erkenntnisse, auf deren Grundlage Sie Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter senken können.



## Warum HP Managed Print Services?

Im jährlichen [Sustainable Impact Report](#) von HP lesen Sie, welche Verpflichtungen das Unternehmen zur Bekämpfung des Klimawandels übernommen hat. HP MPS ist das weltweit erste umfassende, als klimaneutral zertifizierte MPS-Angebot<sup>2</sup>, das die Instrumente und Informationen liefert, die Sie zum Messen des Fortschritts bei Ihren Nachhaltigkeitszielen benötigen. [Finden Sie heraus, wie das geht.](#)

## 5 Unterstützt mich der MPS-Anbieter bei der Erstellung einer ergebnisorientierten Roadmap für die Zukunft?

Ihr MPS-Anbieter sollte sich zuerst über Ihre geschäftlichen oder betrieblichen Ziele sowie Ihre Prioritäten informieren und dann die Services, Lösungen und die Hardware darauf abstimmen. Im Idealfall kann der MPS-Anbieter seinen Service so ausweiten, dass auch im weiteren Sinne betriebliche Herausforderungen bewältigt werden, z. B. durch die Förderung digitaler und hybrider Workflows oder die Einbindung der IT-Systeme in die Druckerumgebung, um einen besseren Überblick über die Endgeräte zu behalten.

Ein proaktiv agierender MPS-Anbieter sollte in regelmäßigen Abständen mit wichtigen Vertretern Ihres Unternehmens, wie IT-Entscheidungsträgern, Chief Information Officers und anderen Interessenvertretern, strategische Geschäftsprüfungen durchführen. Dies gewährleistet, dass alle Beteiligten über die Prioritäten, Roadmap-Pläne und Leistungskennzahlen informiert sind und Fortschritte auf dem Weg zu den gewünschten Ergebnissen transparent dargestellt werden.



## Warum HP Managed Print Services?

HP MPS umfasst [strategische Geschäftsprüfungen \(Strategic Business Reviews, SBR\)](#) für das regelmäßige und proaktive Monitoring der Fortschritte beim Erreichen der Ziele mit einem zuverlässigen interaktiven Tool.

SBR ermöglicht Kooperation und Transparenz zwischen HP und dem Kunden, um die definierten Ziele zu erreichen, wie zum Beispiel die Umstellung auf die Cloud, die Erhöhung der Sicherheit, mehr Nachhaltigkeit oder auch die Generierung von Geschäftschancen bei der digitalen Transformation. Diese aufschlussreichen, branchenspezifischen Erkenntnisse von HP Experten ermöglichen Ihnen eine zuverlässige Bewertung und durchdachte Optimierung Ihrer Druckumgebung.

Wenden Sie sich mit einer Angebotsanfrage an den zuständigen HP Ansprechpartner oder besuchen Sie [hp.com/go/mps](https://hp.com/go/mps).

<sup>1</sup>Umfasst Funktionen zur Sicherung von Geräten, Daten und Dokumenten - bereitgestellt durch führende Anbieter von Managed Print Services. Die Angaben basieren auf einer von HP durchgeführten Überprüfung der 2019 öffentlich verfügbaren Informationen über Service-Level-Agreement-Angebote, Sicherheitsservices, Sicherheits- und Management-Software sowie geräteinterne Sicherheitsfunktionen bei vergleichbaren Druckern von Wettbewerbern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hp.com/go/MPSSecurityclaims](https://www.hp.com/go/MPSSecurityclaims) oder [www.hp.com/go/mps](https://www.hp.com/go/mps).

<sup>2</sup>Auf der Grundlage der Ergebnisse einer unabhängigen Studie (von WSP) im Auftrag von HP zu OEM MPS-Anbietern mit klimaneutralen Angeboten, Stand Juni 2020. „Umfassend“ bedeutet in diesem Kontext: der weltweit einzige als klimaneutral zertifizierte MPS-Service, der die Emissionen aller Phasen des Lebenszyklus einbezieht, von der Rohstoffgewinnung der Produktion und dem Transport über die Nutzung der HP Drucker, von Original HP Verbrauchsmaterialien und Papier bis hin zur Entsorgung.

