



Отчет об устойчивом развитии

2020, КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ



«С этого исторического момента компании будут оцениваться не только по размеру прибыли, но и по той пользе, которую они приносят обществу».

Энрике Лорес, президент
и генеральный директор

ПИСЬМО ПРЕЗИДЕНТА И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА HP INC.

«Нас объединяет стремление создавать технологии, которые вдохновляют человечество на прогресс».



ДВАДЦАТЬ ЛЕТ НАЗАД мы опубликовали свой первый социально-экологический отчет. Мы сделали это, потому что HP была основана на идее, что цель корпорации выходит далеко за рамки прибыли. С момента основания мы верили, что, создавая технологии для человечества, мы можем создать условия для тесного взаимодействия и процветания бизнеса и общества.

С каждым годом мы укрепляем нашу приверженность этой идее. Благодаря этому наша компания становится сильнее и оказывает более устойчивое воздействие на мир.

Но это только начало. Сейчас мы находимся на пороге наиболее значимого десятилетия в современной истории коммерческой деятельности.

Глобальная пандемия продолжает вызывать трудности и страдания по всему миру. Изменение климата разрушает уклад жизни многих сообществ и угрожает будущему нашей планеты. Мы сталкиваемся с давно неразрешенными несправедливостью и неравенством, мешающими многим людям раскрыть свой потенциал в полном объеме.

Это серьезные проблемы, которые невозможно решить быстро, но они должны побуждать нас к активным действиям. Если мы способны найти в себе мужество и решимость, чтобы действовать вопреки на первый взгляд непреодолимым препятствиям, я знаю, что мы сможем сделать важные шаги вперед.

Цель HP — стать самой устойчивой и справедливой технологичной компанией в мире. Я горжусь работой наших команд по всему миру, и в этом отчете освещается прогресс, которого мы достигаем на пути к нашим целям, а также области, в которых мы должны действовать активнее.

Но мы не почувствуем всю значимость настоящего момента, если будем просто держаться выбранного курса. Темпы изменений в окружающем нас мире ускоряются, и нужно приложить усилия, чтобы создать такое будущее, каким мы хотим его видеть.

Наша программа устойчивого развития на период до 2030 г. разработана с целью существенно продвинуть нас вперед. Она отвечает ценностям HP, способствует достижению целей ООН в области устойчивого развития и уделяет приоритетное внимание деятельности, в которой технологии, талант и экосистема компании могут оказать наибольшее влияние.

В течение следующего десятилетия HP будет поддерживать новую эру прогресса, в которой изменение климата обращено вспять, права человека защищены по всему миру, а цифровое равенство дает всем равные возможности.

Борьба с изменением климата

Компания HP стремится к углеродно-нейтральной экономике замкнутого цикла, создавая при этом наиболее экологичное портфолио продуктов и решений в ИТ-отрасли.

Мы планируем сократить выбросы парниковых газов на 50% к концу десятилетия, а к 2040 г. свести их к чистому нулю по всей цепочке создания стоимости. Мы обязуемся достичь замкнутого цикла производства для 75% продуктов и упаковки в 2030 г. Мы нацелены на сохранение отсутствия обезлесения при производстве фирменной бумаги и упаковки HP, а также на исключение обезлесения при производстве бумаги другими компаниями, которую мы используем в продуктах и печатных услугах HP.

Права человека

Мы создадим мощную идеологию социокультурного многообразия, равенства и инклюзивности, продвигая права человека, социальную справедливость, а также расовое и гендерное равенство во всей нашей экосистеме.

Мы стремимся к тому, чтобы к 2030 г. руководящие должности в компании HP были равномерно распределены между мужчинами и женщинами, и чтобы женщины составляли более 30% инженерно-технического персонала компании. Мы намерены сохранить или увеличить представленность на рынке труда расовых и этнических меньшинств. Мы стремимся к тому, чтобы число участников программ по расширению прав и возможностей работников достигло миллиона по всей цепочке поставок.

Цифровое равенство

По мере того, как цифровые технологии трансформируют, казалось бы, каждый аспект нашей жизни, существует реальная опасность того, что все больше и больше людей останутся позади. Мы не можем допустить, чтобы это произошло, и HP будет работать над преодолением цифрового разрыва, который мешает слишком многим получить доступ к образованию, рабочим местам и здравоохранению, необходимым для благополучной жизни.

Наша цель — обеспечить равный доступ к цифровым возможностям для 150 млн людей к 2030 году. Для этого мы запускаем программу-акселератор HP PATH («Partnership and Technology for Humanity»), направленную на создание цифрового равенства и инклюзивности в малообеспеченных сообществах по всему миру.

Проще говоря, наша деятельность в области изменения климата, прав человека и цифрового равенства — очень правильная и важная. И если вы все еще ошибочно думаете, что эта деятельность идет в ущерб прибыли, задумайтесь об этом: в 2020 году, второй год подряд, инициативы по устойчивому развитию способствовали заключению сделок на более чем 1 млрд долл. США.

Действия, которые мы предпринимаем для решения наиважнейших проблем общества, помогают укрепить местные сообщества, одновременно стимулируя инновации и рост нашего бизнеса.

Но это требует серьезной работы и инвестиций, а также сотрудничества государственного и частного секторов. И самое главное — нужно поверить в то, что мы можем с достоинством встретить эти трудности и изменять мир к лучшему.

Лучше всего об этом сказал Дэвид Паккард, один из основателей компании HP: «Благо общества — это не задача узкого круга лиц. Это ответственность, которую должны разделять все».

В конечном счете именно это мотивирует более 50 тыс. сотрудников компании HP. Нас объединяет стремление создавать технологии, которые вдохновляют человечество на прогресс. Мы будем нести ответственность за достижение поставленных нами целей. Это есть, и всегда будет, путь HP (HP Way).

Saludos,

Энрике Лорес,
президент и генеральный директор

05 Ответ на пандемию COVID-19

06 Признание

07 Подотчетность

08 НР в 2030 г.

09 Стратегия устойчивого развития

10 Цели на период до 2030 г.

Права человека

12



- 14** Равные права сотрудников
- 15** Культура инклюзивности и чувства общности
- 16** Расовое и гендерное равенство
- 17** Человеческий капитал
- 18** Вовлеченность сотрудников

Борьба с изменением климата

19



- 21** Снижение углеродного следа
- 22** Экономика замкнутого цикла
- 25** Защита и восстановление лесов

Цифровое равенство

26



- 28** Образование
- 29** Здоровоохранение
- 30** Поддержка местных сообществ

33 Цели и прогресс в их достижении

35 Прозрачность и отчетность

36 Заявления о перспективах развития компании

37 Примечания

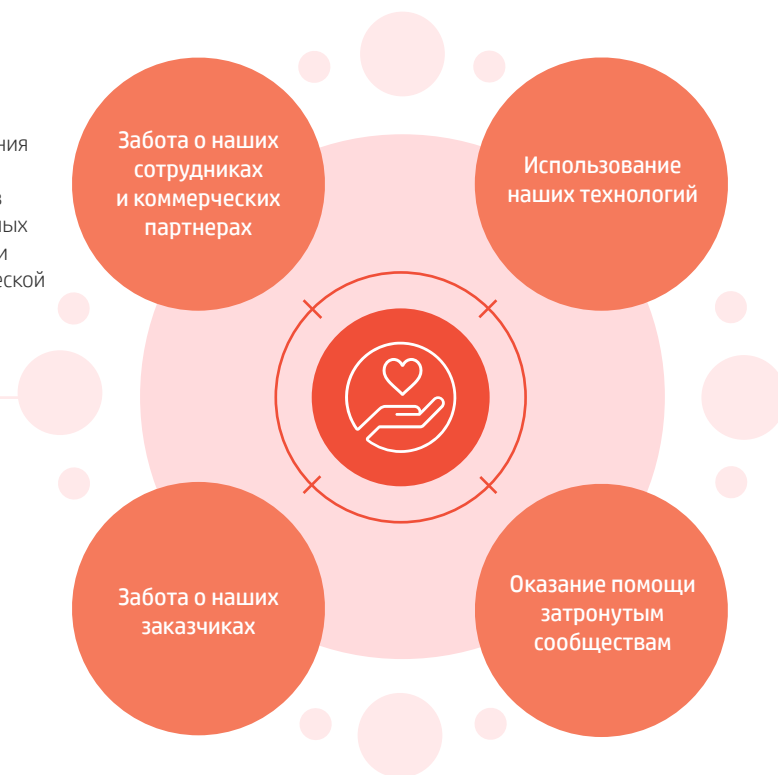


ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ СКАЧАЙТЕ
ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2020 Г. И ОТЧЕТ НР
О ДОСТИЖЕНИЯХ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ЗА 2020 Г.

пандемию COVID-19

- Обязательный переход на удаленную работу везде, где возможно
- Улучшенные протоколы безопасности на рабочих местах
- Программа HP Spirit and Well Beyond для поддержания физического/психического здоровья и баланса
- Непрерывность заработной платы для сотрудников с почасовой оплатой труда и определенных поденных работников в течение выбранного периода времени
- Поддержка в техническом оснащении и эргономической организации удаленного рабочего места
- Краткосрочные стимулы и поддержка в области кибербезопасности для партнеров

- Продленные сроки гарантии
- Круглосуточный консьерж-сервис
- Оптимизация глобальной цепочки поставок и взаимодействие с поставщиками с целью минимизации перебоев в поставках
- Опубликовано *Руководство для заказчиков и партнеров о действиях HP по борьбе с пандемией COVID-19*



- В сотрудничестве с глобальной сетью партнеров в сфере аддитивного производства при помощи технологий 3D-печати разработаны и произведены товары первой необходимости для медицинских работников и больниц
- Для поддержки общественного здравоохранения активизирована сеть поставщиков услуг печати
- Безвозмездно переданы биопринтеры HP для исследования методов лечения и разработки вакцин

- Печать обучающих материалов в рамках программы HP Turn to Learn для преодоления цифрового разрыва
- Сбор и безвозмездная передача компьютеров нуждающимся в рамках программы HP Refresh
- Онлайн-помощник HP Online Teaching Assistant для преподавателей
- Бесплатные обучающие материалы на платформе HP Print, Play & Learn.
- Увеличение охвата бесплатной образовательной платформы HP LIFE для обучения навыкам удаленной работы
- Пожертвования (корпоративные, HP Foundation, сотрудниками и в виде продуктов)

В цифрах

Более 13 млн долл. США

— общая стоимость продуктов, пожертвованных компанией HP

3 млн долл. США

— сумма грантов, выданных HP Foundation

Более 4 млн

жизненно важных средств защиты от COVID-19 напечатано на 3D-принтерах компанией HP и ее партнерами

Более 15

новых областей применения 3D-печати



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О **ДЕЙСТВИЯХ HP ПО БОРЬБЕ
С ПАНДЕМИЕЙ COVID-19.**

НР признана одной из самых устойчивых компаний в мире

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Основополагающий принцип бизнеса

Более 1 млрд долл. США

Доход с продаж, которым способствовали инициативы по устойчивому развитию, второй год подряд¹

53 тыс.

Число сотрудников, которые вдохновились на включение целей в области устойчивого развития в свои ежегодные цели

50%

Доля НР Amplify партнеров, которых компания НР планирует привлечь к добровольному участию в программе Amplify Impact к 2025 г.



20 лет отчетности

Компания HP впервые опубликовала Отчет о социальной и экологической ответственности в 2001 г. В то время компания называлась Hewlett-Packard Company. С тех пор мы выпускаем ежегодные отчеты, повышая планку раскрытия информации для себя и отрасли.

Прозрачность и подотчетность крайне важны для достижения целей ООН в области устойчивого развития. Мы поддерживаем переход к более последовательной, сопоставимой и надежной информации о корпоративной деятельности в области борьбы с изменением климата, а также к обязательной отчетности о выбросах категорий 1, 2 и 3, подтвержденной независимыми лицами.



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ:

ОПУБЛИКОВАН ПЕРВЫЙ Отчет HP о социальной и экологической ответственности (2001 г.)

ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ КОМПАНИЙ, обязавшихся регистрировать выбросы парниковых газов в глобальном реестре Global GHG Register Всемирного экономического форума (2003 г.)

ПЕРВАЯ ИТ-КОМПАНИЯ, предоставившая информацию об объеме выбросов парниковых газов в процессе производства продуктов (2007 г.)

ПЕРВАЯ КРУПНАЯ ИТ-КОМПАНИЯ, опубликовавшая список своих основных поставщиков (2008 г.)

ПЕРВАЯ ИТ-КОМПАНИЯ, опубликовавшая список плавильных предприятий в своей цепочке поставок и осуществившая независимую проверку процесса идентификации плавильных предприятий (2013 г.)

ПЕРВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ИТ-КОМПАНИЯ, опубликовавшая полные данные о своем углеродном следе (2013 г.)

ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ компаний, опубликовавших данные о своем водном следе (2014 г.)

ПЕРВАЯ В ИНДУСТРИИ КОМПАНИЯ, опубликовавшая названия и адреса своих поставщиков услуг переработки (2017 г.)

ОПУБЛИКОВАН ПЕРВЫЙ Отчет о достижениях в области защиты прав человека (2020 г.)

ОТЧЕТНОСТЬ ПРИВЕДЕНА В СООТВЕТСТВИЕ с рекомендациями Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (2021 г.)

ВНЕДРЕНА модель «капитализма заинтересованных сторон» Международного делового совета Всемирного экономического форума (2021 г.)



НР в 2030 г.

Наша цель — стать самой устойчивой и справедливой технологической компанией в мире.

Наша стратегия



ПЛАНЕТА

Борьба с изменением климата

Достижение углеродно-нейтральной экономики замкнутого цикла, и создание наиболее экологичное портфолио продуктов и решений в ИТ-отрасли.

Мы составили амбициозный план научно обоснованных действий, которые согласуются с целями ООН в области устойчивого развития и дают НР возможность повлиять на наиболее актуальные проблемы современности: изменение климата, права человека и цифровое равенство.

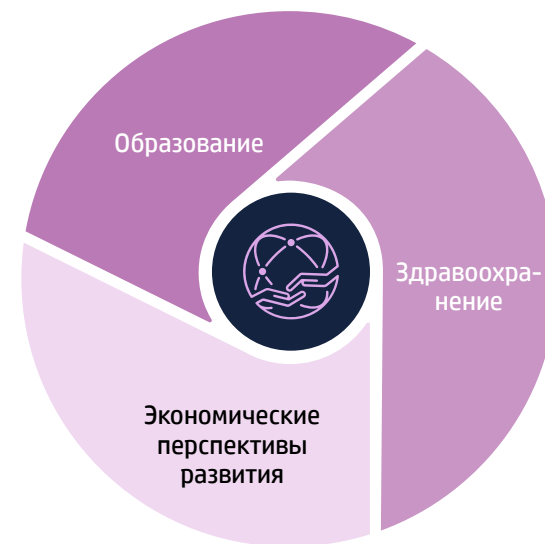
Мы уделяем особое внимание тем областям, где технологии, таланты и платформа НР могут принести наибольшую пользу, и поддерживаем изменение культуры, которое полностью интегрирует устойчивое развитие во все аспекты нашего бизнеса и экосистемы.



ЛЮДИ

Права человека

Создание мощной идеологии социокультурного многообразия, равенства и инклюзивности. Продвижение в области защиты прав человека, социальной справедливости, а также расового и гендерного равенства во всей нашей экосистеме, повышая планку для всех.



СООБЩЕСТВО

Цифровое равенство

Лидерство в области разработки и внедрения комплексных решений, направленных на преодоление цифрового разрыва, который мешает слишком многим получить доступ к образованию, рабочим местам и здравоохранению, необходимым для благополучной жизни. Создание цифровой инклюзивности, трансформирующей жизнь людей и сообществ.



План действий

Мы берем на себя ответственность, стремясь к достижению некоторых из наиболее всеобъемлющих целей в нашей отрасли.

ДО 2025 Г.

Борьба с изменением климата

- Достичь углеродной нейтральности и свести к нулю объем отходов от операционной деятельности НР²
- На 100% использовать возобновляемые источники электроэнергии в глобальной операционной деятельности

Цифровое равенство

- Создать условия более эффективного обучения для 100 млн человек

К 2030 Г.

Борьба с изменением климата

- Достичь углеродной нейтральности бизнеса по производству картриджей для принтеров
- Сократить абсолютные показатели выбросов парниковых газов в цепочке создания стоимости НР на 50%³
- Достичь замкнутого цикла производства для 75% продуктов и упаковки⁴
- Поддерживать отсутствие обезлесения при производстве бумаги и бумажной упаковки НР⁵
- Противостоять обезлесению при производстве сторонними производителями бумаги, используемой для продуктов и услуг компании НР⁶

Права человека

- Равномерно распределить руководящие должности в компании НР между мужчинами и женщинами⁷
- Добиться того, чтобы более 30% инженерно-технического персонала компании составляли женщины
- Сохранить или увеличить количество вакансий для расовых и этнических меньшинств на территории США.
- Год от года поддерживать ежегодный рост внутрикорпоративного индекса инклюзивности для всех демографических групп сотрудников на уровне более 90%⁸
- Быть признанной во всем мире компанией-работодателем, которую выбирают группы населения, мало представленные в других компаниях сферы высоких технологий
- Добиться, чтобы число сотрудников, принявших участие в программах по расширению прав и возможностей персонала, достигло миллиона
- Убедить всех ключевых поставщиков-изготовителей, с которыми компания НР сотрудничает в рамках контрактов, и поставщиков, сотрудничество с которыми сопряжено с более высоким риском, в том, что необходимо соблюдать права человека в сфере трудовых отношений⁹

Цифровое равенство

- Достигнуть цифрового равенства для 150 млн человек

К 2040 Г.

Борьба с изменением климата

- Достичь чистых нулевых выбросов парниковых газов по всей цепочке создания стоимости НР

НР стремится к

созданию новой эры
возможностей, в которой
изменение климата
обращено вспять, права
человека повсеместно
защищены, а цифровое
равенство демократизирует
возможности для всех.





ПРАВА ЧЕЛОВЕКА



Мы создаем для своих сотрудников инклюзивную и вдохновляющую среду равных возможностей, а также платформу для защиты прав человека.

Рабочая группа НР по вопросам расового равенства и социальной справедливости помогает нам выявлять и реализовывать важнейшие возможности для усиления вклада компании в достижение расового равенства.

Мы стремимся к обеспечению конфиденциальности и безопасности персональных данных наших сотрудников и заказчиков. См. более подробную информацию о конфиденциальности на официальном сайте НР.

Усовершенствованная политика в области прав человека укрепляет нашу приверженность защите прав человека, взаимодействию с правообладателями и внедрению нашего подхода во все аспекты деятельности компании и в цепочку создания стоимости.

НР соблюдает права человека в соответствии со стандартами следующих организаций:



НР в 2030 г.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Создание мощной идеологии социокультурного многообразия, равенства и инклюзивности.

Продвижение в области защиты прав человека, социальной справедливости, а также расового и гендерного равенства во всей нашей экосистеме, повышая планку для всех отраслей.



БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СМ.
В ОТЧЕТЕ НР О ДОСТИЖЕНИЯХ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ЗА 2020 Г.





Вклад в цепочку поставок

В рамках наших комплексных программ социальной и экологической ответственности мы стремимся к тому, чтобы ко всем работникам, которые помогают выводить нашу продукцию на рынок, относились с достоинством и уважением, а наши поставщики были нашими партнерами в создании более устойчивого будущего для всех.

В 2020 г.

46 000

заводских рабочих приняли участие в программах, направленных на развитие навыков и улучшение благополучия

13%

— увеличение участия заводов-поставщиков в программах по устойчивому развитию, по сравнению с 2015 г.

95%

поставщиков, на долю которых приходится большая часть производственных затрат НР, прошли социальный и экологический аудит



БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О НАШЕМ ПОДХОДЕ К СОЗДАНИЮ
УСТОЙЧИВОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК.



В 2019 г.¹⁰

39%

производственных поставщиков первого уровня опубликовали научно обоснованные климатические цели

92%

поставщиков (по объему затрат) поставили цели контроля расходуемой воды до конца года

94%

производственных поставщиков первого уровня (по объему затрат) сообщили о целях по сокращению выбросов парниковых газов

78%

производственных поставщиков первого уровня (по объему затрат) используют возобновляемые источники энергии



Создание ИНКЛЮЗИВНОСТИ

Мы стремимся стать лидирующей компанией в области расового равенства и социальной справедливости в технологической индустрии, внедряя принципы социокультурного многообразия, равенства и инклюзивности во все аспекты нашей деятельности.

Инклюзивный дизайн Разрабатывая с учетом различных потребностей в доступе, HP заботится о том, чтобы преимущества нашей инновационной технологии расширяли возможности людей во всем мире.

В 2020 г. мы поставили новые амбициозные цели:

удвоить число темнокожих/афроамериканцев среди руководителей HP (уровня вице-президента и выше) в США к 2025 г. по сравнению с 2020 г.

удвоить число темнокожих/афроамериканцев среди технических специалистов HP в США к 2025 г. по сравнению с 2020 г.

Ставя цели перед нашими поставщиками услуг на территории США, мы намерены способствовать социокультурному многообразию в нашей цепочке поставок

10% ЗАТРАТ HP НА территории США к 2022 г. должно приходиться на темнокожими/афроамериканских поставщиков.

10% МЕНЕДЖЕРОВ ПО РАБОТЕ С HP В КОМПАНИЯХ-ПОСТАВЩИКАХ должны быть темнокожими/афроамериканцами к 2022 г.



Ускорение достижения равенства в сфере технологий

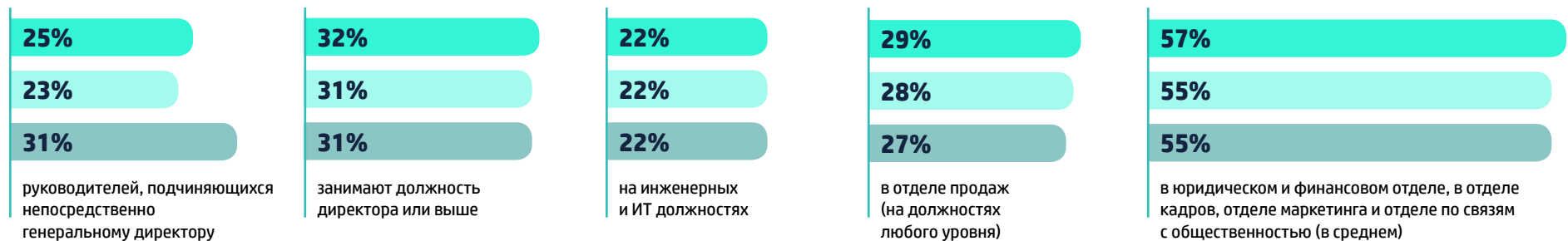
НР ценит силу социокультурного многообразия в стимулировании инноваций. Совет директоров НР — один из самых диверсифицированных среди американских технологических компаний. Мы занимаем лидирующие позиции среди технологических компаний по числу женщин на руководящих позициях.

РАВЕНСТВО В ОПЛАТЕ ТРУДА Мы считаем, что людям нужно платить за то, что делают и как они это делают, независимо от их пола, расы или других индивидуальных особенностей.

Приведем демографическую статистику компании НР¹¹

2020 г. 2019 г. 2018 г.

ЖЕНЩИНЫ



СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Женщины



Меньшинства



НОВЫЕ СОТРУДНИКИ

Женщины



Меньшинства



ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

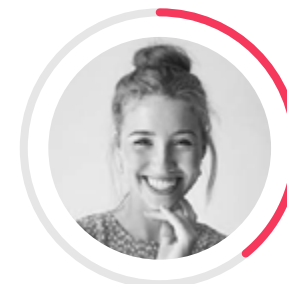
1 млрд долл. США

Общий экономический эффект от программы развития социокультурного многообразия среди поставщиков НР (на 43% больше по сравнению с 2019 г.)¹²



Вклад в развитие наших талантов

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА Развитие человеческого капитала лежит в основе наших усилий по модернизации и возрождению НР, создавая лучшие условия для роста и развития сотрудников. Талант, социокультурное многообразие и энергичность наших сотрудников подпитывают НР, и мы инвестируем в их карьерный рост. Мы поддерживаем формирование инклюзивной культуры и стремимся к росту раскрытия возможностей для инноваций и развития бизнеса.



41% вакантных рабочих мест заняли сотрудники компании

98% сотрудников приняли участие в обучающих и развивающих мероприятиях

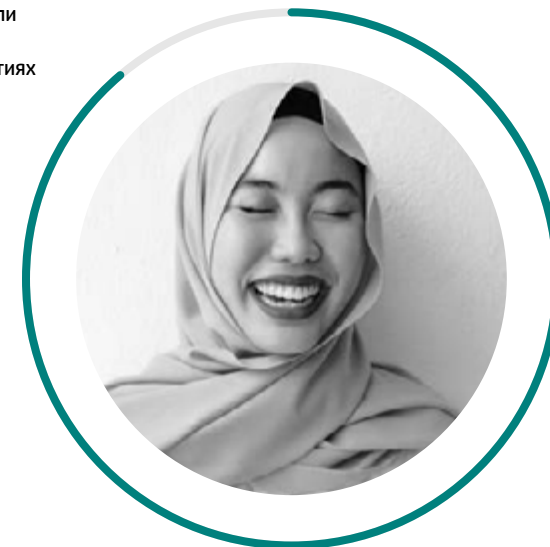
В 2020 г.



99% сотрудников определенной категории получили комплексную целевую оценку своей работы



69% руководящих постов было заполнено ведущими специалистами компании



85% сотрудников считают, что они непрерывно получают обратную связь, что позволяет им совершенствоваться в профессиональном плане¹³



Социально-психологический климат в компании НР

Взаимодействие с сотрудниками — ключевой аспект нашего подхода, и мы продолжаем заниматься развитием сотрудников, укреплении корпоративной культуры и социально-психологического климата.

В 2020 г. 96% сотрудников приняли участие в ежегодном опросе Voice, Insight, Action (VIA).

95%

сотрудников считают, что в НР ценят социокультурное многообразие

88%

сотрудников считают, что на работе они могут быть самими собой

92%

сотрудников считают, что компания НР экологически и социально ответственна¹⁴

83%

сотрудников согласны, что компания НР активно поддерживает их обучение и развитие



БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА



Мы поставили одни из самых амбициозных и комплексных в технологической отрасли целей в области изменения климата.

Изменение климата — это глобальная угроза, которую непропорционально остро ощущают те, кто наиболее уязвим и наименее ответственен за причины ее возникновения. Научные данные трактуются однозначно, и необходимость действовать становится более насущной, чем когда-либо. Решения, которые общество принимает в это важнейшее десятилетие, повлияют на характер нашего дальнейшего развития.

Преобразование НР для создания более эффективной углеродно-нейтральной экономики замкнутого цикла отвечает требованиям, продиктованным изменением климата, и занимает центральное место в нашей стратегии устойчивого развития.

В 2020 г. компания НР в седьмой раз получила высшую оценку «А» в категории климат рейтинга CDP (Carbon Disclosure Project), и стала единственной компанией, вошедшей в список лидеров по взаимодействию с поставщиками и получившей высшую оценку по всем пунктам рейтинга: климат, лес, водные ресурсы.



НР в 2030 г.

БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Достижение углеродно-нейтральной экономики замкнутого цикла, и создание наиболее экологичное портфолио продуктов и решений в ИТ-отрасли.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НР В ОБЛАСТИ
ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА.



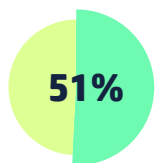


Сокращение следа от нашей деятельности

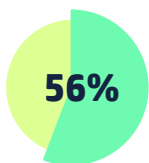
Мы работаем над снижением воздействия на климат по всей нашей цепочке создания стоимости, инвестируя в электроэнергию из возобновляемых источников и ставя научно обоснованные цели по сокращению выбросов парниковых газов и прозрачной отчетности о результатах. Мы взаимодействуем с партнерами для расширения области воздействия изменений, поддерживая, например, коалицию по борьбе с изменением климата America Is All In и политику организации Climate and Energy Solutions в области изменения климата.

Чтобы лучше удовлетворять потребности инвесторов и других заинтересованных сторон, в этом году в свой отчет мы включили индекс Целевой группы при Совете по финансовой стабильности по раскрытию информации, связанной с климатом.

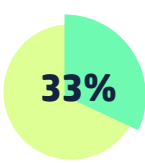
В 2020 г.



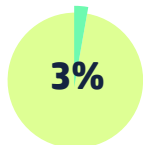
электроэнергии из возобновляемых источников использовалось в нашей операционной деятельности по всему миру



сокращение объема выбросов (в CO₂-экв.) категорий 1 и 2 от операционной деятельности, по сравнению с 2015 г.



уменьшение интенсивности выбросов парниковых газов от использования продукции НР конечными пользователями по сравнению с 2015 г.¹⁵

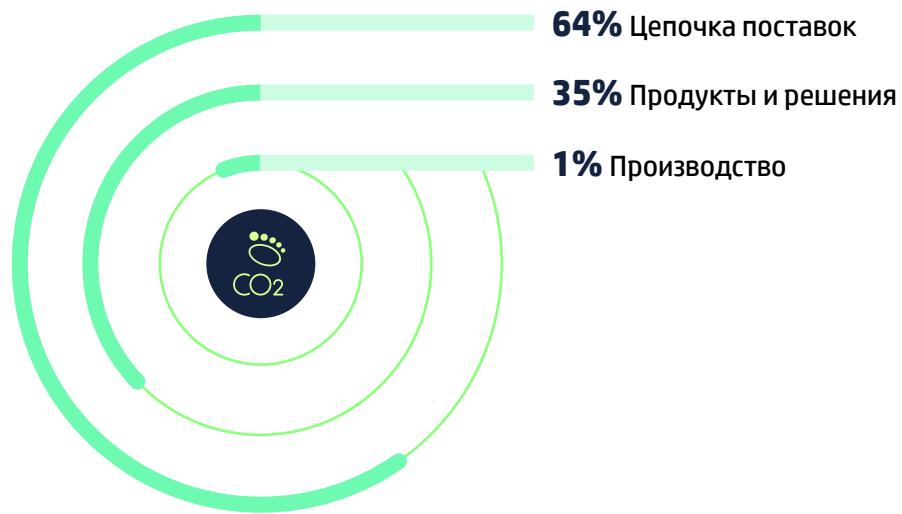


сокращение объема выбросов парниковых газов у производственных поставщиков первого уровня и при транспортировке продуктов по сравнению с 2015 г.¹⁶



тонн выбросов (в CO₂-экв.) удалось предотвратить в нашей цепочке поставок с 2010 г.¹⁷

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД В 2020 Г.



Углеродный след компании НР в 2020 г. составил 44 890 100 тонн CO₂-экв. — на 4% меньше, чем в 2019 г. Сокращение объема выбросов парниковых газов от использования продукции на 13% более чем компенсирует 5% увеличение выбросов от производства продуктов, что частично вызвано влиянием COVID-19 на продажи различных линеек продуктов, в частности на развитие бизнеса персональных систем.



Развитие экономики замкнутого цикла

Наша цель — стать компанией с экономикой замкнутого цикла, чья бизнес-модель будет основана на предоставлении услуг. Мы работаем над тем, чтобы к 2030 г. достичь замкнутого цикла производства для 75%¹⁸ продуктов и упаковки. Мы увеличиваем жизненный цикл продуктов посредством их обслуживания, модернизации и ремонта, а также за счет инновационного подхода к бизнесу, основанному на предоставлении ИТ как услуги. Мы стремимся к повторному использованию или починке всех продуктов в конце срока их службы. Мы нацелены на 100% использование возобновляемых источников электроэнергии и достижение безотходного производства.

НА ПРОТЯЖЕНИИ ДЕСЯТИЛЕТИЙ КОМПАНИЯ HP ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ

в области замкнутого цикла переработки пластика, с момента запуска программы переработки HP's Planet Partners в 1991 г. В 2020 г. мы произвели более 4,9 млрд оригинальных картриджей HP и Samsung для устройств печати, использовав 125 000 т переработанного пластика, полученного в том числе и за счет переработки картриджей HP для устройств печати. Это значит, что 916 млн оригинальных картриджей HP для устройств печати, около 127 млн вешалок для одежды и 5 млрд пластиковых бутылок не попали на мусорные полигоны, а были использованы для создания новых продуктов HP.

Более 85%

оригинальных струйных картриджей HP для устройств печати содержат 4–75% переработанного пластика.

100%

оригинальных лазерных картриджей HP для устройства печати содержат 1–75% переработанного пластика из потребительских или промышленных отходов.¹⁹



Подход к экономике замкнутого цикла

БОЛЕЕ 771 ТОННЫ

пластика, который мог попасть в океан, было использовано в продуктах НР.

809 кв. км леса будет восстановлено и защищено или переведено в ответственное управление.

41% материалов, по весу, использованных в продуктах и упаковке НР в 2020 г., были возобновляемыми и получены с соблюдением принципов рационального использования природных ресурсов.²⁰

34 200 ТОНН

переработанного пластика использовано в продуктах и упаковке НР (что составляет 4% от общего объема использованного материала).²¹

Восстанавливаем природные экосистемы

Взаимодействие с партнерами для активного укрепления природных экосистем, поддерживающих жизнь, уделяя особое внимание очистке океана от пластика и защите и восстановлению лесов по всему миру.

Многokrратно используем продукты и материалы

Создание продукции для длительного использования, предложение решений на основе услуг, которые повышают потребительскую ценность и уменьшают воздействие на окружающую среду, сбор продуктов и материалов в конце срока их службы для ремонта, повторного использования и переработки.

5,31 МЛН ЕДИНИЦ ОБОРУДОВАНИЯ отремонтировано.

642 300 ТОНН оборудования и расходных материалов переработано.

1,28 МЛН ЕДИНИЦ ОБОРУДОВАНИЯ выведены на рынок повторно и повторно использованы.

Мы переходим к системе, где мы

Минимизируем отходы и ответственно используем материалы.

Повышаем эффективность использования материалов и объем переработанных материалов и заменяем опасные материалы.

Создаем углеродно-нейтральное будущее

Повышение энергоэффективности продуктов для снижения потребления электроэнергии заказчиками и уменьшения углеродного и водного следа от использования продуктов.

1,38 МЛН ТОНН выбросов (в CO₂-экв.) удалось предотвратить в цепочке поставок.

НА 33% СОКРАТИЛАСЬ интенсивность выбросов парниковых газов от использования продуктов.

51% использование электроэнергии из возобновляемых источников в операционной деятельности по всему миру.



Борьба с пластиковыми отходами

С 2016 г. в рамках экспериментальной программы в Гаити НР работает над сокращением количества пластика, который может попасть в океан. Эта программа позволила предотвратить попадание в водные пути и океаны более чем 60 млн пластиковых бутылок. В 2020 г. компания НР открыла в Гаити новую систему промывки пластика стоимостью 2 млн долл. США для дальнейшего производства чистого высококачественного вторичного пластика и его использования в продуктах НР, в том числе в оригинальных струйных картриджах для устройств печати и в самом экологичном портфолио персональных компьютеров НР.

РАСШИРЯЯ СФЕРУ СВОЕГО ВЛИЯНИЯ, в 2020 г. компания НР присоединилась к проекту STOP, чтобы помочь создать в Восточной Яве систему управления отходами с замкнутым циклом и возможности получения дохода, в том числе для тех, кто работает в неформальном секторе обращения с отходами.

В апреле 2020 г. компания НР сотрудничала с UL для получения первого в истории сертификата по наличию в продукции пластика, который мог попасть в океан.



БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О **СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ НР В ОТНОШЕНИИ ПЛАСТИКА** И О ПРОДУКТАХ НР, СДЕЛАННЫХ ИЗ ПЛАСТИКА, КОТОРЫЙ МОГ ПОПАСТЬ В ОКЕАН.



Защита и восстановление лесов по всему миру

Здоровые, жизнеспособные леса имеют важное значение для будущего бизнеса HP. В 2019 г. мы запустили программу HP Sustainable Forests Collaborative в поддержку нашей стратегии по созданию благоприятной для лесов печати. В 2020 г. к этой программе присоединились Arbor Day Foundation, Chenming Paper, Domtar, New Leaf Paper и International Paper, чтобы объединить усилия по восстановлению леса.

С 2016 г. мы сохраняем нулевой уровень обезлесения при производстве фирменной бумаги, а с 2020 г. — упаковки HP.²²

В 2019 г. компания HP обязалась выделить 11 млн долл. США на поддержку деятельности Всемирного фонда дикой природы (WWF) по восстановлению части находящегося под угрозой исчезновения бразильского атлантического леса, а также по улучшению системы управления государственными и частными лесонасаждениями Китая, чтобы в итоге восстановить, защитить и перевести в ответственное лесопользование 809 кв. км леса.

Кроме того, мы присоединились к проекту 1t.org Всемирного экономического форума и отчитались о посадке 1 млн деревьев в рамках мероприятий, проведенных совместно с Arbor Day Foundation, таких как посадка деревьев по количеству сотрудников HP.



БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
О ДОСТИЖЕНИЯХ
КОМПАНИИ HP.





ЦИФРОВОЕ РАВЕНСТВО



Равный доступ к цифровым возможностям — один из ключевых аспектов в достижении таких прав человека, как доступ к образованию, рабочим местам и здравоохранению.

Цифровое равенство — это нечто большее, чем просто наличие компьютера или доступа в Интернет. Помимо наличия устройства и доступа к сети Интернет, концепция цифрового равенства предполагает качественный образовательный контент и цифровую грамотность для использования преимуществ современных технологий в полном объеме.

В рамках нашей программы HP PATH (Partnership and Technology for Humanity) мы стремимся проложить путь к миру, где женщины и девочки, сообщества маргинализированных расовых и этнических групп, педагоги и люди с ограниченными возможностями имеют доступ к необходимым технологиям, благодаря которым их голос будет услышан, а их участие будет основано на праве справедливости.



НР в 2030 г.

ЦИФРОВОЕ РАВЕНСТВО

Лидерство в области разработки и внедрения комплексных решений, направленных на преодоление цифрового разрыва, который мешает слишком многим получить доступ к образованию, рабочим местам и здравоохранению, необходимым для благополучной жизни. Создание цифровой инклюзивности, трансформирующей жизнь людей и сообществ.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ
ЦИФРОВОМ РАВЕНСТВЕ В НР.





Доступ к образованию по всему миру

Доступ к образованию — одно из основополагающих прав человека и основа устойчивого развития. Глобальные образовательные программы и технологические решения НР делают упор на доступность для людей по всему миру, уделяя особое внимание возможностям получения образования для девочек, женщин и некоторых из наиболее уязвимых и маргинализированных сообществ.

Более 50 млн студентов и взрослых учащихся

воспользовались преимуществами программ обучения и решений НР с начала 2015 г.

155 000 новых пользователей

прошли обучение на бесплатной образовательной платформе HP LIFE в 2020 г., что на 210% больше, чем в 2019 г.

5 млн учащихся и преподавателей

участвовали в нашем многолетнем проекте совместно с Girl Rising





Инновации в области здравоохранения

Инновации ИР, от компьютеров и устройств печати до персонализированных протезов, изготавливаемых на 3D-принтерах, направлены на решение конкретных задач в секторе здравоохранения. Наши решения разработаны для того, чтобы помочь врачам повысить результативность лечения и эффективность, а также увеличить доступ к здравоохранению для недостаточно обеспеченного обслуживанием населения.

ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ 3D-ПЕЧАТИ позволяют трансформировать подход к здравоохранению и медицинским устройствам. Технологии ИР применяются для создания анатомических моделей, которые помогают планировать хирургические процедуры, персонализированных стоматологических элайнеров, ортопедических стелек, протезов и различного медицинского оборудования. Узнайте больше.

КОМПАНИЯ ИР ИМЕЕТ МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ работы с жидкостями на микроскопическом уровне, что находит применение для выявления различных онкозаболеваний. Сотрудники нашей лаборатории Microfluidics and Systems Technology Lab разрабатывают новый метод изоляции редких раковых клеток. Такая технология обладает потенциалом для поддержки развития персонализированной терапии и выявления оставшихся после лечения раковых клеток. Узнайте больше.



Активная поддержка местных сообществ

Мы верим, что характерная особенность нашей компании — целеустремленность и социальная ответственность на глобальном уровне. Мы используем навыки, технологии, партнерские отношения и финансовые вложения для укрепления жизнестойкости местных сообществ и предоставления им благодаря технологиям доступа к более широкому спектру экономических и социальных возможностей.

В 2020 г. первоочередной задачей было оказание поддержки пострадавшим от эпидемии COVID-19. За год компания передала на безвозмездной основе продукцию HP на сумму 13,86 млн долл. США, а HP Foundation были выданы гранты на сумму 3 млн долл. США для поддержки пострадавших от пандемии сообществ: 1 млн на медицинские товары первой необходимости и 2 млн на оказание дополнительной помощи. HP Foundation также расширила охват образовательной платформы HP LIFE, чтобы ей могли воспользоваться студенты и учащиеся со всего мира, чье обучение было прервано из-за закрытия школ и недостаточного доступа к технологиям.

В 2020 г.

**17,57 млн
долл. США**

— сумма корпоративных пожертвований

**9,88 млн
долларов
США**

было выделено
HP Foundation

127 000

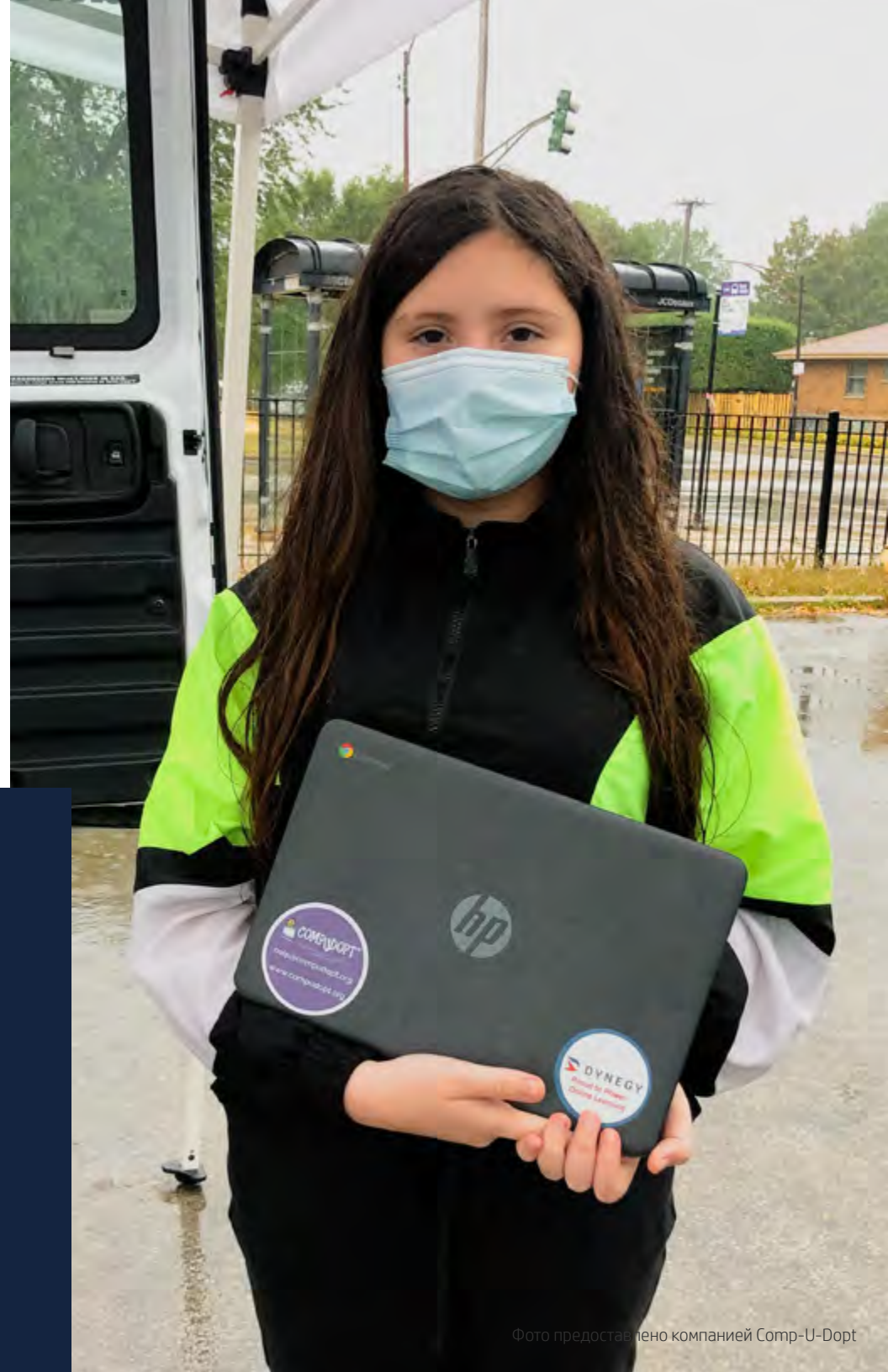
волонтерских часов
6650 сотрудников HP

**2,65 млн
долл. США**

было пожертвовано
сотрудниками

10 400

часов волонтерской
работы на 112 проектах
в рамках кампании
40 Days of Doing Good





Поддержка наших сообществ

Самые яркие примеры за 2020 г.

Бразилия

Бесплатная образовательная платформа для предпринимателей HP LIFE существенно расширилась в 2020 г. В Бразилии только в июле число учащихся возросло на 7 тыс.



Россия

Наша российская команда помогла одной из московских школ создать образовательную студию HP (HP Learning Studio), оснащенную новыми ноутбуками и устройствами виртуальной реальности для преподавания таких предметов, как биология и физика. Декор стен класса выполнен с применением принтеров HP Latex.



Япония

Сотрудники HP более 400 часов на добровольных началах занимались созданием аудиокниг для слабовидящих детей. Работа продолжалась 3 месяца и проводилась совместно с рабочей группой Disability Impact Network.

США

Компания HP сотрудничала с движением Global Business Coalition for Education и организацией Comp-U-Dopt, чтобы обеспечить техникой студентов, пострадавших от закрытия школ. В августе 2020 г. мы пожертвовали 800 тыс. долл. США, помогая с доступом к образованию в Чикаго, Далласе и Хьюстоне.

←ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМПАНИЕЙ COMP-U-DOPT

Индия

Сотрудник HP Сумит Тивари разработал приложение, которое позволяет волонтерам согласовывать действия по поддержке жителей Бангалора, находящихся на самоизоляции. По данным на февраль 2021 г. волонтеры помогли 42 000 горожан.



Тунис

С 2016 г. 27 722 жителей Туниса прошли 230 000 курсов HP LIFE в рамках Mashrou3i (партнерство между HP Foundation, правительством Туниса, Агентством США по международному развитию (USAID), и Организацией объединенных наций по промышленному развитию (ЮНИДО) и Italian Cooperation), что способствовало созданию 4500 рабочих мест.

←ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ЮНИДО

Дубай

Совместно с компанией Intel мы открыли первый HP Innovation Garage на территории центра Dubai Technology Entrepreneur Campus (DTEC), чтобы помочь молодым людям развить навыки в сфере ИТ, дизайна и прототипирования, а также узнать о возможных путях для карьерного роста в рамках трех образовательных зон: предпринимательская деятельность, виртуальная реальность, STEAM и робототехника. 33 000 человек, в том числе преподавателей и студентов, посетили виртуальные семинары и вебинары, проведенные за первые 4 месяца.



Турция

С 2020 г. подразделение компании HP в Турции совместно с некоммерческой организацией ERTEV предоставило возможность двум тысячам детей пройти STEM-обучение, которое включало в себя написание программного кода, робототехнику и навыки работы с 3D-печатью. В работе использовался автобус HP Maker Bus и цифровая платформа HP Maker Digital Platform.
























«Темпы изменений
в окружающем нас мире
ускоряются, и нужно
приложить усилия,
чтобы создать такое будущее,
каким мы хотим его видеть».

Энрике Лорес, президент и генеральный директор














Цели и достижения

Отслеживание прогресса в достижении целей
на период до 2025 г.

 Цели в области прав человека	Прогресс в 2020 г.	Цели ООН в области устойчивого развития	Степень выполнения
Развитие навыков и улучшение благополучия 500 тыс. заводских рабочих за период 2015–2025 гг.	С 2015 г. 312 тыс. заводских рабочих приняли участие в программах, направленных на развитие навыков и улучшение благополучия. ²³ Узнайте больше.	 	
Увеличение в два раза участия заводов-поставщиков в программах по устойчивому развитию ²⁴ цепочки поставок к 2025 г. по сравнению с 2015 г.	Участие заводов-поставщиков увеличилось на 13% по сравнению с 2015 г. Узнайте больше.	 	
Сохранить процент прохождения ежегодных антикоррупционных тренингов активными сотрудниками компании и советом директоров на уровне выше 99%.	99,1% сотрудников, в том числе руководители высшего звена, прошли антикоррупционный тренинг НР. ²⁵ Узнайте больше.		

 Цели в области изменения климата	Прогресс в 2020 г.	Цели ООН в области устойчивого развития	Степень выполнения
ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ			
К 2025 г. 30% материалов при производстве персональных систем и продуктов для печати НР должен составлять переработанный пластик. ²⁶	В 2020 г. при производстве персональных систем и продуктов для печати НР было использовано 27 490 тонн переработанного пластика, что составляет 11% от общего объема используемого пластика. Узнайте больше.	 	
По сравнению с 2018 г. к 2025 г. исключить 75% одноразового пластика из производства упаковки. ²⁷	В 2020 г. мы сократили объем используемого одноразового пластика на 19%. Узнайте больше.	 	
По сравнению с 2015 г. уменьшить интенсивность выбросов парниковых газов при использовании продуктов НР на 30% к 2025 г. ²⁸	К концу 2020 г. мы достигли сокращения интенсивности выбросов на 33%. Узнайте больше.	  	
Переработать 1,2 млн тонн оборудования и расходных материалов с 2016 по 2025 гг.	К концу 2020 г. удалось переработать 642 300 тонн. Узнайте больше.		

Цели в области изменения климата	Прогресс в 2020 г.	Цели ООН в области устойчивого развития	Степень выполнения
ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК			
Отсутствие обезлесения при производстве фирменной бумаги и упаковки НР к 2020 г. ²⁹	Достигнут нулевой уровень обезлесения при производстве 99% фирменной бумаги и упаковки НР, а оставшийся 1% был сертифицирован на соответствие Политике НР по рациональному использованию бумаги и древесины. ³⁰ <u>Узнайте больше.</u>	 	
Сокращение на 10% к 2025 г. объема выбросов парниковых газов производственных поставщиков первого уровня и при транспортировке продуктов по сравнению с 2015 г. ³¹	В декабре 2019 г. (согласно последней имеющейся информации) интенсивность выбросов парниковых газов уменьшилась на 3% по сравнению с 2015 г. <u>Узнайте больше.</u>		
Помощь поставщикам в сокращении выбросов на 2 млн тонн CO ₂ -экв. за период с 2010 по 2025 гг. ³²	В 2020 г. поставщикам удалось сократить выбросы на 1,38 млн тонн CO ₂ -экв. <u>Узнайте больше.</u>		
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
100% использование электроэнергии из возобновляемых источников в операционной деятельности к 2025 г. ³³	В процессе операционной деятельности НР по всему миру было закуплено и произведено 243 661 МВт-ч электроэнергии из возобновляемых источников (51% от всего объема потребляемой электроэнергии). <u>Узнайте больше.</u>	 	
Сокращение к 2025 г. выбросов парниковых газов категорий 1 и 2 в от операционной деятельности по всему миру на 60% по сравнению с 2015 г. ³⁴	Объем выбросов парниковых газов категорий 1 и 2 от операционной деятельности НР по всему миру составил 171 тыс. тонн CO ₂ -экв., что на 56% меньше, чем в 2015 г. <u>Узнайте больше.</u>		
Уменьшение расхода питьевой воды на 35% в рамках операционной деятельности НР по всему миру за период 2015–2025 гг., в первую очередь на объектах высокого риска.	Расход питьевой воды составил 2 327 000 куб. м, что на 27% меньше, чем в 2015 г. <u>Узнайте больше.</u>	 	

Цели в области цифрового равенства	Прогресс в 2020 г.	Цели ООН в области устойчивого развития	Степень выполнения
Создание условий более эффективного обучения для 100 млн человек за период 2015–2025 гг.	С 2015 г. более 50,3 млн детей и взрослых приняли участие в образовательных программах НР и воспользовались решениями НР, направленными на повышение цифровой грамотности и создание условий более эффективного обучения. <u>Узнайте больше.</u>	 	
Увеличение числа пользователей платформы НР LIFE на 1 млн за период 2016–2025 гг.	370 000 новых пользователей НР LIFE с 2016 г. <u>Узнайте больше.</u>	  	
1,5 млн часов волонтерской работы силами сотрудников компании за период 2016–2025 гг.	В 2020 г. сотрудники НР работали на добровольных началах 556 000 часов в рамках поддержки отдельных сообществ. <u>Узнайте больше.</u>	 	
Выделение 100 млн долл. США НР Foundation и сотрудниками НР на благотворительные цели ³⁵ за период 2016–2025 гг.	В 2020 г. сумма пожертвований НР Foundation и сотрудниками компании составила 55,12 млн долл. США. <u>Узнайте больше.</u>	 	

Прозрачность и отчетность

С 2001 г. компания НР ежегодно составляла отчеты о своих достижениях в социальной и экологической сфере.

Мы предоставляем детальную информацию заинтересованным лицам, в том числе заказчикам, аналитикам, социально ответственным инвесторам, неправительственным организациям, сотрудникам, специалистам по устойчивому развитию, государственным органам и др.



ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТА МЫ ПРИНИМАЕМ ВО ВНИМАНИЕ:

ОЦЕНКУ существенности.

ИНФОРМАЦИЮ от руководителей и экспертов НР.

ИНФОРМАЦИЮ от заинтересованных лиц.

**БОЛЕЕ ШИРОКИЙ КОНТЕКСТ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ** и тенденции в этой области.

ВНЕШНИЕ СТАНДАРТЫ и руководства, такие как стандарты Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI), стандарты Глобального договора ООН (United Nations (UN) Global Compact), Цели ООН в области устойчивого развития, Отраслевой стандарт Совета по стандартам отчетности устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board), Рекомендации Целевой группы при Совете по финансовой стабильности по раскрытию информации, связанной с климатом (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) и показатели измерения капитализма заинтересованных лиц Международного делового совета Всемирного экономического форума.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ОТЧЕТНОСТИ
и передовой опыт.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

В ЭТОМ ДОКУМЕНТЕ СОДЕРЖАТСЯ заявления прогнозного характера, основанные на текущих ожиданиях и предположениях, которые связаны с рисками и неопределенностью. Если риски или неопределенности когда-либо материализуются или предположения окажутся неверными, результаты компании HP Inc. и ее консолидированных дочерних компаний (HP) могут существенно отличаться от результатов, выраженных или подразумеваемых в таких прогнозных заявлениях и допущениях.

Все заявления, кроме заявлений, являющихся историческими фактами, можно считать заявлениями прогнозного характера, в том числе любые заявления, касающиеся возможных последствий пандемии COVID-19 и соответствующих действий правительств, коммерческих организаций и частных лиц; любые попытки прогнозирования чистого дохода, маржи, расходов, фактической налоговой ставки, чистой прибыли, чистой прибыли в пересчете на акцию, движения денежных средств, выделения средств на социальный пакет, отсроченных налогов, выкупа акций, курса обмена иностранной валюты и других финансовых показателей; любые попытки прогнозирования объемов, сроков и последствий сокращения затрат, реструктуризации или других издержек, возможного снижения стоимости конструкционных материалов и мероприятий по повышению производительности; любые заявления, касающиеся планов, стратегий, целей управления операционной деятельности в будущем, в том числе нашей коммерческой модели, преобразования бизнеса, целей устойчивого развития, стратегии выхода на рынок, приведения в исполнение планов по реструктуризации и снижения конечных затрат, чистого дохода или увеличения прибыльности, или других финансовых показателей; любые заявления, касающиеся ожидаемого развития, производительности, доли на рынке или конкурентоспособности в отношении продуктов или услуг; любые заявления, касающиеся текущих или будущих макроэкономических тенденций или событий, и последствий этих

тенденций или событий для компании HP и ее финансовых показателей; любые заявления, касающиеся незаконченных расследований, неудовлетворенных требований или разногласий; любые заявления об ожидаемых результатах или убеждениях, в том числе по отношению к срокам и ожидаемым результатам закупок, объединению компаний и инвестиционным сделкам; любые заявления, касающиеся вышеизложенного. Заявления о перспективах развития компании обычно содержат такие слова, как «будущее», «планировать», «верить», «оценивать», «ожидать», «подразумевать», «прогнозировать», «будет», «было бы», «могло бы», «мог», «возможно» и аналогичные термины.

Риски, неопределенности и предположения включают факторы, связанные с последствиями пандемии COVID-19 и соответствующими действиями правительства, коммерческих организаций и частных лиц, которые могут повлечь за собой или усугубить перечисленные здесь риски; возможность компании HP реализовать свой стратегический план, в том числе ранее заявленные мероприятия, изменения коммерческой модели и преобразование бизнеса; достижение запланированного снижения стоимости конструкционных материалов и проведение мероприятий по повышению производительности; способность компании HP завершить процесс предполагаемого выкупа акций, другие программы по возврату средств или стратегические транзакции; необходимость справляться со многими трудностями, с которыми сталкивается компания HP; давление со стороны конкурентов; риски, связанные с реализацией стратегии HP, изменениями коммерческой модели и преобразованием бизнеса; успешное внедрение инноваций, развитие, реализация стратегии выхода на рынок, в том числе онлайн-, многоканальные продажи и продажи на контрактной основе, в постоянно развивающемся дистрибутивном ландшафте и среде реселлера;

усовершенствование и преобразование новых продуктов и услуг и оптимизация существующих продуктов и услуг с целью удовлетворить нужды заказчика и соответствовать перспективным технологическим тенденциям; успешное конкурирование и сохранение ценностного предложения расходных материалов и других продуктов HP; необходимость управлять сторонними поставщиками, управлять глобальной многоуровневой торговой сетью HP, ограничивать потенциальное злоупотребление специальными условиями ценообразования коммерческими партнерами компании HP, адаптироваться к новым или меняющимся рыночным отношениям, а также эффективно осуществлять поставку услуг HP; трудности, с которыми сталкивается компания при прогнозировании материальных запасов, спроса и цены, которые могут быть связаны с многоуровневой партнерской системой HP, продаж продуктов HP несертифицированным реселлерам или несанкционированной перепродажей продуктов HP; риски интеграции и другие риски, связанные с объединением компаний и инвестиционными сделками; результаты планов реструктуризации, в том числе оценки и предположения, связанные с затратами (в том числе любое возможное разрушение бизнеса HP), и ожидаемые преимущества планов реструктуризации; защита интеллектуальной собственности HP, в том числе интеллектуальной собственности, используемой по лицензии сторонних организаций; принятие на работу и удержание ключевых сотрудников; воздействие макроэкономических и геополитических тенденций и событий; риски, связанные с международной операционной деятельностью компании; заключение и исполнение контрактов компанией HP, ее поставщиками, заказчиками, клиентами и партнерами; непредвиденные изменения в деятельности из-за рисков безопасности системы, брешей безопасности данных, кибератак, экстремальных погодных условий, эпидемий или пандемий, и других природных или техногенных бедствий или катастроф; последствия изменений федеральных, региональных, местных иностранных законов и нормативных требований,

в том числе экологических стандартов и налоговых законов; возможные последствия, долги и затраты на незавершенные или потенциальные расследования, неудовлетворенные требования и разногласия; и другие риски, описанные в этом документе и в отчете компании HP по форме 10-K за финансовый год, оканчивающийся 31 октября 2020 г., а также описанные и периодически обновляемые в других документах, предоставляемых компанией HP Комиссии по ценным бумагам и биржам США.

Как и раньше, финансовая информация, изложенная в этом документе, в том числе все данные о налогах, отражает предположения, основанные на имеющихся на момент подготовки этого документа данных. Хотя компания HP считает эти предположения обоснованными, они могут существенно отличаться от результатов, опубликованных в отчете HP по форме 10-Q за финансовый квартал, оканчивающийся 31 июля 2021 г., отчете по форме 10-K за финансовый год, оканчивающийся 31 октября 2021 г., и других документах, предоставляемых компанией HP Комиссии по ценным бумагам и биржам США. Заявления о перспективах развития компании в этом документе актуальны на дату составления документа, и компания HP не обязана и не планирует приводить эти заявления в соответствие актуальному состоянию.

На сайте о взаимодействии компании HP с инвесторами investor.hp.com имеется значительный объем информации о компании HP, в том числе финансовой и иной существенной для инвесторов информации. Компания HP рекомендует инвесторам периодически отслеживать информацию на официальном сайте компании, поскольку она постоянно обновляется. Содержимое сайта компании HP не включается посредством ссылки в этот документ или в любой другой отчет или документ, который HP представляет Комиссии по ценным бумагам и биржам США, и все ссылки на сайт компании HP рассматриваются только как неактивные текстовые источники информации.

ПРИМЕЧАНИЯ

1 В 2020 г. удалось заработать 1,1 млрд долларов США за счет продаж, отвечающих принципам устойчивого развития, которые активно поддерживают подразделение HP по устойчивому развитию и соответствию нормам, а также коммерческое подразделение HP.

2 Безотходная операционная деятельность: к 2025 г. необходимо отправить на мусорные свалки безопасные отходы непосредственной операционной деятельности компании HP. В том числе все объекты, которыми владеет и управляет компания HP по всему миру. Термин «безотходный» определяется стандартом UL или TRUE.

3 Абсолютное сокращение выбросов парниковых газов категорий 1, 2 и 3 по сравнению с 2019 г. За исключением бумаги сторонних производителей, приобретенной в период использования продукта.

4 Доля ежегодного общего объема продуктов и упаковки HP, изготовленных из переработанных и возобновляемых материалов, а также из повторно используемых продуктов и деталей, к 2030 г.

5 Фирменная бумага и бумажная упаковка HP произведены из сертифицированного и переработанного материала, преимущественно из того, который получил сертификацию Forest Stewardship Council® (FSC®). Упаковка — это коробка, которая поставляется вместе с продуктом, и вся бумага (в том числе упаковка и материалы) внутри коробки.

6 Древесное волокно будет 1) сертифицировано в соответствии со строгими стандартами сторонних организаций, 2) переработано или 3) компенсировано восстановлением, защитой леса и другими мероприятиями в рамках принципов сохранения лесных ресурсов Forest Positive HP. При производстве бумаги не используется основа из древесного волокна для промышленных прессов HP, не указанных в каталогах HP Media Solutions Locator.

7 В компании HP «руководящие должности» — это пост директора и выше. Мы надеемся, что гендерная идентичность останется ключевой темой для многих стран мира. В будущем компания HP сможет учитывать больше информации, и те, кто идентифицирует себя как женщину, будут соответствующим образом учитываться при достижении гендерного равноправия.

8 Ежегодно сотрудники HP участвуют в опросе Voice, Insight, Action (VIA), чтобы мы могли отследить уровень вовлеченности сотрудников, в том числе насколько они чувствуют себя причастными ценностям компании.

9 Трудовые права человека — это рабочие часы, оплата и безопасность. Убедить, опираясь на ключевые показатели производительности, основанные на фактах и анализе опубликованной информации, предоставляемой на обязательной основе документации, сертификациях, аудиторских проверках и т.д.

10 Последний год, на который доступна актуальная информация.

11 Данные по совету директоров за 2020 г. приведены по состоянию на момент завершения ежегодной встречи заинтересованных сторон 13 апреля 2021 г. Данные по совету директоров за 2019 г. приведены по состоянию на 1 ноября 2019 г. Данные по совету директоров за 2018 г. приведены по состоянию на 31 января 2019 г. Остальные данные приведены по состоянию на 31 октября соответствующего года. Данные о сотрудниках относятся к штатным сотрудникам, работающим полный или неполный рабочий день.

12 Товары и услуги, предоставляемые поставщиками HP, поддерживающими этнокультурное многообразие, и в рамках их цепочек поставок.

13 Данные взяты из опроса Voice, Insight, Action (VIA) за 2020 г.

14 Данные основаны на процентной доле сотрудников, прошедших опрос HP 2020 Quick Clicks, которые были совершенно согласны или просто согласны с утверждением.

15 Показатель интенсивности выбросов парниковых газов в ходе использования продуктов учитывает изменения в составе портфеля и рост бизнеса. Показатель интенсивности выбросов парниковых газов в ходе использования продуктов HP рассчитывается для ожидаемого срока службы продукта. Затем вычисляется взвешенный показатель этих значений по доле персональных систем и продуктов для печати в общем доходе за текущий год. Эти выбросы приходятся на 99% устройств HP, поставленных в течение года, в том числе ноутбуки, планшеты, настольные компьютеры, мобильные устройства, рабочие станции, мониторы, цифровые системы оповещения; струйные и лазерные принтеры HP, принтеры DesignJet, Indigo, Scitex, и Jet Fusion 3D; сканеры. Несмотря на то, что в 2020 г. компания HP обновила методику расчетов для выбросов парниковых газов в ходе использования необходимых для печати продуктов, мы продолжим рассчитывать этот показатель по стандартной методике, чтобы можно было сравнить полученный результат с показателями прошлых лет.

16 Интенсивность рассчитывается как связанная с HP часть выбросов парниковых газов, о которых заявили поставщики первого уровня в области производства и транспортировки, деленная на ежегодный доход HP. Этот подход позволяет рассчитать показатель на основе продуктивности бизнеса. Интенсивность рассчитывается как скользящее среднее за три года, чтобы получить более реалистичные цифры и показать долгосрочные тренды. Выбросы парниковых газов для поставщиков в сфере производства относятся к категориям 1 и 2.

17 Цель была поставлена до разделения компании Hewlett-Packard 1 ноября 2015 г., и сроки ее достижения были продлены до 2025 г. В том числе данные от поставщиков компании HP Inc. и ее структурных подразделений.

18 Доля ежегодного общего объема продуктов и упаковки HP, изготовленных из переработанных и возобновляемых материалов, а также из повторно используемых продуктов и деталей, к 2030 г.

19 Все оригинальные лазерные картриджи HP для устройства печати содержат 1–75% переработанного пластика из потребительских или промышленных отходов. Не учитываются бутылки для тонера. Полный список см. по ссылке hp.com/go/TonerRecycledContent. Более 85% струйных картриджей HP для устройства печати содержат 4–75% переработанного пластика. Не учитываются бутылки для чернил и прочие не указанные в списке продукты. Полный список см. по ссылке <https://hp.com/go/InkRecycledContent>.

20 Общая масса рассчитана исходя из количества переработанного пластика, используемого в продуктах и упаковке HP, переработанного древесного волокна в фирменной бумаге и упаковке HP и сертифицированного в соответствии с принципами устойчивого развития древесного волокна в фирменной бумаге и упаковке HP.

21 Переработанный пластик в продуктах HP является пластиком из потребительских отходов. Переработанный пластик в упаковке HP является пластиком из потребительских отходов и отходов, образовавшихся в процессе производства или доставки товаров.

22 Более 98% древесного волокна отправляется в переработку или сертифицируется, а оставшаяся доля волокна изымается или корректируется.

ПРИМЕЧАНИЯ

23 Результат на 2020 год охватывает 77 800 рабочих за 2015 г., 45 700 — за 2016 г., 119 900 — за 2017 г., 12 000 — за 2018 г., 11 000 — за 2019 г. и 46 000 — за 2020 г. До 2020 г. были данные только о сотрудниках поставщиков первого уровня. В 2020 г. мы расширили программу, чтобы получить также данные о сотрудниках поставщиков, которые не являются производителями, а также о сотрудниках производственных предприятий под контролем компании HP. В связи с округлением общий результат не является точной суммой результатов за каждый учитываемый год.

24 Эти данные не учитывают участия в аудиторских проверках компании Responsible Business Alliance. «Участие в программах компании HP по содействию устойчивому развитию в рамках цепочки поставок» — имеются в виду программы, которые выходят за рамки требований аудита, чтобы повысить способность поставщика соответствовать нашим стандартам. Сюда входит тщательная проверка, еженедельные отчеты о показателях трудовой деятельности, осуществление закупок в соответствии с картой оценки устойчивого развития поставщика, а также содержательные тренинги и мастер-классы, созданные с учетом знаний о рисках конкретного поставщика.

25 За исключением новых сотрудников, устроившихся в компанию HP после 1 апреля 2020 г. (хотя всем новым сотрудникам дается 30 дней на прохождение тренинга по антикоррупции в HP для новых сотрудников — это обязательное условие при приеме на работу).

26 Переработанный пластик как процент от общего пластика, использованного во всех персональных системах, принтерах и картриджах HP для устройства печати, поставленных в течение указанного года. В общий объем не входят лицензированные продукты бренда и аксессуары для оборудования, приобретенные после покупки. В общий объем переработанного пластика входит переработанный пластик из потребительских отходов, пластик, полученный в рамках замкнутого цикла, и пластик, который мог попасть в океаны, используемый в продуктах HP. Пластик в персональных системах отвечает критериям экомаркировки EPEAT®. В зависимости от ограничения на использование и распространение материалов, предназначенных для переработки, и (или) сырья, возвращаемого на повторную переработку.

27 Рассчитывается как процент упаковки из первичного пластика (по весу) за вычетом веса устройства. За исключением вторичных и третичных компонентов упаковки. В том числе упаковка персональных систем и принтеров HP. Не включает упаковку для следующих продуктов: Оборудование Graphics Solutions, кроме принтеров PageWide XL и DesignJet; оборудование для 3D-печати; расходные материалы для печати; отремонтированные продукты; а также аксессуары, изготовленные другими производителями, добавленные в упаковку или купленные после приобретения оборудования.

28 Показатель интенсивности выбросов парниковых газов в ходе использования продуктов учитывает изменения в составе портфеля и рост бизнеса. Показатель интенсивности выбросов парниковых газов в ходе использования продуктов HP

рассчитывается для ожидаемого срока службы продукта. Затем вычисляется взвешенный показатель этих значений по доле персональных систем и продуктов для печати в общем доходе за текущий год. Эти выбросы приходятся на 99% устройств HP, поставленных в течение года, в том числе ноутбуки, планшеты, настольные компьютеры, мобильные устройства, рабочие станции, мониторы, цифровые системы оповещения; струйные и лазерные принтеры HP, принтеры DesignJet, Indigo, Scitex, iJet Fusion 3D; сканеры. Несмотря на то, что в 2020 г. компания HP обновила методику расчетов для выбросов парниковых газов в ходе использования необходимых для печати продуктов, мы продолжаем рассчитывать этот показатель по стандартной методике, чтобы можно было сравнить полученный результат с показателями прошлых лет.

29 Вся фирменная бумага и бумажная упаковка HP к 2020 году будет производиться из сертифицированного переработанного сырья; предпочтение будет отдаваться первичному волокну из источников, сертифицированных организацией Forest Stewardship Council® (FSC®). Упаковка — это коробка, которая поставляется вместе с продуктом, и все бумажные материалы внутри коробки.

30 На декабрь 2020 г. 99% фирменной бумаги и упаковки HP изготавливалось из сертифицированного переработанного сырья. Упаковка — это коробка, которая поставляется вместе с продуктом, и все бумажные материалы внутри коробки. За исключением упаковки для коммерческих, промышленных продуктов, сканеров, оборудования для персональных систем, а также запасных частей и оборудования для 3D-печати.

31 Интенсивность рассчитывается как связанная с HP часть выбросов парниковых газов, о которых заявили поставщики первого уровня в области производства и транспортировки, деленная на ежегодный доход HP. Этот подход позволяет рассчитать показатель на основе продуктивности бизнеса. Интенсивность рассчитывается как скользящее среднее за три года, чтобы получить более реалистичные цифры и показать долгосрочные тренды. Выбросы парниковых газов для поставщиков в сфере производства относятся к категориям 1 и 2.

32 Цель была поставлена до разделения компании Hewlett-Packard 1 ноября 2015 г., и сроки ее достижения были продлены до 2025 г. В том числе данные от поставщиков компании HP Inc. и ее структурных подразделений.

33 В соответствии с нашей скорректированной основной целью, к 2025 г. в операционной деятельности использовать 60% электроэнергии из возобновляемых источников, а к 2035 г. довести этот показатель до 100%.

34 Со временем эту цель сменит другая, утвержденная объединением Science Based Targets («Научно обоснованные цели»), которая соответствует более масштабной цели компании HP по переходу к углеродно-нейтральной операционной деятельности к 2025 г.

35 В том числе волонтерская работа сотрудников, пожертвования от сотрудников, удвоение пожертвований сотрудников HP Foundation и гранты HP Foundation.



keep reinventing

