



Relatório de Impacto Sustentável

RESUMO EXECUTIVO DE 2020





“Neste momento da história, e daqui em diante, as empresas serão julgadas mais do que pelos lucros que geram. Elas serão mensuradas pelo valor que produzem para a sociedade.”

Enrique Lores, Presidente e CEO

CARTA DO NOSSO PRESIDENTE E CEO

“Estamos unidos por nossa ambição de criar tecnologia que inspire o progresso humano.”



HÁ VINTE ANOS, divulgamos nosso primeiro relatório de impacto ambiental e social. Fizemos isso porque a HP foi criada com base na ideia de que o propósito de uma corporação vai muito além do lucro. Desde os nossos primeiros dias, acreditamos que, ao criar tecnologia a serviço da humanidade, podemos criar as condições para que os negócios e a sociedade caminhem juntos rumo à prosperidade.

A cada ano que passa, aprofundamos nosso compromisso com essa convicção. Como resultado, somos uma empresa mais sólida que está causando um impacto mais sustentável no mundo.

Contudo, nosso trabalho está longe de terminar. Ao olharmos para os próximos 10 anos, fica claro que estamos entrando em uma das décadas mais importantes na história dos negócios modernos.

Uma pandemia global continua causando dificuldades e sofrimento em todo o mundo. Um clima em constante transformação está devastando muitas comunidades e ameaçando o próprio futuro do planeta que todos nós compartilhamos. E estamos enfrentando um longo e esperado ajuste de contas com as profundas injustiças e desigualdades que impedem que muitas pessoas atinjam seu potencial máximo.

Embora esses sejam grandes desafios que não serão superados rapidamente, devemos considerá-los como catalisadores de mudança. Porque, se conseguirmos reunir a coragem e a determinação necessárias para enfrentar obstáculos aparentemente intransponíveis, sei que podemos — e iremos — avançar com ambição.

Na HP, nossa ambição é nos tornarmos a empresa de tecnologia mais sustentável e justa do mundo. Tenho orgulho do trabalho de nossas equipes de todo o mundo e este relatório destaca o progresso que estamos fazendo em relação aos nossos objetivos, bem como as áreas em que devemos progredir mais.

Mas, se simplesmente mantivermos o curso, não conseguiremos enfrentar a magnitude deste momento. O ritmo das mudanças no mundo ao nosso redor está acelerando, assim como nossos esforços para criar o futuro que desejamos ver.

Nossa nova agenda de Impacto Sustentável para 2030 foi projetada para nos impulsionar. Ela permanece fiel aos valores

da HP, apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e prioriza esforços onde nossa tecnologia, talento e ecossistema podem ter o maior impacto.

Na próxima década, a HP defenderá uma nova era de progresso, em que a mudança climática é revertida, os direitos humanos são universalmente protegidos e a equidade digital democratiza oportunidades para todos.

Ação climática

Nosso foco se voltará a uma economia de carbono líquido zero, totalmente regenerativa, enquanto projetamos o portfólio de produtos e soluções mais sustentáveis do setor.

Planejamos atingir emissões líquidas zero de gases de efeito estufa em toda a cadeia de valor da HP até 2040, com uma redução de 50% até o final desta década. Comprometemo-nos a atingir 75% de circularidade para produtos e embalagens até 2030. E temos o compromisso de manter o desmatamento zero para papéis HP e embalagens feitas de papel e combater o desmatamento para papéis que não sejam da HP usados em nossos produtos e serviços de impressão.

Direitos humanos

Criaremos uma cultura eficaz de diversidade, equidade e inclusão, ao mesmo tempo em que avançamos os direitos humanos, a justiça social e a igualdade racial e de gênero em nosso ecossistema.

Até 2030, estamos comprometidos em alcançar a igualdade de gênero 50/50 na liderança da HP e em garantir que as mulheres representem mais de 30% de nossa força de trabalho em funções técnicas e de engenharia. Em nossa empresa, pretendemos atender ou exceder a representação no mercado de trabalho para as minorias raciais e étnicas. E pretendemos alcançar um milhão de trabalhadores por meio de programas de capacitação de trabalhadores em toda a nossa cadeia de suprimentos.

Equidade digital

À medida que a tecnologia digital transforma aparentemente todos os aspectos de nossas vidas, há um perigo muito real de mais e mais pessoas ficarem para trás. Não podemos permitir que isso aconteça, e a HP trabalhará para romper a exclusão digital que impede que muitas pessoas tenham acesso à educação, empregos e assistência médica de que precisam para

prosperar.

Nossa meta é acelerar a equidade digital para 150 milhões de pessoas até 2030. Como parte desses esforços, estamos lançando o programa acelerador HP Partnership and Technology for Humanity (PATH), focado em preparar o caminho em direção à equidade digital e inclusão em comunidades carentes em todo o mundo.

Simplificando, as ações ambiciosas que estamos realizando em relação ao clima, aos direitos humanos e à equidade digital são as coisas certas a fazer. E para quem ainda acredita na falsa crença de que esse trabalho vem às custas do lucro, considere o seguinte: nossa agenda de Impacto Sustentável ajudou a faturar mais de US\$ 1 bilhão em vendas em 2020, o segundo ano consecutivo em que ultrapassamos esse marco.

As ações que estamos realizando para enfrentar alguns dos maiores desafios da sociedade fortalecerão nossas comunidades e, ao mesmo tempo, estimularão a inovação e o crescimento em nossos negócios.

Mas isso exigirá muito trabalho e investimento. Também será necessária a colaboração entre os setores público e privado. E, acima de tudo, exigirá que acreditemos que podemos chegar a esse momento de maneiras que realmente mudem o mundo para melhor.

Um de nossos fundadores, Dave Packard, disse isso da melhor maneira: “A melhoria da sociedade não é um trabalho que deve ser feito apenas por algumas poucas pessoas. É uma responsabilidade que deve ser dividida entre todos.”

Em última análise, é isso que motiva nossos mais de 50 mil funcionários em toda a HP. Estamos unidos por nossa ambição de criar tecnologia que inspire o progresso humano. E nos responsabilizaremos por atingir as metas que estabelecemos. Esse é, e sempre será, o HP Way.

Cordialmente,

Enrique Lores
Presidente e CEO

05 Resposta à COVID-19

06 Reconhecimento

07 Responsabilidade

08 Visão para 2030

09 Estratégia de Impacto Sustentável

10 Metas para 2030

CONTEÚDO

Direitos humanos

12



- 14 Trabalhadores capacitados
- 15 Cultura de inclusão e pertencimento
- 16 Igualdade racial e de gênero
- 17 Capital humano
- 18 Engajamento dos funcionários

Ação climática

19



- 21 Emissões de carbono
- 22 Circularidade
- 25 Florestas

Equidade digital

26



- 28 Educação
- 29 Área da saúde
- 30 Impacto local

33 Metas e progresso

35 Transparência e relatórios

36 Declarações de intenções

37 Notas finais



PARA OBTER MAIS DETALHES, BAIXE O [RELATÓRIO DE IMPACTO SUSTENTÁVEL HP 2020](#) E A [ATUALIZAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS HP 2020](#).

Uma pandemia global

- Trabalho obrigatório em casa, sempre que possível
- Protocolos de segurança aprimorados no local
- Programa HP Spirit and Well Beyond para suporte e equilíbrio de saúde física/mental
- Remuneração contínua para funcionários que recebem por hora e certos trabalhadores contingentes por um período de tempo selecionado
- Suporte tecnológico e ergonômico para trabalho remoto
- Incentivos de curto prazo e suporte de segurança cibernética para parceiros

- Garantias estendidas
- Serviço de concierge 24 horas por dia, 7 dias por semana
- Alavancou a cadeia de suprimentos global e trabalhou com os fornecedores para minimizar interrupções
- Publicou o *Guia de Resposta da HP à COVID-19 para Clientes e Parceiros*



- Projetou e produziu peças essenciais impressas em 3D para profissionais de saúde e hospitais, com rede global de parceiros de fabricação digital
- Mobilizou a rede de fornecedores de serviços de impressão para apoiar a saúde pública
- Doou bioimpressoras (bioprinters) HP para tratamento e pesquisa de vacinas

- Conteúdo impresso de aprendizado HP Turn to Learn para eliminar a exclusão digital
- HP Refresh para doações colaborativas de computadores
- HP Online Teaching Assistant para educadores
- HP Print, Play & Learn para impressão gratuita de conteúdo de aprendizagem
- Aumentou o alcance do [HP LIFE](#) para desenvolvimento remoto de habilidades
- Doações e doações de produtos corporativas, da HP Foundation e de funcionários.

Em números:

Mais de US\$ 13 milhões

em doações de produtos corporativos

US\$ 3 milhões

em concessões da HP Foundation

Mais de 4 milhões

de peças importantes de contenção da COVID-19 impressas em 3D pela HP e parceiros

Mais de 15

novas aplicações de impressão 3D desenvolvidas



Reconhecida como uma das empresas mais sustentáveis do mundo

IMPACTO SUSTENTÁVEL

Um imperativo de negócios

Mais de US\$ 1 bilhão

Novas vendas onde a sustentabilidade foi reconhecidamente considerada, pelo segundo ano consecutivo¹



53 mil

Funcionários capacitados para definir metas de Impacto Sustentável como parte do processo anual de definição de metas

50%

A HP pretende inscrever 50% de seus parceiros HP Amplify no programa voluntário **Amplify Impact** até 2025

¹“World’s Most Ethical Companies” e “Ethisphere” são marcas comerciais registradas da Ethisphere LLC.

RESPONSABILIDADE E TRANSPARÊNCIA

20 anos divulgando informações

A HP lançou seu primeiro Relatório de Responsabilidade Social e Ambiental em 2001, como Hewlett-Packard Company. Continuamos apresentando relatórios anuais, elevando o padrão de divulgação para nós e para o setor.

Transparência e responsabilidade são essenciais para alcançar a visão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Apoiamos a mudança em direção a informações mais consistentes, comparáveis e confiáveis sobre as atividades corporativas relacionadas às mudanças climáticas e relatórios obrigatórios e garantidos externamente das emissões de Escopo 1, 2 e 3.



MARCOS DA TRANSPARÊNCIA:

LIBERADO O PRIMEIRO Relatório de Responsabilidade Social e Ambiental da HP (2001)

UMA DAS PRIMEIRAS EMPRESAS a se comprometer com o Registro Global de Gases de Efeito Estufa do Fórum Econômico Mundial (2003)

PRIMEIRA EMPRESA DE TI a divulgar as emissões de gases de efeito estufa associadas à fabricação de seus produtos (2007)

PRIMEIRA GRANDE EMPRESA DE TI a divulgar uma lista dos principais fornecedores (2008)

PRIMEIRA EMPRESA DE TI a publicar sua lista de fundidores da cadeia de suprimentos e ter o processo de identificação de fundição revisado de forma independente (2013)

PRIMEIRA EMPRESA GLOBAL DE TI a publicar sua pegada de carbono completa (2013)

UMA DAS PRIMEIRAS a publicar sua pegada hídrica completa (2014)

PRIMEIRA NO SETOR a publicar os nomes e as localizações dos estabelecimentos de seus fornecedores de reciclagem (2017)

PUBLICOU NOSSO PRIMEIRO Relatório de Direitos Humanos (2020)

ALINHAMOS NOSSO RELATÓRIO com as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (2021)

ADOTAMOS a estrutura do Capitalismo de Stakeholders do Conselho Empresarial Internacional do Fórum Econômico Mundial (2021)

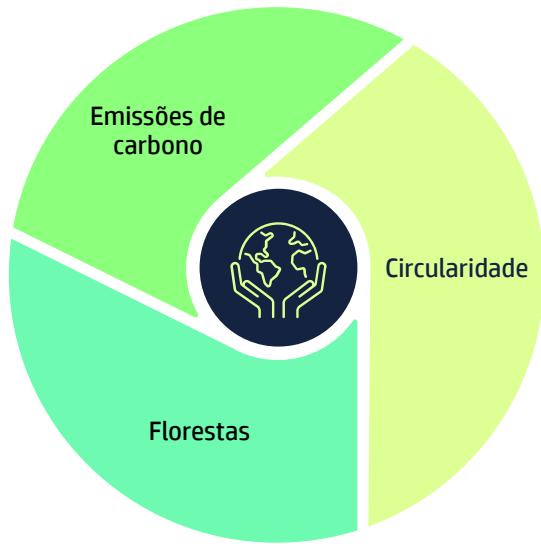


Nossa Visão para 2030

Pretendemos nos tornar a empresa de tecnologia mais sustentável e justa do mundo.

IMPACTO SUSTENTÁVEL

Nossa estratégia



PLANETA

Ação climática

Focar em uma economia de carbono líquido zero, totalmente regenerativa, enquanto projetamos o portfólio de produtos e soluções mais sustentáveis do setor.

Criamos uma agenda ambiciosa, enraizada na ciência e alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que conecta a HP às questões mais urgentes e determinantes de nosso tempo, onde podemos ter o maior impacto como marca: Ação Climática, Direitos Humanos e Equidade Digital.

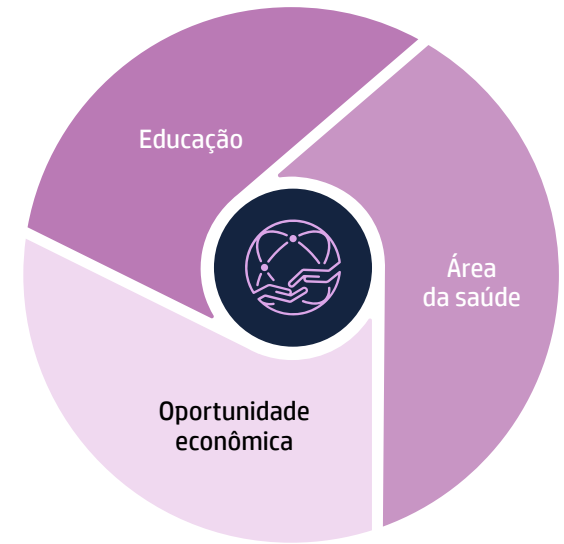


PESSOAS

Direitos humanos

Criar uma cultura poderosa de diversidade, equidade e inclusão. Promover os direitos humanos, a justiça social e a igualdade racial e de gênero em nosso ecossistema, elevando o padrão para todos.

Priorizamos esforços onde a tecnologia, o talento e a plataforma da HP podem fazer o melhor e apoiamos uma mudança cultural que integra totalmente o Impacto Sustentável e o propósito em todos os aspectos de nossos negócios e ecossistema.



COMUNIDADE

Equidade digital

Liderar na ativação e inovação de soluções holísticas que rompem a exclusão digital que impede muitas pessoas de acessar a educação, empregos e assistência médica necessários para prosperar. Promover a inclusão digital para transformar vidas e comunidades.



Nosso roteiro

Estamos nos responsabilizando por algumas das metas mais abrangentes em nosso setor.

ATÉ 2025

Ação climática

- Alcançar neutralidade em carbono e desperdício zero nas operações da HP²
- Uso de 100% de energia renovável nas operações globais

Equidade digital

- Viabilizar melhores resultados de aprendizagem para 100 milhões de pessoas

ATÉ 2030

Ação climática

- Alcançar a neutralidade em carbono com negócios de suprimentos
- Reduzir as emissões absolutas de gases de efeito estufa da cadeia de valor da HP em 50%³
- Atingir 75% de circularidade para produtos e embalagens⁴
- Manter o desmatamento zero para papel HP e embalagens feitas de papel⁵
- Combater o desmatamento para papéis que não sejam da HP usados em nossos produtos e serviços de impressão⁶

Direitos humanos

- Alcançar igualdade de gênero 50/50 na liderança da HP⁷
- Atingir mais de 30% de mulheres na área técnica e de engenharia
- Atender ou exceder a representação no mercado de trabalho para minorias raciais/étnicas nos EUA
- Manter uma classificação superior a 90% no índice de inclusão interna para todos os funcionários anualmente⁸
- Ser universalmente classificada como a empregadora preferida para grupos sub-representados no setor de tecnologia
- Alcançar um milhão de trabalhadores por meio de programas de capacitação de trabalhadores
- Garantir o respeito pelos direitos humanos relacionados ao trabalho⁹ para 100% de nossos principais fornecedores de fabricação contratados e fornecedores de nível superior

Equidade digital

- Acelerar a equidade digital para 150 milhões de pessoas

ATÉ 2040

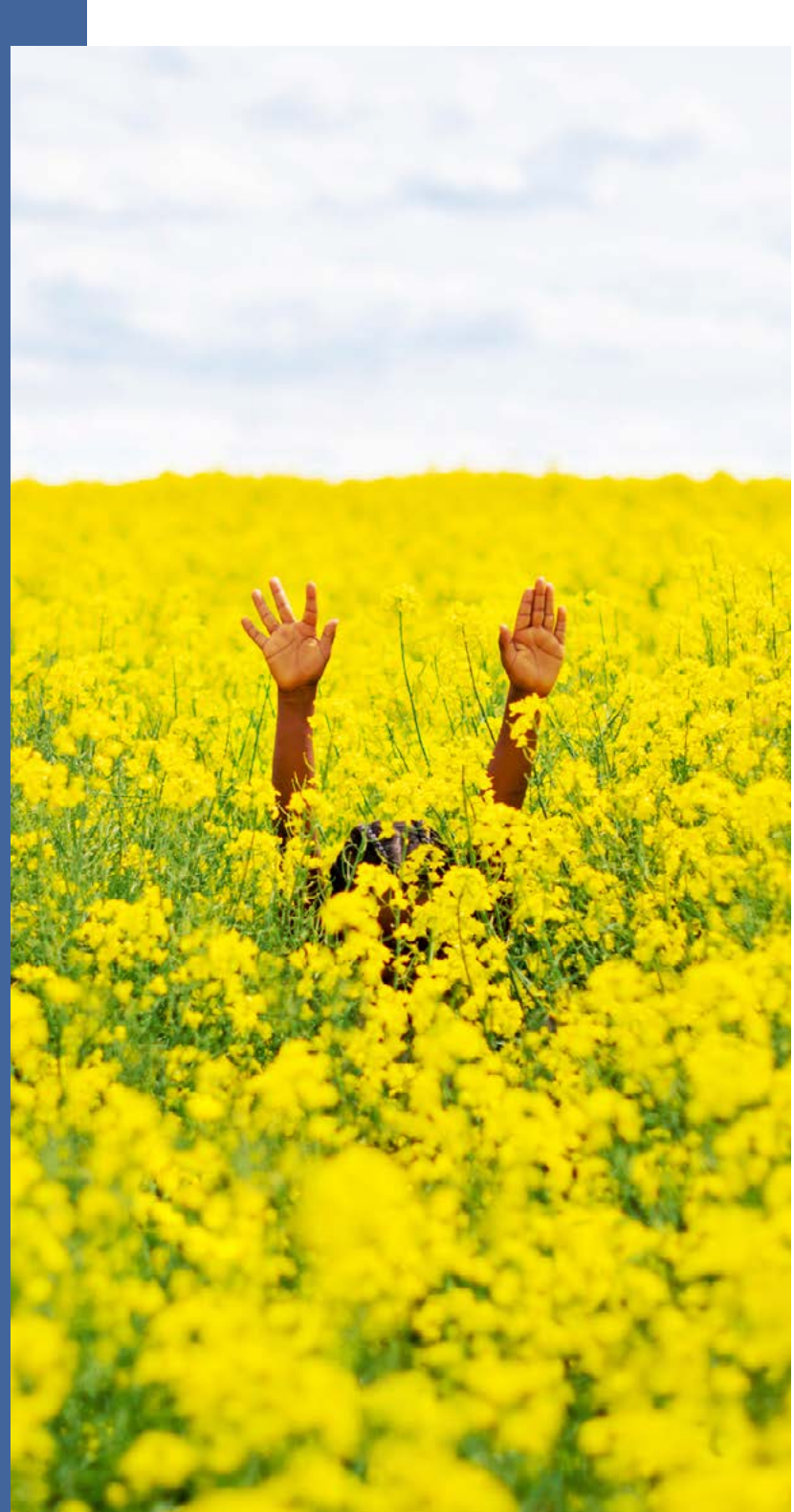
Ação climática

- Atingir emissões líquidas zero de gases de efeito estufa em toda a cadeia de valor da HP



A HP defende

Uma nova era de oportunidade, em que a mudança climática é revertida, os direitos humanos são universalmente protegidos e a equidade digital democratiza oportunidades para todos.





DIREITOS HUMANOS



Acreditamos na criação de uma cultura inclusiva, equitativa e capacitadora para nossos funcionários e uma plataforma de direitos humanos que vai além da HP.

A Força-Tarefa HP para Igualdade Racial e Justiça Social nos ajuda a identificar e executar as maiores oportunidades que temos como empresa para promover o impacto sustentável na igualdade racial.

Temos o compromisso de proteger a privacidade e as informações pessoais de nossos funcionários e clientes. Consulte nosso site de privacidade para obter mais detalhes.

Nossa Política de Direitos Humanos reforçada promove nosso compromisso com a defesa dos direitos humanos, envolvendo-se com os detentores de direitos e incorporando nossa abordagem em todos os nossos negócios e nossa cadeia de valor.

A HP respeita os direitos humanos expressos nos padrões das seguintes organizações:



Visão para 2030

DIREITOS HUMANOS

Criar uma cultura poderosa de diversidade, equidade e inclusão.

Promover os direitos humanos, a justiça social e a igualdade racial e de gênero em nosso ecossistema, elevando o padrão para todos.



LEIA MAIS NA ATUALIZAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS HP 2020.





Promovendo impacto por meio da nossa cadeia de suprimentos

Por meio de nossos programas abrangentes de responsabilidade social e ambiental, pretendemos garantir que todos os trabalhadores que ajudam a colocar nossos produtos no mercado sejam tratados com dignidade e respeito, e que nossos fornecedores sejam nossos parceiros na criação de um futuro mais sustentável para todos.

Em 2020

46.000

trabalhadores de fábricas de fornecedores participaram de cinco programas

13%

de aumento na participação nos programas de sustentabilidade da cadeia de suprimentos da HP, em comparação com 2015

95%

dos fornecedores que representam os gastos totais com fornecedores de produção da HP passaram por uma avaliação social e ambiental



LEIA MAIS SOBRE A NOSSA **ABORDAGEM DE UMA CADEIA DE SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEL.**



Em 2019¹⁰

39%

dos fornecedores de produção de primeira linha relataram metas climáticas com base científica

92%

dos fornecedores, por gasto, estabeleceram metas de gerenciamento hídrico até o final do ano

94%

dos fornecedores de produção de primeira linha, por gasto, relataram ter metas relacionadas à redução de emissões de gases de efeito estufa

78%

dos fornecedores de produção de primeira linha, por gasto, usam energia renovável



Promovendo a inclusão nos nossos negócios e por meio deles

Nosso objetivo é ser a marca líder em equidade racial e justiça social no setor de tecnologia, incorporando diversidade, equidade e inclusão em tudo o que fazemos.

Design inclusivo Ao projetar para uma variedade de necessidades de acesso, a HP está ajudando a garantir que os benefícios de nossa tecnologia inovadora empoderem as pessoas em todo o mundo.

Em 2020, definimos novas metas ambiciosas para

DOBRAR O NÚMERO de executivos negros/afro-americanos da HP (nível de VP e acima) nos Estados Unidos até 2025, começando com 2020 como nossa linha de base.

DOBRAR a representação técnica negra/afro-americana nos Estados Unidos até 2025, começando com 2020 como nossa linha de base.

Pretendemos impulsionar a diversidade em nossa cadeia de suprimentos com metas para nossos fornecedores de serviços sediados nos Estados Unidos

10% DO ORÇAMENTO DA HP PARA DIVERSIDADE DE FORNECEDORES nos EUA seja direcionado para fornecedores de origem negra/afro-americana até 2022.

10% DOS GERENTES DE CONTAS DE FORNECEDORES DA HP sejam negros/afro-americanos até 2022.



Acelerando a igualdade na tecnologia

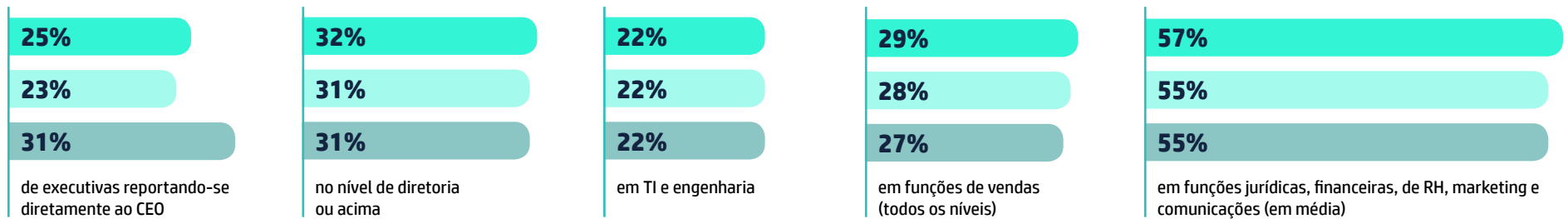
A HP adota o poder da diversidade para fomentar a inovação. Temos um dos conselhos administrativos mais diversificados de qualquer empresa de tecnologia dos Estados Unidos e a HP é uma das principais empresas de tecnologia para mulheres em cargos executivos.

EQUIDADE SALARIAL Acreditamos que as pessoas devem ser pagas pelo que fazem e como o fazem, independentemente de sexo, raça ou outras características pessoais.

Aqui está uma visão geral dos dados demográficos da HP¹¹

● 2020 ● 2019 ● 2018

MULHERES NA HP



CONSELHO ADMINISTRATIVO

Mulheres

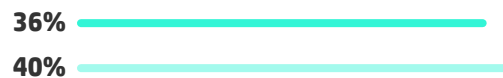


Minorias



NOVAS CONTRATAÇÕES

Mulheres



Minorias



CADEIA DE SUPRIMENTOS

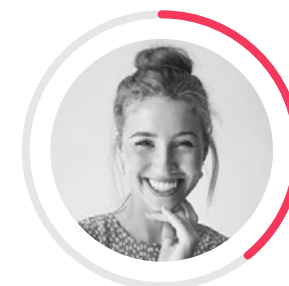
US\$ 1 bilhão

O impacto econômico geral do programa de diversidade de fornecedores da HP (aumento de 43% em relação a 2019)¹²



Investindo em nossos talentos

DESENVOLVIMENTO DOS FUNCIONÁRIOS O desenvolvimento do capital humano sustenta nossos esforços para reinventar e regenerar a HP, criando o melhor lugar para os funcionários crescerem e se desenvolverem. O talento, a diversidade e a motivação dos nossos funcionários impulsionam a HP, e nós investimos no crescimento de suas carreiras. Temos paixão por apoiar uma cultura inclusiva e praticar uma mentalidade de crescimento para liberar a inovação e as oportunidades de negócios.



41% de vagas de emprego preenchidas por funcionários internos



99% dos funcionários elegíveis receberam avaliações de desempenho multidimensionais e com base em objetivos

Em 2020

98% dos funcionários participaram de atividades de aprendizagem e desenvolvimento



69% de funções executivas seniores preenchidas por líderes internos



85% dos funcionários acreditam que recebem feedback ao longo do ano que lhes permite melhorar seu desempenho¹³



Experiência dos funcionários

Ouvir e comunicar estão no centro de nossa abordagem à medida que continuamos a desenvolver nossas pessoas, fortalecer nossa cultura e moldar a experiência dos funcionários.

Em 2020, 96% dos funcionários participaram da pesquisa anual Voice Insight Action

95%

acreditam que a HP valoriza a diversidade

88%

afirmam que podem ser eles mesmos no trabalho

92%

acreditam que a HP é social e ambientalmente responsável¹⁴

83%

concordam que a HP apoiou ativamente seu aprendizado e desenvolvimento





AÇÃO CLIMÁTICA



Definimos algumas das metas climáticas mais ambiciosas e abrangentes do setor de tecnologia.

A mudança climática é uma ameaça global desproporcionalmente sentida por aqueles que são mais vulneráveis e menos responsáveis por suas causas. A ciência é clara e a necessidade de agir é mais urgente do que nunca. As decisões que tomamos como sociedade durante esta década crítica impactarão nossa trajetória ao longo do século 21 e além.

Transformar a HP para impulsionar uma economia mais eficiente, circular e de carbono líquido zero atende aos imperativos apresentados pelas mudanças climáticas e é fundamental para nossa estratégia de Impacto Sustentável.

Em 2020, a HP foi indicada para a lista nota “A” em Clima do CDP pela 7ª vez e é a única empresa a receber uma pontuação “A” quádrupla para clima, floresta, água e líder de engajamento de fornecedores.



Visão para 2030

AÇÃO CLIMÁTICA

Focar em uma economia de carbono líquido zero, totalmente regenerativa, enquanto projetamos o portfólio de produtos e soluções mais sustentáveis do setor.



SAIBA MAIS SOBRE
AÇÃO CLIMÁTICA NA HP.



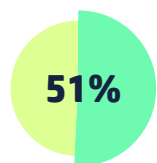


Reduzindo nossa pegada

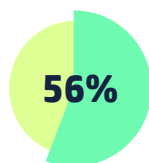
Estamos trabalhando para reduzir os impactos climáticos em toda a nossa cadeia de valor, investindo em energia renovável, estabelecendo metas públicas e com base científica de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e relatando nosso progresso de maneira transparente. Nós nos juntamos a parceiros para impulsionar mudanças mais amplas, apoiando, por exemplo, o America Is All In e a [declaração de ação climática](#) do Center for Climate and Energy Solutions.

Para melhor atender às necessidades dos investidores e outras partes interessadas, este ano adicionamos ao nosso relatório uma [Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima](#).

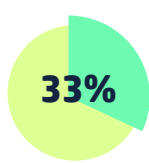
EM 2020



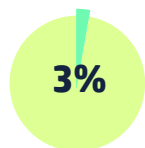
de uso de energia renovável em nossas operações globais



redução das emissões de CO₂ das operações de escopo 1 e escopo 2, em comparação com 2015



redução na intensidade de emissões de gases de efeito estufa do uso de produtos HP, em comparação com 2015¹⁵

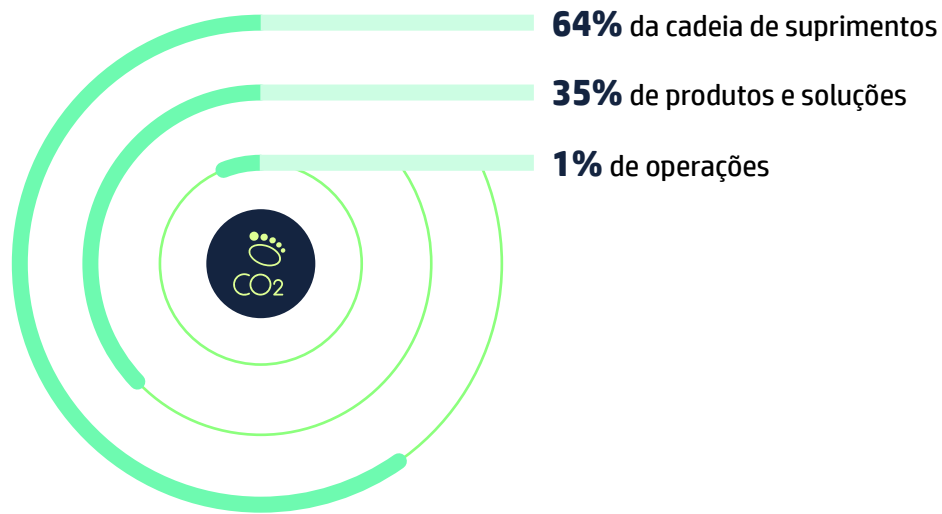


de redução na intensidade de emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao transporte de produtos e fornecedores de produção de primeira linha, em comparação com 2015¹⁶



de toneladas de emissões de CO₂ da cadeia de suprimentos evitadas, desde 2010¹⁷

PEGADA DE CARBONO DE 2020



A PEGADA DE CARBONO DA HP EM 2020 foi equivalente a 44.890.100 toneladas de CO₂e, 4% menos do que em 2019. Uma redução de 13% nas emissões de gases de efeito estufa associadas ao uso de produtos mais do que compensou um aumento de 5% relacionado à fabricação de produtos, impulsionada em parte pelo impacto da COVID-19 nas vendas de diferentes linhas de produtos, particularmente no crescimento dos negócios em sistemas pessoais.



Promovendo uma economia circular

Nossa visão é nos tornarmos uma empresa totalmente circular, movida por modelos de serviço. Estamos trabalhando para atingir 75% de circularidade¹⁸ para produtos e embalagens até 2030. Estendemos a vida útil dos produtos por meio de manutenção, atualizações, reparos e modelos de negócios inovadores baseados em serviços. No final do serviço, nos esforçamos para reutilizar ou recuperar todos os produtos. Aspiramos usar 100% de energia renovável e atingir zero desperdício na fabricação.

A HP TEM SIDO LÍDER na reciclagem de plástico de circuito fechado por décadas, desde a fundação do programa de reciclagem Planet Partners da HP em 1991. Até 2020, fabricamos mais de 4,9 bilhões de cartuchos HP e Samsung originais usando 125 mil toneladas cumulativas de plástico reciclado, incluindo cartuchos HP reciclados. Com isso, 916 milhões de cartuchos HP originais, cerca de 127 milhões de cabides de vestuário e 5 bilhões de garrafas plásticas pós-consumo deixaram de ser enviados a aterros sanitários e, ao invés disso, passaram por **upcycling** para continuarem a ser usados.

Mais de 85%

de cartuchos de tinta originais HP possuem de 4 a 75% de conteúdo reciclado pós-consumo.

100%

dos cartuchos de toner originais HP possuem de 1 a 75% de conteúdo reciclado pós-consumo ou pós-industrial.¹⁹



Abordagem da circularidade

771,11 TONELADAS (1,7 milhão de libras) de plásticos provenientes dos oceanos obtidos para uso em produtos HP.

200 MIL ACRES de floresta a serem restaurados e protegidos ou movidos para um manejo responsável.

41% DE MATERIAIS CIRCULARES por peso utilizados em produtos e embalagens HP que eram renováveis e adquiridos de forma sustentável em 2020.²⁰

34.200 TONELADAS de plástico reciclado utilizado em produtos e embalagens HP (4% do uso total de materiais).²¹

Regenerar sistemas naturais

Parceria para fortalecer ativamente os sistemas naturais que sustentam a vida, com foco no enfrentamento da poluição dos plásticos nos oceanos e proteção e restauração das florestas globais.

Manter produtos e materiais em uso

Projetando produtos para longa vida, oferecendo soluções baseadas em serviços que melhoram o valor para o cliente e diminuem os impactos ambientais e recapturando produtos e materiais no final do serviço para reparo, reutilização e reciclagem.

5,31 MILHÕES DE UNIDADES de hardware reparado.

642.300 TONELADAS de hardware e suprimentos reciclados.

1,28 MILHÃO DE UNIDADES de hardware revendido e reutilizado.

Mudamos para um sistema para que possamos

Eliminar o desperdício e usar materiais com responsabilidade

Aumentando a eficiência dos materiais, usando mais conteúdo reciclado e substituindo materiais duvidosos.

Criar um futuro de carbono líquido zero

Melhorar a eficiência energética dos produtos, para reduzir o consumo de energia dos clientes e diminuir as pegadas de carbono e hídricas no uso dos produtos.

1,38 MILHÃO DE TONELADAS de emissões de CO₂ e da cadeia de suprimentos evitadas.

REDUÇÃO DE 33% na intensidade das emissões de gases de efeito estufa dos produtos.

USO DE 51% DE ENERGIA RENOVÁVEL nas operações globais.



Combatendo resíduos plásticos

Desde 2016, a HP vem trabalhando para reduzir os plásticos provenientes dos oceanos por meio de nosso programa-piloto no Haiti. Esses esforços já desviaram mais de 60 milhões de garrafas plásticas, para não alcançarem os cursos d'água e os oceanos. A HP abriu uma nova linha de lavagem de plásticos de US\$ 2 milhões no Haiti em 2020 para produzir plástico limpo e reciclado de alta qualidade para uso em produtos HP, incluindo cartuchos de tinta originais HP e o portfólio de computadores mais sustentáveis da empresa.

ESTENDENDO NOSSO IMPACTO, a HP aderiu ao Projeto STOP em 2020 para ajudar a criar um sistema circular de gerenciamento de resíduos em East Java e oportunidades de geração de renda, inclusive para aqueles que trabalham no setor informal de resíduos.

Em abril de 2020, a HP fez parceria com a UL na primeira certificação para plásticos provenientes dos oceanos.



LEIA MAIS SOBRE A **ESTRATÉGIA DE PLÁSTICO DA HP** E NOSSOS "PRIMEIROS PRODUTOS DO MUNDO" PRODUZIDOS COM PLÁSTICOS PROVENIENTES DOS OCEANOS.



Protegendo e restaurando florestas globais

Florestas saudáveis e resilientes são essenciais para o futuro dos negócios da HP. Em 2019, lançamos o HP Sustainable Forest Collaboratives (Colaboração para Florestas Sustentáveis), apoiando nossa estratégia de criar um futuro para a impressão que é positivo para as florestas. Em 2020, a Arbor Day Foundation, a Chenming Paper, a Domtar, a New Leaf Paper e a International Paper se juntaram ao HP Sustainable Forests Collaboratives (Colaboração para Florestas Sustentáveis) para acelerar os esforços de restauração florestal.

Cumprimos nossa meta de desmatamento zero para papéis da marca HP desde 2016 e para embalagens de produtos feitos de papel desde 2020.²²

Em 2019, a HP firmou um compromisso de investir US\$ 11 milhões para apoiar os esforços do WWF para restaurar parte da Mata Atlântica ameaçada do Brasil e melhorar o gerenciamento das plantações florestais estatais e privadas na China — para restaurar, proteger e fazer a transição para o manejo responsável de 200 mil acres de florestas.

Além disso, nos juntamos ao projeto 1t.org do Fórum Econômico Mundial e relatamos um milhão de árvores plantadas por meio de iniciativas com a Arbor Day Foundation — incluindo o plantio de uma árvore para cada funcionário da HP.



LEIA MAIS SOBRE O
[PROGRESSO DA HP.](#)





EQUIDADE DIGITAL



Alcançar a equidade digital é essencial para o exercício dos direitos humanos básicos, incluindo o acesso à educação, saúde e oportunidades econômicas.

Equidade digital significa mais do que apenas acesso a um computador ou à Internet. Além de hardware e conectividade, a equidade digital requer acesso a conteúdo relevante de qualidade e a alfabetização digital para usar a tecnologia em seu potencial.

Por meio de nossa iniciativa Partnership and Technology for Humanity (PATH), aspiramos ajudar a preparar o caminho em direção a um mundo onde mulheres e meninas, comunidades negras e grupos marginalizados, professores e profissionais, e pessoas com deficiência tenham acesso à tecnologia de que precisam para garantir que suas vozes sejam ouvidas e que sua participação seja equitativa.



Visão para 2030

EQUIDADE DIGITAL

Liderar na ativação e inovação de soluções holísticas que rompem a exclusão digital que impede muitas pessoas de acessar a educação, empregos e assistência médica necessários para prosperar. Promover a inclusão digital para transformar vidas e comunidades.



SAIBA MAIS SOBRE [EQUIDADE DIGITAL NA HP.](#)





Tornando a educação global acessível

A educação é um direito humano fundamental e uma base para o desenvolvimento sustentável. Os programas de educação global e soluções de tecnologia da HP enfatizam o acesso para pessoas em todos os lugares — com foco em oportunidades educacionais para meninas, mulheres e algumas das comunidades mais vulneráveis e marginalizadas do mundo.

Mais de 50 milhões de estudantes e alunos adultos

têm se beneficiado dos programas e soluções de ensino da HP desde o início de 2015

155 mil novos usuários

alcançados por meio do HP LIFE em 2020 — um aumento de 210% em relação a 2019

5 milhões de alunos e professores

alcançados por meio de nossa parceria de vários anos com a Girl Rising





Inovando para uma saúde melhor

Desde nosso portfólio de computadores e soluções de impressão para a área de saúde até a impressão personalizada de próteses impressas em 3D, as inovações da HP se concentram em atender aos desafios específicos do setor. Nossas soluções são projetadas para ajudar os médicos a melhorar os resultados dos pacientes, aumentar a eficiência e promover o acesso para populações carentes.

AVANÇOS NA IMPRESSÃO 3D permitem abordagens transformadoras para dispositivos médicos e de saúde. A tecnologia HP está sendo usada para criar modelos anatômicos para ajudar a planejar procedimentos cirúrgicos, moldes de alinhadores dentários altamente personalizados, órteses e próteses personalizadas e uma ampla variedade de equipamentos médicos. [Saiba mais.](#)

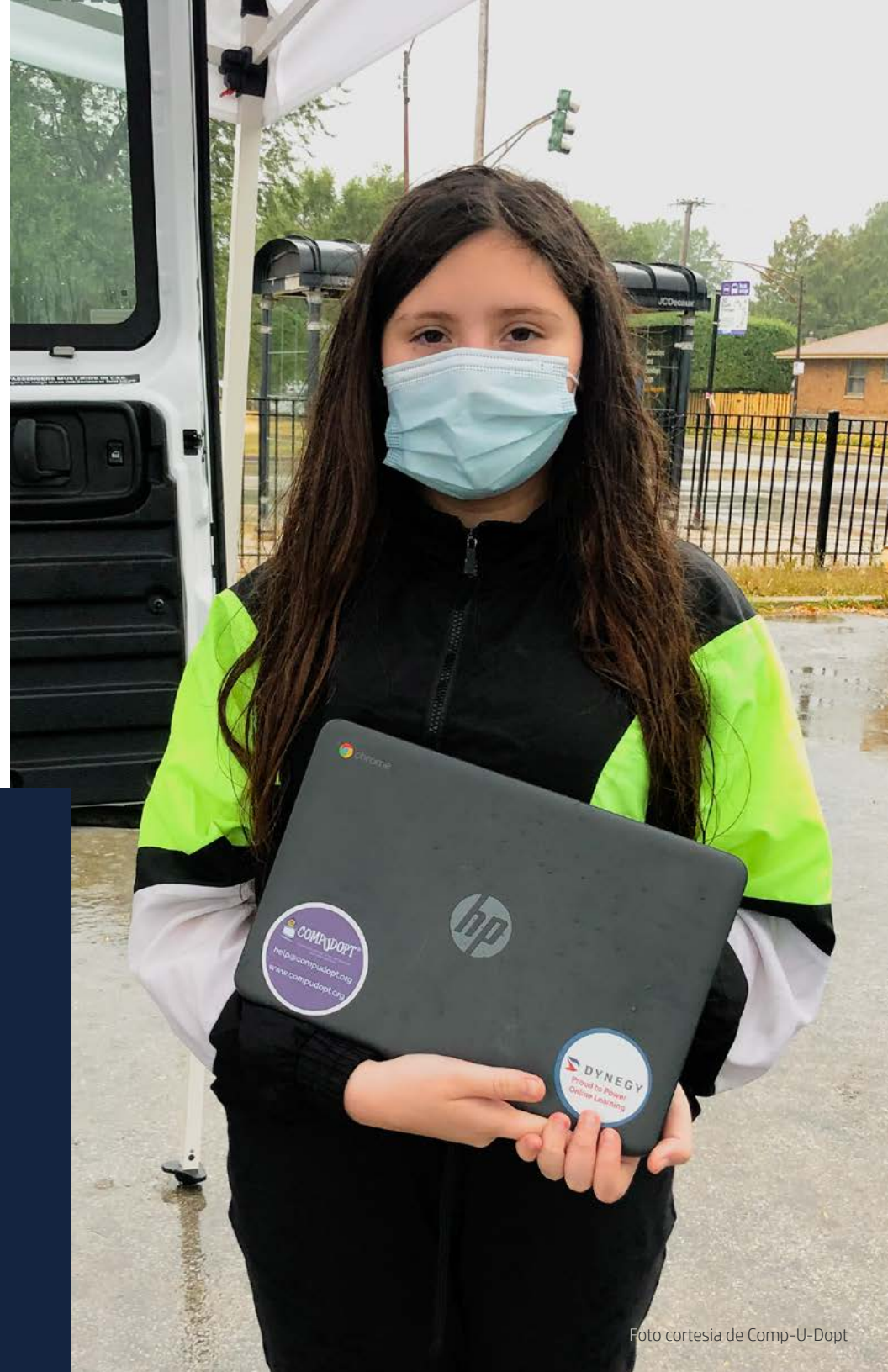
A HP TEM DÉCADAS DE EXPERIÊNCIA na manipulação de fluidos em nível microscópico, que aplicamos na detecção de cânceres. Uma equipe em nosso Laboratório de Tecnologia de Microfluidos e Sistemas está trabalhando para desenvolver um novo método de isolamento de células cancerígenas raras. Essa tecnologia tem o potencial de oferecer suporte à terapia personalizada e detecção de células cancerígenas pós-tratamento. [Saiba mais.](#)



Impulsionando o impacto local

Adotamos nosso papel de empresa orientada por um propósito e cidadã corporativa global. Contribuímos com habilidades, tecnologia, parcerias e investimentos para fortalecer a resiliência e a vitalidade de nossas comunidades locais e conectá-las a maiores oportunidades econômicas e sociais por meio da tecnologia.

Em 2020, fornecer assistência e apoio para as pessoas afetadas pela COVID-19 era o foco principal. A HP doou US\$ 13,86 milhões em produtos durante o ano, e a HP Foundation contribuiu com US\$ 3 milhões em subsídios para apoiar as comunidades afetadas pela pandemia: US\$ 1 milhão para fornecer suprimentos médicos essenciais e US\$ 2 milhões para uma assistência mais ampla. A HP Foundation também expandiu o programa HP LIFE para abranger estudantes e alunos em todo o mundo que tiveram seus estudos interrompidos pelo fechamento de escolas e pela falta de acesso à tecnologia.



Em 2020

US\$ 17,57 milhões

em doações corporativas (contribuições em dinheiro e produtos)

127.000

horas de trabalho voluntário com contribuição de 6.650 funcionários

10.400

horas de trabalho voluntário durante o 40 Dias Fazendo o Bem (40 Days of Doing Good), apoiando 112 projetos

US\$ 9,88 milhões

em doações da HP Foundation

US\$ 2,65 milhões

em doações de funcionários



Contribuindo com nossas comunidades

Destaques selecionados de 2020

Brasil

O HP LIFE, que oferece oportunidades para aspirantes a empreendedores, teve um grande crescimento em 2020. No Brasil, 7 mil alunos ingressaram somente em julho, demonstrando um alcance bem-sucedido que incluiu recursos gratuitos para pequenas empresas.



Rússia

Nossa equipe na Rússia ajudou uma escola de Moscou a criar um HP Learning Studio que inclui novos notebooks, tecnologia de realidade virtual para o ensino de matérias como biologia e física e paredes projetadas com a tecnologia HP Látex.



Japão

Os funcionários da HP ofereceram mais de 400 horas ao longo de três meses para ajudar a criar audiolivros para crianças com visão limitada, em parceria com a Disability Impact Network.

Estados Unidos

A HP fez parceria com a Global Business Coalition for Education e a Comp-U-Dopt para fornecer equipamentos aos alunos afetados pelo fechamento de escolas. Até agosto de 2020, doamos US\$ 800 mil em tecnologia e financiamento para fornecer acesso à educação em Chicago, Dallas e Houston.

←FOTO CORTESIA DE COMP-U-DOPT

Índia

O funcionário da HP, Sumit Tiwary, desenvolveu um aplicativo que ajuda os voluntários a coordenar esforços para apoiar o isolamento de cidadãos em Bangalore. Em fevereiro de 2021, os voluntários ajudaram 42 mil pessoas em toda a cidade.



Tunísia

Desde 2016, 27.722 tunisianos concluíram 230 mil cursos do HP LIFE por meio do Mashrou3i, uma parceria entre a HP Foundation, o governo tunisiano, USAID, Cooperação Italiana e UNIDO, que criou 4.500 empregos.

←FOTO CORTESIA DE UNIDO

Dubai

Com a Intel, lançamos a primeira HP Innovation Garage no Dubai Technology Entrepreneur Campus (DTEC), para ajudar os jovens a desenvolver habilidades em tecnologia, design e prototipagem e explorar caminhos de carreira por meio de três zonas de aprendizagem: Empreendedor, Realidade Virtual e STEAM e Robótica. 33 mil educadores, alunos e outras pessoas participaram de workshops virtuais e webinários realizados nos primeiros quatro meses.



Turquia

A HP Turquia, em cooperação com a organização sem fins lucrativos ERTEV, alcançou mais de 2 mil crianças com aprendizagem STEM, incluindo codificação, robótica e construção de habilidades 3D, desde 2020, com seu HP Maker Bus e HP Maker Digital Platform.



Covid-19

Em 2020, as ações da HP Brasil no combate às consequências da pandemia no país resultaram em:

+20.000 Equipamentos de Proteção Individual e

+25 toneladas de alimentos doados para **cooperativas e instituições parceiras** da HP Brasil.

+12 toneladas de equipamentos eletroeletrônicos coletados na campanha **HP Planet Partners e Você de Reciclagem Solidária**, em que cada quilo coletado foi revertido em 1kg de alimentos para doação.

+US\$ 450.000 revertidos em equipamentos doados para apoiar a educação e a saúde em parceria com a organização da sociedade civil **Todos pela Educação** e o **Hospital Israelita Albert Einstein**.

HP LIFE

Em 2020, os cursos do HP LIFE alcançaram ainda mais pessoas no Brasil: além de representar 64% dos usuários da América Latina, o país ocupou o **1º lugar no ranking mundial** de novos usuários inscritos no programa, com quase 15 mil novos cadastros. Ao todo, são cerca de 29 mil brasileiros utilizando o HP LIFE para melhorar suas habilidades em TI, negócios e empreendedorismo.

Projeto HP & Cooperativas

O projeto, que promove a inclusão de cooperativas de reciclagem na cadeia de logística reversa da HP Brasil, atingiu, em 2020, **212 toneladas de resíduos eletroeletrônicos coletados**. São mais de 600 cooperados apoiados pelo iWrc, consórcio Inclusive Waste Recycling. Iniciado em 2018, o projeto estabelece processos constantemente reavaliados e aprimorados, buscando maximizar o impacto positivo no meio ambiente e na sociedade, além dos benefícios econômicos a todos os envolvidos.

Ciclo Fechado



+6.800

toneladas de produtos HP em final de vida coletadas e recicladas no Brasil desde 2012.



+9,9 milhões

de impressoras fabricadas com conteúdo reciclado desde 2012.



40%

de conteúdo reciclado em peso de plástico foi a marca atingida pela **impressora HP Ink Tank**, fabricada no Brasil, superando a meta inicial para 2020 de 32%.

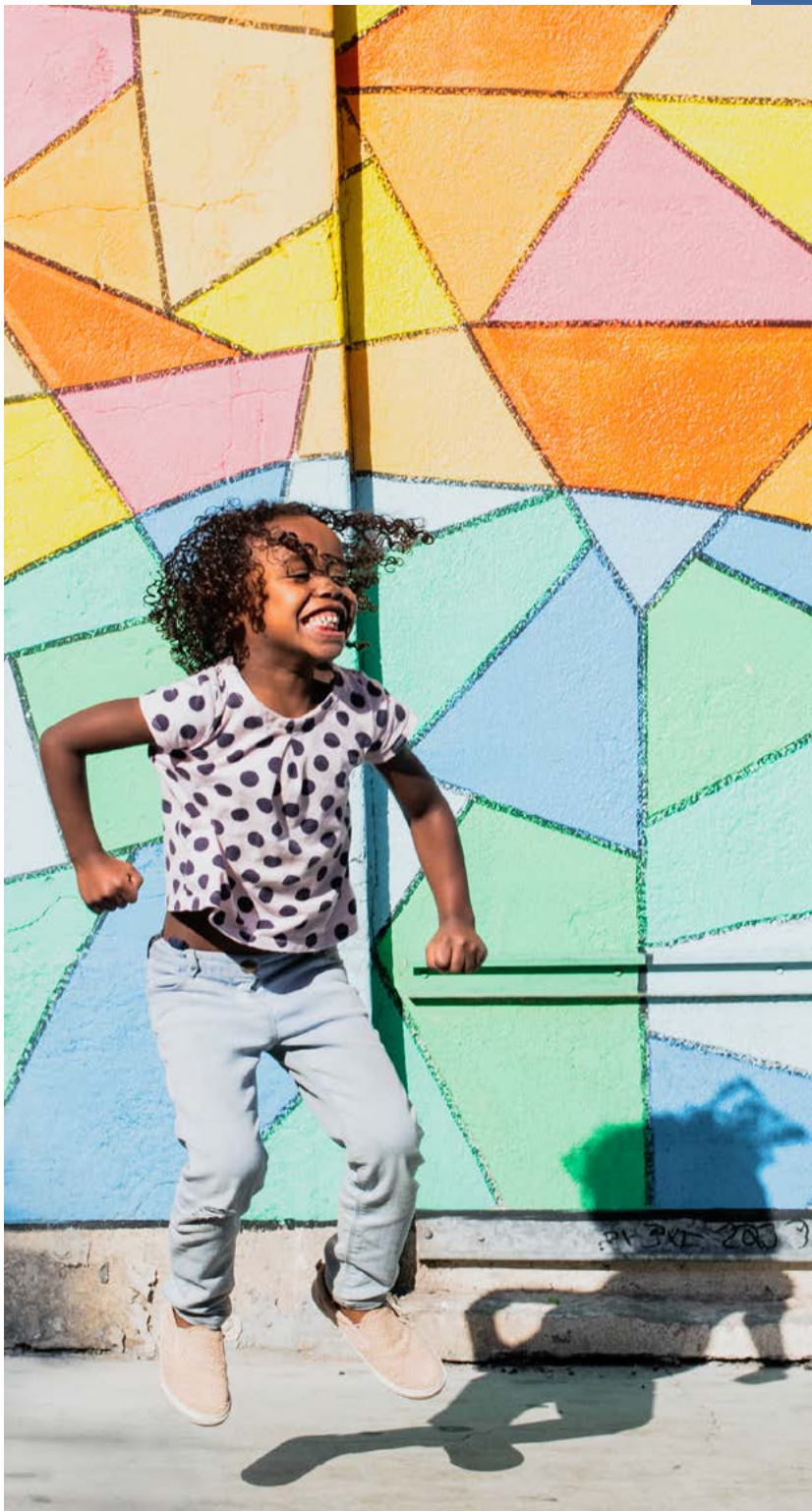


SAIBA MAIS SOBRE AS INICIATIVAS DA HP BRASIL EM: HP.COM.BR/SUSTENTABILIDADE



Imagem cortesia de © WWF - Brazil / Adriano Gambarini

Em parceria com WWF, Arbor Day Foundation e Conservation International, a HP contribui para restauração e conservação da Mata Atlântica e da Amazônia brasileiras, apoiando o desenvolvimento de metas com base científica para as florestas.












































“O ritmo das mudanças no mundo ao nosso redor está acelerando, e o mesmo deve ocorrer com nossos esforços para criar o futuro que desejamos ver.”

Enrique Lores, Presidente e CEO

Metas e progresso

Acompanhando nosso progresso em direção às nossas metas para 2025.

 Metas de direitos humanos	Progresso de 2020	ODS da ONU	Status
Desenvolver habilidades e melhorar o bem-estar de 500 mil trabalhadores das fábricas até 2025, a partir do início de 2015.	312 mil trabalhadores de fábricas de fornecedores participaram de programas desde o início de 2015. ²³ Saiba mais.	 	
Dobrar a participação das fábricas ²⁴ em nossos programas de sustentabilidade da cadeia de suprimentos até 2025, em relação a 2015.	A participação das fábricas aumentou 13% em relação a 2015. Saiba mais.	 	
Manter acima de 99% a taxa de conclusão do treinamento anual de Integridade na HP entre os funcionários ativos da HP e a diretoria.	99,1% dos funcionários, incluindo executivos seniores, concluíram o treinamento de Integridade na HP, bem como todos os membros de nosso Conselho Administrativo. ²⁵ Saiba mais.		
 Metas de ação climática	Progresso de 2020	ODS da ONU	Status
PRODUTOS E SERVIÇOS			
Usar 30% de plástico reciclado pós-consumo em todo o portfólio de produtos de sistemas pessoais e de impressão da HP até 2025. ²⁶	Durante 2020, usamos 27.490 toneladas de plástico reciclado pós-consumo em sistemas pessoais e produtos de impressão da HP, 11% do total de plástico usado. Saiba mais.	 	
Eliminar 75% das embalagens de plástico descartável até 2025, em comparação com 2018. ²⁷	Em 2020, alcançamos uma redução de 19%. Saiba mais.	 	
Reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao uso de produtos HP em 30% até 2025, comparado a 2015. ²⁸	Até o final de 2020, alcançamos uma redução de 33%. Saiba mais.	  	
Reciclar 1,2 milhão de toneladas de hardware e suprimentos até 2025, a partir do início de 2016.	Chegamos a 642.300 toneladas recicladas até o final de 2020. Saiba mais.		

 Metas de ação climática	Progresso de 2020	ODS da ONU	Status
CADEIA DE SUPRIMENTOS			
Alcançar desmatamento zero associado a papéis da marca HP e a embalagens de produtos feitas de papel até 2020. ²⁹	Alcançamos desmatamento zero para 99% do papel da marca HP e embalagens de produtos feitas de papel, com o 1% restante avaliado para garantir que o uso reportado de fibras esteja de acordo com a Política de Papel e Madeira Sustentável da HP. ³⁰ Saiba mais.		
Reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa relacionadas a fornecedores de produção de primeira linha e transporte de produtos em 10% até 2025, em comparação com 2015. ³¹	Até dezembro de 2019 (o ano mais recente para o qual há dados disponíveis), a intensidade das emissões de gases de efeito estufa diminuiu 3% em relação a 2015. Saiba mais.		
Ajudar os fornecedores a reduzir em 2 milhões de toneladas as emissões de dióxido de carbono equivalente (CO ₂ e) entre 2010 e 2025. ³²	Até o final de 2020, os fornecedores evitaram 1,38 milhão de toneladas de emissões de CO ₂ e. Saiba mais.		
OPERAÇÕES			
Usar 100% de energia renovável nas operações globais até 2025. ³³	As operações globais da HP adquiriram e geraram 243.661 MWh de energia renovável e atributos, o equivalente a 51% do nosso consumo global de eletricidade. Saiba mais.		
Reduzir as emissões de gases de efeito estufa dos Escopos 1 e 2 das operações globais em 60% até 2025, em comparação com 2015. ³⁴	As operações globais da HP produziram 171 mil toneladas de emissões de CO ₂ e dos Escopos 1 e 2; 56% a menos do que nossa linha de base de 2015. Saiba mais.		
Reduzir a captação de água potável nas operações globais em 35% até 2025, em comparação com 2015, com foco em locais de alto risco.	A captação de água potável totalizou 2.327.000 metros cúbicos globalmente, 27% menos que em 2015. Saiba mais.		
 Metas de equidade digital	Progresso de 2020	ODS da ONU	Status
Viabilizar melhores resultados de aprendizagem para 100 milhões de pessoas até 2025, a partir do início de 2015.	Desde o início de 2015, mais de 50,3 milhões de estudantes e alunos adultos já se beneficiaram com programas e soluções de ensino da HP que desenvolvem a aprendizagem de qualidade e a alfabetização digital e viabilizam melhores resultados de aprendizagem. Saiba mais.		
Chegar a 1 milhão de usuários inscritos no HP LIFE entre 2016 e 2025.	370 mil usuários se inscreveram em cursos do HP LIFE desde 2016. Saiba mais.		
Contribuir com 1,5 milhão de horas de trabalho voluntário realizadas por funcionários até 2025 (cumulativo desde o início de 2016).	Os funcionários da HP contribuíram com 556 mil horas de trabalho voluntário em projetos de impacto local até o final de 2020. Saiba mais.		
Contribuir com US\$ 100 milhões em doações comunitárias feitas pela HP Foundation e pelas funcionários da HP ³⁵ até 2025 (cumulativo desde o início de 2016).	As doações feitas pela HP Foundation e pelos funcionários chegaram a US\$ 55,12 milhões até o final de 2020. Saiba mais.		

Transparência e relatórios

A HP tem relatado anualmente seu progresso social e ambiental desde 2001.

Fornecemos informações detalhadas às partes interessadas, incluindo clientes, analistas do setor, investidores socialmente responsáveis, organizações não governamentais (ONGs), funcionários, especialistas em sustentabilidade, governos e outros.



PARA DETERMINAR O CONTEÚDO DOS RELATÓRIOS, CONSIDERAMOS:

Nossa **AVALIAÇÃO DE MATERIALIDADE**.

CONTRIBUIÇÃO INTERNA de executivos e especialistas em conteúdo em toda a HP.

CONTRIBUIÇÃO EXTERNA das partes interessadas.

Tendências e **CONTEXTO DE SUSTENTABILIDADE MAIS AMPLOS**.

PADRÕES EXTERNOS e estruturas como os Padrões de Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), o Pacto Global das Nações Unidas (ONU), os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, o Padrão de Contabilidade de Sustentabilidade de Hardware do Conselho de Padrões de Contabilidade de Sustentabilidade, a Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima e as Métricas do Capitalismo das Partes Interessadas do Conselho Empresarial Internacional do Fórum Econômico Mundial.

TENDÊNCIAS DE RELATÓRIOS GLOBAIS e boas práticas.

DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES

ESTE DOCUMENTO CONTÉM declarações de intenções com base nas expectativas e suposições atuais que envolvem riscos e incertezas. Se os riscos ou incertezas se concretizarem, ou se as premissas estiverem incorretas, os resultados da HP Inc. e de suas subsidiárias consolidadas (“HP”) poderão diferir significativamente dos expressos ou implícitos por tais declarações de intenção e premissas.

Todas as declarações diferentes das declarações de fatos históricos são declarações que podem ser consideradas declarações de intenções, incluindo, entre outras, quaisquer declarações sobre o impacto potencial da pandemia de COVID-19 e as ações de governos, empresas e indivíduos em resposta à situação; projeções de receita líquida, margens, despesas, alíquotas de imposto efetivas, ganhos líquidos, ganhos líquidos por ação, fluxos de caixa, financiamento de plano de benefícios, impostos diferidos, recompra de ações, taxas de câmbio ou outros itens financeiros; quaisquer projeções da quantidade, tempo ou impacto da redução de custos ou reestruturação e outros encargos, reduções de custos estruturais planejadas e iniciativas de produtividade; quaisquer declarações dos planos, estratégias e objetivos de gerenciamento para operações futuras, incluindo, entre outras, nosso modelo de negócios e transformação, nossos objetivos de sustentabilidade, nossa estratégia de entrada no mercado, a execução de planos de reestruturação e qualquer economia de custos resultante, receita líquida ou melhorias de lucratividade ou outros impactos financeiros; quaisquer declarações relativas ao desenvolvimento esperado, desempenho, participação de mercado ou desempenho competitivo relacionado a produtos ou serviços; quaisquer declarações sobre tendências ou eventos macroeconômicos atuais e futuros e o impacto dessas tendências e

eventos na HP e seu desempenho financeiro; quaisquer declarações relacionadas a investigações, reclamações ou disputas pendentes; quaisquer declarações de expectativa ou crença, incluindo com relação ao momento e os benefícios esperados de aquisições e outras combinações de negócios e transações de investimentos; e quaisquer declarações de suposições subjacentes a qualquer um dos itens anteriores. As declarações de intenções também podem geralmente ser identificadas por palavras como “futuro”, “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “pretende”, “planeja”, “prevê”, “projeta”, “será”, “seria”, “poderia”, “pode”, “poderá” e termos semelhantes.

Riscos, incertezas e suposições incluem fatores relacionados aos efeitos da pandemia de COVID-19 e as ações de governos, empresas e indivíduos em resposta à situação, cujos efeitos podem dar origem ou amplificar os riscos associados a muitos desses fatores listados aqui; a capacidade da HP de executar seu plano estratégico, incluindo as iniciativas anunciadas anteriormente, mudanças no modelo de negócios e transformação; execução de reduções de custos estruturais planejadas e iniciativas de produtividade; a capacidade da HP de concluir quaisquer recompras de ações contempladas, outros programas de retorno de capital ou outras transações estratégicas; a necessidade de abordar os muitos desafios enfrentados pelos negócios da HP; as pressões competitivas enfrentadas pelos negócios da HP; riscos associados à execução da estratégia da HP e mudanças e transformação do modelo de negócios; inovar, desenvolver e executar com sucesso a estratégia de entrada no mercado da HP, incluindo vendas on-line, omnichannel e contratuais, em um cenário de distribuição e revenda em evolução; o desenvolvimento e a transição de novos produtos e serviços e a melhoria dos produtos e serviços

existentes para atender às necessidades dos clientes e responder às tendências tecnológicas emergentes; competir com sucesso e manter a proposta de valor dos produtos HP, incluindo fornecedores terceirizados, gerenciar a rede de distribuição global e multicamadas da HP, limitar o possível uso indevido de programas de preços pelos parceiros de canal da HP; adaptar-se a mercados novos ou em constante transformação e fornecer os serviços da HP com eficácia; desafios à capacidade da HP de prever estoques, demanda e preços com precisão, o que pode ser devido ao canal de várias camadas da HP, vendas de produtos HP para revendedores não autorizados ou revenda não autorizada de produtos HP; integração e outros riscos associados à combinação de negócios e transações de investimentos; os resultados dos planos de reestruturação, incluindo estimativas e suposições relacionadas ao custo (incluindo qualquer possível interrupção dos negócios da HP) e os benefícios previstos dos planos de reestruturação; a proteção dos ativos de propriedade intelectual da HP, incluindo propriedade intelectual licenciada de terceiros; a contratação e retenção de funcionários essenciais; o impacto de tendências e eventos macroeconômicos e geopolíticos; riscos associados às operações internacionais da HP; a execução e o cumprimento de contratos pela HP e seus fornecedores, clientes, consumidores e parceiros; interrupções nas operações devido a riscos de segurança do sistema, violações de proteção de dados, ciberataques, condições climáticas extremas, epidemias médicas ou pandemias, como a pandemia de COVID-19 e outros desastres naturais ou provocados pelo homem ou eventos catastróficos; o impacto das mudanças nas leis e regulamentações federais, estaduais, locais e estrangeiras, incluindo regulamentações ambientais e leis tributárias;

possíveis impactos, responsabilidades e custos de investigações, reclamações e disputas pendentes ou em potencial; e outros riscos que são descritos neste documento e no Relatório Anual da HP no Formulário 10-K para o exercício social findo em 31 de outubro de 2020 e que são descritos ou atualizados periodicamente em outros registros da HP junto à Securities and Exchange Commission.

Como nos períodos anteriores, as informações financeiras apresentadas neste documento, incluindo quaisquer itens relacionados a impostos, refletem estimativas baseadas nas informações disponíveis no momento da preparação deste documento. Embora a HP acredite que essas estimativas sejam razoáveis, esses valores podem diferir materialmente dos valores relatados nos Relatórios Trimestrais da HP no Formulário 10-Q para o trimestre fiscal findo em 31 de julho de 2021, Relatório Anual no Formulário 10-K para o ano fiscal findo em 31 de outubro de 2021 e outros registros da HP na Securities and Exchange Commission. As declarações de intenções neste documento são realizadas na data deste documento e a HP não assume nenhuma obrigação e não tem a intenção de atualizar essas declarações de intenções.

O site de relação com investidores da HP em investor.hp.com contém uma quantidade significativa de informações sobre a HP, incluindo informações financeiras para investidores, entre outras. A HP incentiva os investidores a acessar seu site periodicamente, conforme as informações são atualizadas e novas informações são publicadas. O conteúdo do site da HP não é incorporado por referência a este documento ou a qualquer outro relatório ou documento dos arquivos da HP junto à SEC, e quaisquer referências ao site da HP têm a intenção de ser apenas referências textuais inativas.

NOTAS FINAIS

1 Em 2020, registramos US\$ 1,1 bilhão em novas vendas (valor total do contrato) em que os critérios de sustentabilidade eram uma consideração conhecida e foram apoiados ativamente pela organização de Sustentabilidade e Conformidade da HP e pela Organização Comercial.

2 Operações com zero resíduos: eliminar os resíduos não perigosos lançados em aterros em todas as operações diretas da HP até 2025. Inclui todos os estabelecimentos pertencentes e gerenciados pela HP em todo o mundo. “Resíduo zero” é definido pelo padrão de certificação UL ou TRUE.

3 Redução absoluta das emissões de gases de efeito estufa dos Escopos 1, 2 e 3 em comparação com 2019. Exclui papel de outras marcas consumido durante o uso dos produtos.

4 Porcentagem do conteúdo anual total de produtos e embalagens da HP, por peso, que virá de materiais reciclados e renováveis e produtos e peças reutilizados até 2030.

5 O papel da marca HP e as embalagens de produtos feitas de papel são derivados de fontes certificadas e recicladas, com preferência pela certificação Forest Stewardship Council® (FSC®). Embalagem é a caixa que vem com o produto e todos os papéis (incluindo as embalagens e os materiais) dentro dela.

6 A fibra por peso será 1) certificada de acordo com padrões rigorosos de terceiros, 2) reciclada ou 3) equilibrada pela restauração florestal, proteção e outras iniciativas por meio da Estrutura Positiva para as Florestas da HP.

O papel não inclui substratos à base de fibra para impressoras industriais HP não listadas nos catálogos do Localizador de soluções de mídia da HP.

7 “Liderança” é definida como o nível de diretor e acima na HP. Esperamos que a identidade de gênero continue sendo um tópico importante em muitas partes do mundo. No futuro, a HP pode levar em consideração mais dados e aquelas pessoas que se identificam como mulheres serão contabilizadas para a meta de igualdade de gênero 50/50.

8 Anualmente, os funcionários da HP preenchem uma pesquisa chamada Voice Insight Action (VIA) para nos ajudar a entender o envolvimento geral dos funcionários, incluindo seu senso de pertencimento à empresa.

9 Os direitos humanos relacionados ao trabalho são definidos como escravidão moderna, jornada de trabalho, remuneração e segurança. Garantia baseada em métricas-chave de desempenho com base em evidências e análise de divulgações publicadas, envio de dados obrigatório, certificações, auditorias etc.

10 O ano mais recente para o qual há dados disponíveis.

11 Os dados do Conselho Administrativo para 2020 referem-se à conclusão da assembleia geral ordinária de 2021 em 13 de abril de 2021. Os dados do Conselho Administrativo para 2019 são de 1 de novembro de 2019. Os dados do Conselho Administrativo para 2018 são de 31 de janeiro de 2019. Outros dados são de 31 de outubro do ano em questão. Os dados de funcionários referem-se a

funcionários efetivos de tempo integral e meio período.

12 Bens e serviços produzidos por diversos fornecedores da HP e suas cadeias de suprimentos

13 Dados da pesquisa Voice Insight Action (VIA) 2020.

14 Os dados referem-se à porcentagem de entrevistados da pesquisa de funcionários Quick Clicks HP 2020 que concordaram ou concordaram totalmente com a declaração.

15 A intensidade das emissões de gases de efeito estufa relativas ao uso dos produtos descreve o desempenho de nosso portfólio, levando em consideração as mudanças no mix de produtos e o crescimento dos negócios. A intensidade das emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao uso de produtos HP é medida por unidade de emissão de gases de efeito estufa durante a vida útil prevista do produto. Esses valores são então ponderados pela contribuição dos produtos de sistemas pessoais e de impressão para a receita global no ano em curso. Essas emissões representam mais de 99% das unidades de produtos HP vendidas a cada ano, incluindo notebooks, tablets, computadores desktop, dispositivos de computação móveis, estações de trabalho, monitores e sinalização digital; impressoras jato de tinta HP, a laser LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex e Jet Fusion 3D; e scanners. Embora a HP tenha atualizado sua metodologia de cálculo em 2020 para as emissões de gases de efeito estufa da fase de uso de produtos relacionados à impressão, continuamos calculando essa métrica usando a metodologia original, para comparabilidade com os anos anteriores.

16 A intensidade é calculada como o total de emissões de gases de efeito estufa reportadas por fornecedores de produção de primeira linha e de transporte de produtos que são atribuíveis à HP, dividido pela receita anual da HP. Esse método normaliza o desempenho com base na produtividade de negócios. A intensidade é informada como a média acumulada de três anos para diminuir o impacto da variação ano a ano e destacar as tendências de longo prazo. As emissões de gases de efeito estufa de fornecedores de produção incluem emissões dos Escopos 1 e 2.

17 Isso dá seguimento a uma meta anterior à separação da Hewlett-Packard Company em 1º de novembro de 2015, estendendo-a até 2025. Inclui dados de fornecedores associados à HP Inc. e a unidades de negócios da HP Inc. antes da separação.

18 Porcentagem do conteúdo anual total de produtos e embalagens da HP, por peso, que virá de materiais reciclados e renováveis e produtos e peças reutilizados até 2030.

19 100% dos cartuchos de toner originais HP possuem entre 1 e 75% de conteúdo reciclado pós-consumo ou pós-industrial. Não inclui frascos de toner. Consulte a lista em hp.com/go/TonerRecycledContent. Mais de 85% dos cartuchos de tinta originais HP contêm entre 4 a 75% de plástico reciclado. Não inclui frascos de tinta e outros produtos não listados. Consulte a lista em hp.com/go/InkRecycledContent.

20 Soma do peso com base no plástico reciclado usado em produtos e embalagens HP, fibra reciclada em papéis e embalagens da marca HP e fibra gerenciada de forma sustentável

NOTAS FINAIS

certificada em papéis e embalagens da marca HP.

21 O plástico reciclado em produtos HP é pós-consumo. O plástico reciclado nas embalagens da HP é uma mistura de pré-consumo e pós-consumo.

22 Mais de 98% da fibra é reciclada ou certificada com a quantidade restante em status de ação corretiva ou isenta.

23 O progresso até o final de 2020 inclui 77.800 trabalhadores de fábricas em 2015; 45.700 em 2016; 119.900 em 2017, 12.000 em 2018, 11.000 em 2019 e 46.000 em 2020. Antes de 2020, os dados incluíam apenas trabalhadores de fornecedores de produção. Em 2020, expandimos o escopo de nosso programa para incluir também trabalhadores de fornecedores não relacionados à produção e trabalhadores em instalações de fabricação controladas pela HP. O total não é igual à soma dos dados de cada ano devido a arredondamentos.

24 Esses dados não incluem a participação em auditorias da Responsible Business Alliance. “A participação em nossos programas de sustentabilidade da cadeia de suprimentos” é quantificada por programas que vão além das auditorias para desenvolver as capacidades dos fornecedores para atender aos nossos padrões. Isso inclui avaliações detalhadas, relatórios semanais de métricas de mão de obra, envolvimento da área de aquisições por meio do nosso Scorecard de Sustentabilidade de fornecedores e treinamento aprofundado e workshops adaptados aos riscos do fornecedor.

25 Exclui os novos funcionários que ingressaram na HP após 1º de abril de 2020 (embora todos os novos funcionários tenham 30 dias para concluir o treinamento de Integridade na HP para novos contratados como parte do processo de integração obrigatório).

26 Conteúdo de plástico reciclado (RCP) como um percentual do total de plástico usado em todos os sistemas pessoais, hardware de impressoras e cartuchos de impressão HP enviados durante o ano de referência. O volume total exclui produtos licenciados pela marca e acessórios de hardware pós-venda. O RCP total inclui plástico reciclado pós-consumo, plástico de ciclo fechado e plástico proveniente dos oceanos usados em produtos HP. O plástico para sistemas pessoais é definido pelos critérios de selo ecológico do EPEAT®. Sujeito a restrições relevantes sobre o uso e a distribuição de materiais destinados a reciclagem e/ou matérias-primas recicladas.

27 Calculado como a porcentagem de embalagens de plásticas primárias (por peso) reduzidas por unidade fornecida. Exclui componentes de embalagens secundárias e terciárias. Inclui embalagens de sistemas pessoais e impressoras da HP. Não inclui embalagens para o seguinte: Hardware de soluções gráficas que não sejam impressoras PageWide XL e DesignJet; hardware de impressão 3D; suprimentos de impressão; produtos reconicionados; e acessórios, como opções de terceiros, caixa de coleta e opções de pós-venda.

28 A intensidade das emissões de gases de efeito estufa relativas ao uso dos produtos

descreve o desempenho de nosso portfólio, levando em consideração as mudanças no mix de produtos e o crescimento dos negócios. A intensidade das emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao uso de produtos HP é medida por unidade de emissão de gases de efeito estufa durante a vida útil prevista do produto. Esses valores são então ponderados pela contribuição dos produtos de sistemas pessoais e de impressão para a receita global no ano em curso. Essas emissões representam mais de 99% das unidades de produtos HP vendidas a cada ano, incluindo notebooks, tablets, computadores desktop, dispositivos de computação móveis, estações de trabalho, monitores e sinalização digital; impressoras jato de tinta HP, a laser LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex e Jet Fusion 3D; e scanners. Embora a HP tenha atualizado sua metodologia de cálculo em 2020 para as emissões de gases de efeito estufa da fase de uso de produtos relacionados à impressão, continuamos calculando essa métrica usando a metodologia original, para comparabilidade com os anos anteriores.

29 Todos os papéis da marca HP e embalagens de produtos feitos de papel serão derivados de fontes certificadas e recicladas até 2020, com uma preferência por fibra virgem de fontes certificadas pelo Forest Stewardship Council® (FSC®). Embalagem é a caixa que vem com o produto e todos os materiais feitos de papéis dentro dela.

30 Em dezembro de 2020, 99% do papel da marca HP e embalagens de produtos feitos de papel eram derivados de fontes certificadas ou recicladas. Embalagem é a caixa que vem com o produto e todos os materiais feitos de papéis

dentro dela. Embalagens para produtos comerciais, industriais e 3D, scanners, acessórios de sistemas pessoais e peças de reposição não estão incluídos.

31 A intensidade é calculada como o total de emissões de gases de efeito estufa reportadas por fornecedores de produção de primeira linha e de transporte de produtos que são atribuíveis à HP, dividido pela receita anual da HP. Esse método normaliza o desempenho com base na produtividade de negócios. A intensidade é informada como a média acumulada de três anos para diminuir o impacto da variação ano a ano e destacar as tendências de longo prazo. As emissões de gases de efeito estufa de fornecedores de produção incluem emissões dos Escopos 1 e 2.

32 Isso dá seguimento a uma meta anterior à separação da Hewlett-Packard Company em 1º de novembro de 2015, estendendo-a até 2025. Inclui dados de fornecedores associados à HP Inc. e a unidades de negócios da HP Inc. antes da separação.

33 Atualizado de nossa meta anterior de usar 60% de energia renovável em nossas operações até 2025 e atingir 100% até 2035.

34 No futuro, isso será substituído por uma nova meta, uma vez validada pela iniciativa de Metas com base Científica, que apoia nossa meta mais ampla de alcançar operações HP neutras em carbono até 2025.

35 Inclui valoração das horas de trabalho voluntário dos funcionários, doações feitas por funcionários, correspondência oferecida pela HP Foundation e doações feitas pela HP Foundation.



keep reinventing



© Copyright 2021 HP Development Company, L.P. As informações aqui contidas estão sujeitas a alterações sem aviso. As únicas garantias para produtos e serviços HP estão definidas nas declarações de garantia expressa que acompanham tais produtos e serviços. Nenhuma parte deste documento deve ser interpretada como garantia adicional. A HP não se responsabiliza por omissões, erros técnicos ou erros editoriais contidos neste documento.
c07649546