



# Des achats qui définissent votre avenir :

## Guide d'achat de produits informatiques durables

Ressources pour aider votre organisation à  
rehausser son impact durable grâce au pouvoir de  
l'approvisionnement



# Objectif du guide

Ce guide est conçu pour aider vos professionnels de l'approvisionnement et de la durabilité à tirer parti de la puissance de l'approvisionnement durable pour servir vos objectifs de durabilité tout en contribuant à l'avancement de l'économie circulaire. Le présent document met l'accent sur les technologies de l'information (TI), en particulier les ordinateurs personnels (PC), les écrans

et les imprimantes, mais sa portée (particulièrement la section sur l'évaluation des fournisseurs) peut être étendue pour s'appliquer à d'autres secteurs de l'approvisionnement.

Pour en savoir plus sur l'approvisionnement durable, consultez le guide sur les achats responsables intitulé [Buying Responsibly How-To Guide](#) mis au point par WWF Canada et HP.

## Table des matières

|  |              |
|--|--------------|
| <b>Tirer parti de l'approvisionnement durable</b> . . . . .  | <b>P. 3</b>  |
| Objectifs de développement durable . . . . .   | P. 3         |
| <b>Un modèle de changement : l'écosystème de l'économie circulaire</b> . . . . .                                     | <b>P. 4</b>  |
| Facteurs de circularité . . . . .  | P. 5         |
| <b>Contexte organisationnel : objectifs de durabilité et impact sur la chaîne d'approvisionnement</b> . . . . .      | <b>P. 6</b>  |
| Harmoniser l'approvisionnement avec les objectifs de durabilité . . . . .  | P. 6         |
| Quels sont les impacts de votre organisation? . . . . .  | P. 6         |
| <b>Comment évaluer les facteurs de circularité</b> . . . . .   | <b>P. 8</b>  |
| <b>Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité</b> . . . . .                                      | <b>P. 9</b>  |
| L'importance du coût total de possession (CTP),<br>des évaluations du cycle de vie et de la carboneutralité. . . . . | P. 10        |
| Écoétiquettes : guide pour acheter en tenant compte de la durabilité . . . . .                                       | P. 11        |
| Évaluer les ordinateurs et les imprimantes . . . . .   | P. 12        |
| Évaluer les cartouches d'imprimante . . . . .  | P. 17        |
| <b>Évaluer la transparence et la performance des fournisseurs</b> . . . . .  | <b>P. 19</b> |
| Droits de la personne . . . . .  | P. 21        |
| Divulgations à des fins de transparence . . . . .  | P. 22        |
| Transparence du fournisseur : questions à inclure dans les demandes de propositions . . . . .                        | P. 24        |
| Forêts et approvisionnement durable . . . . .  | P. 26        |
| <b>Évaluer les relations avec les fournisseurs</b> . . . . .   | <b>P. 27</b> |
| <b>Accélérer l'économie circulaire</b> . . . . .   | <b>P. 29</b> |

© HP Development Company, L.P., 2020. Les renseignements figurant aux présentes peuvent être modifiés sans préavis. Les seules garanties relatives aux produits et services HP sont stipulées dans les énoncés de garantie expresse accompagnant ces produits ou services. Aucun élément aux présentes ne saurait constituer une garantie supplémentaire. HP n'est en aucun cas responsable des erreurs ou omissions techniques ou rédactionnelles contenues dans ce document.

# Tirer parti de l'approvisionnement durable

Les professionnels de l'approvisionnement et de la durabilité reconnaissent le rôle essentiel que joue l'approvisionnement durable quand vient le temps de faire « des achats qui définissent notre avenir ». Jamais auparavant n'avons-nous été confrontés à un ensemble d'indicateurs aussi pressants démontrant l'ampleur des problèmes auxquels font face les humains et la planète.

Ce document vous présente des conseils objectifs sur la façon de tirer parti de vos achats technologiques pour faire avancer l'économie circulaire. L'approvisionnement durable se définit simplement comme suit :

*L'approvisionnement durable consiste en « l'achat du service ou du bien le plus durable auprès du fournisseur le plus durable. »*

— Bob Willard, fondateur et champion en chef de la durabilité, Sustainability Advantage

*Chaque petit changement dans la façon dont nous achetons aura un impact important sur l'humanité et la planète, tout en favorisant l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris et des objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Compte tenu des répercussions toujours croissantes des changements climatiques, de la croissance démographique, de la rareté des ressources naturelles, des pandémies mondiales et des appels à l'action pour la justice sociale, les organisations devront innover dans leurs pratiques d'achat pour construire des chaînes d'approvisionnement plus résilientes et plus durables.*

Les Nations Unies estiment que les industries extractives sont responsables de la moitié des émissions mondiales de carbone et de plus de 80 % de la perte de biodiversité, selon l'étude environnementale la plus complète réalisée dans le secteur minier et agricole<sup>1</sup>. Notre économie linéaire basée sur la consommation – prendre, fabriquer, gaspiller, jeter – n'est pas durable.

La transition vers une économie circulaire basée sur la réduction, la réutilisation et le recyclage a pour facteur clé l'approvisionnement. Les organisations peuvent soutenir cette transition, qui est réparatrice et régénératrice par nature,<sup>2</sup> en évaluant les services et produits qu'elles achètent et les entreprises auprès desquelles elles choisissent de faire des affaires.

## Objectifs de développement durable

De nombreuses organisations ont harmonisé leurs objectifs de durabilité avec le cadre des objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, qui représente un modèle utile pour relever les défis mondiaux d'ici 2030. Bien que l'approvisionnement durable ait une influence sur plusieurs des 17 objectifs interconnectés, les deux objectifs les plus pertinents pour les professionnels de l'approvisionnement sont probablement les ODD 12 et 17 :



### ODD 12 – Consommation et production durables

L'ODD 12.7 comprend le fait de « promouvoir des pratiques durables dans le cadre de la passation des marchés publics, conformément aux politiques et priorités nationales. » Notre empreinte matérielle mondiale continue de croître en raison de l'utilisation abusive des ressources naturelles. La façon dont les organisations produisent et consomment a un impact réel sur notre avenir. L'approvisionnement peut vous aider à atteindre votre objectif « d'en faire plus et mieux avec moins »<sup>3</sup> en maintenant les équipements en fonction et en préservant leur valeur.



### ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs

L'ODD 17 comprend le fait d'« encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière. » Le développement durable est un sport d'équipe qui rassemble une panoplie de compétences et de groupes dans l'optique de trouver les meilleures solutions. Or, bien que les professionnels de l'approvisionnement possèdent un large éventail de connaissances, ils ne peuvent pas être experts dans tous les domaines. Plus que jamais, les services de l'approvisionnement doivent collaborer avec des experts des secteurs d'activité et des professionnels de la durabilité qui ont des compétences dans des domaines tels que les sciences écologiques et environnementales et les impacts sociaux au sein des chaînes d'approvisionnement.

Le [livre blanc](#) sur la collaboration entre HP et WWF Canada donne des conseils aux organisations sur les partenariats fructueux.

## l'économie linéaire



Prendre



Faire



Consommer



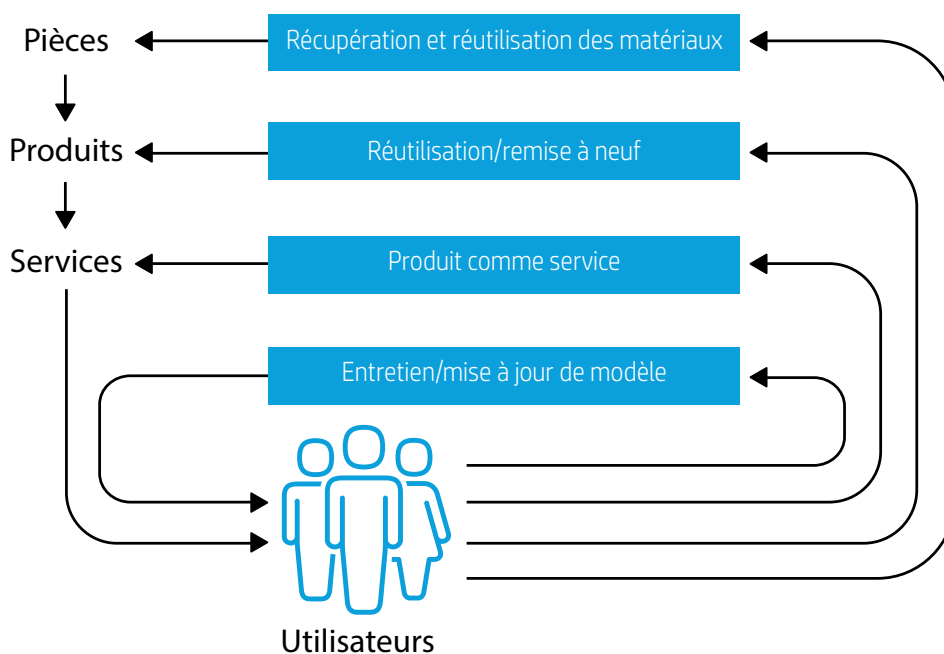
Jeter

# Un modèle de changement : l'écosystème de l'économie circulaire

Facteur essentiel pour l'économie en général, l'approvisionnement est particulièrement important dans la transition vers l'économie circulaire. Où et comment nous dépensons de l'argent n'est pas sans conséquence. Par exemple, le simple fait de passer de l'achat d'un bien à l'achat d'un service, comme les services d'impression gérés, apporte une foule d'avantages en termes de durabilité. Dans une économie circulaire, les ressources (p. ex., matériaux ou produits) sont maintenues à leur plus haut niveau de valeur aussi longtemps que possible. Cela élimine la nécessité d'extraire des quantités toujours plus importantes de ressources naturelles et, en fin de (première) vie, évite de rejeter ces ressources dans les décharges, les cours d'eau et les océans. La transition vers une économie circulaire est essentielle pour les organisations tournées vers l'avenir.

**La fin de la (première) vie** signifie qu'un appareil électronique se dirige vers une deuxième vie, habituellement avec un autre utilisateur. Ce second souffle est important, car la fabrication de ces équipements informatiques exige beaucoup d'investissements en énergie et en matériaux, et la prolongation de la durée de vie des produits réduit, entre autres, l'empreinte carbone globale.

## Écosystème de l'économie circulaire



*« Les habitudes d'achat représentent le plus grand obstacle à la réalisation d'une économie industrielle plus durable. À moins d'innover dans notre façon d'acheter et nos achats eux-mêmes, nous continuerons à reproduire les impacts sociaux, environnementaux et économiques que nous connaissons aujourd'hui dans notre économie industrielle. »*

— Sam J. Hummel, ancien directeur général du Sustainable Purchasing Leadership Council (SPLC)

## Écosystème de l'économie circulaire (suite)

L'économie circulaire est un modèle économique alternatif dans lequel les produits et services sont conçus en tenant compte de la durabilité. Par exemple, on prolonge la durée de vie des produits en facilitant leur réparation et en gardant en tête leur fin de vie. Leur production et leur utilisation sont alimentées par des énergies renouvelables, tandis que leur conception en permet la réutilisation ainsi que la récupération et le recyclage complets en fin de vie. Les ressources telles que les plastiques de ces produits sont ensuite réinjectées dans de nouveaux produits.

Il est possible d'harmoniser vos pratiques d'approvisionnement pour encourager l'économie circulaire en prenant des décisions d'achat éclairées concernant les

produits et services. La transition vers l'économie circulaire est essentiellement favorisée par l'approvisionnement grâce aux trois principaux facteurs de circularité suivants : la conception des produits, la transparence et la performance, et les relations avec les fournisseurs.

**« Sans approvisionnement circulaire, votre travail en matière de durabilité sera considéré comme une simple façade. »**

— Rapport de TCO Development 2020, Impacts and Insights: Circular IT Management in Practice

## Facteurs de circularité



### Conception des produits

Il est communément admis que la majorité des impacts d'un produit sur la durabilité sont déterminés lors de sa conception. L'amélioration continue de la conception et le fait d'encourager les organisations et leurs chaînes d'approvisionnement à faire des achats responsables sont les moteurs de l'économie circulaire. Par exemple, de nombreuses organisations achètent des technologies sans tenir compte de la durée de vie des produits et de la fin de leur (première) vie. Il s'agit d'éléments de conception essentiels qui peuvent être précisés dans les documents de soumission. Votre organisation peut aller chercher de la valeur en incluant ces coûts dans ses décisions d'achat. Le concept de **coût total de possession (CTP)** est traité plus loin dans ce guide.



### Transparence et performance

La transparence sociale, environnementale et économique concerne la divulgation des décisions, des activités, des objectifs et des indicateurs de rendement clé (IRC) liés à ces domaines. La transparence est le fondement du dialogue et de la collaboration avec les intervenants. Sans transparence, les fournisseurs et leurs clients ne parlent pas le même langage et ne sont pas sur la même longueur d'onde en ce qui concerne leur situation actuelle et leur avenir commun. Selon Ray Anderson, ancien PDG d'Interface, si « le moyen le plus rapide de rendre votre entreprise plus verte est d'acheter d'une entreprise qui est déjà elle-même plus verte », il est essentiel de bien connaître vos partenaires commerciaux et de comprendre comment ils vous aident à contribuer aux objectifs de durabilité de votre organisation.



### Relations avec les fournisseurs

L'établissement de relations avec les fournisseurs et l'harmonisation des objectifs de durabilité stimulent l'innovation et contribuent à créer un effet d'entraînement à la grandeur de la chaîne d'approvisionnement. Cela se traduit également par un impact positif accru sur vos objectifs organisationnels, qu'ils soient sociaux, environnementaux, financiers ou autres. Le document [ISO 20400:2017 Achats responsables — Lignes directrices](#) fournit plus de détails sur les relations avec les fournisseurs.

Les fournisseurs peuvent vous informer des capacités qui sont actuellement disponibles et de ce qui sera possible dans le futur dans le cadre de votre collaboration pour créer un avenir plus durable. L'approvisionnement est un outil puissant qui stimule l'innovation dans l'industrie des technologies. En travaillant avec vos fournisseurs pour comprendre comment vos objectifs peuvent s'harmoniser avec les leurs, vous favoriserez une économie plus circulaire.

# Contexte organisationnel : objectifs de durabilité et impact sur la chaîne d'approvisionnement

En cette décennie critique de l'action pour le climat, les organisations se fixent et s'efforcent de plus en plus d'atteindre des objectifs de durabilité ambitieux. Que ces objectifs incluent la réduction des emballages et l'approvisionnement durable de ces derniers, la conservation de l'eau, la réduction du carbone dans la chaîne de valeur, la diversité des fournisseurs ou les droits des travailleurs, le recours à l'approvisionnement durable pour faire avancer ces objectifs est souvent sous-estimé.

L'approvisionnement durable est en fait l'un des moyens les plus efficaces pour atteindre vos objectifs de durabilité.

Il est logique de tirer profit de vos achats technologiques pour faire progresser vos objectifs sociaux et environnementaux.

*L'approvisionnement durable consiste en « l'achat du service ou du bien le plus durable auprès du fournisseur le plus durable. »*

— Bob Willard, fondateur et champion en chef de la durabilité, Sustainability Advantage

## Harmoniser l'approvisionnement avec les objectifs de durabilité

Le fournisseur, le type et la quantité de services ou de produits achetés déterminent collectivement l'impact social et environnemental de toute activité d'approvisionnement. Harmonisez vos critères de prise de décision avec les politiques, priorités et objectifs sociaux et environnementaux de votre organisation. Par exemple, si votre organisation s'efforce de réduire son empreinte carbone conformément à l'Accord de Paris, vous devez veiller à ce que tous les services et biens considérés comportent une divulgation de l'empreinte carbone. Vous pouvez alors donner la priorité aux fournisseurs et aux produits dont l'empreinte carbone est la plus faible.

L'impact de votre programme d'approvisionnement sera maximisé en donnant la priorité aux critères d'achat en fonction d'objectifs fondés sur la science et en se concentrant sur les domaines présentant le plus grand risque pour votre entreprise et votre réputation.

## Quels sont les impacts de votre organisation?

En raison du vaste choix de normes de durabilité dans le monde entier, HP recommande une approche ciblée pour répondre aux besoins de votre organisation et appliquer ces normes à l'échelle mondiale.

Bien qu'il puisse sembler logique pour une organisation d'améliorer les impacts en matière de durabilité au sein de ses propres activités, les plus grands contributeurs à l'empreinte d'une organisation proviennent habituellement de sa chaîne d'approvisionnement. Les activités ne représentent que la pointe de l'iceberg. Sous la surface se cachent de nombreux autres risques liés aux achats et aux fournisseurs.

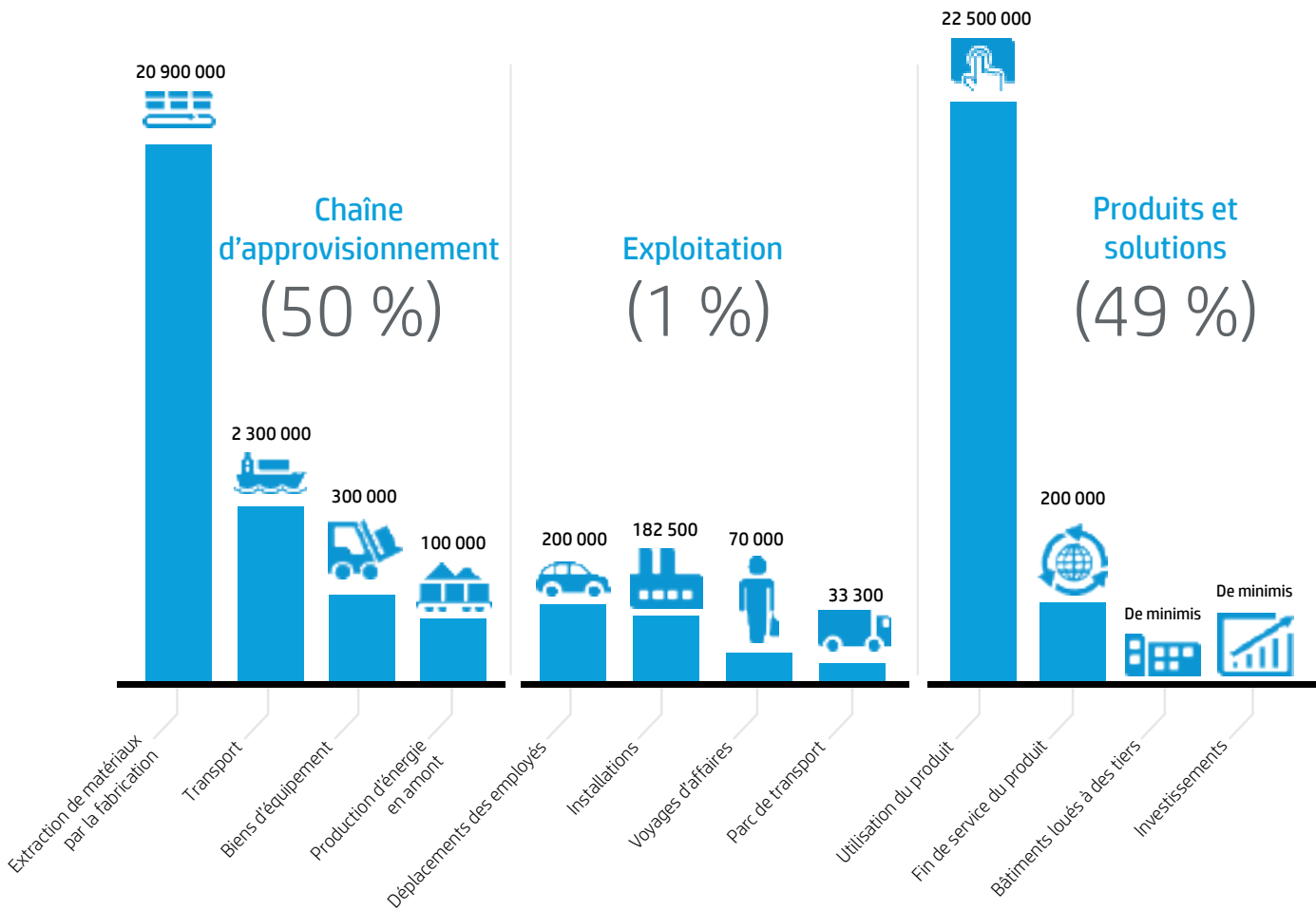
La contribution la plus importante à l'empreinte carbone d'un produit découle de sa fabrication (chaîne d'approvisionnement). Par exemple, l'extraction des matériaux contribue à 50 % des émissions mondiales de carbone de HP, alors que les activités n'y contribuent qu'à hauteur de 1 %. En comprenant mieux comment chaque fournisseur traite son propre impact sur les émissions de carbone et son acquisition de ressources, vous pouvez choisir ceux qui emploient les pratiques les plus responsables.





# Impact mondial de HP sur les émissions en 2019

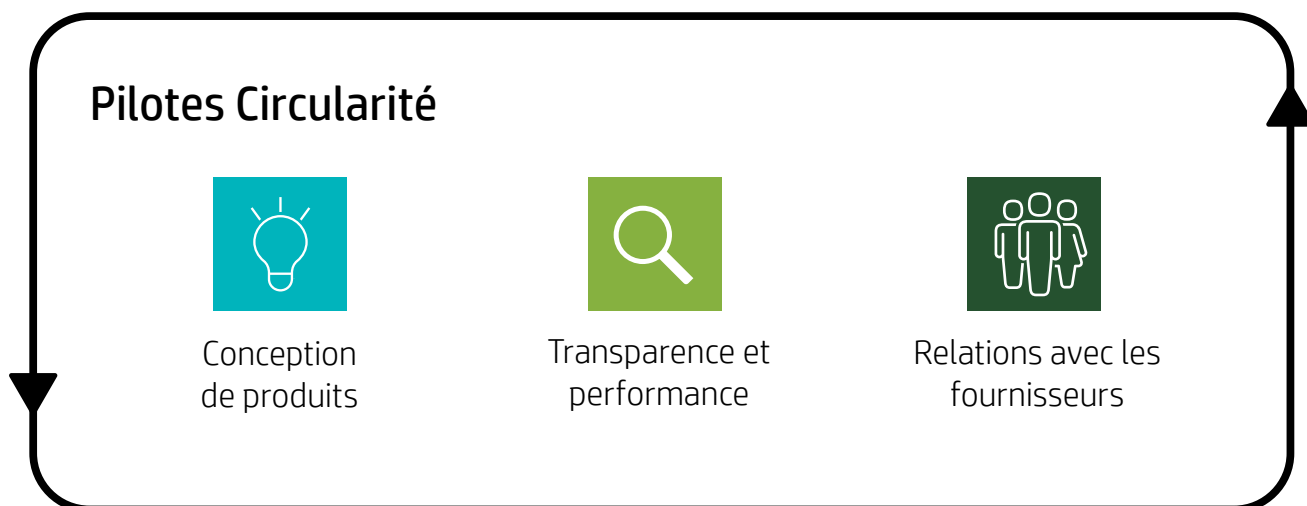
46 785 800 tonnes de CO<sup>2</sup>e



# Comment évaluer les facteurs de circularité

Un ensemble d'outils divers est disponible pour évaluer la circularité et la durabilité des services et produits informatiques. La section suivante décrit comment utiliser ces outils efficacement.

Utilisez ces icônes pour connaître l'élément de circularité sur lequel vous travaillez.



## Outils du métier

**Conception des demandes de proposition**  
Poser les bonnes questions

**Ecoétiquettes, divulgations et cotes\***  
Transparence des produits et de l'organisation

**Évaluation du cycle de vie**  
Impacts financiers et carbone tout au long de la chaîne de valeur d'un produit/-service

\*Remarque : L'approvisionnement public de l'UE nécessite une attention particulière aux produits et non aux fournisseurs pour les spécifications des soumissions.





# Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité

Cette section fournit les renseignements et les outils nécessaires pour évaluer si les produits répondent ou non à vos besoins en matière de durabilité.

## L'importance du coût total de possession (CTP), des évaluations du cycle de vie et de la carboneutralité



### Coût total de possession (CTP) : Divulguer tous les coûts financiers tout au long du cycle de vie

Les fournisseurs divulgent-ils **tous les coûts liés à la possession de TI**, et pas seulement le prix d'achat initial?

« Le CTP permet de prendre des décisions d'achat intelligentes en tenant compte à la fois des coûts permanents des services ou des biens et du prix d'achat initial. »

— Bob Willard, fondateur et champion en chef de la durabilité, [Sustainability Advantage](#)

**Équité et cycle de vie complet** : Les critères d'approvisionnement doivent être justes et équitables et doivent tenir compte des aspects liés à la durabilité tout au long du cycle de vie des différentes options de produits. Par exemple, les coûts énergétiques liés à l'utilisation de l'appareil et à la fin de sa première vie, la sécurité et les questions environnementales et sociales doivent être pris en compte au moment de l'achat. Combien d'appareils sont **vraiment** nécessaires? Si vous optez pour un produit en tant que service, vous pouvez utiliser uniquement ce dont vous avez besoin, réduisant ainsi doublement les déchets et les impacts sur le développement durable. D'abord, en réduisant la quantité de matériel actif, puis en soutenant sa deuxième vie lorsque vous avez fini de l'utiliser dans sa première.

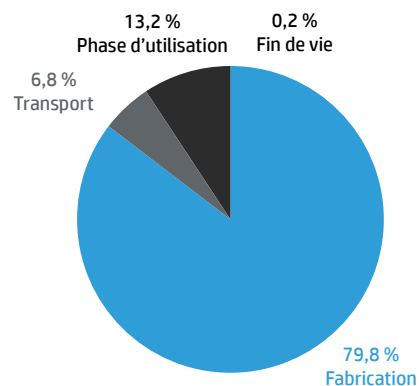
### Le saviez-vous? Ajouter 2 ans d'utilisation à un PC moyen réduit l'empreinte carbone de 30 %!<sup>4</sup>

Cela ne veut pas dire que votre organisation doit conserver les produits informatiques jusqu'à ce qu'ils ne fonctionnent plus, mais plutôt qu'il est important d'acheter un produit en tant que service (PaaS). L'achat d'un produit en tant que service permet aux PC d'atteindre leur seconde vie beaucoup plus rapidement. Vous n'avez pas à vous soucier de la logistique du stockage des appareils inutilisés ni des problèmes connexes concernant la confidentialité des données.

Le stockage de PC usagés représente un gaspillage de ressources, d'argent et d'espace. Le passage à un modèle PaaS pour les produits informatiques permet à votre organisation d'éviter les coûts initiaux tout en ne payant que pour ce qui est utilisé.

L'achat d'un produit en tant que service (PaaS) n'est pas la même chose que la location, qui est simplement un arrangement financier.<sup>4</sup>

### Émissions par phase du cycle de vie, bloc-notes (%) :



Rapport de TCO Development 2020, Impacts and Insights: Circular IT Management in Practice



### Évaluation du cycle de vie

Une évaluation du cycle de vie est une méthodologie quantitative rigoureuse et scientifique qui évalue les impacts environnementaux associés à toutes les étapes de la vie d'un [service ou] produit, de l'extraction des matières premières à l'élimination ou au recyclage, en passant par le traitement des matériaux, la fabrication, la distribution, l'utilisation, la réparation et l'entretien.<sup>5</sup>

La durabilité des organisations et des chaînes de valeur est un écosystème très complexe. Les mesures robustes et les IRC pour mesurer les performances sont relativement

nouveaux. L'un des meilleurs outils pour mesurer les impacts environnementaux est l'évaluation du cycle de vie. L'évaluation du cycle de vie est utilisée par les fabricants pour évaluer les impacts relatifs entre les procédés et les produits. Cependant, les évaluations du cycle de vie pour les produits informatiques évaluent un niveau élevé de complexité et de variation des processus de fabrication tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ce qui conduit à un large écart type. De ce fait, on ne peut s'y fier pour comparer les produits informatiques entre les fournisseurs potentiels.



## Le CTP et l'évaluation du cycle de vie soutiennent les modèles qui priorisent « l'accès plutôt que la possession »

Des recherches revues par des pairs et menées par HP en 2020 selon les paramètres définis par la norme ISO 14040/44 Management environnemental – Analyse du cycle de vie – Principes et cadre, ont démontré des avantages significatifs lors de l'achat de services par rapport à l'achat de produits.<sup>5</sup> En adoptant l'accès aux services (plutôt que la possession des produits), les organisations peuvent économiser de l'argent en évitant l'investissement en capital dans le matériel et les matériaux, tout en contribuant à une empreinte carbone plus faible et en soutenant le mouvement d'économie circulaire.<sup>5</sup>

**Les systèmes de produit en tant que service (PaaS)** progressent de manière significative vers une économie plus circulaire et à faible émission de carbone grâce aux éléments suivants :

- diminution de la fabrication et prolongation de la durée de vie du produit; généralement avec un deuxième ou même un troisième propriétaire,
- optimisation de l'utilisation; les services de produits gérés permettent de mieux adapter le nombre et le type d'appareils aux besoins des utilisateurs, et réduisent les déchets,
- réduction des matériaux et du transport (p. ex., par l'amélioration de l'efficacité de la distribution et la réduction des emballages).

**Les systèmes PaaS coûtent généralement moins cher que les produits traditionnels, car :**

- vous payez uniquement pour ce dont vous avez besoin, car l'accessibilité des produits est adaptée à vos besoins,
- la surveillance et la maintenance prédictives permettent d'éviter les pannes catastrophiques et les délais de réparation excessifs ou tardifs,
- lorsque les coûts de réparation sont pris en charge par le fournisseur, celui-ci est incité à concevoir des produits qui sont faits pour durer, et qui sont faciles à réparer et à recycler.

## Carboneutralité

On s'attend à ce que [3 entreprises sur 4](#) du classement Fortune Global 500 atteignent une cible de réduction des émissions fondée sur la science, soient carboneutres ou utilisent de l'énergie renouvelable à 100 % d'ici 2030.<sup>10</sup>

Le carbone est émis tout au long du cycle de vie d'un service ou d'un produit, et la plupart de ces émissions sont inévitables. La carboneutralité fait référence à la réduction effective des émissions nettes de carbone à zéro. La carboneutralité est obtenue au moyen d'une combinaison de mesures, notamment en éliminant le besoin de posséder le produit, en prolongeant la durée de vie des produits, en réduisant la consommation d'énergie et en compensant le carbone.

### Réduire le carbone signifie :

- améliorer le fonctionnement et l'efficacité énergétique des services et produits,
- maximiser l'utilisation des énergies renouvelables tout au long de la chaîne de valeur,
- éviter la consommation de carburant fossile.

### Compenser le carbone signifie :

Compenser le carbone signifie investir dans des programmes qui compensent les émissions de carbone en :

- faisant la promotion du développement durable,
- préservant la biodiversité,
- protégeant la biodiversité et la santé des écosystèmes,
- protégeant la santé humaine.

Lorsqu'on choisit de compenser le carbone, il est important de s'assurer que les projets de compensation du carbone sont de haute qualité et vérifiés par des normes tierces.



# Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité (suite)

## Écoétiquettes : guide pour acheter en tenant compte de la durabilité



### Écoétiquettes : guide pour acheter en tenant compte de la durabilité

Les écotiquettes fournissent un type de mesure de la durabilité des produits, dans le but de simplifier les décisions d'achat. Les écoétiquettes sont des outils (ou programmes) volontaires qui représentent une base de référence ou un seuil en fonction de préoccupations environnementales ou sociales. Ils ne constituent pas une solution explicite, mais ils doivent être considérés comme un élément de l'évaluation de la durabilité de votre investissement en ordinateurs et en produits d'impression.








Certaines écoétiquettes quantifient la pollution ou la consommation d'énergie au moyen de cotes d'indices ou d'unités de mesure. D'autres écoétiquettes affirment leur conformité à une norme, avec un ensemble de pratiques ou d'exigences minimales en matière de durabilité ou de

réduction de l'impact sur l'environnement. Il existe une grande variété d'écoétiquettes; celles qui sont énumérées ci-dessous sont les plus pertinentes pour l'achat de services et de produits informatiques.

**ENERGY STAR** est l'écoétiquette la plus connue. Elle indique qu'un produit utilise moins d'énergie qu'au moins 75 % des produits disponibles sur le marché, dans sa catégorie de produits donnée.

**EPEAT** est une écoétiquette bien reconnue. L'EPEAT se compose de trois niveaux : or, argent et bronze. Il s'agit d'une certification complète et holistique comprenant de nombreux critères de durabilité au niveau des produits et de l'organisation. L'EPEAT doit être enregistrée dans le pays d'utilisation.

#### Principales écoétiquettes pour les TI

|                           |    |    |   |   |    |   |  |
|---------------------------|---|---|--|---|--|---|--|
|                           | ENERGY STAR®  | EPEAT   | TCO Certified  | SEPA en Chine   | Green Mark à Taïwan  | Eco Label en Corée  | Blue Angel   |
| Description               | Aide les consommateurs à prendre des décisions d'achat éclairées en fournissant des informations sur l'efficacité énergétique des produits. | Aide les acheteurs des secteurs public et privé à évaluer, comparer et sélectionner des produits des TI en fonction de divers attributs environnementaux et sociaux.<br><br>EPEAT est l'acronyme de Electronic Product Environmental Assessment Tool (outil d'évaluation environnemental des produits électroniques). | Fournit des produits certifiés qui répondent à des critères complets de responsabilité environnementale et sociale tout au long du cycle de vie. Les produits et les installations de fabrication font l'objet d'une vérification indépendante pour s'assurer de leur conformité à tous les critères | Un programme chinois d'étiquetage environnemental visant à promouvoir le recyclage, la réduction de la pollution et la conservation des ressources. Aide les consommateurs à acheter des produits écologiques et encourage les fabricants à concevoir et à fournir des produits sans danger pour l'environnement. | Un programme visant à promouvoir le recyclage, la réduction de la pollution et la conservation des ressources. Depuis l'application de la politique d'approvisionnement écologique, les organismes gouvernementaux ont pour mandat de n'acheter que des produits portant la marque Green Mark. | Visé à fournir des informations environnementales précises aux consommateurs, et encourage les entreprises à développer et à produire des produits plus durables. | Une certification environnementale allemande pour les produits et services.          |
| Ordinateurs de bureau     | ✓   | ✓   | ✓  | ✓   | ✓  | ✓   |  |
| Bloc-notes                | ✓   | ✓   | ✓  | ✓   | ✓  | ✓   |  |
| Clients légers            | ✓   |   |  | ✓   | ✓  |   |  |
| Stations de travail       | ✓   | ✓   | ✓  | ✓   | ✓  |   |  |
| Moniteurs                 | ✓   | ✓   | ✓  | ✓   | ✓  | ✓   |  |
| Imprimantes laser         | ✓   | ✓   |  | ✓   | ✓  | ✓   | ✓  |
| Imprimantes à jet d'encre | ✓   | ✓   |  | ✓   | ✓  |   | ✓  |
| Numériseurs               | ✓   | ✓   |  | ✓   | ✓  |   |  |



# Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité (suite)



## Évaluer les ordinateurs et les imprimantes

Les questions ci-dessous aideront à évaluer les produits informatiques (ordinateurs et moniteurs, impression et imagerie, et cartouches d'impression). Toutes les questions s'appliquent aux informations sur les produits qui sont accessibles par le biais de spécifications techniques ou aux autres renseignements connexes disponibles auprès de votre fournisseur informatique.

| Sujet :   | Quelles questions devriez-vous poser?  | Pourquoi c'est important :   |
|---|--|--|
| <b>Qualité et fiabilité des produits – conception pour l'évolutivité et la réparabilité</b> | <p>Les produits sont-ils conçus pour être évolutifs? (p. ex., processeur, carte mémoire ou disque dur)?</p> <p>Les produits sont-ils réparables et vérifiables par un tiers? (p. ex., iFixit)*</p> <p>Des pièces de rechange sont-elles disponibles pendant au moins 3 ans (de préférence 5 ans) après la fin de la production?</p> <p>Le service est-il disponible pendant au moins 3 ans (de préférence 5 ans) après la fin de la production?</p> <p>*iFixit fonctionne pour les clients commerciaux, mais n'est pas autorisé pour les acheteurs publics de l'UE.</p>  | <p>L'économie circulaire dépend du maintien des produits à leur valeur la plus élevée possible (c.-à-d., ils sont utilisés pendant une période plus longue). Les produits doivent être spécifiquement conçus pour être évolutifs et réparables afin de garantir une première, une deuxième et même une troisième vie aussi longue que possible. En veillant à ce que les produits informatiques achetés aient rapidement une seconde vie, vous économiserez de l'argent. Cela peut se faire par le biais d'un PaaS, qui garantit que le fournisseur est en mesure de réparer et de préparer votre ancien équipement pour sa résidence secondaire et sa deuxième vie.</p>   |
| <b>Écoétiquettes et autodéclarations</b>  | <p>Le produit est-il homologué ENERGY STAR®?</p> <p>Le produit fait-il partie de la liste EPEAT® (Electronic Product Environmental Assessment Tool)? Si oui, quelle cote a-t-il reçue? Bronze, argent ou or et dans quel pays?</p> <p>Ce produit répond-il aux exigences d'un autre programme de certification ou d'une autre écoétiquette? Si oui, quel programme de certification? Par exemple, TCO Certified pour les produits informatiques et Blue Angel pour les produits d'impression.</p> <p>Le fabricant publie-t-il la déclaration écologique « The Eco Declaration (TED) » pour ce produit (harmonisée avec la norme ECMA-370)?</p> | <p>Les écoétiquettes représentent une méthode volontaire de certification et d'étiquetage des performances environnementales. Une écoétiquette identifie des services ou des produits prouvés comme étant respectueux de l'environnement. Les écoétiquettes sont vérifiées de manière indépendante, ce qui donne à l'acheteur l'assurance de satisfaire aux critères établis par l'écoétiquette. Cela permet aux acheteurs de prendre des décisions éclairées et de fixer rapidement et facilement un ensemble minimum d'exigences.</p> <p>En utilisant l'écoétiquette comme base, puis en demandant une transparence supplémentaire avec la TED, vous obtiendrez un ensemble complet de données sur vos achats.</p> |
| <b>Matériaux dans les produits</b>  | <p>Les produits ou les fournitures contiennent-ils :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du contenu recyclé (p. ex., métal recyclé, plastique destiné à être jeté dans l'océan, plastique recyclé après consommation ou plastique dérivé d'équipement technologique?)</li> <li>• Dans quelles proportions?</li> <li>• Le fournisseur a-t-il pour objectif d'augmenter les pourcentages de contenu recyclé?</li> <li>• Les matériaux plastiques des couvercles/boîtiers sont-ils exempts de revêtement de surface (ce qui réduit la recyclabilité des plastiques)?</li> </ul>  | <p>Les produits informatiques contiennent des centaines de différents types de matériaux. Les meilleurs produits s'efforcent de faciliter, grâce à leur conception, la récupération et la réutilisation de matériaux comme les plastiques et les métaux. Cela fait partie de l'économie circulaire et permet d'éviter que ces matériaux ne finissent dans des décharges ou dans l'environnement. Cela réduit également la nécessité d'extraire davantage de matériaux ayant des impacts liés aux émissions de GES et à la perte de biodiversité.</p>   |



## Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité (suite)



### Évaluer les ordinateurs et les imprimantes (suite)

| Sujet :   | Quelles questions devriez-vous poser?  | Pourquoi c'est important :   |
|---|--|--|
| <p><b>Reprise, réutilisation et recyclage du matériel</b></p> | <p>Le fournisseur a-t-il un programme de reprise et de recyclage des piles?</p> <p>Le fournisseur propose-t-il une reprise ainsi qu'une réutilisation et un recyclage qui assurent la sécurité des données?</p> <p>Quelles sont les normes appliquées à ces processus?</p> <p>Quels sont les rapports sur les avantages en matière de durabilité qui vous sont proposés?</p>   | <p>Après une meilleure conception et une prolongation de la durée de vie des produits, les prochaines étapes de l'économie circulaire sont la reprise, la réutilisation et le recyclage. Veiller à ce que tous les produits soient retournés et recyclés en appliquant des normes élevées de protection des données et de l'environnement est un élément essentiel et souvent négligé de l'approvisionnement. L'achat de produits informatiques en tant que service permet une seconde vie plus rapide et une récupération des ressources plus rapide et plus complète.</p>  |
| <p><b>Considérations relatives à l'impression</b></p>         | <p>Le papier contenant des fibres recyclées et répondant aux exigences de la norme EN12281 peut-il être utilisé dans l'imprimante?</p> <p>La fonction recto verso automatique (impression recto verso) fait-elle partie intégrante du produit de base et est-elle définie par défaut lors de l'expédition?</p>   | <p>La qualité du papier recyclé varie considérablement et l'utilisation de cette norme permet de s'assurer que le papier recyclé peut être utilisé dans vos appareils.</p>   |
| <p><b>Conception de l'emballage des produits</b></p>          | <p>Le fournisseur dispose-t-il d'un programme d'optimisation des emballages accessible au public pour minimiser le poids et le volume des emballages?</p> <p>Zéro déforestation : Les emballages à base de papier proviennent-ils de sources 100 % recyclées ou certifiées? (Voir la section <a href="#">Forêts et approvisionnement durable</a> pour plus de détails sur les sources certifiées).</p> <p>Le fournisseur a-t-il un objectif de réduction des emballages plastiques publiquement déclaré et à échéance bien déterminée?</p> <p>Tous les emballages sont-ils recyclables et contiennent-ils du contenu recyclé?</p> <p>Pour les matériaux d'emballage qui prétendent être recyclables, l'organisme utilise-t-il des normes telles que les <a href="#">guides verts de la FTC</a> ou la norme <a href="#">ISO 14021:2016</a> (Marquage et déclarations environnementaux – Autodéclarations environnementales (Étiquetage de type II))?</p> <p>Le fournisseur évite-t-il l'utilisation de matériaux difficiles à recycler comme les plastiques multicouches et les mousses plastiques expansées?</p> <p>Le fournisseur propose-t-il des emballages multiunités/ en vrac?</p> | <p>L'emballage est conçu pour protéger les produits contre les dommages pendant le transport. Sa durée de vie est relativement courte et consomme de précieuses ressources naturelles. Il y a un compromis à faire en matière de durabilité : un emballage trop petit peut aboutir à un produit endommagé qui a un impact beaucoup plus important sur la durabilité. L'emballage doit être conçu avec soin pour minimiser l'utilisation des ressources naturelles et les émissions pendant le transport tout en maximisant la protection de votre nouvel achat informatique. Il doit également pouvoir être recyclé après son utilisation dans votre organisation.</p> |



# Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité (suite)



## Évaluer les ordinateurs et les imprimantes (suite)

| Sujet :   | Quelles questions devriez-vous poser?   | Pourquoi c'est important :  |
|---|---|---|
| <p><b>Conception à des fins d'accessibilité</b></p> <p>La spécification des exigences d'accessibilité dans les documents de soumission peut inclure une grande variété d'éléments.</p> <p>Les normes suivantes sont utiles à titre de référence : article 508 révisé des États-Unis, WCAG 2.x, et EN 301 549 de l'UE.</p> | <p>Vous pouvez demander des déclarations générales concernant l'accessibilité, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décrivez si vos produits sont conformes aux normes d'accessibilité des TIC (technologies de l'information et des communications);</li> <li>• Décrivez vos protocoles de test d'accessibilité;</li> <li>• Décrivez le rôle, le cas échéant, de votre bureau central de l'accessibilité;</li> <li>• Décrivez les caractéristiques spécifiques de votre produit qui profitent aux personnes ayant des handicaps visuels, auditifs, physiques ou cognitifs.</li> </ul> <p>Vous pouvez également demander des exigences précises, notamment :</p> <p><b>Appareils d'impression :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poignées d'accès, compatibilité avec les claviers accessibles ou étiquettes tactiles en braille,</li> <li>• commande vocale sécurisée et prise en charge des lecteurs d'écran,</li> <li>• applications d'accessibilité ou fonctions couramment utilisées : agrandissement de l'écran, réglage du contraste des couleurs, répétition des touches et touches bascules,</li> <li>• prise en charge de la navigation à l'aide de la touche de tabulation.</li> </ul> <p><b>Ordinateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• agrandissement de l'écran, navigation au clavier et sensibilité tactile</li> <li>• les fonctions d'affichage à l'écran (OSD) ne nuisent pas à l'accessibilité des systèmes d'exploitation</li> <li>• appareil facile à ouvrir – même d'une seule main ou avec des écrans réglables</li> <li>• prend en charge toutes les options d'accessibilité de Microsoft Windows</li> </ul> | <p>L'accessibilité consiste à rendre quelque chose utilisable par tout le monde, y compris par la communauté diversifiée des personnes ayant un handicap. Tout le monde mérite d'avoir accès à la technologie et à l'information; cela fait partie de notre vie quotidienne. Les outils d'accessibilité offrent des options aux personnes ayant un handicap, notamment en matière d'apprentissage, de vision, d'audition et de mobilité. L'accessibilité est essentielle pour les droits de la personne, la sécurité et l'économie circulaire.</p> <p>Grâce à la conception des produits, les fournisseurs peuvent appuyer la transformation des milieux de travail de façon à surmonter les obstacles en offrant des options d'accessibilité comme des étiquettes de clavier en braille, la reconnaissance vocale, la narration, la dictée et d'autres caractéristiques visuelles.</p> <p>L'accessibilité et les innovations rendent les services et les produits plus faciles à utiliser pour tout le monde, que ce soit dans le contexte d'un handicap situationnel ou acquis. Par exemple, lorsque vous n'entendez pas au milieu de l'agitation d'un aéroport très fréquenté, vous pouvez facilement lire les nouvelles grâce aux sous-titres qui se trouvent au bas de chaque écran de télévision. La prévalence des limitations liées à l'âge ne fera qu'augmenter avec l'augmentation du vieillissement de la population.</p> <p>La norme <a href="#">ISO 26800:2011 (Ergonomie – Approche générale, principes et concepts)</a> définit techniquement l'accessibilité comme le « degré selon lequel des produits, systèmes, services, environnements et installations peuvent être utilisés par des membres d'une population présentant le plus large éventail possible de caractéristiques et de capacités en vue d'atteindre un objectif spécifié dans un contexte d'utilisation donné. »<sup>11</sup></p> |



# Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité (suite)



## Évaluer les ordinateurs et les imprimantes (suite)

| Sujet :                     | Quelles questions devriez-vous poser?  | Pourquoi c'est important :   |
|-----------------------------|--|--|
| <b>Sécurité des données</b> | <p>Préciser que les fournisseurs appliquent la « divulgation coordonnée des vulnérabilités »</p> <p>Évaluer comment les normes de cybersécurité des produits des fournisseurs sont appliquées au sein de leur chaîne d'approvisionnement. Le meilleur moyen d'y parvenir est de faire évaluer par un tiers les risques de cybersécurité de vos fournisseurs et de leurs systèmes de gestion.</p> <p>Acheter uniquement auprès de fournisseurs qui intègrent l'innovation en matière de sécurité et la cyber-résistance dans leurs services, produits et solutions, et s'assurer qu'il y a une vérification de la sécurité aux fins suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• se défendre et se remettre d'une attaque au niveau de la mémoire,</li><li>• détecter les changements dans les processus et flux de travail,</li><li>• suivi des tâches et comptabilité,</li><li>• solutions antifraude et anticontrefaçon,</li><li>• serrures physiques avec alarmes (le cas échéant).</li></ul> <p>Obtenir des cotes de sécurité officielles pour les applications, le matériel, les services. Les autres cotes de risque de sécurité associées aux appareils sont liées aux cotes Common Vulnerability Scoring System (CVSS), Common Vulnerabilities and Exposures (CVE) et National Vulnerability Database (NVD).</p> <p>Il est essentiel de demander à vos fournisseurs de se tenir au courant des vulnérabilités en matière de sécurité. Quels systèmes et quels investissements ont-ils réalisés? Comment peuvent-ils vous aider à garantir la sécurité de vos systèmes?</p> <p>Demandez les politiques et normes de cybersécurité de vos fournisseurs et comparez-les aux politiques et normes de votre propre organisation.</p> | <p>Il est préférable de s'attaquer aux questions de sécurité et de confidentialité dès la conception des produits en intégrant la protection, la détection et la récupération. La sécurité et la protection de la vie privée doivent être intégrées à la fois dans le matériel et dans les logiciels; elles doivent s'intégrer de manière transparente dans l'infrastructure de sécurité de votre réseau informatique plus large. Compte tenu de la nature dynamique et critique de cette question, vos fournisseurs (impression et PC) devraient investir massivement dans ce domaine. Les exigences en matière d'approvisionnement pour vos fournisseurs et la technologie que vous achetez doivent être détaillées et approfondies.</p> |



## Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité (suite)



### Évaluer les ordinateurs et les imprimantes (suite)

| Sujet :   | Quelles questions devriez-vous poser?   | Pourquoi c'est important :  |
|---|---|---|
| <b>Confidentialité et protection des données</b>      | <p>Comment votre fournisseur s'assure-t-il que tous les employés connaissent la politique de respect de la vie privée de l'entreprise et quelle proportion d'entre eux reçoit une formation?</p> <p>Demandez une copie de la politique et des normes de protection de la vie privée du fournisseur et demandez-lui comment il met en œuvre le respect de la vie privée dès la conception.</p>   | <p>La vie privée est un droit humain fondamental. Les personnes ont le droit de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• savoir quelles données personnelles sont recueillies,</li><li>• choisir la façon dont elles sont utilisées,</li><li>• être laissées tranquilles,</li><li>• être assurées que leurs données personnelles demeurent confidentielles et sécurisées,</li></ul> <p>Toutes les organisations doivent se conformer aux exigences croissantes en matière de protection de la vie privée, en particulier les entreprises technologiques. Pour protéger la vie privée, les données personnelles doivent être protégées à tous les stades de leur traitement, depuis leur collecte jusqu'à leur utilisation aux fins prévues et à leur élimination <u>lorsqu'elles ne sont plus nécessaires</u>.</p> |
| <b>Restrictions concernant les produits chimiques</b> | <p>Le fabricant applique-t-il le principe de précaution à la gestion des produits chimiques et soutient-il les critères d'écoétiquettes et d'approvisionnement durable qui limitent l'utilisation de certaines substances lorsque :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• il est scientifiquement prouvé, par des articles reconnus et publiés, que les produits chimiques présentent un risque pour l'humain ou l'environnement,</li><li>• elles sont limitées par des lois internationalement reconnues et il existe une solution de rechange possible qui est plus sécuritaire et qui a moins d'impact sur l'environnement et la santé humaine</li></ul> | <p>Dans notre transition vers une économie circulaire, l'importance des constituants chimiques augmente étant donné que des matériaux comme les plastiques sont utilisés encore et encore. Les produits et les composants doivent être conçus en tenant compte de leur composition chimique afin de garantir qu'ils sont sécuritaires, robustes et récupérables.</p>  |







# Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité (suite)






## Évaluer les cartouches d'imprimante

### Lignes directrices de l'EPEAT

|  | Sujet :  | Pourquoi c'est important :   | Quels critères devez-vous rechercher?  |
|--|--|--|--|
| <br><b>EPEAT</b><br>Ligne directrice  | <b>Qualité de l'air intérieur (système d'impression)</b> | Les Américains passent environ 90 % de leur temps à l'intérieur où les niveaux des polluants courants de l'air peuvent être deux à cinq fois plus élevés qu'à l'extérieur. | Les fournitures utilisées avec une imprimante compatible doivent garantir la qualité de l'air intérieur conformément aux limites de seuil standard reconnues internationalement par les écoétiquettes.   |
| EPEAT 4.10.1.1 Exigences en matière d'émission par rapport à la qualité de l'air intérieur   |  |  |  |
| <br><b>EPEAT</b><br>Ligne directrice  | <b>Programme de reprise et de recyclage</b>              | Soutenir les efforts de réduction des déchets de l'entreprise et permettre aux produits recyclés d'être utilisés comme matières premières dans de nouveaux produits.       | Le fournisseur doit proposer un programme de reprise et de recyclage des fournitures d'impression pour les fournitures épuisées telles que les cartouches d'encre et de toner. Un fournisseur est tenu par EPEAT de recycler le plastique et le toner après avoir récupéré les cartouches et de fournir des rapports annuels sur les mesures connexes. |
| EPEAT 4.9.3.1 Mise à disposition d'un service de reprise et de recyclage pour les cartouches et les contenants (y compris les restrictions de processus et les exigences de rapport) |  | EPEAT 4.9.3.3 Le fabricant recycle ou réutilise tout le plastique collecté par le biais de son programme de retour des cartouches et des contenants                        | EPEAT 4.9.3.2 Le fabricant recycle ou réutilise le toner collecté par le biais de son programme de récupération des cartouches et des contenants   |

### Exigences supplémentaires

|   | Sujet :                                      | Pourquoi c'est important :  | Quels critères devez-vous rechercher?   |
|---|--|---|---|
|  | <b>Fiche technique santé-sécurité (FTSS)</b> | Une FTSS documente les renseignements sur la santé, la sécurité et l'environnement. Des outils indiquent si le toner ou l'encre est dangereux ou non.   | Les fournisseurs doivent être en mesure de fournir des fiches techniques santé-sécurité (FTSS) pour les cartouches d'imprimante proposées contenant du toner ou de l'encre (en cas de danger, dans la langue locale).   |
|  | <b>Contenu recyclé</b>                       | L'utilisation efficace des matériaux contribue à réduire l'impact environnemental et social. Conserver les matériaux utilisés à leur valeur la plus élevée plutôt que de les envoyer à la décharge.   | Selon l'US EPA, « le programme Comprehensive Procurement Guideline (CPG) fait partie de l'effort continu de l'EPA pour promouvoir l'utilisation de matériaux récupérés à partir de déchets solides. » En 1995, l'EPA a désigné les cartouches de toner comme un article qui doit contenir des matériaux récupérés selon le CPG. L'EPA ne définit pas un niveau minimum de matériau récupéré. Il faut privilégier les fournisseurs qui fabriquent des cartouches contenant le plus haut niveau de contenu recyclé. |
|  | <b>Programme de durabilité</b>               | Le programme de durabilité d'un fournisseur et ses divulgations font preuve de transparence et de crédibilité. Permet à l'entreprise d'acheter auprès d'un fournisseur qui respecte les droits de la personne, les conditions de travail et les directives environnementales dans sa propre entreprise et dans sa chaîne d'approvisionnement. | Le fournisseur publie des objectifs de durabilité chaque année ou tous les deux ans et utilise un cadre pour la préparation de rapports tiers tel que la GRI (Global Reporting Initiative).   |



# Évaluer la conception des produits pour assurer la circularité (suite)



## Évaluer les cartouches d'impression (suite)

|  | Sujet :  | Pourquoi c'est important :   | Quels critères devez-vous rechercher?   |
|--|--|--|---|
|  | <b>Impact environnemental du cycle de vie (fournitures)</b>  | L'évaluation du cycle de vie est le seul moyen pour un fournisseur de comprendre réellement ses impacts environnementaux sur la durée de vie d'un produit ou d'un service. Cette évaluation est une exigence des programmes de santé, de sécurité et d'environnement ainsi que de l'économie circulaire, et vise à s'assurer que les produits sont conçus en fonction de considérations environnementales.   | Le système d'impression (cartouches avec imprimante) ou les cartouches doivent répondre aux exigences des écoétiquettes reconnues couvrant les aspects environnementaux tout au long du cycle de vie du système d'impression (ou de la cartouche). Ces critères couvrent tous les aspects du cycle de vie, à l'exception de la qualité de l'air intérieur (couverts ci-dessus).<br><br>La crédibilité est essentielle pour communiquer les résultats d'une évaluation du cycle de vie. La norme <a href="#">ISO 14040</a> exige que des examens critiques (évaluations par les pairs) soient effectués à l'égard de toutes les évaluations du cycle de vie à l'appui d'une assertion comparative divulguée au public. |
|  | <b>Caractérisation et substitution des cartouches</b>        | Les cartouches remplies à nouveau et réusinées ne sont pas normalisées et peuvent avoir un impact sur la qualité et la fiabilité des produits et donc générer des déchets. Les fournitures ne doivent pas être remplacées sans l'approbation du client.  | Le fournisseur doit indiquer le pays d'origine et l'une des désignations suivantes pour chaque cartouche : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartouche d'origine (marque du fabricant de l'imprimante);</li> <li>• Cartouche non d'origine remise à neuf (certaines pièces ont été remplacées);</li> <li>• Cartouche non d'origine remplie uniquement (aucune pièce remplacée);</li> <li>• Cartouche non d'origine reconstituée (toutes les pièces sont neuves).</li> </ul> Aucune norme internationale disponible pour le moment.   |
|  | <b>Système de gestion environnementale</b>                   | Les normes <a href="#">ISO 14001:2015</a> permettent à une entreprise de connaître son impact sur l'environnement et fournissent un processus d'amélioration continue.   | Les fabricants de fournitures d'impression doivent être certifiés conformes au système de gestion environnementale ISO 14001:2015 et fournir des certificats.   |
|  | <b>Rendement en nombre de pages</b>                          | Le rendement en nombre de pages est lié à la convivialité et au nombre de pages pouvant être imprimées en fonction d'une norme fiable, souvent une priorité pour les clients du secteur public, et indique l'efficacité des ressources.  | Le rendement des cartouches doit être indiqué conformément aux normes ISO/IEC 19752, ISO/IEC 19798 ou ISO/IEC 24711.  |
|  | <b>Qualité et fiabilité des produits</b>                     | La qualité et la fiabilité des produits ont à la fois un impact sur les coûts et l'environnement, comme la réduction des déchets et l'empreinte carbone.   | Le fournisseur doit être en mesure de démontrer de manière empirique la qualité et la fiabilité des produits et de fournir en référence des rapports et des données tiers le cas échéant.   |
|  | <b>Gestion responsable des forêts et sélection du papier</b> | Le papier et l'emballage contiennent des produits forestiers fabriqués à partir d'arbres. La déforestation est un problème mondial majeur qui contribue aux changements climatiques et à la perte de biodiversité. Les fournisseurs de TI doivent s'engager fermement en faveur d'une gestion responsable des forêts afin de garantir l'avenir de forêts saines et florissantes et de votre investissement dans les produits et services d'impression. | Recherchez les marques FSC® ou PEFC™ sur le papier et les produits d'emballage. (p. ex., « FSC 100 % »).<br><br>Demandez aux fournisseurs de démontrer leur engagement en faveur de la gestion responsable des forêts par une politique organisationnelle du papier qui énonce les principes d'achat, de vente et d'utilisation du papier, ainsi que d'achat et d'utilisation d'emballages de produits fabriqués à partir de papier.  |



# Évaluer la transparence et la performance des fournisseurs

**« Le moyen le plus rapide de rendre votre entreprise plus verte est d'acheter d'une entreprise qui est déjà elle-même plus verte. »**

– Basé sur une citation de Ray Anderson, fondateur et président d'Interface inc. et grand-père de Business Sustainability

Il est essentiel de choisir des fournisseurs qui vous aideront à atteindre vos objectifs en matière de durabilité et à protéger votre réputation. Cette section traite de l'importance de la transparence; comment l'évaluer et comment détecter l'écoblanchiment.

## L'importance de la transparence des fournisseurs

La transparence des fournisseurs est la communication claire, sans ambiguïté et explicite des risques commerciaux importants et substantiels, y compris la manière dont le risque est mesuré, atténué et ses impacts réels ou potentiels sur les personnes, la planète et les profits.

Un degré élevé de transparence et de performance par rapport à ses objectifs déclarés est un bon indicateur d'un fournisseur durable. La transparence confère de la crédibilité aux allégations de durabilité et est nécessaire pour démontrer l'engagement, les méthodes, les mesures et les objectifs du travail de durabilité. Lorsqu'elles publient des rapports financiers annuels à l'intention des investisseurs, on attend de plus en plus des organisations qu'elles partagent, avec la même rigueur, leurs objectifs et leurs performances en matière de durabilité.

Il existe souvent des exigences contractuelles de confidentialité tout au long des chaînes d'approvisionnement. Cependant, les principales organisations ont surmonté ces problèmes en travaillant avec la [RBA](#) (Responsible Business Alliance, la plus grande collaboration industrielle au monde dédiée à la responsabilité sociale des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement) et d'autres organisations de ce type. La RBA reconnaît un éventail de maturité en matière de divulgations grâce à son approche « bon/mieux/meilleur » et à la nécessité d'une amélioration continue. La RBA a publié un [guide pratique sur la transparence de l'approvisionnement](#) qui tient compte de la grande diversité des paramètres de déclaration. La RBA déclare que « la manière la plus efficace est d'évaluer un ensemble cohérent d'indicateurs accessibles au public par lesquels les entreprises rendent compte de

leurs performances et de leurs progrès. » En misant sur la transparence, les données et les questions les plus significatives sont mises en évidence.

Il existe de nombreuses façons de divulguer d'importants éléments de performance en matière de durabilité. Il ne suffit pas d'évaluer l'engagement global d'un fournisseur en matière de durabilité pour un seul domaine ou une seule action. Souvent, on fait des éloges aux organisations pour un seul service ou produit durable, au lieu de considérer l'ensemble des impacts de leur chaîne de valeur. Compte tenu de la définition de l'approvisionnement durable, il faut également tenir compte de la performance de tous les services et produits ainsi que de l'entreprise du fournisseur elle-même; sinon, vous risquez d'être victime d'allégations d'écoblanchiment.

Si les sociétés tierces d'attribution de cotes peuvent aider à déterminer la transparence et à établir la confiance,<sup>12</sup> il est bon d'examiner un éventail de cotes, car chaque organisation utilise ses propres méthodes.

Discutez avec les fournisseurs et les autres parties prenantes pour vous assurer que votre programme d'approvisionnement a des objectifs et des attentes réalistes. Les demandes de soumission et les appels d'offres doivent refléter vos priorités et les composantes sociales et environnementales des offres doivent être pondérées en conséquence.

Les processus transparents et la discussion avec les fournisseurs et les parties prenantes vous permettront d'avoir une vision plus claire des conditions du marché et vous aideront à évaluer l'impact de critères spécifiques. La norme ISO 20400:2017 – Achats responsables – Lignes directrices recommande de travailler avec les fournisseurs pour déterminer les critères d'approvisionnement.

**Une transparence significative des fournisseurs est essentielle à la durabilité des entreprises et de l'avenir.**



# Évaluer la transparence et la performance des fournisseurs (suite)

## Le risque de l'absence de transparence – Détecter l'écoblanchiment

L'écoblanchiment est une allégation trompeuse ou vague sans justification. Sans transparence ni vérification, le risque d'écoblanchiment est élevé, qu'il soit intentionnel ou non de la part du fournisseur. Vous trouverez ci-dessous des conseils pour évaluer les garanties des fournisseurs et les réponses aux soumissions afin de détecter l'écoblanchiment.

La responsabilité de la chaîne d'approvisionnement va de pair avec la transparence. Par exemple, les organisations qui divulguent leurs sites de fabrication et de recyclage pratiquent la transparence. Il n'y a aucune réglementation exigeant une telle divulgation. Cela indique qu'ils ont confiance en la gestion de leur chaîne d'approvisionnement. Par exemple, les imprimeries qui ne divulguent pas leurs impacts sur les forêts et l'eau (par le biais de divulgations volontaires telles que le CDP) n'en ont soit pas connaissance ou ne sont pas prêtes à les divulguer en raison de problèmes.

### Autodéclarations

Certains fournisseurs peuvent faire des autodéclarations pour communiquer leurs engagements en matière de durabilité et de transparence.

Par exemple, la norme ECMA—370 THE ECO DECLARATION (TED) fournit des informations environnementales pour un produit ou une famille de produits spécifique dans un format normalisé créé par des organisations des TI en Suède, en Norvège et au Danemark.

## Les péchés de l'écoblanchiment

La transparence et la vérification aident à prévenir l'écoblanchiment. Méfiez-vous des péchés de l'écoblanchiment lorsque vous évaluez les allégations de durabilité.<sup>12</sup>

| « Péché » de l'écoblanchiment                    | Explication et exemples  |
|--|--|
| Le péché du « <i>compromis caché</i> »           | Prétendre que l'impact sur le développement durable est moindre en se concentrant sur un ensemble déraisonnablement étroit d'attributs, sans tenir compte de l'impact sur l'ensemble du cycle de vie. Par exemple : réduisez vos déchets, mais utilisez davantage d'énergie.         |
| Péché de « <i>l'absence de preuve</i> »          | Faire une allégation qui n'est pas étayée par des informations facilement accessibles ou des certifications fiables émanant de tiers, comme une écoétiquette bien connue.  |
| Péché de l'« <i>imprécision</i> »                | Faire une affirmation si large que sa signification réelle risque d'être mal comprise par le lecteur, par exemple : produits « écologiques » ou « verts ».   |
| Péché du « <i>culte des fausses étiquettes</i> » | Cela se produit lorsque des mots ou des images donnent l'impression d'endossements de tiers qui n'existent pas. Exemple : « Ce produit est certifié vert. »  |
| Péché de la « <i>non-pertinence</i> »            | Faire une allégation qui peut être véridique, mais qui n'est ni utile ni importante pour les acheteurs qui essaient de faire des choix durables. Exemple : « Cette eau embouteillée ne contient aucune calorie. »  |
| Le péché du « <i>moindre de deux maux</i> »      | Faire une affirmation qui peut être vraie, mais qui risque encore une fois de détourner l'acheteur de l'impact plus important sur la durabilité de la catégorie dans son ensemble. Exemple : « Tabac biologique » ou « emballage durable » sur un produit sans étiquette écologique. |
| Péché du « <i>petit mensonge</i> »               | Ce péché est considéré comme le moins utilisé et se produit souvent par inadvertance en raison du faible niveau de connaissance par rapport à la durabilité. Exemple : « Ce produit est meilleur pour l'environnement. »   |

(Source : UL)



# Évaluer la transparence et la performance des fournisseurs (suite)

## Droits de la personne

La prévention des effets négatifs sur les travailleurs, les communautés et les consommateurs est l'un des défis les plus urgents auxquels presque toutes les entreprises sont confrontées sur le marché mondialisé d'aujourd'hui. Les droits de la personne sont liés aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies et peuvent être évalués à l'aide de divers indicateurs.

Il existe plusieurs mécanismes permettant d'évaluer les performances des entreprises en matière de droits de la personne. Deux options courantes sont la [Corporate Human Rights Benchmark \(CHRB\)](#) CHRG) et la plateforme d'attribution de cotes [EcoVadis](#). La CHRB a été créée par des investisseurs et des organisations de la société civile qui se consacrent à la création du premier indice de référence ouvert et public des performances des entreprises en matière de droits de la personne. La CHRB couvre six thèmes qui se fondent sur les principes directeurs des Nations unies pour les droits des entreprises et les droits de la personne, ainsi que sur d'autres normes internationales et sectorielles sur les droits de la personne et la conduite responsable des entreprises. La plateforme EcoVadis évalue également les droits de la personne et peut également être utilisée pour évaluer la performance d'une entreprise dans ce domaine.

Un moyen simple d'évaluer la performance d'une entreprise est de demander sa cote CHRB et EcoVadis; certaines entreprises technologiques n'ont pas été évaluées par la CHRB.

### L'importance pour les acheteurs de tenir compte des droits de la personne

Des règlements relatifs à la diligence raisonnable obligatoire en matière de droits de la personne, que ce soit pour le travail forcé ou pour tout impact négatif sur les droits de la personne, sont de plus en plus proposés dans plusieurs juridictions (dont l'Allemagne, la Suisse, l'Union européenne et le Canada), tandis que des règlements existent déjà au Royaume-Uni, en France, en Australie et aux États-Unis. Ces règlements s'appliquent à de nombreuses entreprises et organisations (y compris les acheteurs privés et publics). Il est prudent pour les acheteurs de tenir compte du programme de droits de la personne des fournisseurs pour s'assurer d'être responsables, de protéger leur réputation et de répondre aux exigences de conformité existantes ou potentielles.

### Les éléments que peuvent inclure les acheteurs dans les documents de soumission

Les acheteurs peuvent demander aux fournisseurs de fournir des liens Internet vers leurs divulgations publiques relatives aux droits de la personne, notamment leurs déclarations de transparence sur l'esclavage moderne, leurs rapports sur les droits de la personne, leurs politiques en matière de droits de la personne et leurs rapports sur la responsabilité sociale de l'entreprise. En outre, les acheteurs peuvent évaluer les entreprises sur la base de leur classement [Corporate Human Rights Benchmark](#) ou [Know the Chain](#).





# Évaluer la transparence et la performance des fournisseurs (suite)



## Transparence et divulgation

Tableau 1.1 Systèmes de validation par des tiers indépendants

|                                |    |   |    |   |
|--------------------------------|---|--|--|--|
| <b>Organisation</b>            | Carbon Disclosure Project (CDP)   | EcoVadis   | Science Based Targets Initiative (SBTi)  | Corporate Knights — Global 100   |
| <b>Description et objectif</b> | <p>CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui publie des informations sur l'environnement à l'échelle mondiale. Plus de 8 400 organisations font volontairement rapport au CDP.</p> <p>Le CDP aide des milliers d'entreprises, de villes, d'États et de régions à mesurer et à gérer leurs risques et leurs occasions en matière de changements climatiques, de sécurité de l'eau et de déforestation dans leur chaîne d'approvisionnement.</p> | <p>EcoVadis est une plateforme d'attribution de cotes qui aide les organisations à évaluer les critères sociaux et environnementaux des fournisseurs potentiels. Leurs offres comprennent l'évaluation de la durabilité, la surveillance des risques et la gestion des vérifications.</p> <p>EcoVadis a évalué plus de 50 000 partenaires commerciaux dans plus de 160 pays du monde entier.</p> | <p>La SBTi est considérée comme le chef de file dans l'établissement de la méthodologie qui nous permettra d'atteindre les objectifs de l'Accord de Paris et les ODD des Nations unies d'ici 2030. Selon la SBTi, la fixation d'objectifs fondés sur la science est un moyen efficace de renforcer l'avantage concurrentiel des entreprises dans la transition vers une économie à faible intensité de carbone.</p> <p>Près de 1 000 entreprises ont fait approuver leurs objectifs en matière de GES par la SBTi.</p> | <p>Un classement annuel des performances des entreprises en matière de développement durable est publié chaque année en janvier pour les entreprises cotées en bourse dont le chiffre d'affaires brut est supérieur à 1 milliard de dollars.</p> <p>« Le classement est fondé sur des données rendues publiques (p. ex., documents financiers, rapports sur la durabilité).</p> <p>« La méthodologie est basée sur jusqu'à 21 indicateurs de rendement clés (IRC).</p> |
| <b>Secteurs de durabilité</b>  | Sécurité de l'eau, forêts, changements climatiques et chaîne d'approvisionnement.   | Environnement, approvisionnement durable, droits de la personne et chaîne d'approvisionnement.   | Mesure du carbone et établissement des objectifs de réduction.   | Gestion des ressources, gestion des employés, gestion financière, revenus propres et rendement des fournisseurs.   |



# Évaluer la transparence et la performance des fournisseurs (suite)



## Transparence et divulgation

Tableau 1.1 Suite

|                                |   |    |     |
|--------------------------------|--|---|---|
| <b>Organisation</b>            | KnowTheChain   | Human Rights Watch  | Cotes financières ESG (Cotes ESG de FTSE Russell, Indice de durabilité Dow Jones, Sustainalytics, Cote ESG de MSCI)   |
| <b>Description et objectif</b> | <p>Fournit aux entreprises et aux investisseurs des ressources qui les aident à prendre des décisions éclairées et à assurer leur conformité en ce qui concerne les risques liés au travail forcé dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.</p> <p>Utilise l'analyse comparative pour relever les pratiques exemplaires et encourager de meilleures normes et pratiques de travail.</p> <p>Cette référence a évalué 180 entreprises en 2020.</p> | <p>Une organisation internationale indépendante qui s'efforce de faire progresser les droits de la personne par des recherches, des rapports et des actions de sensibilisation, en mettant l'accent sur les questions suivantes : armes; droits des entreprises et droits de la personne; droits de l'enfant; droits des personnes ayant un handicap, droits en matière de santé environnementale, terrorisme et lutte contre le terrorisme; santé et droits de la personne; justice internationale; droits des lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres; réfugiés et droits des femmes.</p> <p>La méthodologie des chercheurs est basée sur la collecte d'informations provenant d'un large éventail de sources, ainsi que sur des recherches sur le terrain. En plus des victimes et des auteurs des crimes, la recherche se concentre également sur les acteurs capables de mettre fin aux violations et d'influencer le changement.</p> | <p><b>Cotes ESG de FTSE Russell</b> : permet aux investisseurs de comprendre l'exposition d'une entreprise aux problèmes en matière d'ESG et la gestion de ces problèmes dans de multiples dimensions. S'appuie sur plus de 300 évaluations d'indicateurs individuels qui sont appliqués aux circonstances uniques de chaque entreprise.</p> <p><b>Cotes ESG de MSCI</b> : pour mesurer la résilience d'une entreprise aux risques ESG à long terme pouvant avoir une incidence sur le plan financier. Utilise l'intelligence artificielle (IA) pour éclairer les décisions d'investissement.</p> <p>Identifie les « chefs de file et les retardataires » de l'industrie en utilisant une méthodologie fondée sur des règles et basée sur les risques ESG (exposition et gestion).</p> <p><b>Indice de durabilité Dow Jones Sustainability™</b> : comprend les leaders mondiaux en matière de durabilité identifiés par SAM. Il représente les entreprises figurant dans le top 10 % des 2 500 plus grandes entreprises de l'indice S&amp;P Global BMI sur la base de critères économiques, environnementaux et sociaux à long terme.</p> <p><b>Sustainalytics</b> : les cotes de risque ESG de Sustainalytics sont utilisées comme mesure clé pour les performances de durabilité des emprunteurs et des prêteurs.</p> |
| <b>Secteurs de durabilité</b>  | Droits de la personne  | Droits de la personne   | Facteurs environnementaux, sociaux et de la gouvernance (ESG)   |



# Évaluer la transparence et la performance des fournisseurs (suite)



## Transparence du fournisseur : Questions à inclure dans les demandes de propositions

### Engagements et performance du fournisseur

- Le fournisseur a-t-il révélé un ensemble complet d'objectifs en matière de développement durable et de résultats face à ces objectifs?
- La progression de ces objectifs est-elle contrôlée et vérifiée de manière indépendante?
- Le fournisseur de services dispose-t-il de compétences spécialisées qui englobent les connaissances du marché secondaire et les problèmes de confidentialité des données?
- Le fournisseur fait-il des divulgations au CDP?
- Quels sont les domaines du CDP sur lesquels il fait rapport (il y en a 4 : le carbone, l'eau, les forêts et la chaîne d'approvisionnement) et quelle est la note qui lui est attribuée?
- Quels prix et quelle reconnaissance a-t-il reçus? Par exemple, figure-t-il dans le top 100 des entreprises les plus durables au monde?
- Le fournisseur bénéficie-t-il d'une reconnaissance externe locale et mondiale?
- L'entreprise publie-t-elle un rapport annuel de durabilité vérifié par un tiers?

### Attributs généraux

- L'entreprise a-t-elle une ou des déclarations publiques en matière de responsabilité sociale et environnementale (p. ex., une politique de droits de la personne, une politique de citoyenneté mondiale, etc.)?
- Des communiqués de presse, des comptes d'organisations non gouvernementales ou des rapports ont-ils été publiés sur le programme de responsabilité sociale et environnementale du fournisseur?
- Le fournisseur participe-t-il à des activités externes de responsabilité sociale et environnementale (p. ex., Global e-Sustainability Initiative, Ethical Trading Initiative, etc.)?

### Répercussions sur le cycle de vie

- Le fournisseur dispose-t-il d'un cycle de vie environnemental complet pour le produit (de la conception pour le développement durable jusqu'à la fin de l'utilisation)?
- Le fournisseur divulgue-t-il l'utilisation énergétique du produit et vous permet-il de modéliser le coût total de possession du produit dans votre région?
- Si des produits sont loués, le prêteur veille-t-il à ce que la chaîne de traçabilité soit étroitement contrôlée conformément aux réglementations environnementales en vigueur, ainsi que pour protéger vos données et celles de vos clients ou composants?

### Services de fin d'utilisation

- Quels programmes de reprise de produit (récupération, recyclage, réutilisation, etc.) le fournisseur propose-t-il?
- Le fournisseur donne-t-il des informations sur le produit, la batterie et le système de reprise d'emballage au format imprimé ou électronique?
- Le fournisseur de services dispose-t-il d'une expérience suffisante en matière de protocoles de sécurité et de produits de recyclage pour garantir la protection des données, la protection de l'environnement et la mise en place de l'économie circulaire?
- Le fournisseur propose-t-il le recyclage à l'échelle mondiale ou dans toutes les régions où vous en avez besoin?

### Responsabilité en matière de chaîne d'approvisionnement

- L'entreprise divulgue-t-elle ses sites de fabrication et de recyclage?
- L'entreprise dispose-t-elle d'un plan de gestion des produits chimiques et applique-t-elle le principe de précaution? Comment est-il géré dans sa chaîne d'approvisionnement?
- L'entreprise a-t-elle des exigences spécifiques en matière de responsabilité publique, sociale et environnementale pour ses fournisseurs (par exemple, un code ou une politique qui couvre la main-d'œuvre, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique)?





# Évaluer la transparence et la performance des fournisseurs (suite)



## Exemples de sujets et de spécifications concernant la durabilité pour les demandes de propositions

### Rendez les questions OBLIGATOIRES

- 1. Indiquez le coût total de possession (CTP) des services/ produits**
  - Donner une note plus élevée si les coûts globaux sont inférieurs et incluent la gestion de la fin de (première) vie
- 2. Énumérez toutes les écoétiquettes applicables à ce produit**
  - Dans la section des spécifications techniques du document de soumission et donner une note plus élevée pour de meilleures cotes, p. ex., EPEAT Gold
- 3. Déterminez comment ce service ou produit vous aide à atteindre vos objectifs de durabilité**
  - Donner une note plus élevée en cas d'harmonisation entre vos objectifs et actions et ceux du fournisseur
- 4. Indiquez vos cotes CDP (carbone, forêts, eau et chaîne d'approvisionnement) et EcoVadis**
  - Dans la section des spécifications techniques des documents de soumission et donner une note plus élevée pour de meilleures cotes
  - Demander les cotes CDP pour les changements climatiques, les forêts et la sécurité de l'eau; rechercher les organisations les plus performantes (liste A)
  - Le fournisseur a-t-il mis en œuvre des objectifs fondés sur la science? Si oui, les joindre
- 5. Indiquez l'empreinte carbone de votre entreprise et les objectifs à atteindre pour la réduire**
  - Donner une note plus élevée pour la présence d'objectifs dans les trois secteurs d'activité (chaîne d'approvisionnement, exploitation, utilisation des clients)
- 6. Indiquez le pourcentage de plastique post-consommation, de plastique destiné à être jeté dans l'océan ou de plastique en boucle fermée dans les produits et votre objectif de contenu recyclé déclaré publiquement**
  - Donner une note plus élevée pour la présence des trois secteurs, pour l'ambition de l'objectif et pour un % élevé de contenu
  - Énumérer les organisations tierces qui valident le contenu recyclé dans vos plastiques
  - Donner une note plus élevée pour UL 2809 (Procédure de validation des déclarations environnementales pour le contenu recyclé) ou TÜV Rheinland

### Mesurabilité et rapports

Les critères de durabilité ne doivent être utilisés que s'ils sont :

- Mesurables et faisant référence à une norme existante.
- Comparables, c'est-à-dire qu'ils permettent la comparaison entre les services ou produits concurrents.
- Vérifiables par l'acheteur ou par l'intermédiaire d'une agence d'évaluation des achats pour l'approvisionnement telle qu'Eco Vadis ou d'une agence de classement en fonction de données publiques et vérifiées telle que CDP.
- La création de rapports sur les données de référence et les résultats de vos activités d'approvisionnement durables contribue à faire avancer le processus.

*Pourquoi se concentrer sur le plastique : on estime que l'équivalent d'un camion poubelle de plastique est déversé dans l'océan chaque minute et que d'ici 2050, à moins que nous ne fassions quelque chose de différent, il y aura plus de plastique que de poissons dans l'océan.*

*Bien que de nombreux facteurs contribuent à ce problème, l'un des plus importants est la faible demande de plastiques post-consommation. Les professionnels de l'approvisionnement ont le pouvoir de changer la donne. En exigeant simplement que chaque article en plastique que vous achetez (presque tout contient du plastique) contienne un pourcentage minimum de plastique post-consommation et en indiquant que vous avez l'intention d'augmenter cette exigence, vous créez un changement à grande échelle.*



## Forêts et approvisionnement durable

Les effets des changements climatiques étant déjà évidents et les forêts étant touchées par les incendies, la sécheresse et les maladies, la résilience des forêts est critique. Les arbres sont la meilleure technologie de séquestration du carbone au monde. Ils éliminent de notre atmosphère le carbone responsable des changements climatiques au fur et à mesure de leur croissance. On estime qu'ils pourraient éliminer 5 à 7 milliards de tonnes de dioxyde de carbone par an<sup>13</sup> si nous protégeons, restaurons et améliorons la gestion des forêts menacées du monde. Cela revient à éliminer les émissions de toutes les voitures du monde actuel pendant un an. L'approvisionnement de tous les produits dérivés du bois, tels que le papier et les emballages à base de papier, peut facilement être amélioré pour protéger les forêts.

À la base, une politique durable du papier et du bois qui énonce clairement les principes de fabrication et d'achat des produits à base de papier et de bois est nécessaire dans les organisations d'aujourd'hui. Les principes qui sous-tendent une telle politique sont la gestion responsable des forêts, l'utilisation efficace des matières premières, la fabrication propre et la protection des droits des peuples autochtones et des populations locales.

Puisque l'utilisation du papier représente l'impact le plus important du secteur de l'impression, posez à vos fournisseurs de TI et de papier des questions telles que :

- Achètent-ils du papier provenant de sources certifiées, par exemple [FSC®](#)?
- Quelles sont leurs politiques en matière de déforestation zéro, et s'appliquent-elles à leurs emballages ET à leurs produits en papier?
- Font-ils preuve de transparence dans leur travail relatif aux forêts en faisant des divulgations au [CDP](#) ou à d'autres agences?

En exigeant que tous les produits en papier soient certifiés par le [Forestry Stewardship Council® \(FSC®\)](#), vous vous assurez qu'ils proviennent de forêts gérées de manière responsable. FSC® est la norme de référence en matière de gestion forestière. Il s'agit d'une écoétiquette appliquée aux produits à base de bois et la certification FSC indique qu'ils proviennent de forêts bien gérées. Elle assure la protection de la biodiversité, des droits fonciers des populations, ainsi que de la santé et des capacités de régénération des espèces végétales et animales. Ces forêts soutiennent les moyens de subsistance des populations locales et leur donnent des raisons de les préserver plutôt que de développer les terres pour d'autres usages.

L'augmentation de la proportion de fibres recyclées et certifiées utilisées dans le monde entier dépend fortement de l'approvisionnement durable. Cette augmentation peut être accomplie en assurant la pratique soutenue de l'achat de fibres recyclées ET certifiées dans nos propres organisations et en veillant à ce que ceux qui font partie de nos chaînes d'approvisionnement fassent de même. Un domaine souvent négligé est celui de l'externalisation des documents imprimés tels que les prospectus et autres documents marketing.

En cette décennie critique de l'action pour le climat, l'adoption d'une attitude proactive pour aider à gérer les forêts du monde est un excellent indicateur du leadership nécessaire pour lutter contre les changements climatiques. Les grandes organisations des TI vont plus loin et contribuent à la restauration, à la protection et à l'amélioration de la gestion des forêts du monde pour la longévité de la planète et de leurs activités.





## Évaluer les relations avec les fournisseurs

| Comment l'engagement des fournisseurs améliore vos processus d'approvisionnement et vos résultats  | Exemples   | Détails  |
|--|--|--|
| Informations opportunes vous permettant de créer des spécifications de documents de soumission qui répondent à vos objectifs et stimulent le marché pour faire progresser la durabilité. | Étant donné que les violations de la sécurité des données n'étaient pas si fréquentes autrefois, plusieurs anciens documents de soumissions ne comportaient pas d'exigences de sécurité. Les fournisseurs de technologies surveillent attentivement les exigences en matière de sécurité; demandez-leur conseil. | Les fournisseurs peuvent également vous aider à trouver les réponses précises que vous attendez ou dont vous avez besoin pour éviter l'écoblanchiment.   |
| Soutien continu de votre programme de durabilité par la fourniture de services dans le cadre de l'économie circulaire.   | Il existe de nombreux exemples qui peuvent vous aider dans la production de rapports et la gestion de vos données de durabilité à des fins d'amélioration continue.  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rationalisation des parcs d'imprimantes</li><li>• Rapports sur l'utilisation de l'énergie et du papier</li><li>• Réutilisation des rapports</li><li>• Données sur l'engagement des employés</li><li>• Vérifications de sécurité et conseils</li><li>• Entretien préventif et prédictif</li></ul> |





### Voici quelques considérations supplémentaires à prendre en compte lors de l'évaluation de la responsabilité de la chaîne d'approvisionnement des fournisseurs<sup>13</sup>

#### 1. Développer et communiquer des attentes mesurables en matière de travail et de droits de la personne pour les fournisseurs

Les entreprises identifient et communiquent les exigences auxquelles leurs fournisseurs doivent satisfaire pour faire face aux impacts négatifs sur le travail et les droits de la personne. Ces exigences sont exprimées de manière à ce que des vérifications ou d'autres types d'évaluations puissent être réalisées en fonction de ces exigences. Les exigences sont énoncées dans un code de conduite des fournisseurs, des politiques des fournisseurs ou des documents similaires. Les entreprises s'attendent à ce que leurs fournisseurs respectent ce code de conduite ou cette politique des fournisseurs.

#### 2. Contrôle des risques des fournisseurs

Les entreprises ont un processus de contrôle de leurs fournisseurs afin de déterminer ceux qui sont plus susceptibles de violer les règles en matière de travail et de droits de la personne.

#### 3. Évaluation des fournisseurs pour confirmer la mise en œuvre des codes et des politiques

Les entreprises ont un processus d'évaluation de la manière dont les exigences de leurs codes de conduite ou politiques des fournisseurs sont mises en œuvre par leurs fournisseurs.

#### 4. Pratiques d'approvisionnement responsable

Les entreprises incorporent des données sur les droits de la personne et les performances des droits de la main-d'œuvre des fournisseurs dans leurs décisions d'approvisionnement.

#### 5. Mesures correctives

Les entreprises utilisent les résultats du processus d'évaluation des fournisseurs pour résoudre les problèmes de main-d'œuvre et de droits de la personne négatifs identifiés.

#### 6. Amélioration continue

Les entreprises s'engagent auprès de leurs fournisseurs, généralement des représentants de la direction, pour les aider à acquérir les capacités internes nécessaires pour répondre ou dépasser en permanence les attentes définies dans leur code de conduite des fournisseurs ou dans leurs politiques des fournisseurs. Il peut s'agir notamment d'entreprises qui investissent dans des améliorations technologiques pour leurs fournisseurs.

#### 7. Renforcement de la capacité

Les entreprises soutiennent des programmes qui donnent des capacités aux employés des installations, à leurs familles et à leurs communautés directes.

#### 8. Création de rapports

Les entreprises font part de leurs pratiques de gestion des fournisseurs et des performances en matière de main-d'œuvre et de droits de la personne de leurs fournisseurs aux parties prenantes internes et externes.

#### 9. Impacts de l'extraction des matières premières

Les entreprises décrivent leurs efforts pour traiter les impacts sur le travail et les droits de la personne lors de la phase d'extraction de la production.

#### 10. Collaboration externe

Les entreprises soutiennent les organisations externes pour traiter les impacts du travail et des droits de la personne à grande échelle, c'est-à-dire travailler au sein d'une association industrielle, soutenir les ONG ou tenter d'influencer les politiques et pratiques négatives en matière de main-d'œuvre et de droits de la personne des gouvernements où l'entreprise est présente.

# Accélérer l'économie circulaire

Les professionnels de l'approvisionnement et de la durabilité peuvent tirer parti de la puissance de l'approvisionnement durable au sein de leurs organisations pour atteindre leurs objectifs de durabilité et faire progresser l'économie circulaire. La « façon dont nous achetons et ce que nous achetons » a un impact significatif en transformant la « fin de vie » typique en une seconde (+) vie utile, ou en une ressource utilisable.

En évaluant l'approche d'un fournisseur par rapport aux trois moteurs clés de l'économie circulaire (conception du produit, transparence et performance, et relations avec les fournisseurs), les professionnels de l'approvisionnement peuvent déterminer les meilleurs fournisseurs et leurs produits et services qui s'inscrivent dans la vision collective d'un avenir durable. L'évaluation permet aux organisations d'examiner les impacts sur leurs résultats financiers qui pourraient autrement être dissimulés ou obscurcis par les méthodes traditionnelles. La réduction des coûts d'exploitation, de remplacement et d'élimination des déchets, l'amélioration de la sécurité et la satisfaction générale des utilisateurs sont le résultat de l'atténuation des impacts environnementaux, sociaux et économiques. Tirer parti de vos actions en matière d'approvisionnement pour favoriser une économie circulaire est probablement l'impact le plus important qu'une organisation puisse avoir.

Grâce à un approvisionnement durable, nos achats définissent notre avenir.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [hp.com/sustainableimpact](https://hp.com/sustainableimpact) ou communiquez avec votre responsable de compte HP.



# Références

**Il existe plusieurs outils et ressources qui peuvent vous aider à trouver des moyens de contribuer à la transition vers une économie à faible émission de carbone, à faible consommation d'énergie et circulaire.**

- Politique sur le papier durable et le bois de HP
- ISO 20400:2017 Achats responsables – Lignes directrices
- EPEAT (outil électronique d'évaluation environnementale des produits)
- Fondation Ellen MacArthur

1. Statistique de perte de biodiversité de 80 %
2. Fondation Ellen MacArthur
3. ECPAR
4. 7 Bold Strokes To Save Our Word
5. <http://orbit.dtu.dk/files/3996106/mpu—elektronisk—uk.pdf>
6. Livre blanc de TCO : Impacts and Insights: Circular IT Management in Practice
7. Article Forbes
8. Livre blanc de HP
9. Une évaluation montre que les modèles basés sur les services ont un impact positif sur l'environnement
10. « Deeds Not Words: The Growth Of Climate Action In The Corporate World », Natural Capital Partners, septembre 2019
11. ISO 26800:2011 Ergonomie – Approche générale, principes et concepts
12. Document RBA – Guide pratique sur la transparence dans l'approvisionnement
13. Lands of Opportunity: unleashing the full potential of natural climate solutions, The Nature Conservancy. Nov. 2017